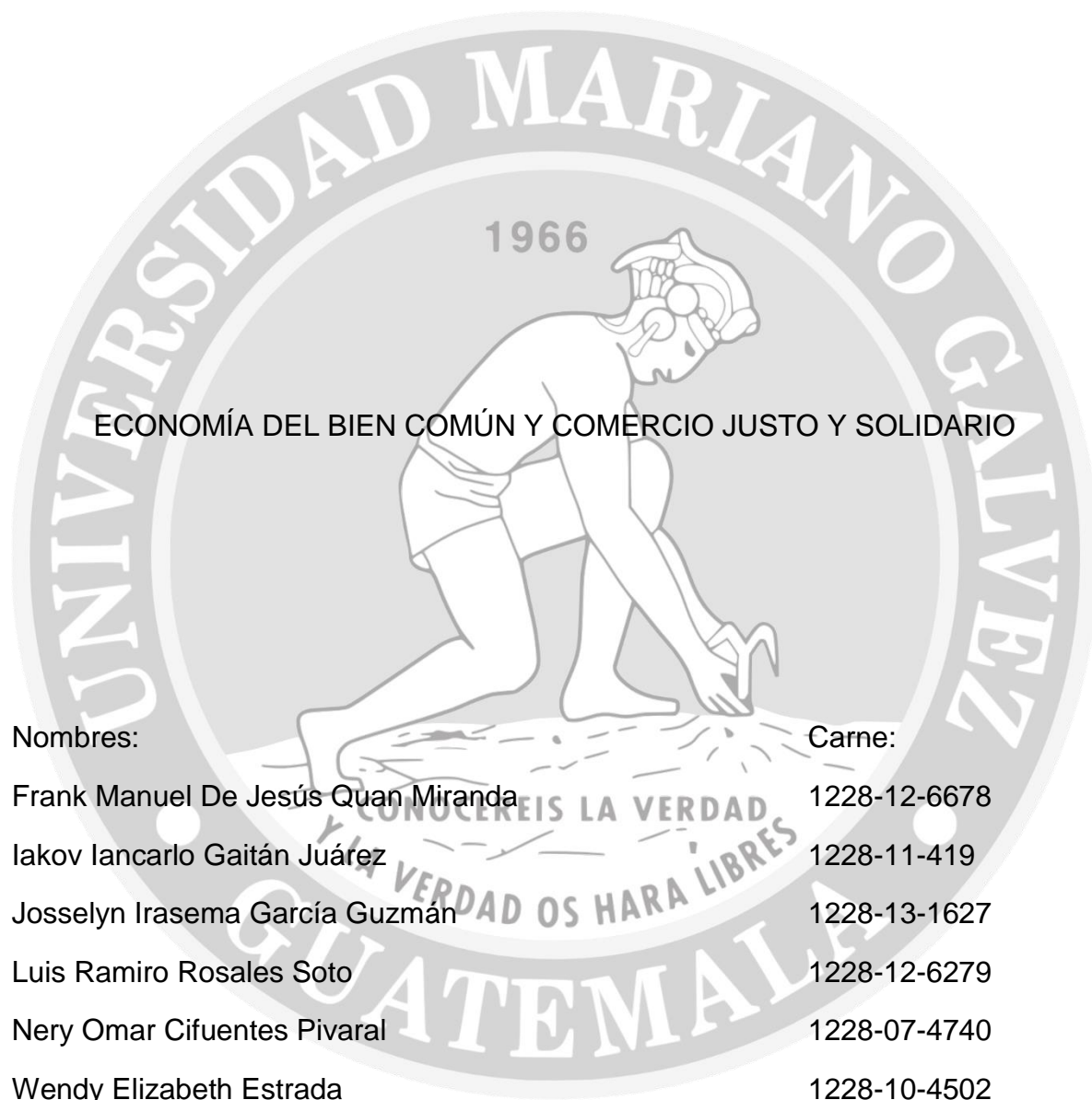


UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
Maestría en Administración de Negocios
Curso: Economía Empresarial
Dra. Lorena Jiménez A.



ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN Y COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO

Nombres:

Carne:

Frank Manuel De Jesús Quan Miranda

1228-12-6678

Iakov Iancarlo Gaitán Juárez

1228-11-419

Josselyn Irasema García Guzmán

1228-13-1627

Luis Ramiro Rosales Soto

1228-12-6279

Nery Omar Cifuentes Pivaral

1228-07-4740

Wendy Elizabeth Estrada

1228-10-4502

Guatemala, 2 de Junio de 201

INTRODUCCION

El siguiente trabajo de investigación pretende desarrollo dos temas los cuales son: “Comercio Justo y La economía del bien común”.

El comercio justo es definido por diferentes autores como la acción que busca luchar por la justicia global a través de la comercialización de productos elaborados en condiciones justas, la movilización social y la incidencia política. Por lo que busca denunciar los orígenes de la pobreza y desigualdad, desarrollando un sistema comercial alternativo al convencional en el que los derechos de los pueblos y del medioambiente esten en el centro de la actividad económica.

La economía del bien común se basa en los valores que hacen florecer nuestras relaciones: confianza, cooperación, aprecio, democracia, solidaridad. Este es un modelo que engloba diferentes visiones críticas y alternativas que sobre la económica ortodoxa dominada por el neoliberalismo han estado surgiendo durante estos últimos años, sobre todo a raíz de la crisis financiera y económica que se ha vivido en la actualidad.

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN Y COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO

I. Desarrollo

A. Economía del Bien Común

Cruz (2009), detallo que la economía del bien común se constituye para un fin o bien común, en el caso de algunas comunidades, el fin que se persigue es una realidad distinta de la misma comunidad, y por esta razón, una vez alcanzando el fin, la comunidad cesa. Esto ocurre cuando la comunidad es una comunidad de acción, que tiene como fin un objetivo delimitado, ocasional o externo; el objetivo es una actividad circunscrita temporalmente, o es un estado, situación o cualidad que ingiere en un sujeto que no es la misma comunidad. El bien común político, es la calidad de vida política, no es solo una característica que puede afirmarse objetivamente del modo de vivir de una pluralidad de individuos, sino que es también, y permanentemente, la meta de ese modo de vivir como modo de vivir en común. Vivir políticamente es compartir la realización de un mismo fin común, que no es otra cosa que el desarrollo y perfeccionamiento de esta forma de vida.

Esteban, (2017) Define que el bien común suele situarse en la obra de Aristóteles, principalmente en su política y en la ética. De ambas se deduce la concepción del bien común como condición necesaria para la formación de cualquier comunidad. En la primera sistematiza las distintas formas de gobierno atendiendo a su finalidad. Así, son gobiernos rectos, los que tiene por finalidad el bien común y gobiernos desviados, aquellos que priman el interés particular.

Suriñach, (2017), define la economía del bien común como una propuesta del modelo socioeconómico que pretende reorientar el modelo económico actual, fundamentado en el beneficio individual, y dirigirlo hacia el bien común. Para hacerlo se basa en dos pilares:

1. El reconocimiento legal en gran parte de los marcos constitucionales occidentales establece que la economía debe estar al servicio del bien común.

2. El balance del bien común, como herramienta para medir la contribución al bien común de las organizaciones que componen el sistema económico, que se obtiene a partir de una matriz que relaciona los cinco valores fundamentales en que se basa el movimiento dignidad humana, solidaridad, sostenibilidad ecológica, justicia social, y participación democrática y transparencia- con los proveedores, financiadores, empleados, clientes y ámbito social.

