

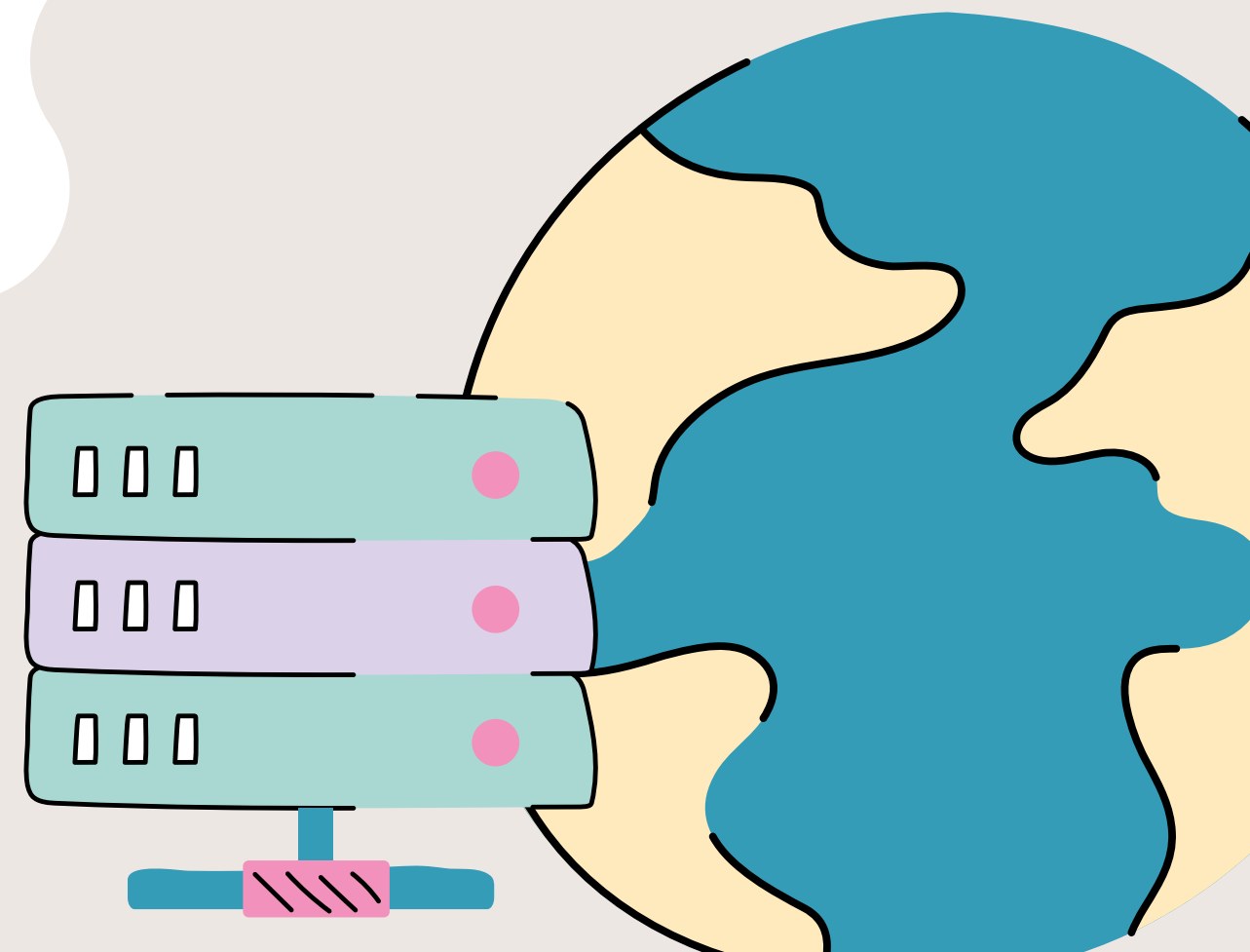


ROADMAP BI ANALYST

De cero a analista de datos que toma decisiones
con impacto real



Por Juan Duran



¿Qué hace un BI Analyst?

Un **Business Intelligence Analyst** es como el traductor entre los **datos** y las **decisiones de negocio**. Toma grandes volúmenes de información (ventas, operaciones, comportamiento de clientes, etc.) y los convierte en **visualizaciones, informes y análisis** que ayudan a la empresa a entender qué está pasando, por qué está pasando y qué hacer al respecto.

Tu día a día puede incluir:

- Conectar **bases de datos** y limpiar datos crudos.
- Crear **dashboards** e informes interactivos.
- Analizar **tendencias** y detectar **patrones**.
- Hacer **recomendaciones** a diferentes equipos (marketing, ventas, logística).
- **Automatizar** reportes y procesos.

