



HAMBRIENTO

NO TENGAS MIEDO. ALGO ASÍ NO PUEDE SER REAL.

H A M B R I E N T O

NO TENGAS MIEDO. ALGO ASÍ NO PUEDE SER REAL.

Formato	Largometraje de ficción
Idioma original	Español
Duración	100 min.
Género	Drama / Terror psicológico
Temática	Sobrenatural / Home invasion
Referencias	Los Otros / IT
Público objetivo	Mujeres y hombres (25 - 50)

Logline

Envuelta en la pena dejada por el abandono de su marido, Camila y su pequeño hijo Joel se enfrentan a una oscura fuerza encarnada en la piel de un horrible mendigo, que se ha instalado en su hogar para alimentarse de su dolor y su miedo.

Director, productor y guionista	Josué Ramos
Productor financiero	Javier Martínez
Director de fotografía	Jon D. Dominguez



JRS FILMS
(+34) 645 821 324
mail@josueramos.com
28012 - Madrid

SINOPSIS

Navidades de 1990. La vida de Camila está rota desde que su marido Julio la abandonó hace ya seis meses, partiéndole el corazón y dejándola sola con el pequeño Joel, un niño de 6 años con espina bífida que se vale de unas diminutas muletas para poder andar, y que desde entonces ha dejado de hablar.

A pesar de la dura situación, Camila se esfuerza por sacar adelante a Joel acudiendo a su nuevo empleo como limpiadora, mientras lucha contra la soledad y la depresión, aferrándose a la vana esperanza de que algún día, Julio volverá a casa arrepentido.

Sin embargo, el sutil aroma de dolor que desprende Camila ha atraído hacia ella a un horrible personaje, un repugnante mendigo que, tras aparecerse en sus sueños, hace que tenga un accidente en su trabajo, provocando que la despidan y que se recluya en casa.

Cuando Camila siente que el mendigo se ha instalado en su propio hogar para acosarla, la paranoia se apodera por completo de todo su ser, evocando los oscuros episodios psicóticos vividos en su infancia tras la extraña muerte de su padre.

Ya sea real o solo fruto de su mente atormentada, el mendigo está hambriento, y ansía alimentarse a toda costa del dolor y el miedo de ella y de Joel, aunque deba hacer cosas inimaginables para lograrlo.



NOTAS DEL DIRECTOR

Hambriento redefine el género y se presenta casi como si fuera un cuento o una fábula, pero narrado de forma extremadamente realista. Una propuesta innovadora que fusiona de manera única el drama social y el terror sobrenatural.

Esta no es una película de miedo convencional, se trata ante todo de un drama familiar que explora las terribles consecuencias del desamor y el dolor por la pérdida, y donde el terror surge como metáfora de la tragedia que ocurre en el interior de los personajes.

Así, la figura del mendigo, lejos de representar el “mal” de forma estereotipada, simboliza algo mucho más profundo y universal: la voz interior del ego. Una entidad que se alimenta de la negatividad y que, si no se toma conciencia de ella, puede atormentarnos con pensamientos y sentimientos oscuros, llevados en este caso hasta sus últimas consecuencias.

Es por eso que la película se aleja de los clichés del género y propone un terror íntimo y reflexivo, pero creando a la vez imágenes inolvidables con un simbolismo muy potente, que desafían al espectador a enfrentar sus propios miedos. *Hambriento* es sin duda una intensa experiencia visual y emocional que deja huella, una propuesta original y necesaria dentro del cine de terror psicológico, capaz de resonar profundamente en cualquier espectador.

