



Preparativos 14	Panorama 11	Propuesta de valor 10	Medios 15	Retroalimentación 11
Preguntas clave 18				
¿Población objetivo?	¿Tipo de población que tenemos disponible (niños,	¿Por qué vacunarse	¿Qué imagen queremos proyectar	¿Cómo mediremos el éxito de la campaña?
¿Cuántas dosis al día queremos poner?	¿Estrategias a utilizar para generar interés en cada segmento de	¿Cómo comprometer a la gente la importancia de cuidarse del	¿Qué medios de comunicación	¿Qué queremos que la gente nos diga?
¿Porcentaje de población vacunada	¿Distribución de días y tiempos para realizar	¿Cuál es nuestro	¿Qué tipo de público vamos a atraer en	¿Cómo mediremos los avances en el proceso de vacunación de la
		¿Acciones para destacar nuestro	¿Cómo vamos a redireccionar a las	¿Cómo daremos a conocer los resultados
Enfoque 13				
Vacunar a la mayor cantidad de personas	Vacunar primero a la población más	Crear un fuerte perfil social de la empresa, con el fin de posicionarnos como la	Instagram	Recopilar la mayor cantidad de datos de los distintos medios de comunicación, con el fin de conocer a
Generar interés en la población por la	Dar prioridad a las personas que tienen que salir de casa por		Facebook	
Generar interés en la población para la	Generar compromiso con la población para recibir su vacuna y sus		TikTok	
			Twitter	
			Televisión	
Tareas 24				
Determinar alcance de	Identificar la prioridad de aplicación de dosis	Preparar toda la información relevante de "Valhalla" que acompañe la	Hacer plan de publicaciones para instagram, que refleje que "Valhalla" tiene una cultura en pro de	Desarrollar un módulo de Data Science para analizar todos los
Crear plan de vacunación de acuerdo al tipo y	Determinar la opción de colocar un sistema de vacunación a	Preparar todo el concepto de la cultura en "Valhalla" que de a	Hacer plan de publicaciones para facebook, que refleje que "Valhalla" se toma a la salud con humor usando memes, con el	Formar un equipo de actualización, que se encargue de tomar todos esos datos, así como los comentarios
Acordar con los laboratorios la entrega de las dosis de	Realizar acuerdos con empresas y escuelas para que trabajadores,	Preparar material audiovisual para	Hacer plan de videos para TikTok, que refleje que "Valhalla" entiende a los más jóvenes, a través de videos cortos con	Actualizar el plan de publicación según los resultados de los
Diseñar y desplegar sitio web informativo	Generar compromisos de vacunación a través de la emisión de información por	Fabricar algunos productos con nuestra marca, que la gente pueda utilizar en el día	Hacer plan de publicaciones para twitter, que refleje que "Valhalla" está en constante actualización, ya sea	Ponderar los tipos de población a los que logramos tener alcance, con el fin de
Desplegar función			Hacer las capsulas informativas y muy tajantes para televisión, con el fin de que la población	
Preparar con el equipo de comunicación los avisos y los medios				
Acordar con el Instituto Mexicano del Seguro Social la integración de su base				
Resultados 6				
Plataforma, dosis e instalaciones listas	Estrategia efectiva de aplicación de dosis de acuerdo a la población	Tener listo todo el material para su uso en los medios de	Enganchar a la ciudadanía con el fin de mantenerla informada para cuando inicien los	Reportes diarios de impacto en medios de
				Equipo de trabajo enfocado en hacer el plan de seguimiento