

Distribuidora del Sur S.A.

CONSULTORÍA

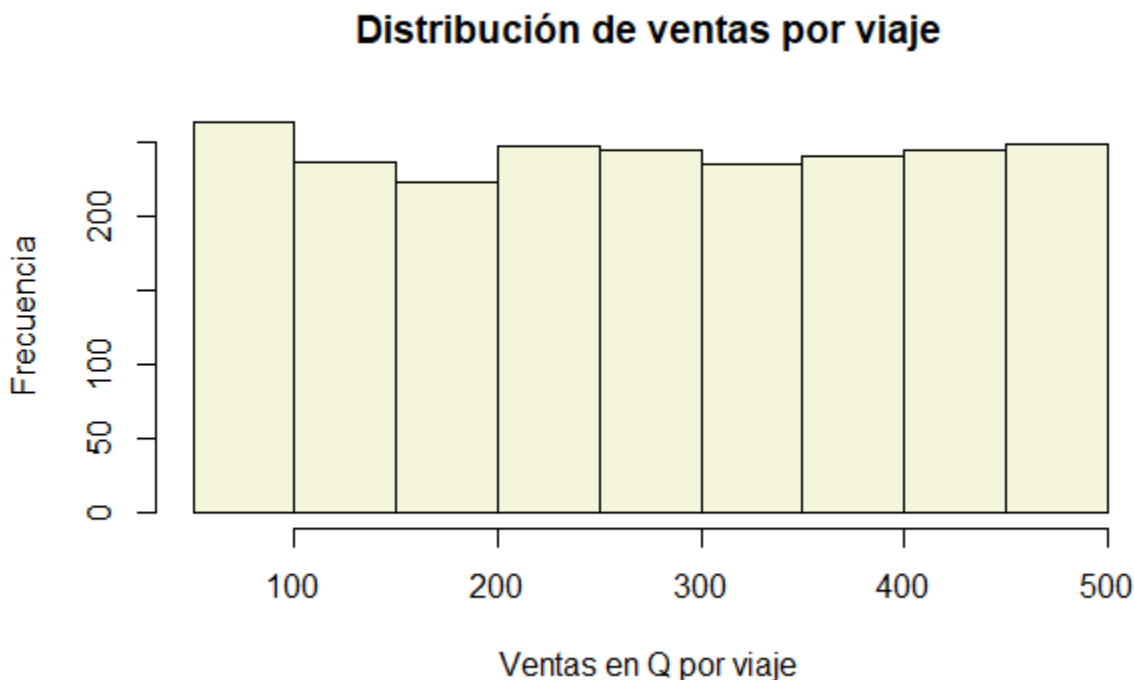
Juan Diego Gustavo Sique Martínez
JOTADE TECHNOLOGIES | CIUDAD DE GUATEMALA

Reporte Distribuidora del Sur S.A.

La Distribuidora del Sur SA, es una empresa que en 2019 reportó 2180 viajes únicos a 15 clientes distintos, 9 pilotos únicos y 3 diferentes unidades. Usando datos de estos elementos se pueden apreciar algunos puntos.

Análisis exploratorio de los datos

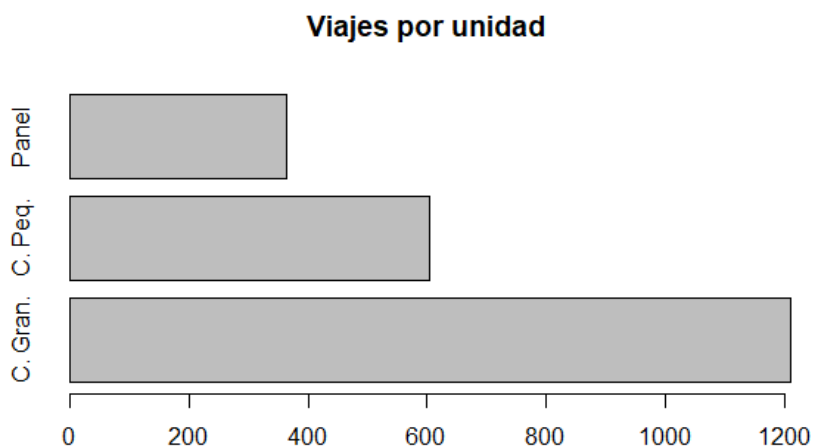
Distribución de las ventas



En el histograma anterior se aprecia la distribución de las ventas por cada viaje individual. Se puede concluir que no están distribuidas normalmente, ni que presentan una tendencia a ser agrupadas.

