

Business Model Canvas

Dizajniran za: EDUMEDIA

Dizajnirao: EDUMEDIA

Datum: 03.12.23

Verzija: 1

<div><div>Ključni partneri</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Obrazovne institucije• Edukatori• Marketinški partneri (npr. Televizijske reklame, Google Ads, Facebook, Instagram, Tiktok i sl.)• Tehnološki partneri (sigurnosne tvrtke (npr. McAfee), Cloud Servers Providers (npr. Google Cloud) i sl.)• Poduzeća</div></div>	<div><div>Ključne aktivnosti</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Pružanje informacija• Razvoj softvera i platforme• Tehničko održavanje mreže• Razvoj i ažuriranje sadržaja mreže• Korisnička podrška• Partnerstvo i suradnja• Praćenje korisničkog angažmana</div></div> <div><div>Ključni resursi</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Tim stručnjaka• Financijski resursi• Partnerstva• Suradnje s obrazovnim institucijama• Obrazovni sadržaj• Sigurnosni sustav</div></div>	<div><div>Predložene vrijednosti</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Dostupnost informacija na jednom mjestu• Olakšana komunikacija između korisnika• Prilagođeni sadržaj• Fleksibilnost i pristupačnost• Personalizirano učenje (tečajevi)• Povezivanje s poslodavcima</div></div>	<div><div>Odnos s korisnicima</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Korisnička podrška• Kreiranje zajednice• Prilagođavanje temeljem osvrta korisnika• Redovite informacije o ažuriranjima</div></div> <div><div>Kanal</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Online platforma• Digitalno oglašavanje• Socijalni mediji (npr. Facebook, Instagram)• Usmeno oglašavanje• Partnerski marketing</div></div>	<div><div>Korisnički segmenti</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Obrazovne institucije• Edukatori• Akademski zajednica• Studenti• Profesori• Poduzeća</div></div>
<div><div>Struktura troškova</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Investiranje kapitala• Troškovi održavanja servera• Izrada platforme• Razvoj softvera• Marketing i oglašavanje• Financiranje tima stručnjaka (programeri, dizajneri itd.)</div></div>		<div><div>Tok novca</div><div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Pretplate (edukatori, korisnici, institucije)• Kupnja licence od strane poduzeća• Zarada od oglašavanja• Prodaja pojedinačnih tečajeva• Subvencije i donacije</div></div>		










Lean Canvas

Dizajniran za: EDUMEDIA

Dizajnirao: EDUMEDIA

Datum: 03.12.23.

Verzija: 1

<div>Problem</div> <div><ul style="list-style-type: none">Manjak interaktivnog sadržajaNedostatak mogućnosti samostalnog učenjaNedostatak slobode edukatora za dijeljenje svojeg znanjaNemogućnost suradnje među polaznicima kolegija</div>	<div>Rješenje</div> <div><ul style="list-style-type: none">Uvođenje feed-a vijesti i zanimljivostiSamostalno učenje putem tečajevaDostupnost informacija-materijala o edukatorimaUpravljanje projektima</div> <div>Segment korisnika</div> <div><ul style="list-style-type: none">Obrazovne institucijeEdukatoriAkadska zajednicaStudentiProfesoriPoduzeća</div>	<div>Ponuda jedinstvene vrijednosti</div> <div><ul style="list-style-type: none">Dostupnost informacija na jednom mjestuOlakšana komunikacija između polaznika i edukatoraPrilagođeni sadržajFleksibino vrijeme učenjaPersonalizirano učenje (tečajevi)Povezivanje s poslodavcima</div>	<div>Metrika</div> <div><ul style="list-style-type: none">Broj korisnikaAktivni korisniciVrijeme provedeno na platformiStopa pretplataPrihod</div> <div>Kanali</div> <div><ul style="list-style-type: none">Online platformaDigitalno oglašavanjeSocijalni mediji (npr. Facebook, Instagram)Usmeno oglašavanjePartnerski marketing</div>	<div>Nepravedna prednost</div> <div><ul style="list-style-type: none">Snažan timUtjecajni partneriSveobuhvatan i interaktivan doživljaj učenja koji potiče suradnju i interakcijuDostupnost svih sadržaja na jednom mjestuFokus na suradnju i interakciju</div>
<div>Struktura troškova</div> <div><ul style="list-style-type: none">Investiranje kapitalaTroškovi održavanjaIzrada platformeRazvoj softveraMarketing i oglašavanje (Google Ads, Instagram profil, Facebook profil..)Financiranje tima stručnjaka (programeri, dizajneri itd.)</div>		<div>Izvori prihoda</div> <div><ul style="list-style-type: none">Pretplata na platformu koja može bit jednokratna ili periodična (edukatori, korisnici, institucije)Kupnja licence od strane poduzećaZarada od oglašavanjaProdaja pojedinačnih tečajevaSubvencije i donacije</div>		