

# Apartado 24: Gestión de las categorías de precio (Multiprecio)

## 1. Introducción

El apartado "Gestión de las categorías de precio (Multiprecio)" del sistema Laddition representa una funcionalidad esencial para establecimientos que necesitan implementar estrategias de precios flexibles y dinámicas. Esta característica permite a los negocios de hostelería configurar diferentes niveles de precios para los mismos productos, adaptándose a distintas situaciones comerciales, horarios, tipos de clientes o eventos especiales. La implementación de un sistema de precios múltiples responde a la necesidad de optimizar los ingresos y adaptar la oferta a las fluctuaciones de demanda, permitiendo maximizar la rentabilidad sin comprometer la satisfacción del cliente.

El sistema de multiprecio está diseñado para ofrecer una gestión intuitiva pero potente, permitiendo crear categorías personalizadas que pueden aplicarse de manera global o específica a determinados productos. Esta flexibilidad resulta particularmente valiosa para establecimientos que operan en diferentes franjas horarias (como happy hours), ofrecen descuentos a grupos específicos, o necesitan ajustar precios según temporadas o eventos.

Para acceder a esta funcionalidad, el usuario debe dirigirse a la sección "Gestión de las categorías de precio (Multiprecio)" dentro del menú de configuración, donde encontrará las diferentes opciones para crear, configurar y aplicar las distintas categorías de precios según las necesidades particulares del establecimiento.

## 2. Funcionalidades Principales

### 2.1. Crear una categoría de precio

El sistema permite la creación de categorías de precio personalizadas que pueden aplicarse a productos específicos o grupos de productos. Para crear una nueva categoría, el usuario debe acceder a la sección correspondiente y definir un nombre descriptivo que facilite su identificación posterior. Esta funcionalidad es fundamental para organizar diferentes estructuras de precios según criterios comerciales específicos, como descuentos para clientes habituales, precios especiales para eventos o promociones temporales.

Cada categoría creada puede configurarse con parámetros específicos que determinan su comportamiento y aplicación. El sistema permite establecer el porcentaje o valor fijo de modificación respecto al precio base, así como definir condiciones de aplicación, como rangos horarios, días de la semana o temporadas específicas. Esta flexibilidad permite adaptar la estrategia de precios a las necesidades cambiantes del negocio.

## **2.2. Configurar precios**

Una vez creadas las categorías, el sistema ofrece dos métodos principales para configurar los precios específicos: configuración rápida y configuración manual por producto/menú/complemento.

### **2.2.1. Configuración rápida**

La configuración rápida permite aplicar modificaciones de precio de manera global a múltiples productos simultáneamente. Esta opción resulta especialmente útil cuando se necesita implementar un cambio de precios generalizado, como un incremento porcentual para todos los productos de una categoría o sección. El usuario puede seleccionar los productos afectados mediante filtros y aplicar el cambio de precio de forma masiva, ahorrando tiempo y reduciendo errores en comparación con la modificación individual.

### **2.2.2. Copia integral**

La funcionalidad de copia integral permite duplicar la estructura de precios de una categoría existente a una nueva, facilitando la creación de variaciones sobre un modelo base. Esta opción es particularmente útil para crear categorías similares con pequeñas modificaciones, como por ejemplo, diferentes niveles de descuento para distintos tipos de clientes o eventos. La copia integral mantiene la coherencia en la estructura de precios y agiliza el proceso de configuración.

### **2.2.3. Configuración manual por producto/menú/complemento**

Para casos que requieren mayor precisión, el sistema ofrece la posibilidad de configurar manualmente los precios específicos para cada producto, menú o complemento dentro de una categoría. Esta opción permite un control granular sobre la estructura de precios, posibilitando ajustes específicos según las características particulares de cada ítem. El usuario puede modificar individualmente los precios, estableciendo valores personalizados que respondan a estrategias comerciales específicas o a las particularidades de ciertos productos.

