

## Communications plan

### Target audience | 4

Adultos (18+)

Personas con 2 o más comorbilidades.

Personal Médico en Áreas de Riesgo

Personas que fuman

### Objectives | 1

Educar y motivar a la audiencia para recibir la vacuna contra el COVID

### Positioning | 1

Utilizar figuras públicas reconocidas siempre que sea posible.

### Messaging | 3

Importancia de cada dosis de la vacuna

Probables efectos secundarios

Encontrar lugares donde vacunarse

### Format and distribution | 3

Redes sociales

Anuncios en TV, Radio y Periodicos

Webinars

### Frequency | 1

Todos los días