

Learning has never been easier

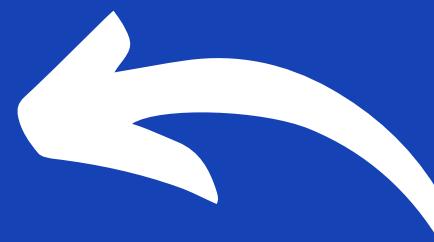
Zašto

?

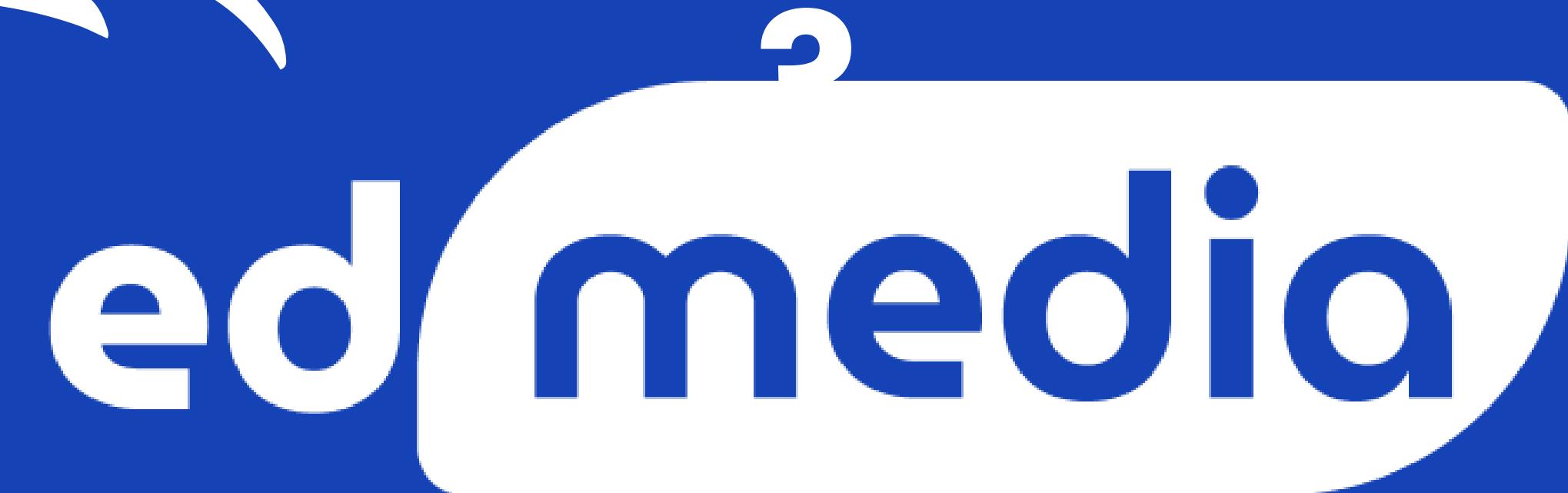


Learning has never been easier

interaktivnost

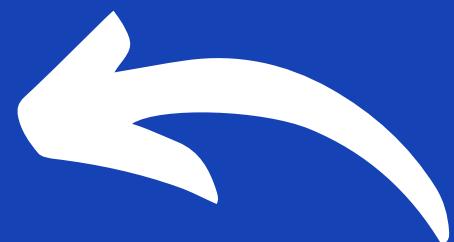


Zašto



Learning has never been easier

interaktivnost



Zašto

?

edmedia

Learning has never been easier



prilagodljivost

interaktivnost

Zašto ?

ne ograničen
pristup

edmedia

Learning has never been easier

prilagodljivost

interaktivnost

Zašto ?

ne ograničen
pristup



Learning has never been easier

suradnja i
podrška

prilagodljivost

Fokus na problem

Problemi na koje smo se fokusirali:

- Nedostatak interaktivnosti u učenju
- Ograničen pristup dodatnim obrazovnim resursima
- Nedovoljna prilagodba nastave individualnim potrebama učenika
- Nedostatak podrške za suradnju među učenicima i nastavnicima



Fokus na problem

Zašto su to problemi?