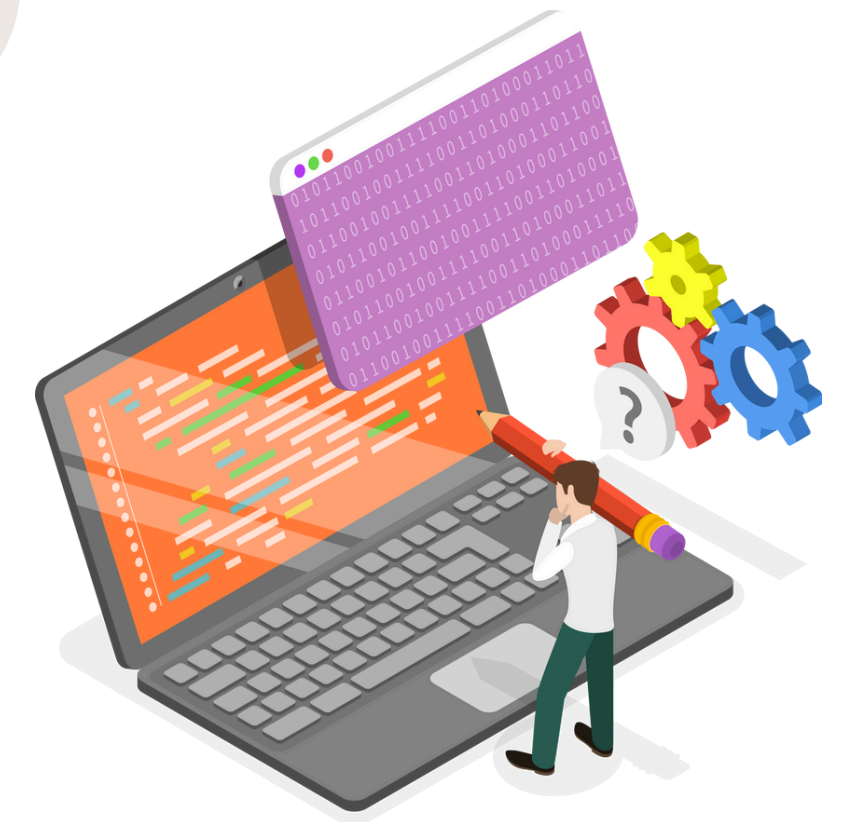


Fundamentos de datos y negocio

Antes de abrir Power BI, hay que entender **dos mundos: el de los datos y el del negocio**. Esto incluye:

- **Conceptos de bases de datos:** qué es una tabla, una clave primaria, cómo se relacionan los datos entre sí.
- **KPIs:** qué es un KPI y por qué es importante.
- **Métricas y dimensiones:** saber diferenciar entre medidas y categorías.
- **Procesos de negocio** comunes: ventas, logística, atención al cliente. Entender cómo funcionan te permite interpretar los datos con más precisión.

💡 **Tip:** Aprende Excel y SQL como base. Y familiarízate con términos como “pipeline de datos”, “ETL” o “data warehouse”..



Aprende Excel a fondo

Sí, **Excel** sigue siendo el rey en muchas empresas. Un BI Analyst debe dominarlo, no solo para tareas básicas, sino para análisis más avanzados:

- Funciones como **BUSCARV** o **SUMAR.SI.CONJUNTO** son muy útiles.
- **Tablas dinámicas** para resumir información rápidamente.
- Uso de **gráficos y segmentadores**.
- **Power Query** dentro de Excel para transformar datos.

💡 Muchas veces, un dashboard en Power BI comienza con una tabla bien trabajada en Excel.



Aprende SQL



SQL es el idioma de los datos. No basta con saber hacer un SELECT básico. Como BI Analyst, deberías poder:

- Consultar múltiples tablas con **JOINS**.
- **Filtrar, agrupar y ordenar datos.**
- Crear **subconsultas** y **CTEs**.
- Usar funciones como **CASE, RANK** o **SUM**.
- **Optimizar consultas** (muy importante cuando trabajas con bases de datos grandes).

💡 Muchos de los datos que usarás para tus reportes vendrán directamente de bases SQL.

Power BI



Tableau o Looker son herramientas increíbles, pero **Power BI** suele estar más presente en entornos corporativos. Aprende a:

- **Conectar** orígenes de **datos** (Excel, SQL, APIs...).
- **Modelar los datos**: relaciones, medidas calculadas, columnas personalizadas.
- Usar **DAX** (lenguaje de fórmulas de Power BI).
- **Diseñar visualizaciones limpias, útiles y con storytelling.**

💡 **Un dashboard no solo debe ser bonito: debe responder a una pregunta de negocio con claridad.**

Aprende DAX y modelado de datos

Muchos reportes complejos requieren medidas personalizadas. Aquí entra **DAX**:

- **Cálculos** como acumulados, comparaciones año a año, tasas de crecimiento.
- **Medidas** que se adapten a filtros y segmentaciones.
- **Buenas prácticas** para evitar errores de contexto.

Además, debes entender cómo modelar bien los datos para que tus dashboards no tengan errores lógicos. Es más importante de lo que parece.



Visualización de datos y storytelling

No todo es técnica. También necesitas **comunicar** bien:

- ¿Qué **gráfico** es más útil para cada tipo de dato?
- ¿Cómo **resaltar** lo importante sin abrumar?
- ¿Qué **colores** usar para que el usuario entienda sin confundirse?
- ¿Cómo **narrar** una historia con tus datos?