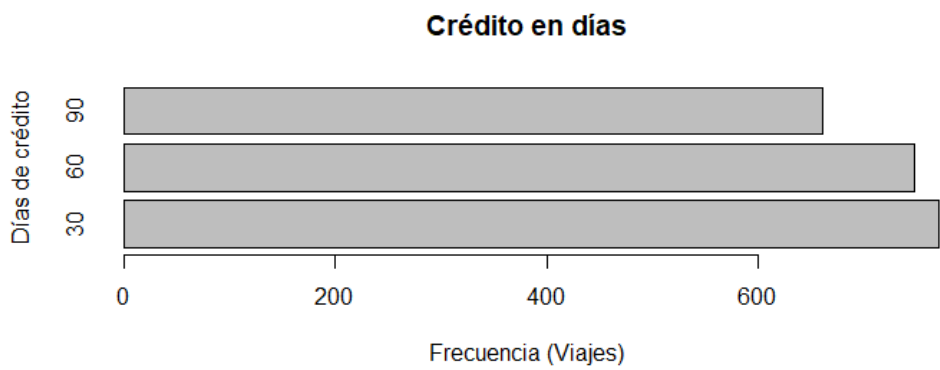
Viajes por unidad

Haciendo un conteo de viajes por unidad, encontramos que la mayor cantidad de viajes se hacen en Camiones Grandes. No se sabe cuántas unidades de transporte tenemos.



Crédito

El crédito destaca en que la mayor cantidad se presenta en 30 días, no obstante, sus sucesores 60 y 90 no se encuentran alejados.



Los pilotos

El reporte comienza con nuestro patrimonio más valioso en la empresa: el capital humano. La planilla laboral es el elemento de mayor valor en una empresa, por lo que consideré comenzar el análisis con nuestra mano de obra: los pilotos y choferes.

La distribución de viajes, ventas y cantidad vendida por pilotos

Como se parecía en la siguiente tabla nuestros pilotos muestran una carga similar entre ellos tanto en cantidad promedio distribuida como número de viajes.

PILOTO	Cantidad de viajes	Venta Promedio	Cantidad Promedio
Angel Valdez Alegria	235	273.6489	1094.596
Felipe Villatoro	247	261.6457	1046.583
Fernando Mariano Berrio	267	288.7537	1155.015
Hector Aragonés Frutos	248	268.7308	1074.923
Hector Giron	228	276.1195	1104.478
Ismael Rodero Monteagudo	244	290.7234	1162.893
Juan Francisco Portillo Gomez	212	275.2229	1100.892
Luis Jaime Urbano	246	268.2612	1073.045
Pedro Alvarez Parejo	253	268.5395	1074.158

Se hizo también un análisis por piloto por mes, para ver si estacionalmente no habían meses más cargado que otros para contratación temporal de personal, no obstante, no se encontraron extremos ni valores pico.

PILOTO MES		Cantidad de viajes	Venta Promedio	Cantidad Promedio
Angel Valdez Alegria	1	21	274.6786	1098.7143
Angel Valdez Alegria	2	26	292.3654	1169.4615
Angel Valdez Alegria	3	20	254.9000	1019.6000
Angel Valdez Alegria	4	24	235.9792	943.9167
Angel Valdez Alegria	5	23	251.5652	1006.2609
Angel Valdez Alegria	6	21	277.6905	1110.7619
Angel Valdez Alegria	7	20	300.4250	1201.7000
Angel Valdez Alegria	8	18	269.6111	1078.4444
Angel Valdez Alegria	9	22	239.1818	956.7273
Angel Valdez Alegria	10	19	308.2763	1233.1053

Tras observar que ninguno se encuentra sobrecargado, no recomiendo contratar más personal.

Unidades despachadas

Tras hacer un análisis de las cantidades entregadas y del monto en Quetzales reportado por los pilotos puedo concluir que nuestra planilla laboral es honrada, ya que todas las unidades se vendieron a 25 centavos. Me gustaría contar con datos de bodega y entrega final del cliente para corroborar que ninguna de las unidades se perdió en el camino y no sea un engaño visual.

precio	Cantidad de viajes
0.25	2180

Todos los viajes se hicieron con el mismo precio por unidad.

Nuestros mejores pilotos

Es muy difícil determinar cuáles son nuestros mejores pilotos, porque a veces cantidad de viajes y unidades vendidas por sí solas no son muy buena métrica, se pudo hacer muchos viajes pero vender poco, o vender mucho en pocos viajes usando una unidad grande, así que se hizo una razón de eficiencia considerando cantidad de viajes por cantidad promedio vendida, de manera que nuestra planilla quedó ordenada de la manera siguiente.