- Ne razvijenost aplikacije – otežava obavljanje zadataka
- Zatrpan sandučić
- Oskudnost ponude sadržaja = rijetko korištenje aplikacije
- Formalan pristup aplikaciji



Poduzeća

Studenti

Ciljana
publika

Fakulteti

Edukatori

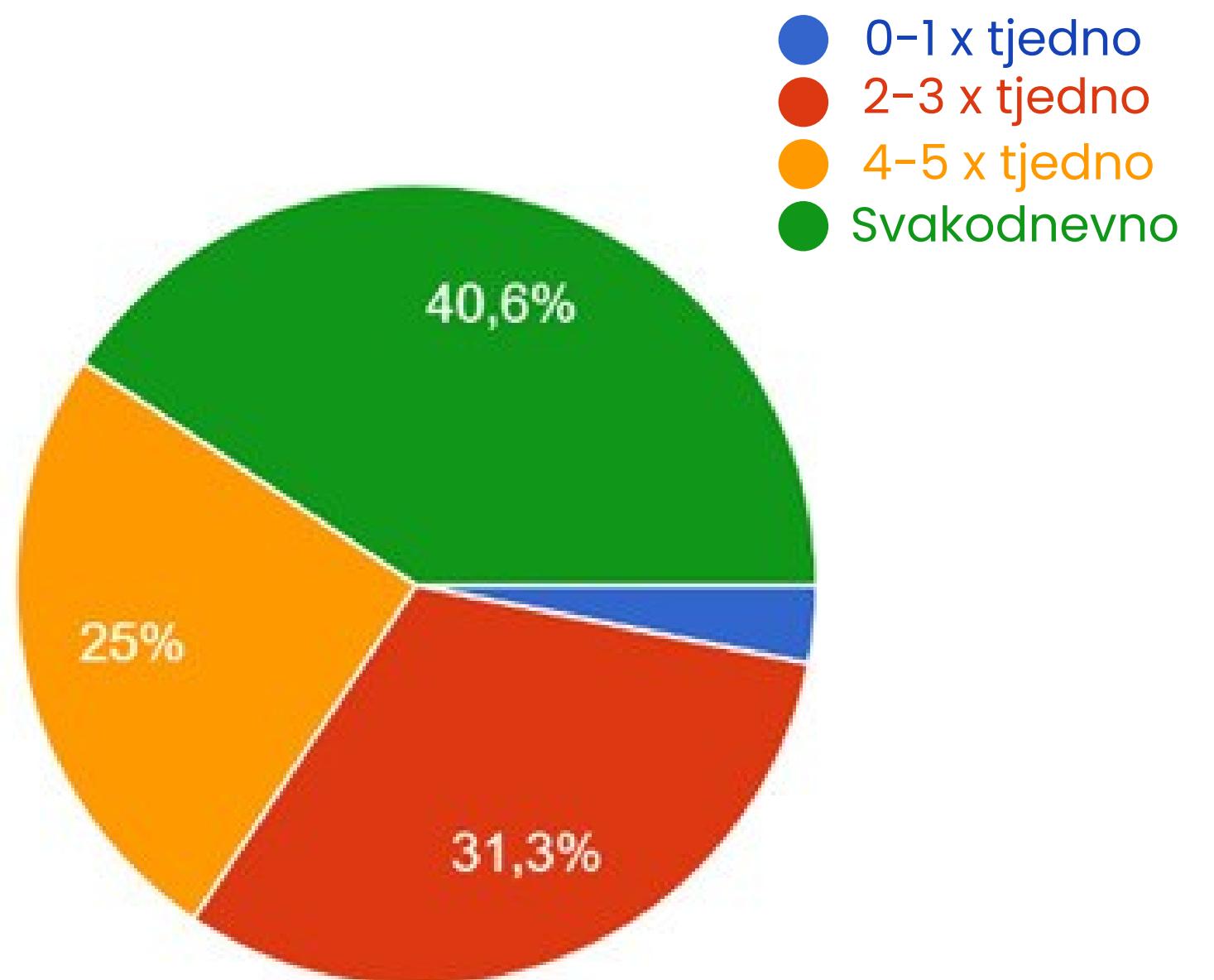
Za koga?