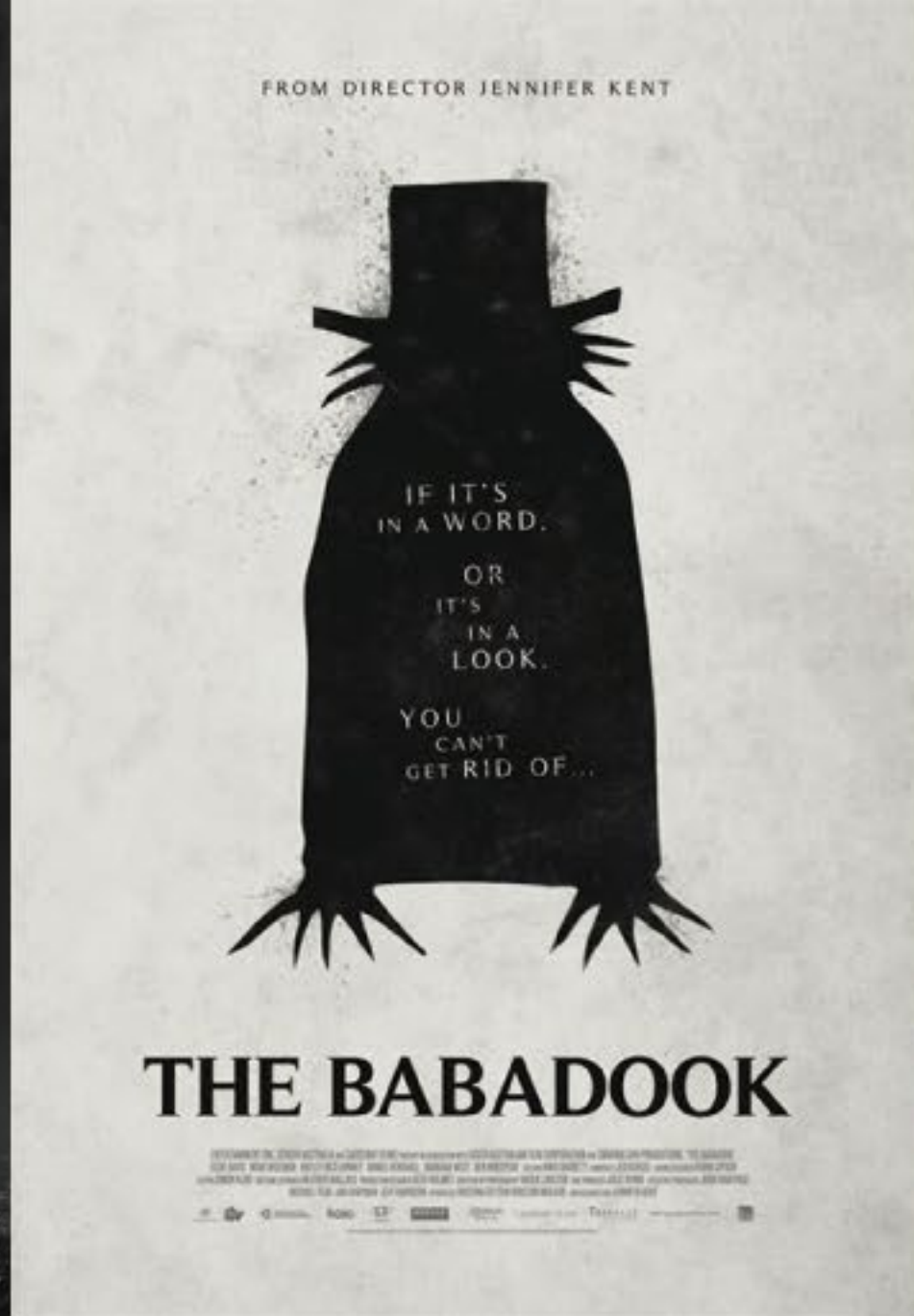
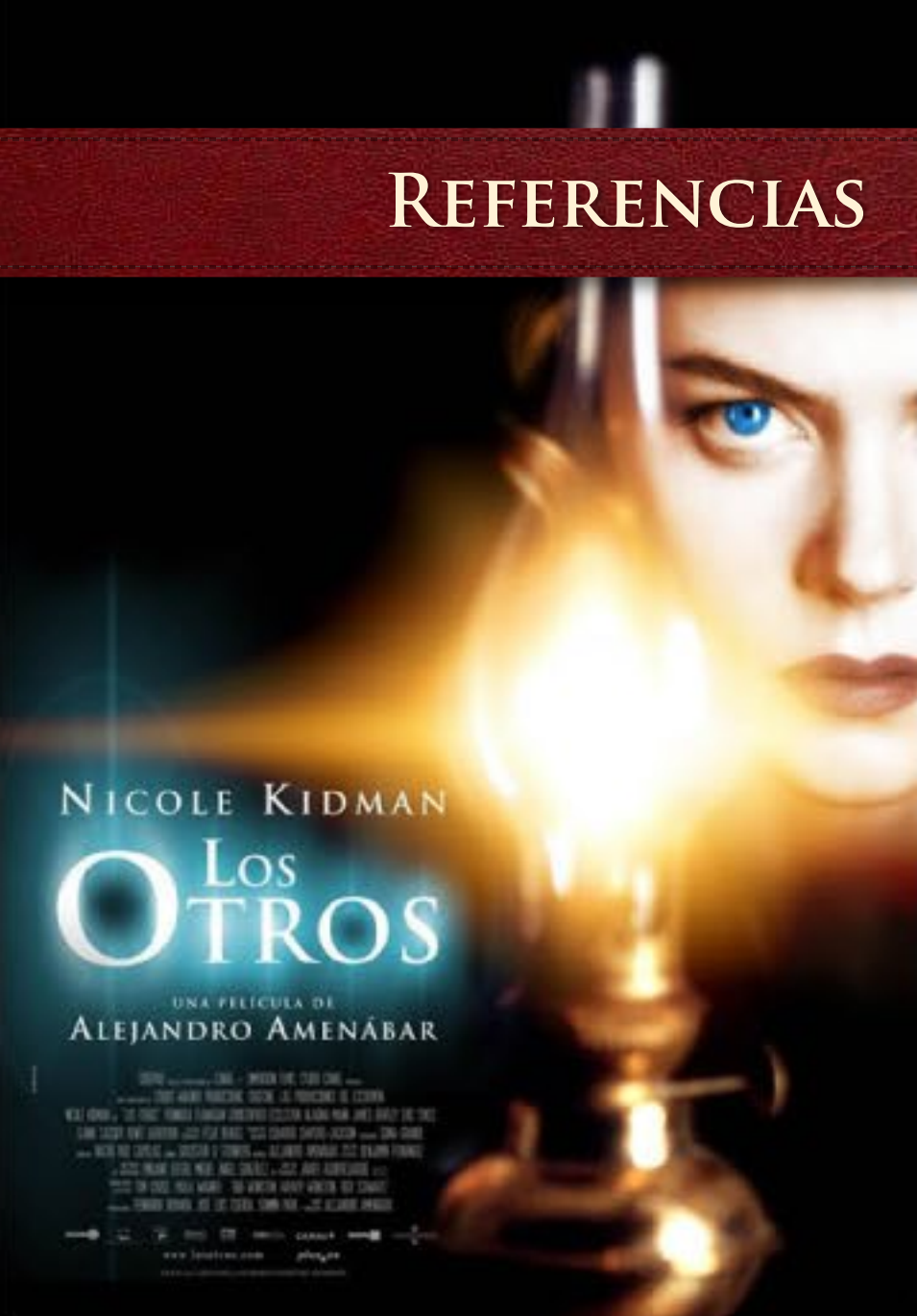


A dark, teal-tinted image of a hallway with floral wallpaper. Two identical young girls in white dresses stand in the center, holding hands. The image is used as a background for a quote.

