

GAMER

Portada

Macro

Consolas

Steam

Ventas

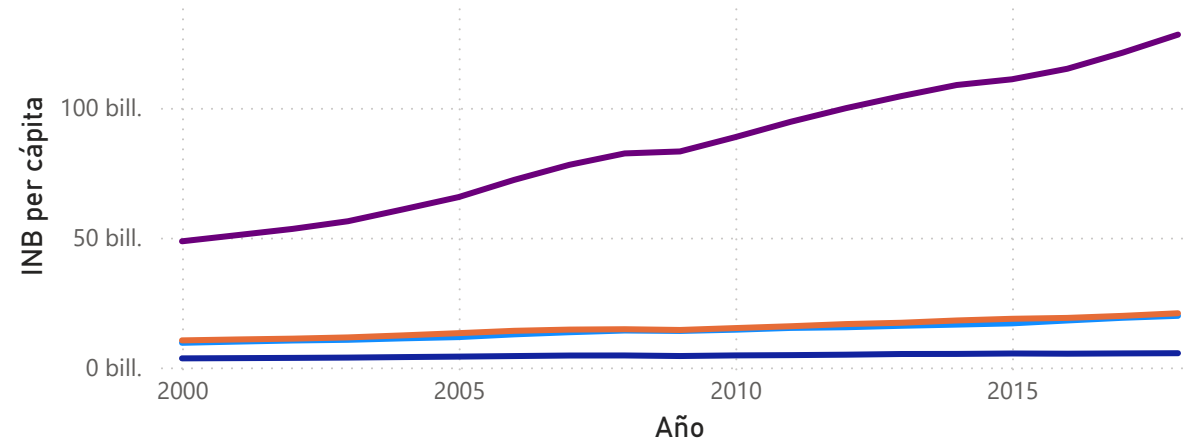
Conclusiones

VENTAS POR CONSOLA Y COMPAÑÍA



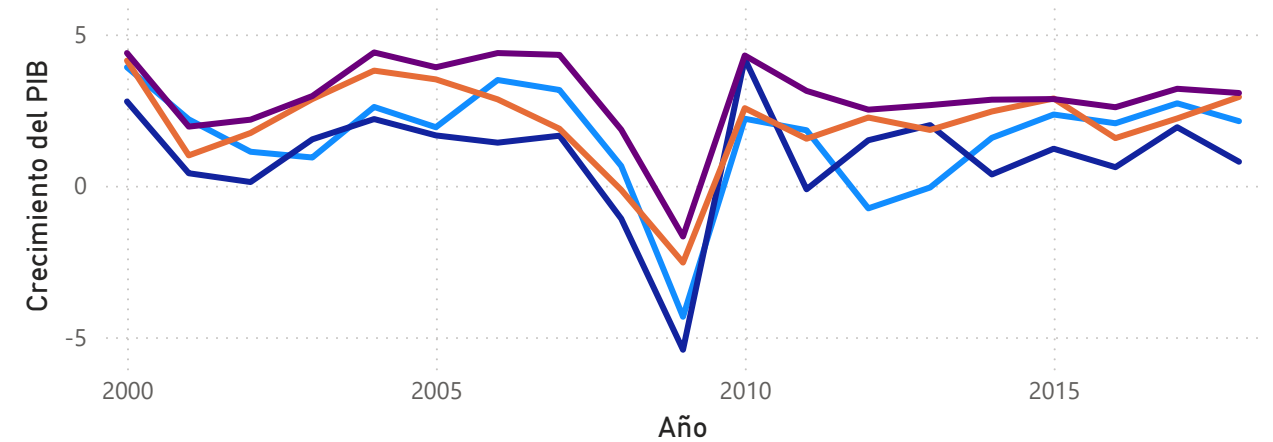
INB per cápita a precios actuales

Unión Europea ● Japón ● Estados Unidos ● Resto del mundo



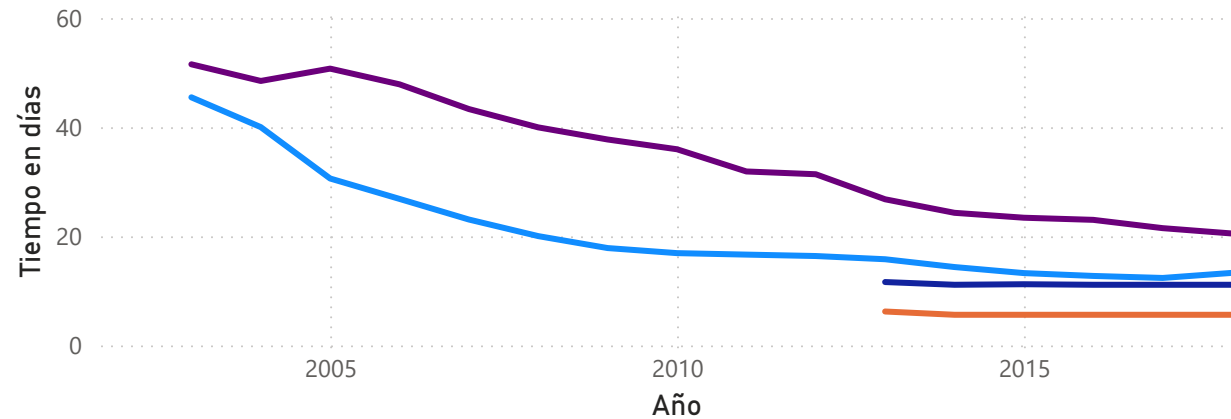
Crecimiento del PIB %

Unión Europea ● Japón ● Estados Unidos ● Resto del mundo



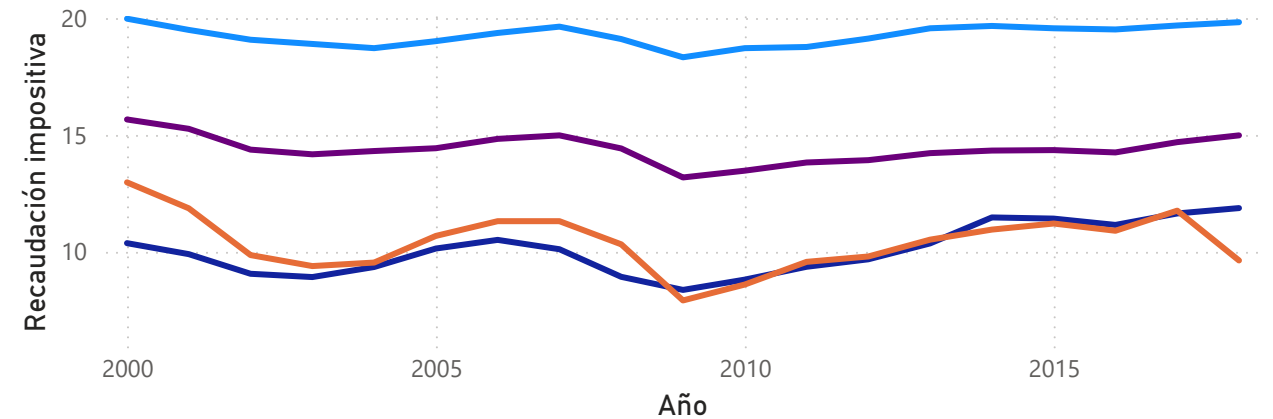
Tiempo necesario para iniciar un negocio en días

Unión Europea ● Japón ● Estados Unidos ● Resto del mundo



Recaudación impositiva (% del PIB)

Unión Europea ● Japón ● Estados Unidos ● Resto del mundo



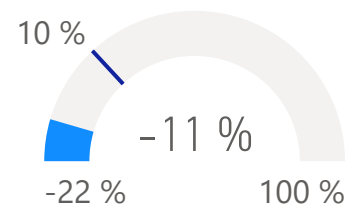
VENTAS POR CONSOLA Y COMPAÑÍA

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Company	SalesCurrentYear	SalesPreviousYear	Sales YoY%
Nintendo	20.550.000,00	18.140.000,00	13 %
Sony	18.220.000,00	20.470.000,00	-11 %
Microsoft	6.960.000,00	8.270.000,00	-16 %
Total	45.730.000,00	20.470.000,00	123 %