Kome je namijenjena
ova aplikacija?

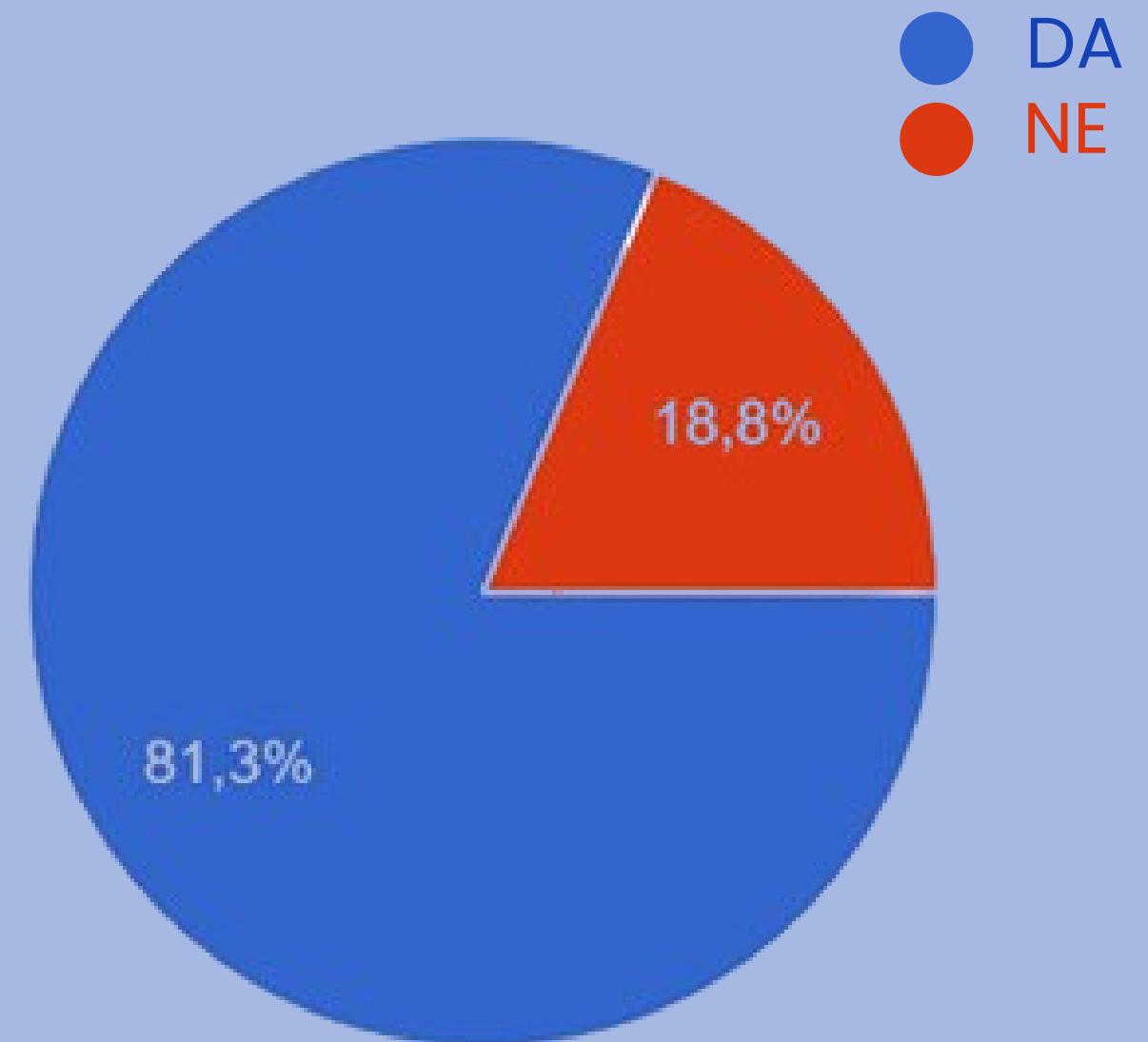