**“En todo elemento misterioso,
nunca expliques.”**

—— *Stanley Kubrick* ——

REFERENCIAS



Hambriento se nutre de algunas de las películas de terror más influyentes y exitosas de las últimas décadas, combinando dosis de horror psicológico, suspense y lo sobrenatural. Al igual que *Los Otros* (2001), construye su tensión a través de la atmósfera y la ambigüedad, con una protagonista atrapada en una realidad que se desmorona. La combinación de un terror sutil con un trasfondo emocional profundo ha demostrado ser altamente efectiva, como lo confirma el éxito global de *Los Otros*, con más de 200 millones de dólares recaudados.

Siguiendo la línea de *IT* (2017), *Hambriento* introduce una entidad perturbadora que encarna los miedos infantiles y los traumas del pasado, donde *Pennywise* se convierte en un reflejo del deterioro psicológico de los protagonistas. Además, toma inspiración de *Babadook* (2014) en su exploración del terror como metáfora de la depresión, consiguiendo una historia inquietante con una fuerte carga emocional. Ambas películas demostraron que el horror inteligente y bien construido puede conectar con audiencias amplias y generar un fenómeno de culto.

El tono opresivo y la sensación de fatalidad creciente recuerdan a *Hereditary* (2018), una obra que revolucionó el género con su progresión psicológica y su aterrador realismo. *Hambriento* comparte esta evolución de la locura, donde lo sobrenatural y lo psicológico se entrelazan de manera aterradora. A nivel visual, el film también adopta la meticulosa puesta en escena de *Expediente Warren* (2013), utilizando el diseño de producción y el sonido como herramientas clave, y garantizando una película tanto impactante como comercialmente atractiva.

Siguiendo la fórmula de estos grandes éxitos, *Hambriento* tiene el potencial de convertirse en un referente moderno del cine de terror. Su equilibrio entre una historia con profundidad emocional y una ejecución visual inquietante la posiciona de forma estratégica en un mercado donde el horror sigue siendo uno de los géneros más rentables. Apostar por esta película es apostar por una producción con un enorme atractivo comercial, capaz de atraer tanto a la audiencia general como a los amantes del terror de calidad.

TONO Y ATMÓSFERA

Hambriento evoca la nostalgia por la cultura de principios de los 90, sumergiendo al espectador en una época llena de referencias icónicas y estéticas retro, gracias a una cuidada puesta en escena: desde los decorados, el vestuario y la cinematografía vintage, hasta una banda sonora que mezclará instrumentación clásica con sintetizadores actuales.

Una buena referencia visual la podemos encontrar en las magníficas fotografías de Gregory Crewdson, que acostumbra a retratar a sus personajes en espacios repletos de misterio, con numerosos detalles que nos revelan mucho de la personalidad de sus habitantes.

El film consigue fusionar de forma sorprendente el horror y lo paranormal, con la ternura y la inocencia. Una dualidad que humaniza a los personajes y añade una dimensión emocional que enriquece la narrativa, aportando así una experiencia que capta tanto la imaginación como el corazón.

El guion de *Hambriento* ha sido escrito basándose en el fenómeno *Uncanny* (extrañamente familiar), un término acuñado por Freud que se fundamenta en la incertidumbre, la sensación de que algo o alguien posee una extraña característica que nos impide saber con seguridad si se trata o no de una amenaza. De modo que cada escena está diseñada para elevar la inquietud y el misterio hasta su máxima expresión.



A man in a dark suit and tie walks down a hallway. The floor has a prominent black and white zigzag pattern. The walls are lined with heavy, dark curtains. The lighting is dim, creating a mysterious atmosphere.

**“Cuanto más incognoscible es el misterio,
más bello resulta.”**

—— *David Lynch* ——

PERSONAJES



Camila Dolera

Madre soltera, con un empleo inestable y una vida marcada por la lucha constante, su prioridad absoluta es el bienestar de su hijo, Joel. A pesar de su dulzura y devoción maternal, carga con una profunda herida emocional. En su interior, se libra una batalla entre el deseo de mantener la estabilidad y el miedo de que su propia mente le juegue una mala pasada. La sombra de la ansiedad y el pasado la persiguen, empujándola hacia un abismo del que quizás no pueda escapar.



El pequeño Joel

Hijo de Camila. Un buen niño de seis años con una inteligencia que va más allá de su edad. Su vida no ha sido fácil, pero su espíritu sigue siendo puro y esperanzador. Nació con espina bífida, que lo obliga a usar muletas para caminar. Es observador y muy perceptivo, lo que le permite notar detalles que a los adultos se les escapan. Su refugio son sus muñecos, que también se convierten en su alter ego para poder expresar sus pensamientos, ya que ha dejado de hablar desde que su padre los abandonó.



Elisa Dolce

Madre de Camila y abuela de Joel, su amor por ellos es incuestionable, aunque su forma de demostrarlo a veces choque con la sensibilidad de su hija. Es pragmática, directa y, sobre todo, protectora. Una mujer de apariencia cálida, pero con carácter fuerte. Teme que su hija se hunda en la misma desesperación que destruyó a su esposo años atrás. Elisa ha visto de cerca los estragos de una mente atormentada y sabe que hay ciertas señales que no deben ignorarse.



