

Apartado 8: Opciones

1. Introducción

El apartado "Opciones" del sistema Laddition permite personalizar diversos aspectos de la aplicación para adaptarla a las necesidades específicas de cada establecimiento. Este módulo es fundamental para configurar el comportamiento de las comandas, el proceso de cobro, la gestión del IVA y los medios de pago disponibles.

Para acceder a estas opciones, el usuario debe dirigirse a "Configuración/Opciones" en el menú principal de la aplicación. La interfaz se divide en cuatro pestañas principales que agrupan las diferentes opciones de configuración: Comanda, Cobro, IVA y Medio de pago.

La correcta configuración de estas opciones es esencial para garantizar un funcionamiento óptimo del sistema y una experiencia de usuario adaptada a las necesidades operativas del establecimiento.

2. Funcionalidades Principales

2.1. Opciones de Comanda

La pestaña "Comanda" contiene todas las opciones relacionadas con la gestión y visualización de las comandas en el sistema. Estas opciones permiten personalizar cómo se muestran y comportan las comandas durante el servicio:

2.1.1. Configuración Básica

- **Moneda:** Actualmente, la única moneda disponible en el sistema es el euro (€). Esta opción determina la moneda que se utilizará en todas las transacciones y visualizaciones de precios.
- **Número de comensales por defecto en la barra:** Esta opción permite establecer el número de comensales que aparecerá automáticamente al abrir una nueva comanda en una sala configurada en modo barra. Es importante destacar que este parámetro afecta directamente a ratios como el "Ticket medio por comensal" o el "Número de comensales", por lo que debe configurarse con precisión.

- **Mostrar la abreviatura del producto en la comanda (iPad):** Al activar esta opción, se mostrará la abreviatura del producto en la interfaz de comandas, lo que puede resultar útil para identificar rápidamente los productos en pantallas de tamaño reducido.

2.1.2. Opciones de Comportamiento

- **Apertura automática después de cerrar una comanda en modo barra:** Cuando esta opción está activada, el sistema abrirá automáticamente una nueva comanda inmediatamente después de cerrar otra, pero solo en las salas configuradas en modo barra. Esta función es especialmente útil en establecimientos con alta rotación de clientes. Es importante señalar que en entornos MultiPads, esta opción afecta únicamente al dispositivo en el que se configura.
- **Permitir la entrada de precio libre en todos los productos:** Esta opción permite modificar el precio de los productos al seleccionarlos durante la creación de una comanda. Para utilizar esta función, el usuario debe mantener pulsado un producto cuando está anotando una comanda.
- **Acciones suplementarias en la línea de comanda:** Al activar esta opción, se habilitan dos acciones adicionales que pueden realizarse deslizando un producto hacia la izquierda en la comanda:
 - Trasladar un producto de un menú a la carta, sin necesidad de eliminarlo y volver a seleccionarlo.
 - Forzar la detección de una fórmula cuando se seleccionan productos de la carta.

2.1.3. Alertas Visuales

- **En rojo si no ha sido enviada:** Esta opción permite resaltar en color rojo, en la distribución de las salas, aquellas mesas cuyas comandas aún no han sido enviadas. Se puede configurar de dos maneras:
 - "Sí, directa": La mesa aparecerá inmediatamente en rojo si la comanda no ha sido enviada.
 - "Sí, tras X minuto/s": La mesa aparecerá en rojo solo si la comanda no ha sido enviada después de transcurrir el tiempo especificado. Esta configuración afecta a cada tiempo de envío.
- **En rojo si no ha sido reclamada:** Similar a la opción anterior, permite resaltar en rojo las mesas cuyas comandas aún no han sido reclamadas. También ofrece dos configuraciones:

- "Sí, directa": La mesa aparecerá directamente en rojo si la comanda no ha sido reclamada. Esta opción afecta a cada tiempo de envío, exceptuando el envío "Directo".
- "Sí, tras X minutos": La mesa aparecerá en rojo solo si la comanda no ha sido reclamada después de transcurrir el tiempo especificado. Esta configuración también afecta a cada tiempo de envío, exceptuando el envío "Directo".