Statistika

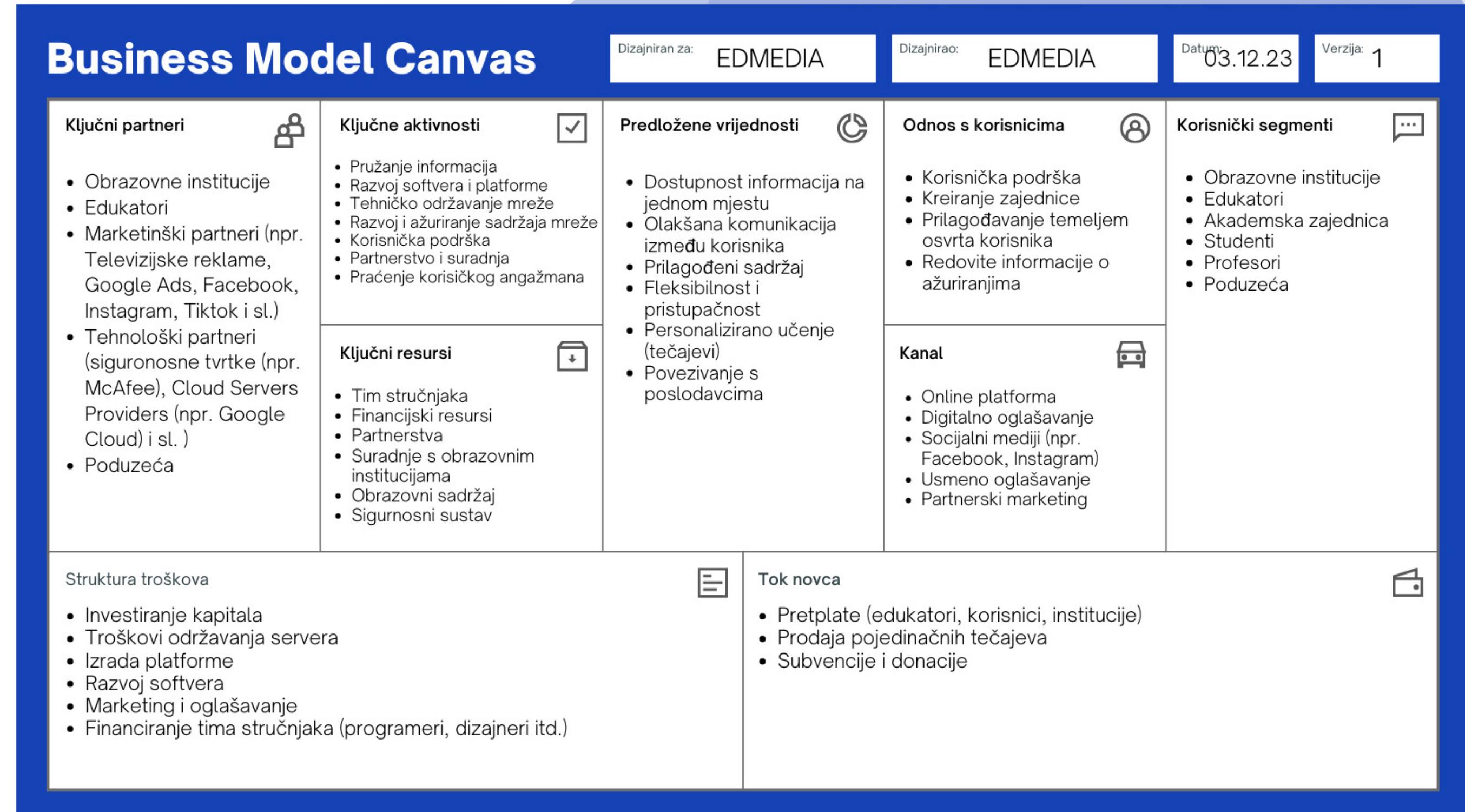
Korištenje aplikacije Merlin