El Mendigo

Oscuro, imponente y con una apariencia que pone la piel de gallina. Nadie sabe quién es ni de dónde viene, pero su aspecto lo dice todo: un hombre que ha sido devorado por la vida misma, como un mal augurio que se niega a desaparecer. No parece ser un simple vagabundo; su mera presencia desprende algo antinatural, algo que posee un hambre primitiva e insaciable por las emociones más oscuras que habitan en nuestro interior. ¿Es real? ¿O solo un reflejo de la locura?

REPARTO



Marta Etura

Nacida en San Sebastián, es una destacada actriz española de cine, teatro y televisión. *La vida de nadie* (2002) le valió una nominación al Goya. En 2005 y 2006 recibió otras nominaciones por *Para que no me olvides* y *Azuloscurocasinegro*. En 2010, ganó el Goya por su papel en *Celda 211*. Además, protagonizó la conocida trilogía del Baztán, interpretando a la inspectora Amaia Salazar en *El guardián invisible* (2017), *Legado en los huesos* (2019) y *Ofrenda a la tormenta* (2020).



Daniel Sánchez

Pequeño actor de tan solo 6 años, que nos ha sorprendido gratamente tras ser seleccionado en un exigente casting entre más de 90 niños. Su asombrosa concentración y talento innato para la interpretación lo hicieron destacar de inmediato, conquistándonos con su capacidad para transmitir emociones con una naturalidad impresionante. A pesar de su corta edad demuestra una madurez artística poco común, lo que le augura un futuro prometedor en el mundo de la interpretación.



Elena Irureta

Veterana actriz española con más de cuatro décadas de trayectoria. En 2020, su interpretación de Bittori en la serie *Patria* le valió el reconocimiento unánime de la crítica y premios como el Forqué, Feroz y Platino. Además, en 2024 fue galardonada con el Premio Zinemira en el Festival de Cine de San Sebastián por su contribución al cine vasco. A lo largo de su dilatada carrera, ha trabajado con directores de renombre como Julio Medem, Icíar Bollaín. o Juanma Bajo Ulloa.



Javier Botet

Actor reconocido por su relevante participación en el cine de terror, donde ha dado vida a numerosas criaturas icónicas. Su complexión física, influenciada por el síndrome de Marfan, le ha permitido interpretar personajes como Tristana Medeiros en la saga *[REC]* (2007-2009), el Hombre Torcido en *Expediente Warren: El caso Enfield* (2016), el leproso en *IT* (2017), el Neomorfo en *Alien: Covenant* (2017), o como Caminante Blanco en la famosa serie *Juego de Tronos* (2019).



**“Hay que poner el horror en la mente del espectador,
y no necesariamente en la pantalla.”**

— *Alfred Hitchcock* —

DIR. DE FOTOGRAFÍA



Jon D. Domínguez

Destacado director de fotografía vasco que ha desarrollado una notable carrera en el cine español, participado en una variedad de proyectos que abarcan desde anuncios y videoclips hasta series de televisión y largometrajes.

Entre sus trabajos más destacados se encuentra la película *El Hoyo* (2019), dirigida por Galder Gaztelu-Urrutia, que recibió elogios por su propuesta única y fue premiada en prestigiosos festivales como Toronto y Sitges. Así como la última película de Galder, *La fiebre de los ricos* (2024), una gran producción internacional.

Además, ha trabajado en otros conocidos films como *Fe de etarras* (2017), *Open Windows* (2014) o *El ataúd de cristal* (2016). Y en multitud de series televisivas como *El vecino* (2019), *Vota Juan* (2019) o *El fin de la comedia* (2014).

En reconocimiento a su labor, Jon D. Domínguez fue nominado al Premio Goya a la Mejor Dirección de Fotografía por su trabajo en *Cinco Lobitos* (2022), el primer largometraje de la directora Alauda Ruiz de Azúa, que también estuvo nominado a Mejor Película, Mejor Guion y Mejor Dirección Novel.



DIRECTOR Y PRODUCTOR



Josué Ramos

Tras curtirse en el mundo del cortometraje con 5 piezas que cosecharon premios en Sitges, Málaga o NoTodoFilm, en 2018 estrena *Bajo la Rosa*, su ópera prima realizada mediante su propia productora: **JRS FILMS**.


Este sorprendente thriller psicológico escrito, dirigido y producido por el propio Ramos, contó con más de 50 selecciones en festivales internacionales y ganó 30 premios en menos de un año: San Diego, Chicago Latino, Feratun, Festival de Cine de Madrid, Festival Nocturna, Maryland, Oaxaca...

El film ha tenido una excelente acogida de crítica y público, ha sido vendido por todo el mundo, adaptado a teatro en varios países, y sus derechos han sido adquiridos por la productora de **Chris Hemsworth en Hollywood** para realizar un remake americano, además de otro en México titulado *Confesiones*.

Filmografía

- 2018 – Bajo la Rosa (Largometraje)
- 2014 – Solo los ojos (Corto)
- 2012 – Precipitaciones (Corto)
- 2011 – Ánima (Corto)
- 2010 – New Order (Corto)
- 2009 – El Corazón de Anita (Corto)





**“El misterio es el elemento clave
en toda obra de arte.”**

— *Luís Buñuel* —

RENTABILIDAD

El género de terror es el más rentable en el cine debido a su bajo costo de producción y alto retorno de inversión. A diferencia de otros géneros, no necesita grandes efectos visuales ni estrellas reconocidas para captar la atención del público. Lo esencial es una narrativa creativa que cuente una buena historia y genere emociones intensas, algo alcanzable con presupuestos ajustados.