PILOTO	Cantidad de viajes	Venta Promedio	Cantidad Promedio	Razón de eficiencia
Juan Francisco Portillo Gomez	212	275.2229	1100.892	5.192884
Hector Giron	228	276.1195	1104.478	4.844202
Ismael Rodero Monteagudo	244	290.7234	1162.893	4.765957
Angel Valdez Alegria	235	273.6489	1094.596	4.657854
Luis Jaime Urbano	246	268.2612	1073.045	4.361970
Hector Aragones Frutos	248	268.7308	1074.923	4.334368
Fernando Mariano Berrio	267	288.7537	1155.015	4.325899
Pedro Alvarez Parejo	253	268.5395	1074.158	4.245684
Felipe Villatoro	247	261.6457	1046.583	4.237178

Nuestros clientes

Los clientes son la razón de ser y son la causa principal de la existencia de la empresa. Se procede a hacer un análisis de los clientes.

Clientes más importantes

Para saber cuáles son nuestros clientes más importantes sugiero tener en cuenta dos enfoques, el masivo y el constante.

Enfoque constante

«La gota perene», son aquellos clientes que siempre compran más cantidad indistintamente del mes, considerando las ventas promedio por mes y cantidad promedio al mes los mejores clientes son

- Taquería El Chinito
- Pollo Pinulito

- El rico colesterol

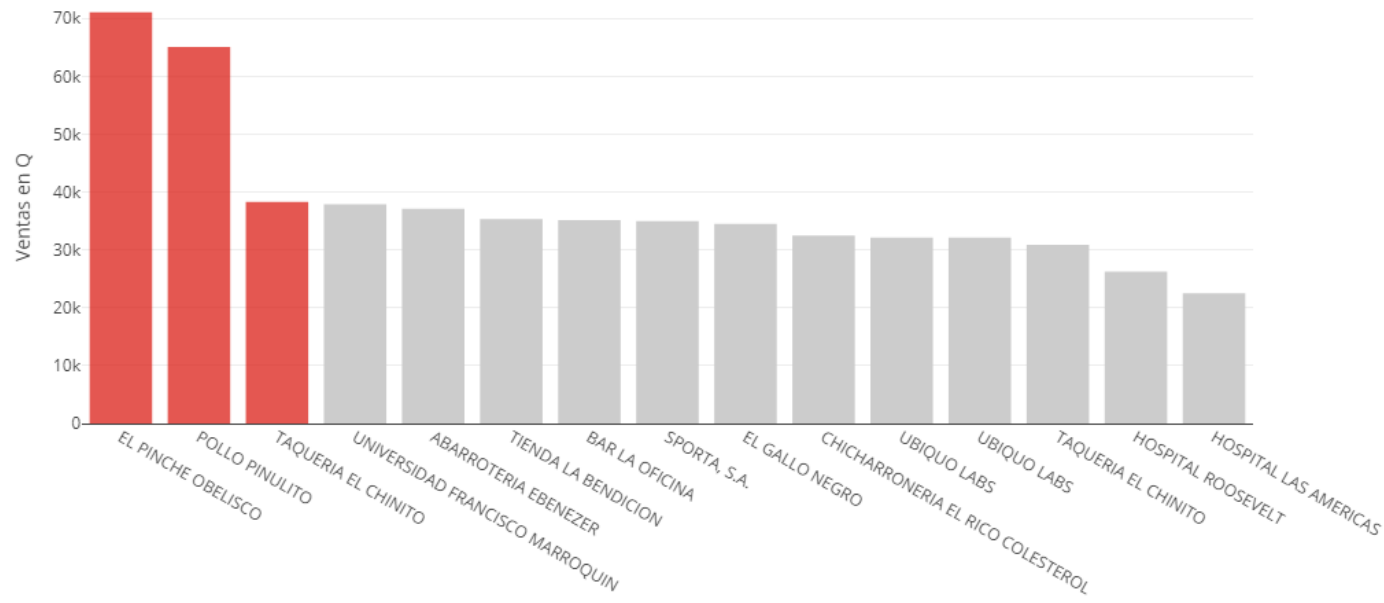
Nombre del cliente	Venta Promedio	Cantidad Promedio
TAQUERIA EL CHINITO	285.7546	1143.0185
POLLO PINULITO	285.5504	1142.2018
CHICHARRONERIA EL RICO COLESTEROL	284.7039	1138.8158
ABARROTERIA EBENEZER	283.4275	1133.7099
UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUIN	282.7556	1131.0224
SPORTA, S.A.	282.1310	1128.5242
UBIQUO LABS	281.7982	1127.1930
EL PINCHE OBELISCO	277.6523	1110.6094
EL GALLO NEGRO	275.7367	1102.9469
TAQUERIA EL CHINITO	275.3525	1101.4101
TIENDA LA BENDICION	273.9380	1095.7519
BAR LA OFICINA	262.4142	1049.6567
UBIQUO LABS	252.9587	1011.8346
HOSPITAL ROOSEVELT	250.2452	1000.9810
HOSPITAL LAS AMERICAS	244.4130	977.6522