Denzin (2016), detalla que para lograr la economía del bien común se tendría que dirigir nuestro mercado económico actual hacia otro camino, alejarnos de la búsqueda de ganancias y competencia, y procurar en su lugar la búsqueda del bien común y la cooperación. El marco de incentivos legales tendría que abandonar la maximización del interés propio como guía y en su lugar acoge el bien común, asimismo, el propósito de toda empresa deberá ser aportar lo más posible a ese bien común. Sencillamente los objetivos de los protagonistas económicos individuales estarían a tono con los objetivos constitucionales.

Felber (2016), define que cada vez son más los ciudadanos que manifiestan su preocupación por los problemas que afectan al mundo, como el aumento de la desigualdad, la exclusión, la emigración forzosa, la destrucción ambiental o la erosión de los derechos democráticos y de la participación; pero también por la pérdida de su significado y de valores deseando la emergencia de un nuevo orden económico. La economía del bien común surge como modelo económico alternativo en el que el conjunto de los actores económicos, empresas, inversores, consumidores, organismos de contratación públicos, persiguen el bien común en detrimento de otros factores, como el beneficio financiero o el crecimiento del PIB.

Esta corriente busca humanizar la economía, anteponer los indicadores éticos a los financieros que actualmente prevalecen en el modelo económico. De esta manera, una empresa será rentable si protege el medio ambiente, si en la toma de decisiones tiene un carácter democrático, si defiende la dignidad de los trabajadores, si aporta un valor a la sociedad, etc.

En definitiva, se trata de cambiar el modelo económico actual hacia uno basado en valores éticos, donde el objetivo supremo sea el bien común y no el dinero.

¿Cuándo nace la Economía del Bien Común? Hay que remontarse a 2008 para encontrar el origen de este proyecto. Felber, junto con otros once expertos en la materia, firma la declaración ¿En paz con el Capital?, germen del ideario de la Economía del Bien Común. Un año después, Christian Felber cofunda el Movimiento Austria y en 2010 pone en marcha el proyecto Banca Democrática. Ese mismo año se inicia el desarrollo práctico del modelo de la Economía del Bien Común, que tratará de plantar cara al actual sistema capitalista y la economía planificada.

Valores de la Economía del Bien Común

Aunque la expectativa de Felber acerca de su modelo económico es que sus postulados se vayan configurando entre todos con el paso del tiempo, existen dos premisas iniciales inamovibles:

- La economía del bien común funcionará gracias a los mismos valores que hacen funcionar las relaciones humanas: confianza, honestidad, responsabilidad, cooperación, solidaridad, generosidad y compasión. Una empresa competitiva basada en la sostenibilidad y los valores éticos tendrá mejores condiciones de crédito, prioridad en los contratos públicos y mayor exención de impuesto.

- No confundir el beneficio financiero con el beneficio social: la Economía del Bien Común quiere recuperar el concepto de éxito económico asociándolo a la contribución positiva en la sociedad. Por ejemplo, el PIB (Producto Interior Bruto) no nos dice si un país es respetuoso con el medio ambiente, los derechos humanos, etc. Por lo tanto, proponen sustituir los indicadores financieros de éxito actuales -beneficio neto, PIB...- por otro tipo de indicadores como la dignidad humana, la solidaridad, la justicia social y la sostenibilidad. En función de estos valores, el consumidor podrá escoger sus productos o servicios.

B. Comercio Justo y Solidario

El Ministerio de Economía de Guatemala (2007), define el Comercio Justo como una sociedad de comercio, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sustentable al ofrecer mejores oportunidades comerciales a los productores y trabajadores marginales, especialmente en el Sur, respetando sus derechos.

Las organizaciones del Comercio Justo (con el apoyo de los consumidores) están activamente comprometidas en apoyar al productor, en crear conciencia y en hacer campañas orientadas a que cambien las reglas y las prácticas del comercio convencional.

¿Qué es el Comercio Justo?