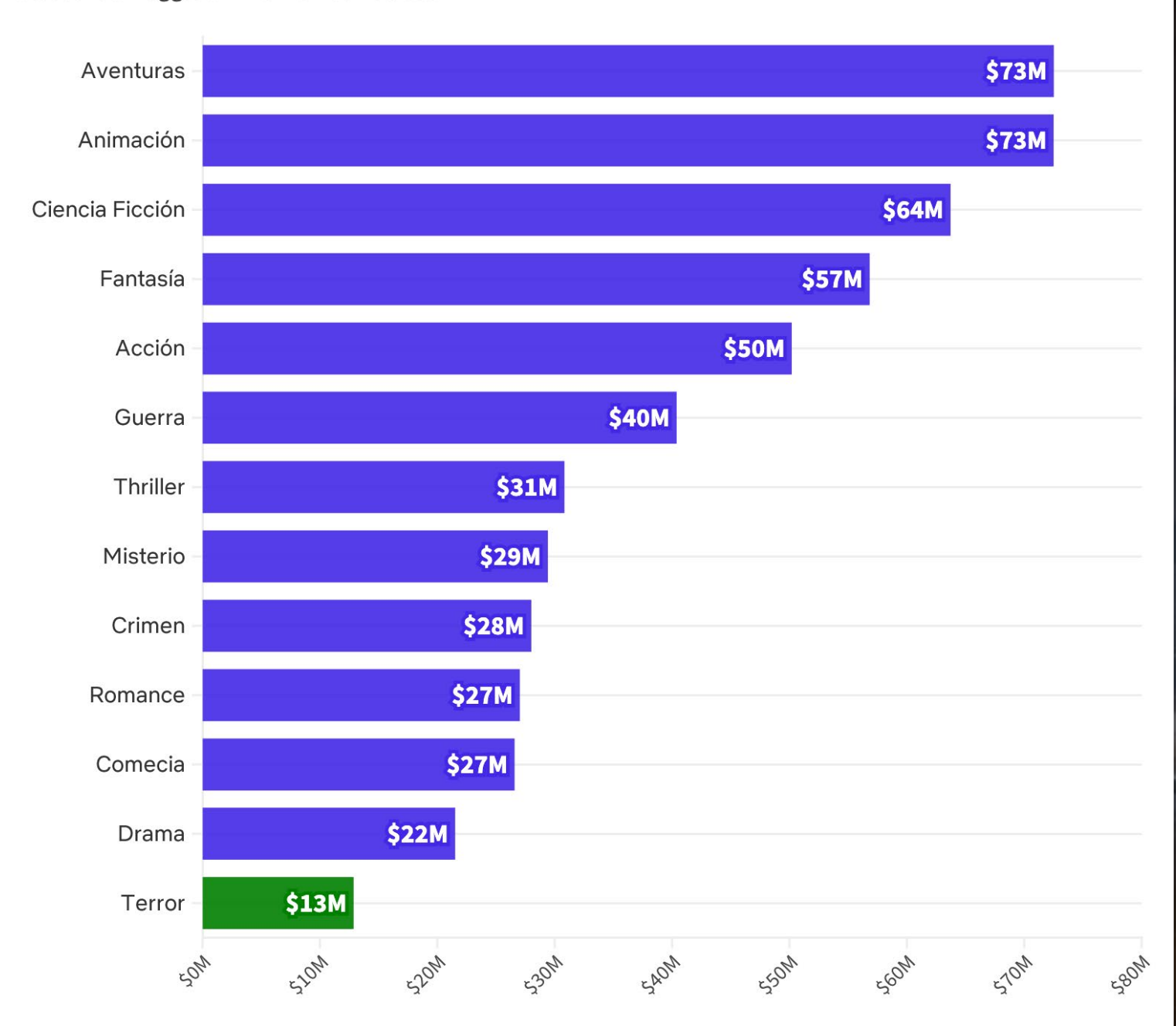
Ejemplos como *Paranormal Activity* o *The Blair Witch Project*, realizadas con inversiones mínimas, lograron recaudar millones, multiplicando exponencialmente su inversión inicial. Además, el terror tiene un alcance global: el miedo es un lenguaje universal que conecta con audiencias de todas las culturas y edades, asegurando un mercado amplio y diverso.

El auge de las plataformas de streaming ha incrementado la demanda por propuestas frescas, mientras que la lealtad del público al género garantiza un flujo constante de espectadores ansiosos por nuevas experiencias.

Invertir en cine de terror representa una oportunidad ideal para minimizar riesgos y maximizar ganancias. Es un género donde la creatividad supera al capital, logrando resultados extraordinarios con recursos limitados. Para inversores inteligentes, el terror es la apuesta más segura y rentable del mercado.

