Instagram:

1. Publicaciones: Se pueden compartir fotos y videos en su perfil.
2. Historias (Stories): Contenido que desaparece después de 24 horas.
3. Mensajería directa (DM): Enviar mensajes privados a otros usuarios.
4. Reels: Videos cortos, estilo TikTok, con música y efectos.
5. Explorar: Una sección donde los usuarios pueden descubrir contenido relacionado con sus intereses.
6. Seguimiento y seguidores: Los usuarios pueden seguir a otros.
7. Likes y comentarios: Para interactuar con publicaciones.

Facebook:

1. Publicaciones de texto, imágenes y videos: Los usuarios pueden compartir contenido en su muro o en grupos.
2. Historias (Stories): Similar a Instagram, las historias desaparecen en 24 horas.
3. Grupos: Los usuarios pueden crear y unirse a grupos de interés o de amigos.
4. Mensajería instantánea (Messenger): Permite enviar mensajes privados y realizar llamadas.
5. Marketplace: Función para comprar y vender productos de manera local.
6. Reacciones y comentarios: Función de interacción con publicaciones a través de "Me gusta", "Me encanta", "Me asombra", entre otras reacciones.
7. Live streaming (Facebook Live): Los usuarios pueden hacer transmisiones en vivo.

Similitudes:

* Ambas permiten compartir historias que desaparecen después de 24 horas.
* Ambas tienen funcionalidades de mensajería directa (Instagram DM y Facebook Messenger).
* Ambas permiten publicar fotos y videos en sus respectivos perfiles.
* Ambas ofrecen funciones para interacción con contenido, como likes y comentarios.
* Ambas permiten a los usuarios seguir a otros.

Diferencias:

* Grupos: Facebook tiene integración de grupos, mientras que Instagram no tiene una funcionalidad similar.
* Marketplace: Facebook ofrece una función para compras locales, mientras que Instagram tiene una sección de compras dentro de la plataforma, pero más orientada a marcas.
* Videos largos: Instagram tiene IGTV para contenido de video largo, mientras que Facebook ofrece Facebook Live, pero también admite videos largos.

Requisitos Funcionales (RQF):

1. Gestión de perfiles de usuario: El sistema debe permitir la creación, modificación y eliminación de perfiles de usuario, que incluyan información personal y opciones de privacidad.
2. Publicación de contenido multimedia: Los usuarios deben poder subir fotos, videos y otros archivos multimedia a sus perfiles o en sus publicaciones.
3. Interacción con contenido: Los usuarios deben poder interactuar con publicaciones mediante los "Me gusta", comentarios y compartir contenido con otros usuarios.

Requisitos No Funcionales (RQNF):

1. Escalabilidad del sistema: El sistema debe ser capaz de manejar una gran cantidad de datos de usuarios simultáneamente sin perder rendimiento, con tiempos de respuesta rápidos.
2. Seguridad de la información: El sistema debe garantizar la protección de la información personal y los datos de los usuarios mediante encriptación y métodos de autenticación.