Según el Ministerio de Economía (2007), la Dirección de Política Comercial Externa y Departamento de Promoción del Comercio quienes integran la Comisión Interinstitucional de Comercio Justo y Solidario definen que el Comercio Justo es

una sociedad de comercio, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sustentable al ofrecer mejores oportunidades comerciales a los productores y trabajadores marginales, especialmente en el Sur, respetando sus derechos. Las organizaciones del Comercio Justo (con el apoyo de los consumidores) están activamente comprometidas en apoyar al productor, en crear conciencia y en hacer campañas orientadas a que cambien las reglas y las prácticas del comercio convencional”.

Son muchas las definiciones y los términos (Justo, Equitativo, alternativo, solidario), todos tienen algo en común que tratan de comunicar: Igualdad de oportunidades, desarrollo económico y cuidado por el medio ambiente.

El término Justo y Equitativo se refiere al beneficio ecuánime entre productores, consumidores e intermediarios, mediante tratos comerciales más humanos y de mutua confianza. Alternativo se refiere a una vía alterna de comercialización que tiene actualmente el pequeño productor tradicional. Solidario porque trata de ayudar al que ha sido marginado por décadas de los beneficios que el mismo ayuda a formar.

¿Quién gana en este tipo de comercio?

Gana la sociedad en su conjunto, los productores ofrecen un bien de calidad a un precio que les permite cubrir los costos de producción y generar excedentes que serán reinvertidos en beneficio de su comunidad; así como el consumidor obtiene un producto sano y sustentable, con características diferentes a los normalmente adquiridos.

Historia del Comercio Justo a Nivel Mundial

- El término Comercio Justo aparece por primera vez en foros políticos mundiales en la conferencia de la UNCTAD de Ginebra, en 1964, cuando se pretendía dar mayor importancia al establecimiento de las relaciones comerciales igualitarias entre los países del Sur y del Norte, bajo el tema “Comercio, No Ayuda”.
- En 1967, la organización S.O.S. Wereldhandel (Holanda), comenzó a importar artesanías de países en desarrollo y venderlas a través de catálogos, iglesias y grupos de solidaridad. La apertura de sucursales en Alemania, Austria, Suiza y Bélgica origino la conformación de las Organizaciones Nacionales Independientes (ONI).
- La primera tienda de Comercio Justo se abre en abril de 1,969, en Breukelen (Holanda), posterior a esta apertura el movimiento de tiendas logra un rápido crecimiento, en solo dos años llegaron a ser 120 tiendas en los países bajos.
- En 1973 se lanza el primer café de comercio justo bajo la marca Café Indio, el cual es importado de cooperativas de Guatemala.
- En los años 80, se consolida el movimiento y se realizan campañas de promoción y sensibilización para el conocimiento de los consumidores, presentan mejoras en la calidad de productos y el desarrollo de nuevos artículos como mezclas de café, tipos de té, miel, azúcar, cacao, nueces, entre otros.
- En 1988, se introduce bajo el nombre de Max Havelaar, la primera marca de comercio justo, este hecho origina la creación posterior de otros sellos

del movimiento en 10 países europeos, para otros productos diferentes al café.

- Entre los años 80 y 90 nacen las organizaciones europeas IFAT, EFTA, FLO Y NEWS encargadas de la promoción, control y relaciones públicas del Comercio Justo; estas organizaciones son llamadas sombrillas ya que organizan y articulan los diferentes organismos e instituciones relacionados con el movimiento
- Actualmente, además de los países de la Unión Europea, existen operaciones de Comercio Justo en Australia, Nueva Zelanda, Canadá, Estados Unidos, México y Japón.

¿Cómo Funciona El Comercio Justo y Solidario?

Se caracteriza por la ausencia o excesiva presencia de intermediarios y por el trasfondo humano y ambiental presente en la comercialización de los productos, sin embargo, conserva una estructura similar a la del comercio tradicional, con relación a la comercialización de los diferentes artículos entre los exportadores y los importadores. Existen cuatro tipos de organizaciones de comercio justo establecidas, las cuales asumen diferentes roles dentro de la cadena de comercio desde los productores en el sur a los consumidores en el norte.