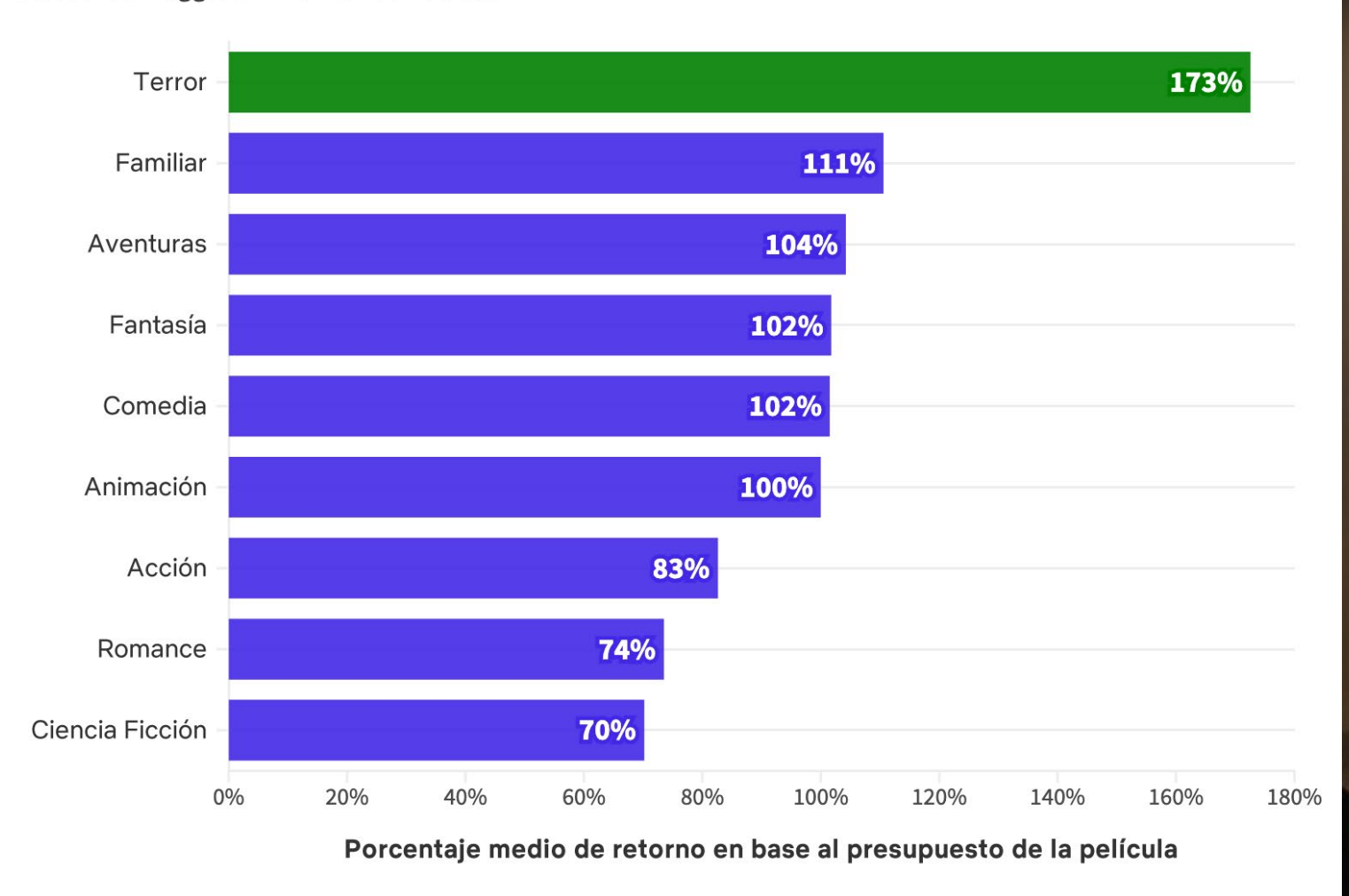
Presupuesto medio de las películas según su género

Datasource: Kaggle's "The Movies Dataset"



Retorno de la inversión según el género cinematográfico

Datasource: Kaggle's "The Movies Dataset"



Como se puede apreciar en estas dos gráficas, el terror es con diferencia el género cinematográfico que menos inversión necesita y, al mismo tiempo, el que mayores beneficios genera. Además, también es el que mejor se vende fuera de España, posicionándose como la apuesta más segura y rentable del mercado audiovisual.

PLAN DE VENTAS

Gracias a la desgravación fiscal de Islas Canarias, que nos asegura la recuperación del 40% de la inversión, nuestro proyecto adquiere un atractivo financiero excepcional desde el inicio.

La emisión en TV en abierto en España constituye una ventana excepcional para alcanzar a una audiencia masiva y diversa. Esta estrategia se complementa con la venta a plataformas en España, aprovechando el auge del streaming y la creciente demanda de contenidos originales, lo que garantiza una rápida monetización y consolidación en el mercado nacional.

Latinoamérica, reconocida por su consumo de cine de género y su dinamismo cultural, se integra como un pilar estratégico mediante la venta a plataformas en Latam. Esta diversificación geográfica permite maximizar la exposición y reducir riesgos, incrementando las oportunidades de recuperar la inversión de manera eficaz.

Finalmente, las ventas internacionales a través de una agencia de distribución y la participación en el circuito cultural, potencian el alcance global del proyecto. La presencia en festivales y eventos culturales no solo realza el prestigio de la película, sino que también abre nuevas vías de ingresos, haciendo de *Hambriento* una apuesta muy atractiva.

La siguiente tabla presenta una estimación conservadora basada en el conocimiento del mercado de nuestro especialista en ventas y distribución, así como en el análisis de otras películas similares, teniendo en cuenta que el presupuesto de *Hambriento* es de 300.000 €.

FONDO	TIPO	TOTAL
INCENTIVO FISCAL	A.I.E. Islas Canarias	120.000 €
TV ABIERTO ESPAÑA	RTVE, ETV, TV Canaria	75.000 €
SVOD ESPAÑA	Netflix, Disney+, Prime Video, HBO Max	175.000 €
SVOD LATAM	Netflix, Disney+, Prime Video, HBO Max	125.000 €
VENTAS INTERNACIONALES	Agencia de distribución	80.000 €
CIRCUITO CULTURAL	Agencia de distribución	50.000 €
		625.000 €

Ejemplo de participación como Coproductor:

Tomando como caso práctico la anterior película del director Josué Ramos, titulada *Bajo la Rosa*, que multiplicó por cuatro la inversión inicial tras venderse en las plataformas, televisiones y aerolíneas de 22 países; solo con que *Hambriento* se venda la mitad de bien que su predecesora, un inversor que realice una aportación de 100.000 euros mediante esta vía, duplicaría su inversión, obteniendo 200.000 euros en total por la explotación de la película a nivel mundial.