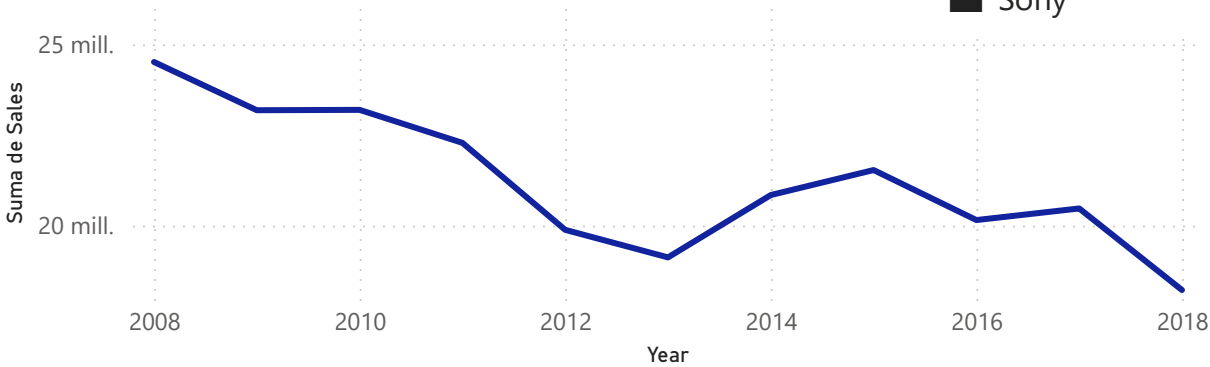
Console	SalesCurrentYear	SalesPreviousYear	Sales YoY%
Sony PS4	18.000.000,00	20.470.000,00	-12 %
Sony PS Vita	220.000,00	20.470.000,00	-99 %
Total	18.220.000,00	20.470.000,00	-11 %