- **Beneficios del Comercio Justo**

Entre los principales beneficios al participar en comercio justo se pueden mencionar:

- Un precio de garantía para los productores.

- Refinanciamiento hasta por un 60% del valor del contrato de venta por parte del importador.
- Eliminación de eslabones intermediarios.
- Incremento en los ingresos de los productores, debido a la concientización del consumidor.
- Aceptación de volúmenes de producción pequeños para los centros de acopio de los importadores.
- Integración a cadenas productivas integrales y justas, para aprovechar pequeñas economías de escala.
- Acceso a recursos de inversión, a través de instituciones específicas que otorgan financiamiento a productores asociados.

Condiciones y Criterios del Comercio Justo

Los criterios básicos del movimiento de comercio justo son:

- Establecer una relación directa entre productores y consumidores, evitando en lo posible los intermediarios y especuladores.
- Practicar un precio justo que permita al productor y su familia vivir dignamente.
- En caso los productores sean asalariados respetar las condiciones de trabajo correspondientes al mínimo de normas establecidas por la OIT o del país.
- Autorizar un financiamiento parcial antes de la cosecha (cercano al 60%) si los productores lo solicitan.
- Establecer relaciones y contratos a largo plazo basados en el respeto mutuo y de los valores éticos, con el propósito de crear las condiciones para un desarrollo sustentable de los grupos productores o asalariados.

Comercio Justo en Guatemala

Según el Ministerio de Economía (2007), Guatemala tiene uno de los movimientos cooperativos más antiguos con relación al comercio justo en Centroamérica, en 1973 una firma holandesa importa el primer café bajo el término justo, con la marca “Indio Café”, proveniente de 3 organizaciones guatemaltecas productoras.

En el 2007 se tenían 23 agrupaciones productoras de café certificadas y 5 de miel, entre las más importantes estaban Fedecocagua, la cual aglutinaban aproximadamente al 33% de los productores inscritos en la Asociación Nacional del Café.

En términos generales en los últimos años las exportaciones guatemaltecas al comercio justo y solidario, giran alrededor de los US\$18 millones, de los cuales el café era el que más pesaba (92%), la miel (5%) y productos artesanales variados (3%).

Cuál es la función del Ministerio de Economía en el Comercio Justo y Solidario

Dentro de las principales funciones del Ministerio de Economía están el desarrollo de actividades productivas, del comercio interno y externo, apoyo a la inversión nacional y extranjera y el desarrollo industrial y comercial, con énfasis en la micro, pequeña y mediana empresas.

Actualmente los productos guatemaltecos que aprovechan este mecanismo son el café y la miel y en pequeña escala productos artesanales, existe otra serie de productos que se considera pueden ser incluidos en este tipo de comercio a un mediano y largo plazo.

Dentro de este marco el Viceministerio de Integración y Comercio Exterior, contempla dar apoyo, promoción y difusión del Comercio Justo y solidario, que permita el fortalecimiento de las organizaciones productoras que ya operan y de aquellas interesadas en acceder a dicho mecanismo.

Misión del Comercio Justo y Solidario en Guatemala

Según Ayala (2007), Basados en los comentarios generales de las organizaciones involucradas en el proceso definió el propósito del Comercio Justo y Solidario de la manera siguiente:

Desarrollar, fortalecer y difundir las actividades relacionadas con el Comercio Justo y Solidario en Guatemala, contribuyendo a mejorar el nivel de vida de los pequeños productores, de sus familias y de las comunidades en el país, mediante el establecimiento de criterios nacionales y cumplimiento de los criterios internacionales a fin de lograr una mayor aceptación y participación de los productos guatemaltecos en los mercados locales y extranjeros, satisfaciendo a los consumidores solidarios.