PLAN DE LANZAMIENTO

1. Género y Público Objetivo

Género: Drama, Terror psicológico. **Temática:** Sobrenatural, Home invasion.

Segmentos demográficos:

- Adultos (principalmente entre 25 y 50 años) de ambos sexos.
- Aficionados al thriller y terror psicológico, que valoran tanto una historia emotiva como escalofriante.
- Públicos urbanos, con alto interés en experiencias culturales innovadoras.

Intereses:

- Narrativas basadas en conflictos internos, tramas con giros inesperados y un tratamiento artístico.
- Propuestas que se alejen del terror convencional, apostando por la exploración de los miedos internos.

2. Estrategia de Prestreno y Generación de Expectativa

Objetivos:

- Crear expectación y “hype” tanto en medios tradicionales como en redes sociales.
- Posicionar la película como una experiencia única, que fusiona un drama emocional con el terror psicológico.

Acciones clave:

- Teaser y trailer: Diseñar un tráiler que insinúe la dualidad de la película sin revelar detalles cruciales.
- Material promocional gráfico: Desarrollo de pósters y afiches con una identidad visual fuerte.
- Press Kit y EPK: Sinopsis, entrevistas con el director y reparto, fotografías del rodaje y making of.
- Campaña en redes sociales y digital:
- Crear una página web oficial de la película, contenido exclusivo, making of, entrevistas y material interactivo.
- Estrategia en redes (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok y YouTube) utilizando publicaciones y “stories”.
- Colaboración con influencers y críticos especializados en cine y terror que se identifiquen con el género.
- Organizar proyecciones privadas o “screenings” exclusivos para prensa y formadores de opinión en ciudades clave.

3. Estrategia de Estreno en Salas (Fase 1)

Objetivos:

- Maximizar la visibilidad en salas selectas, creando un evento cinematográfico único.
- Generar críticas positivas y una base de fans sólida que facilite la posterior ventana de distribución.

Acciones clave:

- Distribución como mínimo en **50 salas** de ciudades de relevancia.
- Realizar una premiere en una sala emblemática con la asistencia del elenco, director y equipo de producción.
- Incluir una sesión de preguntas y respuestas y un encuentro con la prensa, para generar contenido y notas de prensa.
- Campañas en radio, prensa escrita y televisión local centradas en la experiencia del estreno y testimonios de críticos.
- Uso de mupis, carteles y publicidad en transportes, en las zonas donde se realizarán los estrenos.

KPIs a medir:

- Número de entradas vendidas en la semana de estreno.
- Cobertura mediática generada (artículos, menciones en TV y radio).
- Engagement en redes sociales (compartidos, comentarios y menciones).

4. Estrategia para la Distribución en Plataformas Digitales y TV (Fase 2)

Objetivos:

- Expandir el alcance de la película a nivel nacional e internacional a través de plataformas digitales y televisión.
- Mantener el interés del público y revitalizar la narrativa del film con contenido exclusivo durante la “second window”.