KPI Ventas consolas



Ventas por compañía

Company ● Sony



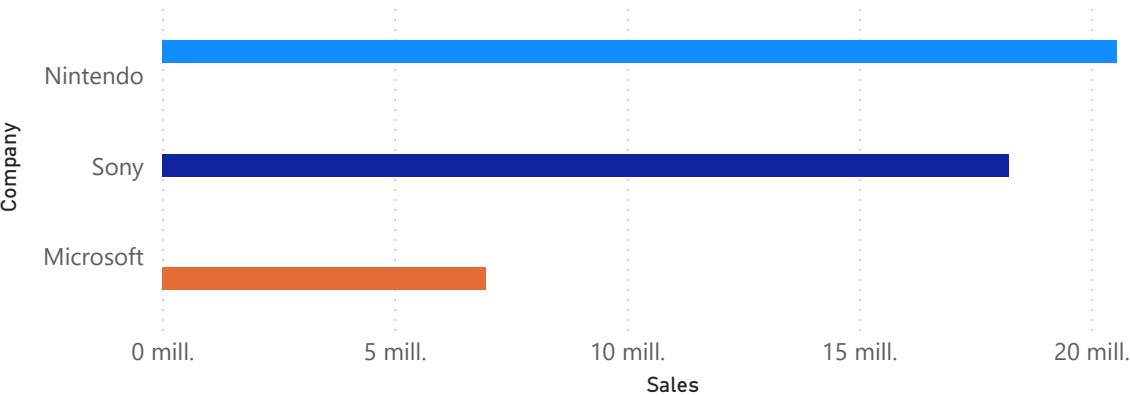
Company

□ Microsoft

□ Nintendo

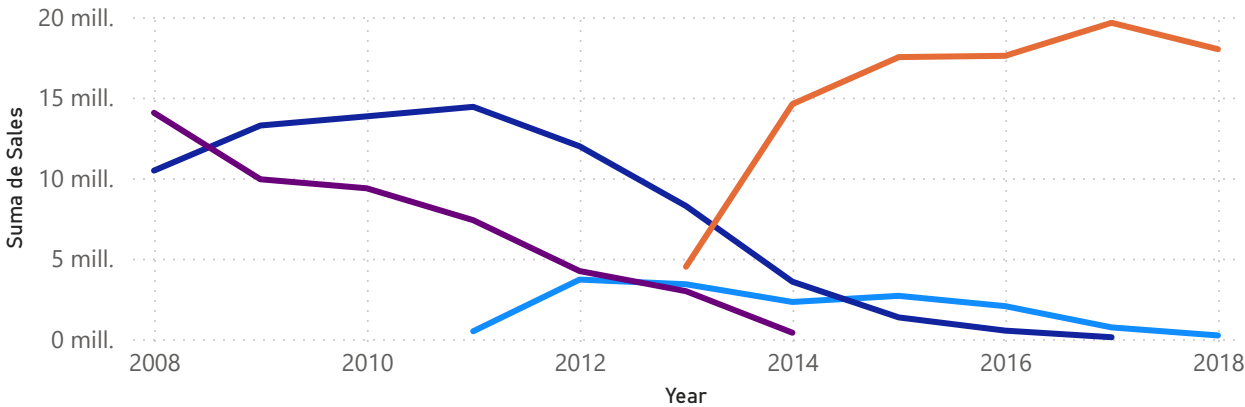
■ Sony

Company ● Nintendo ● Sony ● Microsoft



Ventas por consolas

Console ● Sony PS Vita ● Sony PS3 ● Sony PS4 ● Sony PSP



Portada

Macro

Consolas

Steam

Ventas

Conclusiones

JUEGOS EN STEAM

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

>

Name

Genres

Developer

Publisher

Platforms

Todas

Action

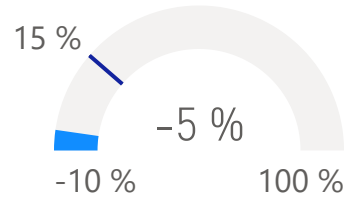
Todas

Todas

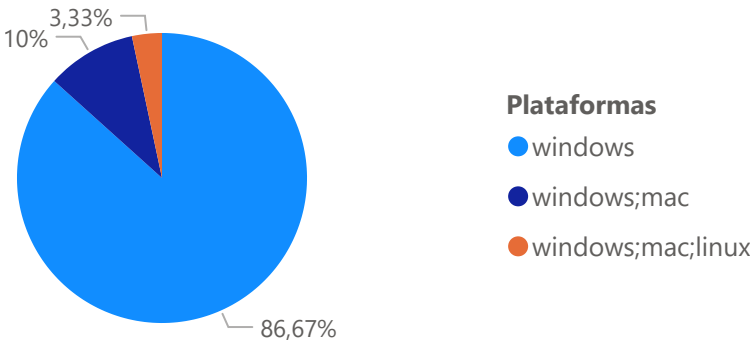
Todas

Genres	Playtime_Cur	PreviousPlaytime	Playtime_YoY%
Action	754,27	794,02	-5 %
Total	754,27	794,02	-5 %