Visión del Comercio Justo y Solidario en Guatemala

De la misma manera, se aprecia que en el futuro los resultados esperados con el compromiso de todos los sectores involucrados en el fortalecimiento y desarrollo del Comercio Justo y Solidario en Guatemala es el siguiente:

Que el Comercio Justo y Solidario en Guatemala sea reconocido como un sistema que contribuye a mejorar los niveles de vida de los pequeños productores organizados, por medio de la comercialización justa y solidaria de productos de calidad que cumplen con los requisitos establecidos por el Comercio Justo en el

mundo y satisfacen las necesidades y gustos de los consumidores solidarios individuales e institucionales.

Valores del Comercio Justo y Solidario en Guatemala

Entre los principales valores que se identifican para el Comercio Justo y Solidario en Guatemala se encuentran los siguientes:

- Responsabilidad social y cultural
- Compromiso con el medio ambiente
- Equidad de genero
- Solidaridad
- No mano de obra infantil
- Transparencia
- Participativo
- Democrático
- Relación a largo plazo
- Precios Justos

Diagnostico General

Las principales limitantes de los productores guatemaltecos actualmente son las siguientes:

- 1) Infraestructura
 - Malos caminos que aumentan costos
 - Falta de servicios básicos (agua, energía eléctrica, drenajes)
 - Pocas condiciones de infraestructura en el país para desarrollar procesos comerciales
 - Falta de infraestructura social (educación, salud)

2) Financieros y Fiscales

- Alto costo de la inspección de comercio justo
- Falta de financiamiento para organizaciones de pequeños productores
- Cargas tributarias muy altas
- Falta de acceso a asistencia crediticia
- Falta de incentivos para la conformación formal de microempresas
- Falta de acceso a recursos de capital

3) Mercado

- Costos y acceso al mercado de comercio justo
- Falta de regulación de precios en el marco de FLO, en época de escasez de café
- El nicho de mercado es pequeño
- No existen condiciones de comercio justo localmente por falta de capacidad adquisitiva de los consumidores locales.
- Mínimo desarrollo del mercado justo en el ámbito nacional
- Falta de acceso a mercado a precios justos

4) Producción

- Falta de acceso a medios de producción
- No hay cultura de planificación
- Poca infraestructura vial y productiva
- Limitado nivel tecnológico
- Falta de información
- Falta de economías a escala
- Alta rotación de personal por bajos salarios
- Poca calidad y cantidad de sus productos
- Fragilidad organizativa
- Débil estilo gerencial o Visión de corto plazo

- Falta de capacitación en temas de gestión empresarial
- Limitada disponibilidad y acceso a equipos, maquinaria, materiales y tecnología apícola
- Poco desarrollo de los subproductos apícolas e industrialización de los mismos
- Baja organización empresarial
- Venta de materias primas y no productos terminados

5) Sociales y culturales

- Altos niveles de analfabetismo y baja escolaridad
- Pobreza

6) Asistencia Técnica

- Falta de Asesoría de Normas Sanitarias
- Los que están organizados, la mayoría de organizaciones no cuentan con estructuras operativas eficientes
- Limitada asistencia técnica, capacitación e investigación apícola
- Falta de Capacitación Técnica
- Falta de Asesoría en Promoción y Divulgación de Productos
- Falta de asesoría en diseño y rediseño de productos

7) Ambientales

- Deterioro ambiental (deforestación, aplicación de pesticidas, etc.)
- Presencia y control de plagas y enfermedades.

Cuál es la función del Ministerio de Economía en el Comercio Justo y Solidario ,

Según el MINECO (2007), dentro de las principales funciones están el desarrollo de actividades productivas, del Comercio Interno y Externo, apoyo a la

inversión nacional y extranjera, así como el desarrollo industrial y comercial, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas.

Las cifras estadísticas del comportamiento comercial del Comercio Justo y Solidario a nivel internacional en los últimos años, indican que es un nicho de mercado que puede ser aprovechado por los productores guatemaltecos. Actualmente los productos guatemaltecos que aprovechan este mecanismo son el café y la miel y en pequeña escala productos artesanales, existe otra serie de productos que se considera pueden ser incluidos en este tipo de comercio a un mediano y largo plazo.

