

# Apartado 22: Precio Detalle

## 1. Introducción

El apartado "Precio Detalle" del sistema Laddition constituye una herramienta fundamental para la gestión avanzada de precios, permitiendo configurar y aplicar diferentes tarifas para un mismo producto según diversos criterios. Esta funcionalidad proporciona la flexibilidad necesaria para implementar estrategias de precios dinámicos, adaptándose a diferentes situaciones comerciales sin complicar la gestión operativa del establecimiento.

La configuración de precios detallados responde a la necesidad de los establecimientos de hostelería de adaptar sus tarifas según factores como horarios, días de la semana, temporadas o eventos especiales. Esta capacidad de personalización permite optimizar la rentabilidad y competitividad del negocio, facilitando la implementación de promociones, descuentos y ofertas especiales de manera sistemática y controlada.

Para acceder y gestionar esta funcionalidad, el sistema ofrece opciones específicas dentro de la configuración de productos y categorías, permitiendo definir con precisión las diferentes tarifas aplicables y las condiciones para su activación. Esta integración con el catálogo de productos garantiza una gestión coherente y centralizada de toda la política de precios del establecimiento.

## 2. Funcionalidades Principales

### 2.1. Categorías de Precios

El sistema permite configurar diferentes niveles o categorías de precios para cada producto:

#### 2.1.1. Configuración Básica

La base del sistema de precios detallados es la capacidad de definir múltiples tarifas para un mismo producto:

- Cada producto puede tener asociadas diferentes categorías de precios (por ejemplo, precio estándar, precio reducido, precio premium).
- Estas categorías pueden aplicarse de manera global a todo el catálogo o definirse específicamente para ciertos productos o familias de productos.

- El sistema permite establecer las condiciones bajo las cuales se activará cada categoría de precio, facilitando la automatización del proceso.

Esta estructura flexible permite adaptar la política de precios a las necesidades específicas del establecimiento, desde esquemas sencillos con pocas variaciones hasta sistemas complejos con múltiples niveles de precios.

### **2.1.2. Selección Manual de Categorías**

Además de la activación automática basada en condiciones, el sistema permite la selección manual de categorías de precios:

- Los usuarios con los permisos adecuados pueden seleccionar manualmente la categoría de precio a aplicar durante la creación de comandas.
- Esta funcionalidad es especialmente útil para situaciones excepcionales o para clientes con acuerdos especiales.
- El sistema registra qué usuario realizó el cambio de categoría, garantizando la trazabilidad de todas las operaciones.

La combinación de activación automática y selección manual proporciona un equilibrio óptimo entre eficiencia operativa y flexibilidad para casos especiales.

## **2.2. Criterios de Aplicación**

El sistema ofrece diversos criterios para la aplicación de precios detallados:

### **2.2.1. Precios por Horarios**

Una de las aplicaciones más comunes es la definición de precios especiales según franjas horarias:

- El sistema permite configurar "happy hours" o períodos con tarifas reducidas.
- Es posible definir múltiples franjas horarias con diferentes precios para un mismo día.
- La transición entre diferentes tarifas puede configurarse para que sea automática o requiera confirmación.

Esta funcionalidad es especialmente útil para establecimientos que buscan optimizar su ocupación en horas de baja afluencia mediante ofertas atractivas.

### **2.2.2. Precios por Días**

El sistema permite configurar tarifas específicas para ciertos días de la semana:

- Es posible definir precios especiales para días concretos (por ejemplo, precios reducidos los lunes o precios premium los sábados).
- Se pueden combinar criterios de día y horario para una personalización aún más precisa.
- El sistema gestiona automáticamente la transición entre días, aplicando los precios correspondientes sin intervención manual.

Esta capacidad facilita la adaptación a patrones de demanda semanales, optimizando la rentabilidad en función de la afluencia habitual.

### **2.2.3. Precios por Temporadas**

Para establecimientos con marcada estacionalidad, el sistema permite ajustar precios según temporadas:

- Es posible definir períodos específicos (temporada alta, media o baja) con diferentes estructuras de precios.
- El sistema gestiona automáticamente la transición entre temporadas según las fechas configuradas.
- Se pueden combinar criterios de temporada con otros factores como días u horarios.

Esta funcionalidad es particularmente relevante para establecimientos en zonas turísticas o con fuerte variación estacional en su clientela.