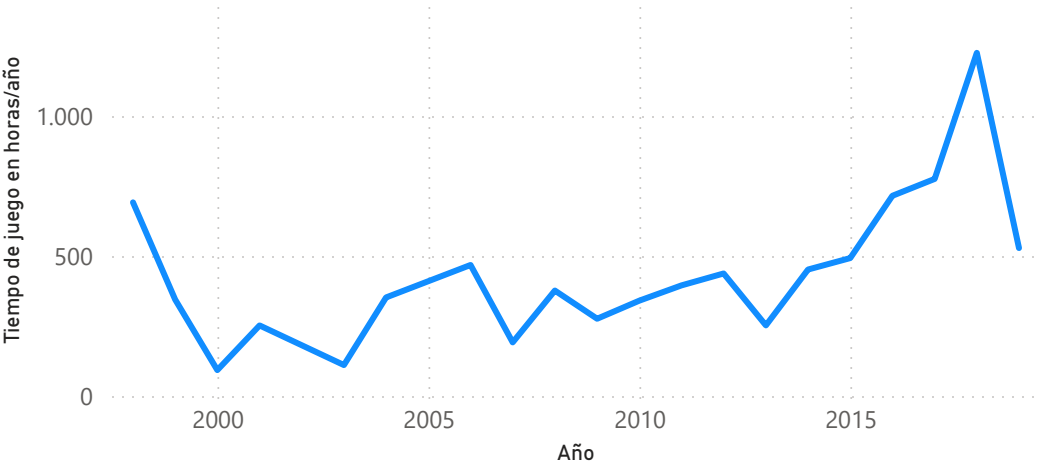
KPI Tiempo de juego



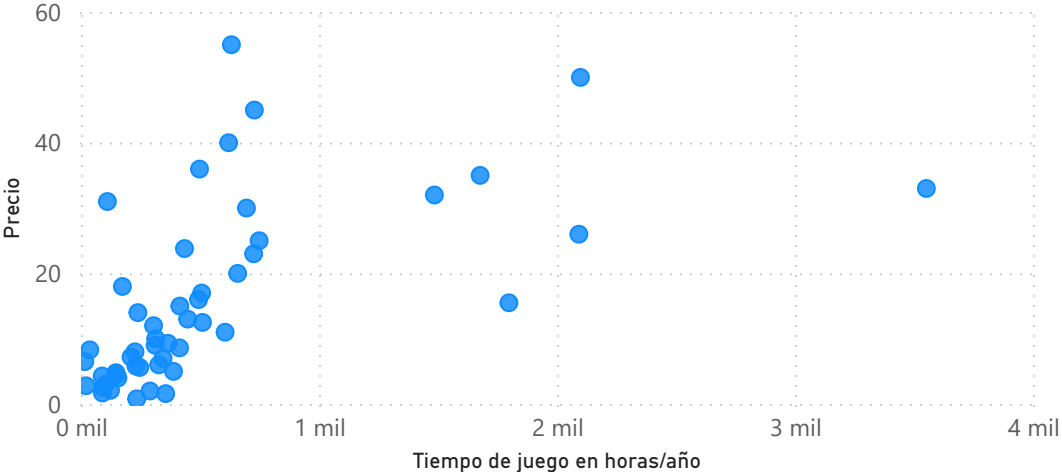
Distribución de plataformas



Tiempo de juego promedio



Tiempo de juego promedio vs Precio



VENTAS

Year_of_Release

Todas

Publisher

Todas

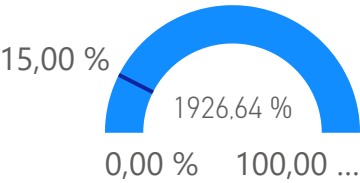
Platform

Todas

Genre

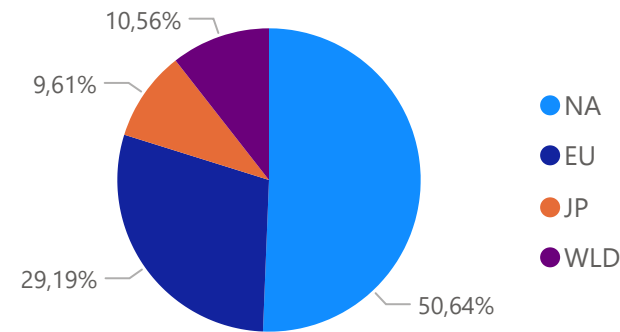
Action

KPI Ventas global

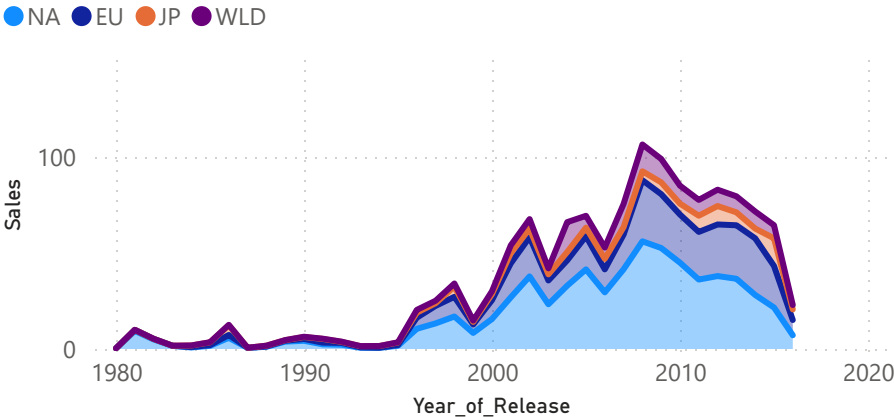


Genre	Platform	Publisher	Sales	Sales_Prev	SalesYoY%
Action	3DS	Capcom	5,37	3,65	47,12 %
Action	3DS	Nintendo	13,32	3,82	248,69 %
Action	DS	Activision	13,24	0,20	6520,00 %
Action	DS	Disney Interactive Studios	7,82	2,37	229,96 %
Action	DS	LucasArts	9,18	0,21	4271,43 %
Action	DS	THQ	6,64	0,55	1107,27 %
Action	DS	Warner Bros.	7,48	0,11	6700,00 %
Total			902,69	37,75	2291,23 %