2.1.4. Gestión de Menús

- **Modo de menú:** Esta opción permite cambiar la forma en que se seleccionan los menús durante la creación de una comanda. Existen cuatro modos disponibles:
- **Clásico:** Permite seleccionar los menús uno a uno y elegir los productos de cada nivel del menú seleccionado antes de pasar al siguiente menú. Por ejemplo: seleccionar el Menú 1, elegir Entrante, Plato y Postre del Menú 1, y luego seleccionar el Menú 2 para elegir sus componentes.
- **Completar cada menú de forma individual:** Permite seleccionar todos los menús de una mesa y completar cada menú de forma individual. Por ejemplo: seleccionar los Menús 1 y 2, elegir Entrante, Plato y Postre del Menú 1, y luego elegir Entrante, Plato y Postre del Menú 2.
- **Completar cada menú de forma individual (opcional al final):** Sigue el mismo principio que la opción anterior, pero los menús con niveles obligatorios aparecen al final del proceso.
- **Combinar menús por niveles:** Permite seleccionar todos los menús de una mesa y seleccionar los productos por niveles. Por ejemplo: seleccionar el Menú 1 y el Menú 2, elegir Entrante del Menú 1, luego Entrante del Menú 2, luego Plato del Menú 1, luego Plato del Menú 2, y así sucesivamente.
- **Gestión personalizada de menús:** Al activar esta opción, se habilitan funciones adicionales para personalizar los menús en la interfaz de comandas. Por ejemplo, permite eliminar un menú completo directamente, en lugar de tener que eliminar todos sus productos uno por uno.
- **Mostrar el nombre y el nº de menú:** Cuando esta opción está activada, en aquellos productos que forman parte de un menú, se mostrará el nombre y el número del menú delante del producto en la comanda, facilitando su identificación.
- **Detección automática de los menús:** Esta función permite que el sistema detecte automáticamente un menú cuando se seleccionan productos de la carta que coinciden con la estructura de un menú disponible.

- **Prohibir más de un menú por comensal:** Al activar esta opción, el sistema impedirá que se añadan más menús que comensales en la comanda, asegurando una relación 1:1 entre menús y comensales.
- **Autorizar la selección de un producto no visible en el menú:** Esta opción permite añadir, dentro de un menú, un producto que no aparece originalmente en la carta, ofreciendo mayor flexibilidad en la composición de los menús.

2.2. Opciones de Cobro

La pestaña "Cobro" se divide en dos secciones principales: "Descuentos personalizados" y "Configuración".

2.2.1. Descuentos Personalizados

Esta sección permite gestionar los descuentos disponibles en la aplicación o añadir nuevos descuentos personalizados. Para añadir un nuevo descuento, el usuario debe:

1. Hacer clic en el botón "Añadir descuento".
2. En la ventana que aparece a la derecha, completar la siguiente información:
3. Nombre del descuento
4. Importe del descuento
5. Indicar si se trata de un porcentaje o de una cantidad fija a deducir directamente
6. Opcionalmente, asignar un color para identificar visualmente el descuento
7. Finalizar haciendo clic en el botón "Añadir".

Los descuentos configurados estarán disponibles durante el proceso de cobro, permitiendo aplicarlos de forma rápida y sencilla a las comandas.

3. Consideraciones Importantes

3.1. Diferencias entre Modos UniPad y MultiPads

Es fundamental tener en cuenta que algunas opciones tienen comportamientos diferentes dependiendo de si el sistema está configurado en modo UniPad o MultiPads:

- La opción "Apertura automática después de cerrar una comanda en modo barra" solo afecta al dispositivo específico en el que se configura cuando se trabaja en entorno MultiPads. Esto significa que cada dispositivo puede tener una configuración diferente para esta opción.

- Otras opciones como las alertas visuales (mesas en rojo) pueden requerir configuración individual en cada dispositivo en entornos MultiPads para garantizar una experiencia consistente.

3.2. Impacto en Métricas y Análisis

La configuración del "Número de comensales por defecto en la barra" tiene un impacto directo en métricas importantes como: - Ticket medio por comensal - Número total de comensales atendidos - Ratios de consumo por comensal

Por tanto, es recomendable establecer este valor de forma precisa para obtener estadísticas fiables que reflejen la realidad del negocio.

3.3. Optimización de Flujos de Trabajo

La elección del "Modo de menú" debe realizarse considerando el tipo de establecimiento y el flujo de trabajo habitual del personal:

- El modo "Clásico" es más adecuado para establecimientos donde cada comensal suele pedir un menú completo.
- El modo "Completar cada menú de forma individual" resulta más eficiente cuando se toman pedidos por persona.
- El modo "Combinar menús por niveles" puede ser más eficiente en establecimientos donde se sirven los platos por tiempos (primero entrantes para todos, luego platos principales, etc.).

4. Relación con Otros Módulos

El apartado "Opciones" está estrechamente relacionado con otros módulos del sistema Laddition:

- **Configuración de Impresiones:** Las opciones de comanda, especialmente las relacionadas con alertas visuales y reclamaciones, interactúan directamente con la configuración de impresiones y puntos de elaboración.
- **Gestión de Comandas:** Todas las opciones configuradas en este apartado afectan directamente al comportamiento de la interfaz de comandas y a los flujos de trabajo durante el servicio.
- **Proceso de Cobro:** Las opciones de descuentos personalizados están directamente vinculadas al módulo de cobro, determinando qué descuentos estarán disponibles y cómo se aplicarán.

- **Informes y Estadísticas:** Varias opciones, como el número de comensales por defecto, impactan en los datos que se utilizan para generar informes y estadísticas del negocio.

La correcta configuración de este apartado es fundamental para garantizar una experiencia de usuario coherente y un funcionamiento óptimo de todo el sistema. Adicionalmente, adaptado a las necesidades específicas de cada establecimiento.