### **2.3. Precio en la interfaz de comandas**

El sistema integra las categorías de precio directamente en la interfaz de comandas, permitiendo a los camareros seleccionar fácilmente la categoría aplicable durante la toma de pedidos. Esta integración asegura una transición fluida entre la configuración administrativa y la operación diaria, facilitando la aplicación práctica de las diferentes estructuras de precios sin complicar el proceso de venta.

La visualización de precios en la interfaz se adapta automáticamente según la categoría seleccionada, mostrando claramente los valores correspondientes y calculando correctamente los totales. Esta transparencia mejora la experiencia tanto del personal como del cliente, evitando confusiones y asegurando la correcta aplicación de las políticas de precios establecidas.

### **2.4. Prioridad de las categorías de precio**

El sistema permite establecer prioridades entre las diferentes categorías de precio, determinando cuál prevalece en caso de que múltiples categorías sean aplicables simultáneamente. Esta jerarquización es esencial para resolver conflictos potenciales y asegurar que la política de precios se aplique de manera coherente y predecible en todas las situaciones.

La configuración de prioridades se realiza mediante un sistema intuitivo que permite ordenar las categorías según su importancia relativa. Esta flexibilidad permite implementar estrategias comerciales complejas, como la combinación de descuentos por temporada con promociones especiales, asegurando siempre que el resultado final sea el deseado según las políticas comerciales del establecimiento.

## **3. Consideraciones Importantes**

Al implementar y utilizar el sistema de categorías de precio, es fundamental tener en cuenta varios aspectos clave para asegurar su correcto funcionamiento y maximizar sus beneficios. En primer lugar, es recomendable planificar cuidadosamente la estructura de categorías antes de su implementación, evitando la proliferación excesiva que podría complicar la gestión y confundir al personal. Una estrategia bien definida, con categorías claramente diferenciadas y propósitos específicos, facilitará tanto la configuración como el uso diario.

Es importante considerar el impacto de las modificaciones de precio en la percepción del cliente y en la rentabilidad global. Los cambios demasiado frecuentes o drásticos pueden generar confusión o insatisfacción, mientras que una estructura demasiado compleja puede ralentizar el servicio. Por ello, se recomienda realizar análisis periódicos

del rendimiento de las diferentes categorías, evaluando su efectividad en términos de ventas, satisfacción del cliente y rentabilidad.

Desde el punto de vista técnico, es esencial verificar la correcta aplicación de los precios en todos los puntos de venta y dispositivos conectados al sistema. La sincronización adecuada entre terminales y la actualización oportuna de las modificaciones son cruciales para evitar discrepancias que podrían afectar negativamente la experiencia del cliente o generar problemas contables.

## **4. Relación con Otros Módulos**

El sistema de gestión de categorías de precio (Multiprecio) está estrechamente integrado con varios módulos clave del sistema Laddition, potenciando su funcionalidad y ampliando sus posibilidades de aplicación. La relación más directa se establece con el módulo de "Gestión de comandas", donde las categorías de precio se aplican efectivamente durante la toma de pedidos, calculando automáticamente los importes según la categoría seleccionada y reflejándolos correctamente en tickets y facturas.

También existe una importante vinculación con el módulo de "Usuarios", permitiendo asignar permisos específicos para la creación, modificación o aplicación de categorías de precio. Esta integración asegura que solo el personal autorizado pueda realizar cambios en la estructura de precios, manteniendo la integridad del sistema y previniendo modificaciones no autorizadas.

El módulo de "Informes y estadísticas" se beneficia igualmente de esta funcionalidad, permitiendo analizar el rendimiento de las diferentes categorías de precio en términos de ventas, márgenes y frecuencia de uso. Esta información resulta invaluable para la toma de decisiones estratégicas, facilitando la optimización continua de la política de precios basada en datos reales de operación.

Finalmente, existe una conexión relevante con el módulo de "Control de stocks", ya que las diferentes categorías de precio pueden influir en los análisis de rentabilidad y valoración de inventario. Esta integración permite una visión más completa y precisa del rendimiento económico del establecimiento, considerando no solo los costes y ventas brutas, sino también el impacto de las diferentes estrategias de precios en los resultados globales.