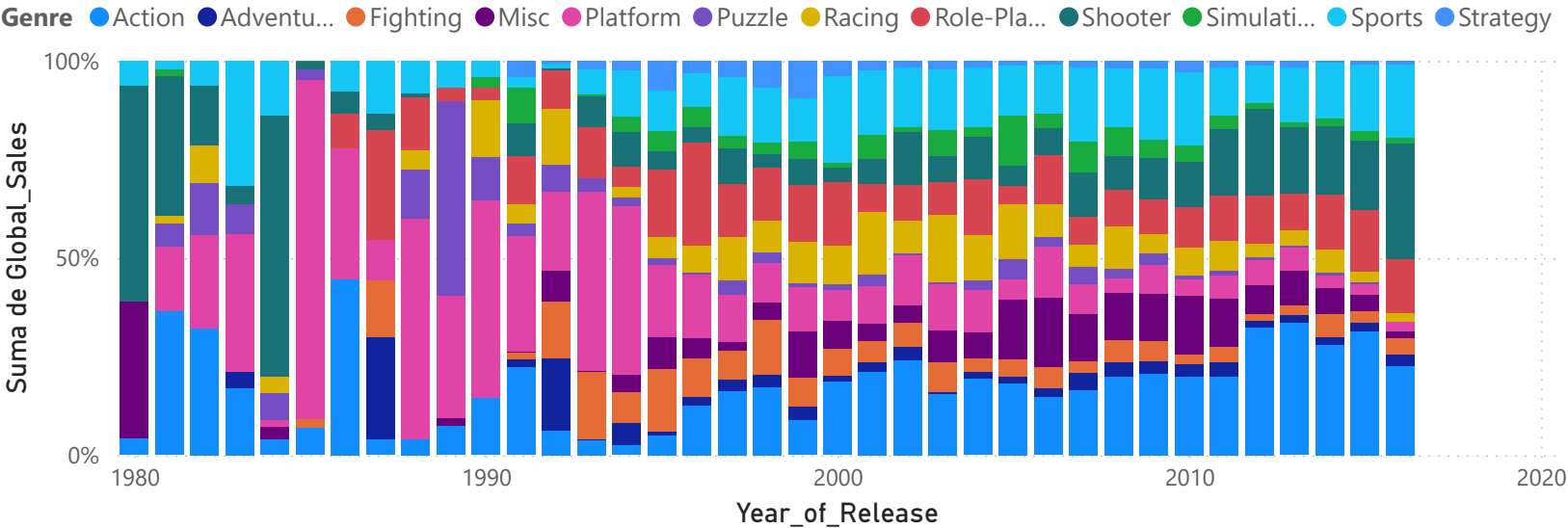
Distribución de ventas



Tendencia en ventas



Distribución de ventas por género y año



Proporción según cantidad de géneros



Portada

Macro

Consolas

Steam

Ventas

Conclusiones

CONCLUSIONES

1. El país más recomendable para invertir es Estados Unidos viéndolo hoy, y segundo, el resto del mundo. Pero el resto del mundo está muy afectado por China e India, por lo cual. Sería interesante una mejor distinción.
2. Existe un decaimiento en las ventas a partir del 2008, tanto de consolas como de juegos en steam.
3. Se observa la siguiente correlación: a medida que aumenta el tiempo promedio, es más probable que el precio del juego sea más alto.
4. Existe otra correlación que el Rating positivo aumenta conjuntamente con el Rating negativo.
5. Los géneros más grandes son Action y Shooter, pero Shooter tiene más eficiencia en cuanto a Sales respecto a cantidad. Sports queda en ventas tercero y en cantidad también tercero.

Portada	Macro	Consolas	Steam	Ventas	Conclusiones
---------	-------	----------	-------	--------	--------------