💡 La mejor visualización no es la más compleja, sino la más clara.



Casos prácticos y portafolio

Una cosa es saber, y otra demostrarlo. Crea proyectos con:

- **Dashboards para ventas, marketing, RRHH o logística.**
- Conjuntos de **datos públicos** (Google, Kaggle, datos.gob.es).
- **Preguntas de negocio reales** (¿en qué zonas vendemos menos? ¿Cómo se comportan nuestros clientes VIP?).

Publica en **GitHub** o **Notion**. Y explica en **LinkedIn** cómo los hiciste. Tu portafolio puede abrir más puertas que tu CV.



Herramientas complementarias

Una vez que tienes la base sólida, puedes aprender herramientas que te harán más pro:

- **Power Automate** (automatización de flujos de trabajo).
- **Python** para análisis de datos (pandas, matplotlib, seaborn).
- **APIs** (extraer datos desde plataformas externas).
- **Power Apps** (crear apps internas que se conecten a tus dashboards).

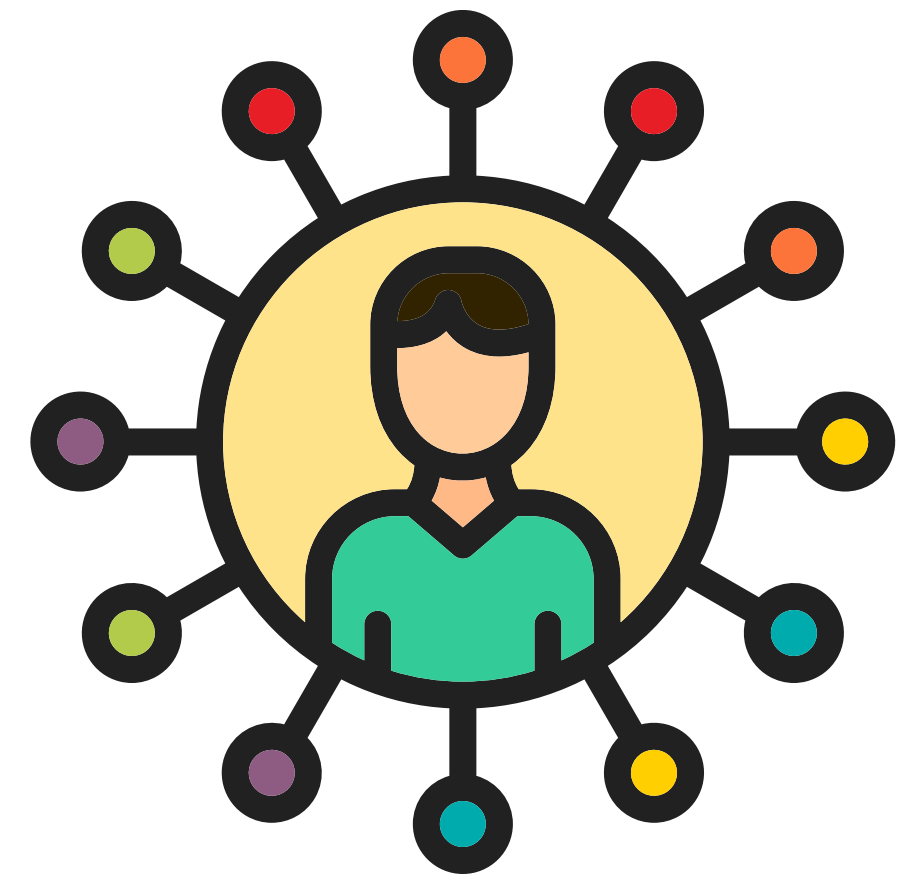
💡 No es obligatorio saberlo todo al principio, pero sí tener una ruta de mejora constante.



Soft Skills + Trabajo en equipo

Los BI Analysts no trabajan solos. Necesitarás:

- **Comunicación clara** (sobre todo al presentar resultados a no técnicos).
- **Pensamiento crítico** (no siempre el dato dice lo que parece).
- **Capacidad de adaptación** (te pedirán cambios todo el tiempo).
- **Documentación y organización** (te lo agradecerán tus compañeros del futuro, incluido tú mismo).



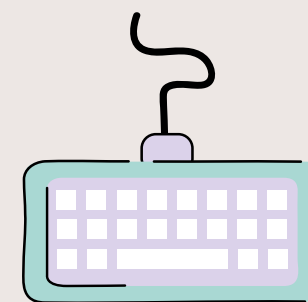
Y para concluir...

Convertirse en Business Intelligence Analyst no es cuestión de saber solo una herramienta, sino de entender cómo los **datos ayudan a las empresas a tomar decisiones**.

Este roadmap es una guía, no una carrera. Puedes ir paso a paso, construir tu base sólida y avanzar a tu ritmo. Lo importante es practicar, experimentar y compartir lo que haces.

💡 Consejo final: enseña mientras aprendes. Comparte tus dashboards, explica tus decisiones, y verás cómo creces muchísimo más.





Gracias



Por Juan Duran

“Coding, Gaming and Leveling Up”