### **2.2.4. Precios por Eventos**

El sistema facilita la configuración de tarifas especiales para eventos concretos:

- Es posible definir precios específicos para fechas señaladas (festividades, eventos locales, etc.).
- Estas configuraciones pueden tener prioridad sobre otros criterios cuando sea necesario.
- El sistema permite programar con antelación estos cambios de precios, facilitando la planificación.

Esta capacidad resulta especialmente útil para adaptar la oferta a ocasiones especiales sin necesidad de modificar manualmente toda la carta.

## **2.3. Gestión Avanzada**

El sistema incluye funcionalidades avanzadas para la gestión integral de precios:

### **2.3.1. Combinación de Criterios**

Una característica particularmente potente es la capacidad de combinar diferentes criterios:

- Es posible definir reglas complejas que consideren simultáneamente factores como día, hora y temporada.
- El sistema aplica automáticamente el precio correspondiente según la combinación de criterios activos en cada momento.
- Se pueden establecer prioridades entre criterios para resolver posibles conflictos.

Esta flexibilidad permite implementar estrategias de precios sofisticadas adaptadas a las necesidades específicas del establecimiento.

### **2.3.2. Previsualización y Simulación**

Para facilitar la planificación, el sistema ofrece herramientas de previsualización:

- Es posible simular cómo se aplicarían los precios en diferentes escenarios antes de activar los cambios.
- El sistema proporciona estimaciones del impacto potencial en la facturación basadas en datos históricos.
- Estas simulaciones ayudan a optimizar la estrategia de precios sin riesgo de errores en producción.

Estas herramientas son especialmente valiosas para evaluar el potencial impacto de nuevas estrategias de precios antes de su implementación.

## **3. Consideraciones Importantes**

### **3.1. Impacto en la Experiencia del Cliente**

La gestión de precios detallados tiene implicaciones directas en la experiencia del cliente:

- Es fundamental comunicar claramente las diferentes tarifas y sus condiciones para evitar malentendidos.
- La transparencia en la aplicación de precios contribuye a la satisfacción del cliente y previene posibles reclamaciones.

- Una estrategia de precios bien diseñada puede mejorar la percepción de valor y fomentar la fidelización.

Se recomienda revisar periódicamente la política de precios para asegurar que sigue alineada con las expectativas del mercado y los objetivos del negocio.

### 3.2. Implicaciones Fiscales y Legales

La gestión de precios tiene importantes implicaciones fiscales y legales:

- Es necesario asegurar que todas las variaciones de precio se registran correctamente en los tickets y facturas.
- El sistema debe mantener un registro completo de todos los precios aplicados para posibles auditorías.
- Es recomendable consultar la normativa local sobre publicidad de precios y promociones para garantizar el cumplimiento legal.

El sistema Laddition está diseñado para cumplir con estos requisitos, facilitando tanto la operativa diaria como los procesos administrativos y fiscales.

### 3.3. Formación y Adaptación

La implementación efectiva de un sistema de precios detallados requiere:

- Formación adecuada para que el personal comprenda cómo funciona el sistema y pueda explicarlo a los clientes.
- Período de adaptación para ajustar las configuraciones según la experiencia real.
- Comunicación clara sobre los cambios en la política de precios, tanto interna como externamente.

Una correcta gestión del cambio es fundamental para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece esta funcionalidad.

## 4. Relación con Otros Módulos

El precio detalle está estrechamente relacionado con otros componentes del sistema Laddition:

- **Catálogo de Productos:** La definición básica de productos y sus características es el fundamento sobre el que se construye el sistema de precios detallados.

- **Comandas:** La aplicación efectiva de los precios se produce durante la creación y gestión de comandas, donde el sistema selecciona automáticamente la tarifa correspondiente.
- **Cobro:** El módulo de cobro debe reflejar correctamente los precios aplicados, incluyendo cualquier variación basada en los criterios configurados.
- **Informes y Estadísticas:** Los datos sobre precios aplicados alimentan diversos informes financieros y estadísticas de ventas, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones.

La correcta configuración y utilización del módulo de precio detalle es fundamental para establecimientos que buscan implementar estrategias de precios dinámicos, permitiendo adaptar su oferta a diferentes situaciones comerciales sin complicar la gestión operativa. Esta flexibilidad contribuye significativamente a optimizar la rentabilidad y competitividad del negocio en un entorno cada vez más exigente.