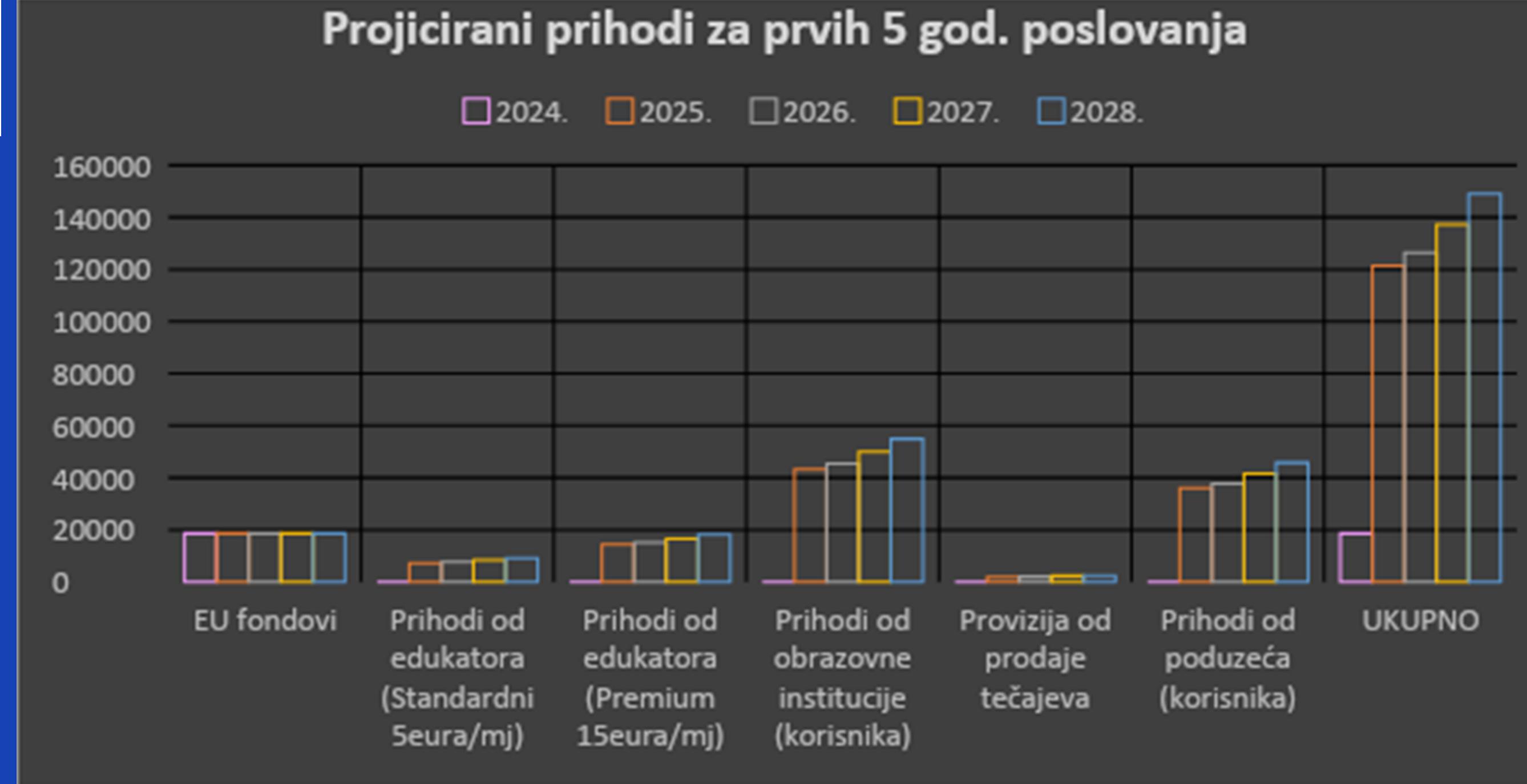
Treba li unaprijediti aplikaciju?