Enfoque masivo

Es decir, quién es el que más unidades nos ha comprado a través del tiempo, nuestro mejor cliente en aspecto de cantidad.

Nuestros mejores clientes considerando la cantidad son:

- El Pinche Obelisco
- Pollo Pinulito
- El Chinito



Nombre del cliente	Ventas totales en Q	Cantidad Total en UDS
EL PINCHE OBELISCO	71079.00	284316
POLLO PINULITO	65105.50	260422
TAQUERIA EL CHINITO	38274.00	153096
UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUIN	37889.25	151557
ABARROTERIA EBENEZER	37129.00	148516
TIENDA LA BENDICION	35338.00	141352
BAR LA OFICINA	35163.50	140654
SPORTA, S.A.	34984.25	139937
EL GALLO NEGRO	34485.00	137940
CHICHARRONERIA EL RICO COLESTEROL	32456.25	129825
UBIQUO LABS	32125.75	128503
UBIQUO LABS	32125.00	128500
TAQUERIA EL CHINITO	30861.50	123446
HOSPITAL ROOSEVELT	26275.75	105103
HOSPITAL LAS AMERICAS	22486.00	89944

Ciente que siempre devuelve

Hay un cliente que tiene un récord en devoluciones, el Gallo Negro. De no ser por sus devoluciones sería uno de los mejores clientes en masa.

Nombre del cliente	Venta Promedio en Q	Cantidad Promedio en UDS
EL GALLO NEGRO	33070.5	132282

Los clientes con faltantes

Hay una lista de clientes a los que se les debe de hacer otro viaje para complementar el faltante

Nombre del cliente	Cantidad de viajes	Venta Promedio en Q	Cantidad Promedio en UDS
EL PINCHE OBELISCO	133	35524.00	142096
SPORTA, S.A.	124	34984.25	139937
POLLO PINULITO	119	33005.50	132022
CHICHARRONERIA EL RICO COLESTEROL	114	32456.25	129825
UBIQUO LABS	114	32125.00	128500
TAQUERIA EL CHINITO	108	30861.50	123446

Investigando un poco más el tema de los faltantes, se profundizó en el tema de qué unidad era el que le despachaba al cliente y en qué cantidad.

UNIDAD	Cantidad de viajes	Venta Promedio en Q	Cantidad Promedio en UDS
Camion Grande	412	154853.75	619415
Camion Pequeño	189	34531.75	138127
Panel	111	9571.00	38284

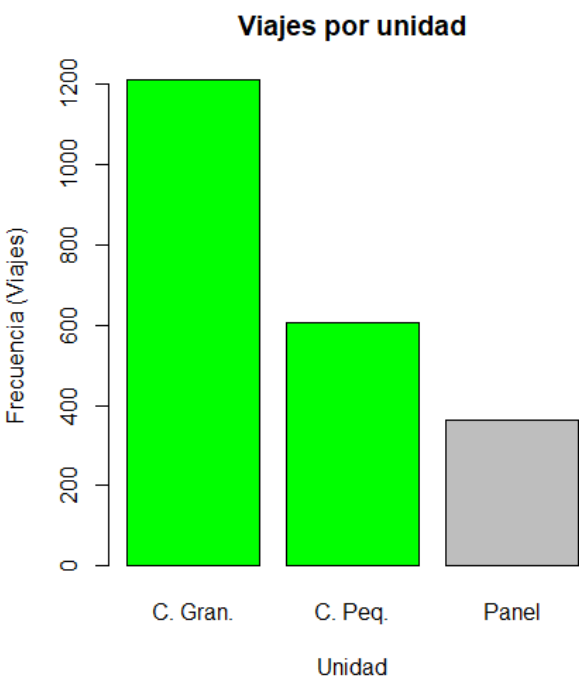
Si la mayor cantidad de repartos con faltantes se dan en Camiones grandes, hay que considerar tener más de estas unidades para estos clientes.

