

# Hausarbeit Webtechnologien WS 20/21

## Konzept

Name	Matrikelnummer	Email
Joud Ismail	969903	ismailj@hochschule-trier.de
Maximilian Trinkaus	975430	mxtr0669@hochschule-trier.de
Walid Fachri	969780	fachriw@hochschule-trier.de

### Inhaltsverzeichnis

1 Kurzbeschreibung der Organisation.....	1
2 Ziele des Projektes.....	2
3 Zielgruppe(n) und deren Bedürfnisse.....	2
4 Funktionen.....	2
Auflistung von Kursen zum Erwerb (Shopansicht).....	2
Detaillierte Kursbeschreibung und Kursbewertungen (Kursansicht).....	3
Erstellen eines Kurses.....	3
Ansicht eigener Kurse („Meine Kurse“ Ansichten).....	3
Admin Panel.....	3
Gästebuch.....	3
5 Sitemap.....	3

### 1 Kurzbeschreibung der Organisation

Die Organisation möchte für Selbstständige und Existenzgründer Plattformen bereitstellen. Durch diese sollen sie einfach und zielgerichtet Kunden gewinnen können.

Dabei erhält die Organisation einen Teil der Gewinne.

Es gibt also eine Kunden- und Kundes-Kunden Beziehung.

## 2 Ziele des Projektes

Das Ziel des Projektes ist es, eine Kursangebots-Seite zu erstellen. Wissen soll in Form von Kursen von Benutzern zum Kauf angeboten werden können. Interessenten erwerben die Kurse direkt auf der Seite.

Die einzelnen Ziele zur Umsetzung lesen sich direkt aus den Bedürfnissen der Zielgruppen heraus.

## 3 Zielgruppe(n) und deren Bedürfnisse

Von Softwareentwicklern bis hin zu Gärtnern sollen alle Benutzer ein intuitives Verständnis für den Umgang mit der Seite ermöglicht werden. Menschen, die ansonsten nicht oft am Computer sind, erhoffen sich eine leicht zu navigierende Internetseite, die nicht durch Unübersichtlichkeit abschreckt.

Seh- und Hörbehinderten soll es ermöglicht werden, Informationen über die Barrierefreiheit von angebotenen Kursen zu erlangen.

Auch die Lesbarkeit von Texten darf nicht an zu knapp gewählten Farbkontrasten oder zu kleinen Schriftgrößen scheitern.

Mobile Endkunden erhoffen sich eine große und gut zu lesende Anzeige der Internetseite auf Mobiltelefondisplays.

Auch darf nichts über die Lehrmethode der Kursersteller vermutet werden. Eine Video-Upload Funktion auf der Internetseite schränkt intuitive Kursersteller ein, die ihr Wissen durch Online Meetings vermitteln wollen.

Andererseits sollten sich Kursersteller, die auf Videos setzen, nicht dazu gezwungen fühlen, Online-Meetings auf der Seite zu halten.

## 4 Funktionen

### Auflistung von Kursen zum Erwerb (Shopansicht)

Benutzer und Gäste haben eine Ansicht von angebotenen Kursen, zusammen mit Titel, Bild, Kurzbeschreibung und Preisangabe. Eine Suchfunktion ermöglicht das Suchen nach Schlüsselwörtern in Titel und Beschreibung.

### Detaillierte Kursbeschreibung und Kursbewertungen (Kursansicht)

Beim Auswählen (Anklicken) eines Kurses in der Shopansicht wird der Benutzer zur Kursansicht weitergeleitet.

In der Kursansicht gibt es neben Titel, Bild und Kurzbeschreibung eine detailliertere Beschreibung die darüber preisgibt, was im Kurs enthalten ist, für wen der Kurs geeignet ist, und wie man mit dem Kursersteller in Kontakt treten kann.

Kursteilnehmer können hier außerdem eine Bewertung hinterlassen. Alle Bewertungen sind für Kursinteressenten einsehbar.

Kursbesitzer haben die Möglichkeit, den Kurs zu bearbeiten. Zudem haben sie eine Liste von teilnehmenden Benutzern, also solche, die den Kurs gekauft haben.

### Erstellen eines Kurses

Allen Benutzern wird es ermöglicht, einen Kurs mit Bild, Titel (Name des Kurses), Kurzbeschreibung und folgenden weiteren Feldern zu erstellen:

- Was kann man im Kurs lernen?
- Für wen ist dieser Kurs geeignet?
- Was ist in diesem Kurs enthalten?
- Kontaktinformationen
- Informationen zur Barrierefreiheit

Die Benutzer finden ihre erstellten Kurse in der „Meine erstellten Kurse“ Ansicht.

### Ansicht eigener Kurse („Meine Kurse“ Ansichten)

Erworbene und erstellte Kurse sind über eigene Ansichten zugänglich:

- Menüpunkt „erstellte Kurse“
- Menüpunkt „gekaufte Kurse“

### Admin Panel

Administratoren ist es möglich, Kurse zu löschen. Dabei steht ihnen ein „Admin Panel“ zur Verfügung, auf dem sie dies tun können. Den Panel erreichen sie, nachdem sie sich als Administrator angemeldet haben.

### Gästebuch

Allen Benutzern und Gästen der Internetseite soll es möglich sein, auch ohne Account einen Eintrag im Gästebuch zu hinterlassen.

5 Sitemap