Business Model Canvas

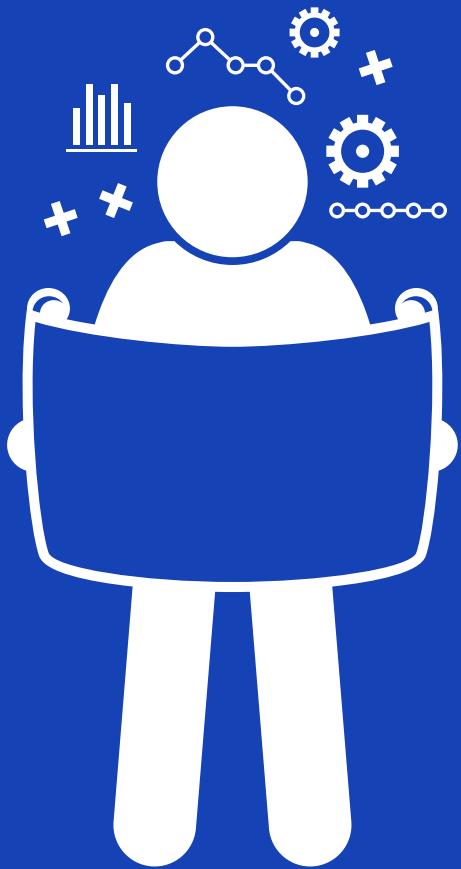


Projicirani prihodi za prvih 5 godina poslovanja



Akcijski plan

Korak/Aktivnost		Odgovorna osoba	Rok	Trošak (EUR)	Komentar
1	Provedba analize tržišta	Administrativni djelatnik	01.03.2024.	- €	Detaljna analiza tržišta
2	Razvoj ideje i razrada plana projekta	Tim	15.03.2024.	- €	Brainstorming i početak razvoja projekta
3	Osnivanje Startup poduzeća	Administrativni djelatnik	15.03.2024.	150,00 €	Osnivanje j.d.o.o.
4	Kreiranje web stranice	Dizajner	01.10.2024.	- €	Kreiranje web stranice i njenih aspekata
5	Traženje dodatnih izvora finansiranja	Administrativni djelatnik	Tijekom cijelog trajanja projekta	- €	Prijava na natječaj za dodjelu EU fondova
6	Promocija i oglašavanje	Administrativni djelatnik	Tijekom cijelog trajanja projekta	1.820,00 €	Troškovi oglašavanja
7	Konačni prototip društveno obrazovne mreže	Deveoperi i dizajner	01.10.2024.	- €	Posljednja i konačna verzija društveno obrazovne mreže/aplikacije
8	Testiranje konačnog prototipa	Deveoperi	15.10.2024.	- €	Developeri testiraju društvenu obrazovnu mrežu prije publiciranja
9	Kontaktiranje obrazovnih ustanova/poduzeća	Administrativni djelatnik	Tijekom cijelog trajanja projekta	- €	Stupanje u kontakt s ciljanom publikom
10	Publiciranje aplikacije na Google Play i Apple Store	Tim	20.12.2024.	5.300,00 €	