Unidades para distribución

Distribución de viajes por unidad

UNIDAD	Cantidad de viajes	Venta Promedio en Q	Cantidad Promedio en UDS
Camion Grande	1211	455466.5	1821866
Camion Pequeño	605	112815.2	451261
Panel	364	30566.5	122266

La mayor parte de los viajes se hace en un camión grande, por lo que se pensaría en adquirir más de esta unidad como reemplazo a alguna unidad con desperfectos o una implementación previsiva. No se sugiere número de unidades porque no se sabe con cuántas unidades cuentan actualmente.



Unidades más usadas

Sin duda la unidad más usada es el camión grande. Presenta mayor frecuencia seguida del camión pequeño.

Recomiendo invertir en este tipo de unidades que representan la mayor parte de nuestros viajes, y por consiguiente de nuestros clientes.

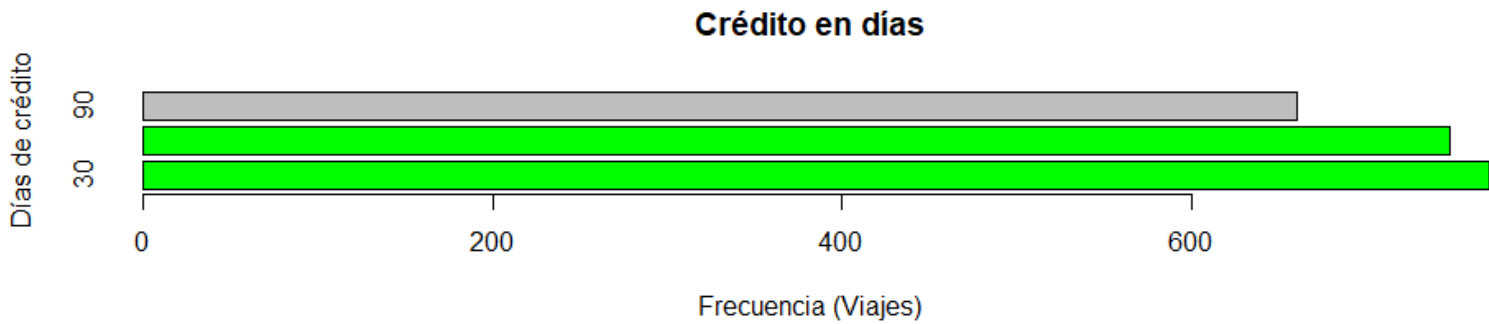
Pilotos y unidades

Tras hacer una tabla con los distintos pilotos y las unidades que manejan no se encontró ningún dato que resaltase. Todos los pilotos manejan en la misma distribución que la tabla anterior.

PILOTO	UNIDAD	Cantidad de viajes	Cantidad Promedio en UDS
Angel Valdez Alegria	Camion Grande	135	198048
Angel Valdez Alegria	Camion Pequeño	64	47056
Angel Valdez Alegria	Panel	36	12126
Felipe Villatoro	Camion Grande	126	185833
Felipe Villatoro	Camion Pequeño	78	57060
Felipe Villatoro	Panel	43	15613
Fernando Mariano Berrio	Camion Grande	157	240118
Fernando Mariano Berrio	Camion Pequeño	75	56354
Fernando Mariano Berrio	Panel	35	11917
Hector Aragones Frutos	Camion Grande	132	198703
Hector Aragones Frutos	Camion Pequeño	70	52613
Hector Aragones Frutos	Panel	46	15265
Hector Giron	Camion Grande	123	186473
Hector Giron	Camion Pequeño	73	55101
Hector Giron	Panel	32	10247

Precios

No puede concluirse mucho acerca de que los precios son aceptados o no por nuestra clientela porque no tenemos un historial de precios para comparar con ciclos anteriores, lo que sí se puede apreciar es que el crédito por viajes es mayor en 30 y 60 días.



Consideraciones

- No hay distinción de unidades, todas las unidades son del mismo producto
- El precio de cada unidad es 25 centavos
- Se supone cada viaje como independiente a excepción de los faltantes, de manera que ningún viaje dentro del mismo mes está conectado.

Datos que me gustaría tener

- Historial de precios
- Rutas de entrega
- Número de unidades con las que se cuenta, o una identificación de cada una. No se sabe si los viajes se hicieron con la misma unidad o diferente.
- Detalle por día del mes.