

Público Objetivo

Fecha: 20/02/2022

Género	Localización	Poder Adquisitivo	Hábitos de consumo
Tanto Masculino como Femenino	Ciudad de México	Entre \$4,000 y \$25,000 pesos	Compras en línea, productos alimenticios varios, con pagos mayormente en efectivo y una regularidad de compra de una vez por mes
Edad	Clase social	Formación	Motivaciones de compra
Entre 25 y 40 años	Baja-Alta, Clase media	Preparatoria concluída y título universitario o trunca	Precios competitivos, calidad de los productos, modelo de recompensas por compras, facilidad de uso y atención al cliente personalizada