Markelinški plan

CAMPAIGN TYPE	PROJECT GOALS	TARGET AUDIENCE	NOTES - Ovdje je potrebno pojedini tip promocije i oglašavanja detaljnije opisati	PROJECTED
Public Relations				620.00 €
Public Events	Upoznavanje ljudi s aplikacijom i onim što ona nudi	Potencijalni kupci prava na aplikaciji, studenti, obrazovne institucije te poduzeća	Na javnim događajima sveučilišta promovirati aplikaciju i predstaviti prednosti korištenja aplikacije	120.00 €
Conferences	Povećati vidljivost i prepoznatljivost aplikacije	Potencijalni kupci prava na aplikaciji, studenti, obrazovne institucije te poduzeća	Sudjelovati na konferenciji CARNET za korisnike u visokom obrazovanju	400.00 €
Client Events	Povezati fakultete(studente) i poduzeća	Potencijalni kupci prava na aplikaciji, studenti, obrazovne institucije te poduzeća	Organizirati zatvoreni događaj samo za postojeće korisnike i povezati ih međusobno sa svrhom njihove daljne suradnje	100.00 €
Social Media				1,100.00 €
Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn	Upoznati što više ljudi s aplikacijom	Potencijalni kupci prava na aplikaciji, studenti, obrazovne institucije te poduzeća	Na zabavan i jednostavan način upoznati ljudе s aplikacijom i tako privući veći broj korisnika	1,100.00 €
Online				- €
Email Newsletter	Povećati svijest o postojanju aplikacije	Potencijalni kupci prava na aplikaciji, studenti, obrazovne institucije te poduzeća	Slanje obavijesti korisnicima o novim značajkama aplikacije	- €
	Letci ili plakati s QR kodom za skidanje aplikacije (tečajevi)	Potencijalni kupci prava na aplikaciji, studenti, obrazovne institucije te poduzeća	Printanje i postavljanje letaka i plakata s QR kodom za skidanje aplikacije i tako privući nove korisnike	100.00 €
	Intervju sa developerima	Potencijalni kupci prava na aplikaciji, studenti, obrazovne institucije te poduzeća	Organizirati intervju s developerima aplikacije kako bi približili aplikaciju široj publici	- €
	Provesti istraživanje o zadovoljstvu korisnika nakon godinu dana korištenja aplikacije	Potencijalni kupci prava na aplikaciji, studenti, obrazovne institucije te poduzeća	Slanje ankete putem maila postojećim korisnicima	- €
				1,820.00 €



1,820.00 €

Struktura ulaganja

STAVKA	Ukupno ulaganje u EUR
IZDACI	103058,24
1. STALNA SREDSTVA	75150,1
1.1. Osnivački izdaci	150,00
1.2. Građevinski dio	0
1.3. Dugotrajna nematerijalna imovina	61200,1
1.4. Publiciranje aplikacije	5300,00
1.5. Oprema	8500,00
2. OBRTNA SREDSTVA	27908,14
PRIMICI	103058,24
1. VLASTITA SREDSTVA	10000,00
1.1. Novac - gotovina	10000,00
1.2. Stvari - prava	0,00
2. VANJSKO FINANCIRANJE	93058,24
2.1. Krediti	0,00
2.2. EU fondovi (Start-up/spin off poduzeća mladih istraživača)	93058,24
UKUPNO	0



0 €

Račun dobiti i gubitka

RDG u EUR	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
UKUPNI PRIHODI	18611,65	121331,65	126467,65	137253,25	149006,53
UKUPNI RASHODI	89108,24	121496,90	81394,54	53176,52	55674,08
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	-70496,59	-165,26	45073,11	84076,73	93332,45
Porez na dobit (10%)	0,00	0,00	4507,31	8407,67	9333,25
DOBIT NAKON OPOREZIVANJA	-70496,59	-165,26	40565,8	75669,06	83999,2