Dentro de este marco el Viceministerio de Comercio Exterior, contempla dar apoyo, promoción y difusión del Comercio Justo y Solidario, que permita el fortalecimiento de las organizaciones productoras que ya operan Comercio Justo y Solidario y de aquellas interesadas en acceder a dicho mecanismo.

Conclusión

El comercio justo es una forma alternativa de comercio promovida por varias organizaciones no gubernamentales, por la Organización de las Naciones Unidas y por movimientos sociales y políticos (como el pacifismo y el ecologismo) que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores.

Es favorable a la libertad de comercio en iguales condiciones es decir abolir las restricciones discriminatorias a productos provenientes de países en desarrollo, desde materia prima a manufacturas o tecnología. Así se evita la discriminación y el proteccionismo. Intenta también evitar las grandes diferencias entre el precio que pagan por un producto los consumidores del primer mundo y el dinero que se les paga a sus productores en el tercer mundo, además de evitar la explotación de los trabajadores

La economía del bien común presenta resultados positivos para la sociedad y la empresa al mismo tiempo; todo ello se ha analizado a través de los ejemplos anteriores, los cuales indican cómo la aplicación de estos principios aumenta el bienestar de la sociedad a través de mayores salarios, mayores ayudas a los desfavorecidos, productos de mayor calidad, etc. Al mismo tiempo, gracias a las acciones de las empresas, los gobiernos pueden ahorrar en gastos o destinar ese dinero a otras funciones. Como resultado de ello, la sociedad deberá pagar menos impuestos o podría disfrutar de mejores instalaciones públicas, parques, carreteras, hospitales, educación.

Bibliografía

- Ministerio de Economía de Guatemala (2007) *Comercio Justo y Solidario*, Recuperado de: www.mineco.gob.gt/content/comercio-justo-y-solidario
- Ministerio de Economía de Guatemala (2007), *Comisión Interinstitucional Comercio Justo y Solidario*, Recuperado de [:www.mineco.gob.gt/sites/default/files/comision_interinstitucional_comercio_justo_y_solidario.pdf](http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/comision_interinstitucional_comercio_justo_y_solidario.pdf)
- Ministerio de Economía de Guatemala (2007), *Estrategia Fomento y Desarrollo Justo en Guatemala*, Recuperado de: http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/estrategia_fomento_y_desarrollo_comercio_justo_guatemala.pdf
- Comercio Justo y Economía en Guatemala*. (8 de Enero de 2016). Recuperado de <http://lahora.gt/hemeroteca-lh/comercio-justo-y-solidario-es-buscar-dar-nueva-perspectiva-a-la-economia/>
- Ministerio de Economía de Guatemala (2007), *Integraciónn y Comerio Exterior Justo y Solidario*, Recuperado de: http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/Integracion%20y%20comercio%20exterior/com_justo_y_solidario.pdf
- Christian Felber (2016) *ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: UN MODELO ECONÓMICO PARA EL FUTURO* Recuperado de: <http://anuariocidob.org/economia-del-bien-comun-un-modelo-economico-para-el.futuro/>
- Christian Denzin, and Carlos Cabrera, FLACSO, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/umgsp/detail.action?docID=5190108>

Nuevos enfoques para el desarrollo productivo: Estado, sustentabilidad y política industrial, edited by

Suriñach, Padilla, Ruben. *Economías transformadoras de Barcelona*, Marge Books, 2017. ProQuest Ebook Central,
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/umgsp/detail.action?docID=5214402>

Esteban, Duque, Roberto. *Moral socioeconómica y política*, EUNSA, 2017. ProQuest Ebook Central,
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/umgsp/detail.action?docID=5214366>.

Cruz, Prados, Alfredo. *Filosofía política*, EUNSA, 2009. ProQuest Ebook Central,
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/umgsp/detail.action?docID=3207527>.