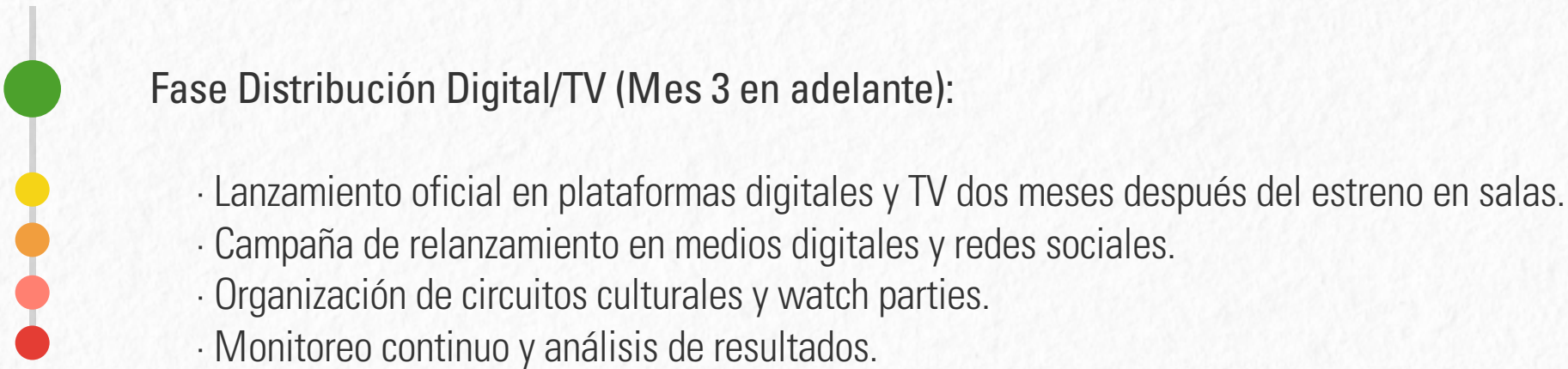
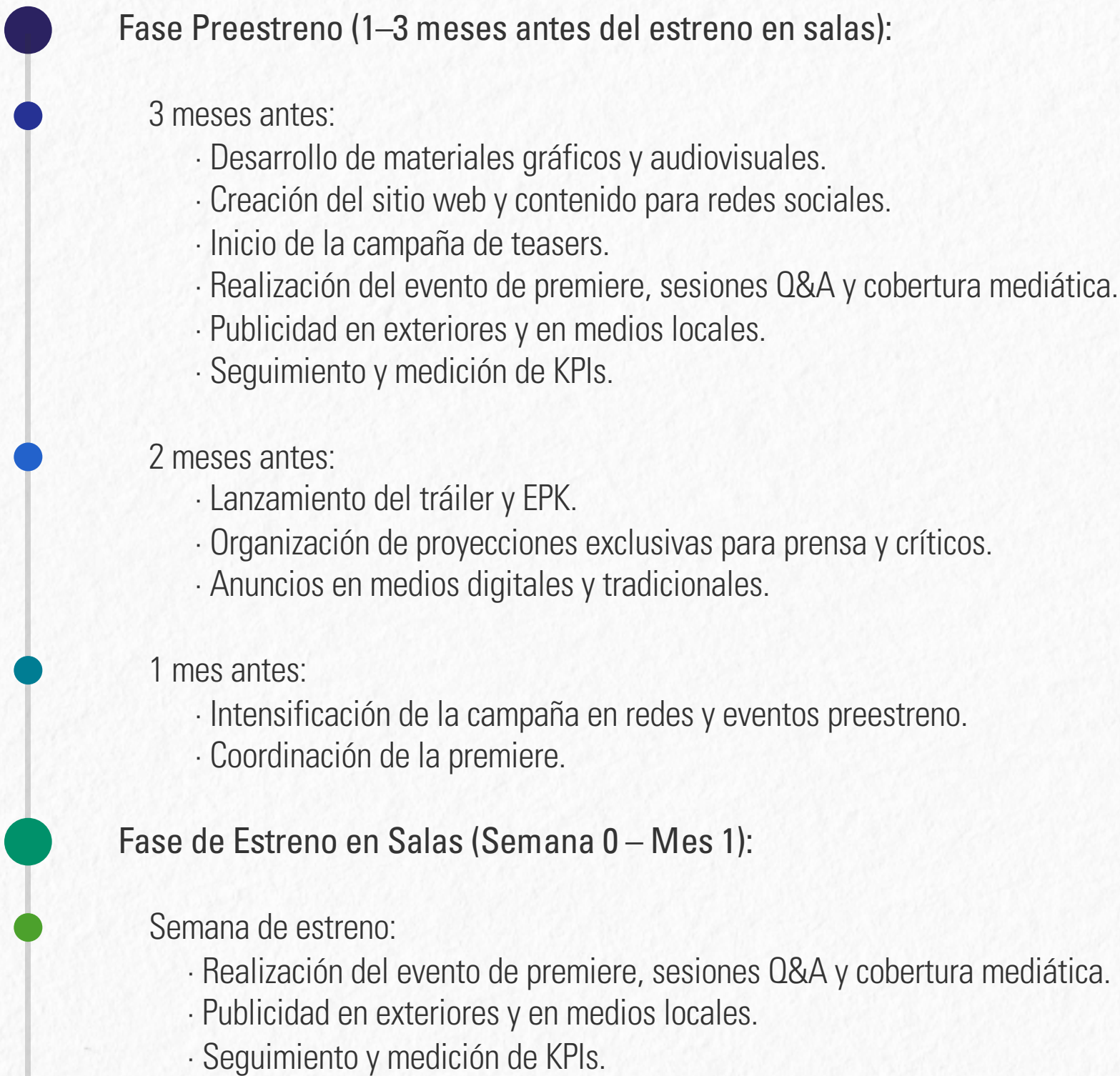
Acciones clave:

- Dos meses tras el estreno en salas, lanzar una campaña digital enfocada en captar espectadores nuevos.
- Publicar nuevos avances, escenas “extra” y entrevistas exclusivas adaptadas a plataformas de streaming.
- Organizar encuentros virtuales, proyecciones en línea y foros de discusión con el equipo creativo.

KPIs a medir:

- Número de visualizaciones y tiempo de reproducción en plataformas digitales.
- Incremento en la suscripción o audiencia medible a través de la colaboración de plataformas.
- Engagement y reseñas en redes sociales durante la campaña post-salas.

5. Calendario y Cronograma General



6. Evaluación y Seguimiento

- Herramientas de monitorización:**
- Análisis de métricas de taquilla (ventas de entradas, asistencia por sala).
 - Herramientas de análisis de redes sociales (engagement, alcance, conversiones).
 - Reportes de desempeño en plataformas de streaming y TV (num. visualizaciones, retención y feedback del usuario).
 - Retroalimentación de prensa y críticos especializados, tanto en medios tradicionales como en blogs y podcasts.

- Ajustes en tiempo real:**
- Revisar diariamente la respuesta del público y ajustar la estrategia de marketing digital.
 - Recoger y analizar las reseñas y comentarios para modificar el contenido promocional en la segunda fase.

7. Conclusión

Este plan de lanzamiento está diseñado para capitalizar la exclusividad y experiencia del estreno en salas mientras se prepara una sólida estrategia digital para ampliar la audiencia en la segunda ventana. Al conocer a fondo al público objetivo y utilizando tanto medios tradicionales como digitales, se crea una narrativa que asegura que la película no solo atraiga en su estreno, sino que se convierta en un referente español del cine de terror psicológico. La combinación de eventos exclusivos, contenido interactivo y un seguimiento constante de indicadores clave garantizará una estrategia de éxito que facilite la comercialización y fidelización del público.



JRS FILMS

(+34) 645 821 324

mail@josueramos.com

28012 - Madrid