# Podaci za tekstualni dio profila sela

Podaci u narednoj tabelu predstavljaju opis tekstualnih polja koja treba popuniti u okviru profila svakog digitalnog sela. Za svaki red tabele napraviti po jedan textarea u koji će korisnik upisati odgovarajuće podatke u skladu sa navedenim opisom.

|  |
| --- |
| Ime sela |
| Površina teritorije, broj stanovnika u selu(ima), tip ruralnog područja (npr. područja van naselja (seoska područja veoma niske ili niske gustine), ruralni klasteri), dodatne informacije o lokaciji (npr. udaljena, primorska, planinski). |
| Udio zaposlenosti u poljoprivredno-prehrambenim sektorima (uključujući ribarstvo, stočarstvo, šumarstvo, itd.), nivo specijalizacije poljoprivrednog sektora (npr. nema evidentne specijalizacije, proizvodnja specifičnih lokalnih proizvoda,…), potencijal agroturizma u oblasti kao sredstva ekonomske diversifikacije za poljoprivredna gazdinstva, pružanje osnovnih usluga (npr. obrazovanje, zdravstvo). |
| Programi/inicijative koje podržava FAO i druge međunarodne organizacije u ovoj oblasti (navesti posebno projekte u oblastima ruralnog razvoja, agroturizma, digitalizacije, geografske oznake (GI) i globalno važnih sistema poljoprivrednog nasleđa (GIAHS)). |
| Subjekti/organizacije sa potencijalnim učešćem (kapacitet i motivacija) za uključivanje u procese Digitalnih sela (npr. opštine, zadruge, nevladine organizacije, lokalne akcione grupe, istraživački centri, donatori, dobavljači tehnologije). |
| Postojeće aplikacije/platforme/veb lokacije koje podržavaju ruralno stanovništvo i privredu (npr. onlajn kupovina poljoprivrednih inputa, veb-sajtovi za atrakcije i usluge lokalnog ruralnog i agroturizma, onlajn tržišta, onlajn javne usluge, e-učenje). |
| Na osnovu gore navedenih informacija ukažite na stepen razvijenosti područja:  - Zaostajanje (npr. pokazuju trajne negativne trendove tokom vremena, kao što su iseljavanje, starenje, ranjivost na efekte klimatskih promena);  - Razvoj / napredovanje (npr. pokazali su pozitivan razvoj tokom poslednjih godina, kao što je promocija agroturizma);  - Prosperitetne (npr. koje su pokazale put ka održivom razvoju: izgradnja konkurentnosti uz očuvanje prirodnih resursa)  Ostale dodatne informacije treba uzeti u obzir. Uzmite u obzir sledeće indikatore:  - Lokacija povezana sa dostupnošću javnog prevoza i kvalitetom puteva;  - Resursi i sredstva (endogeni razvojni potencijal, infrastruktura i javne usluge, ...);  - Ekonomska vitalnost (npr. nivo produktivnosti, pristup tržištima, proizvodnja proizvoda veće dodate vrednosti, ...);  - Ograničenja u razvoju (starenje stanovništva, nivo obrazovanja za iseljavanje, znanja i veštine, ...); ... |