Novčani tok

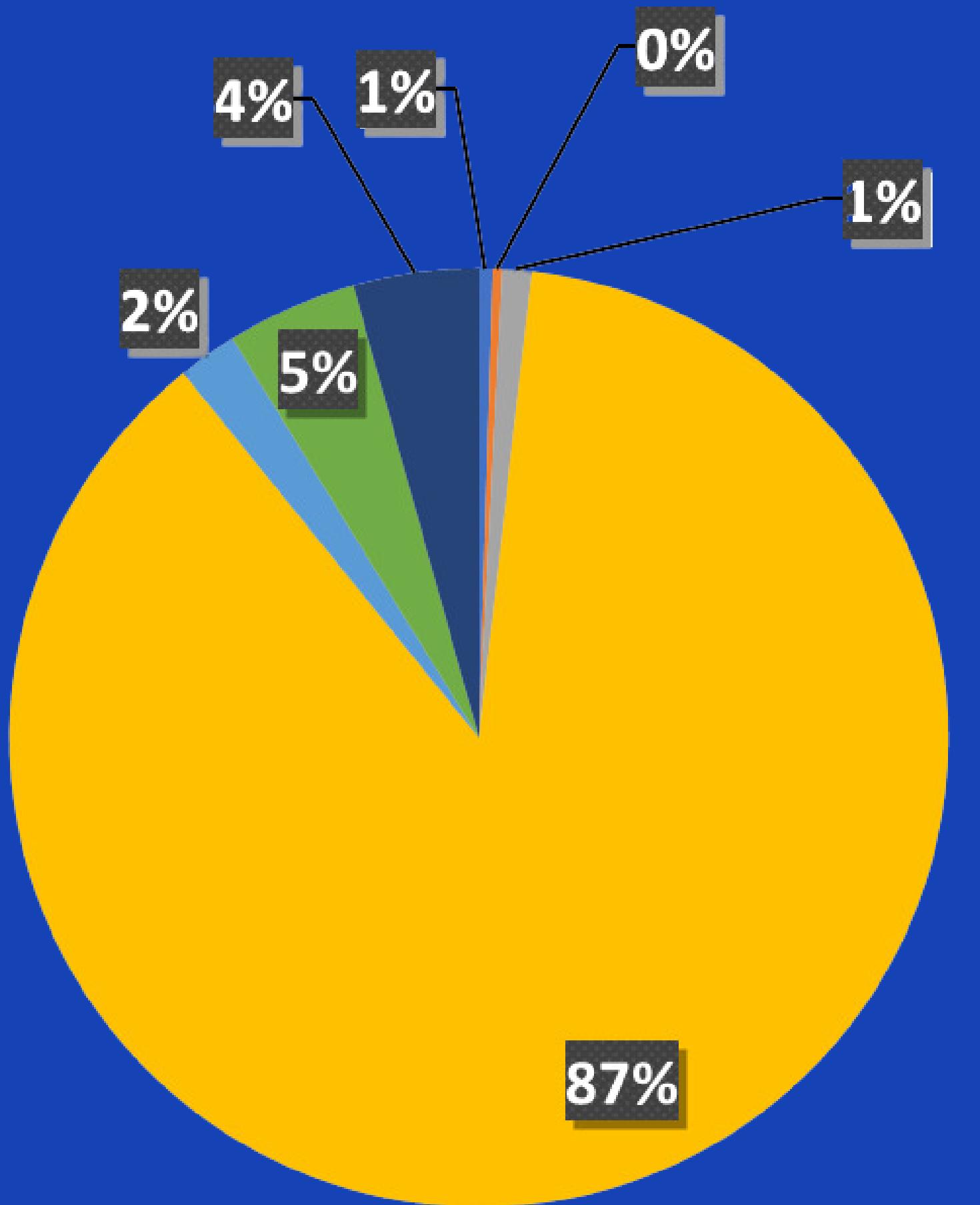
POVRAT

IV. KUMULATIV NETO PRIMITAKA	-74446,59	-40013,79	31540,06	107597,12	191984,32
---------------------------------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------

Ekonomski tok

POVRAT

KUMULATIV PRIMITAKA	NETO	-84446,59	-50013,78	21540,07	97597,13	181984,33
------------------------	------	-----------	-----------	----------	----------	-----------



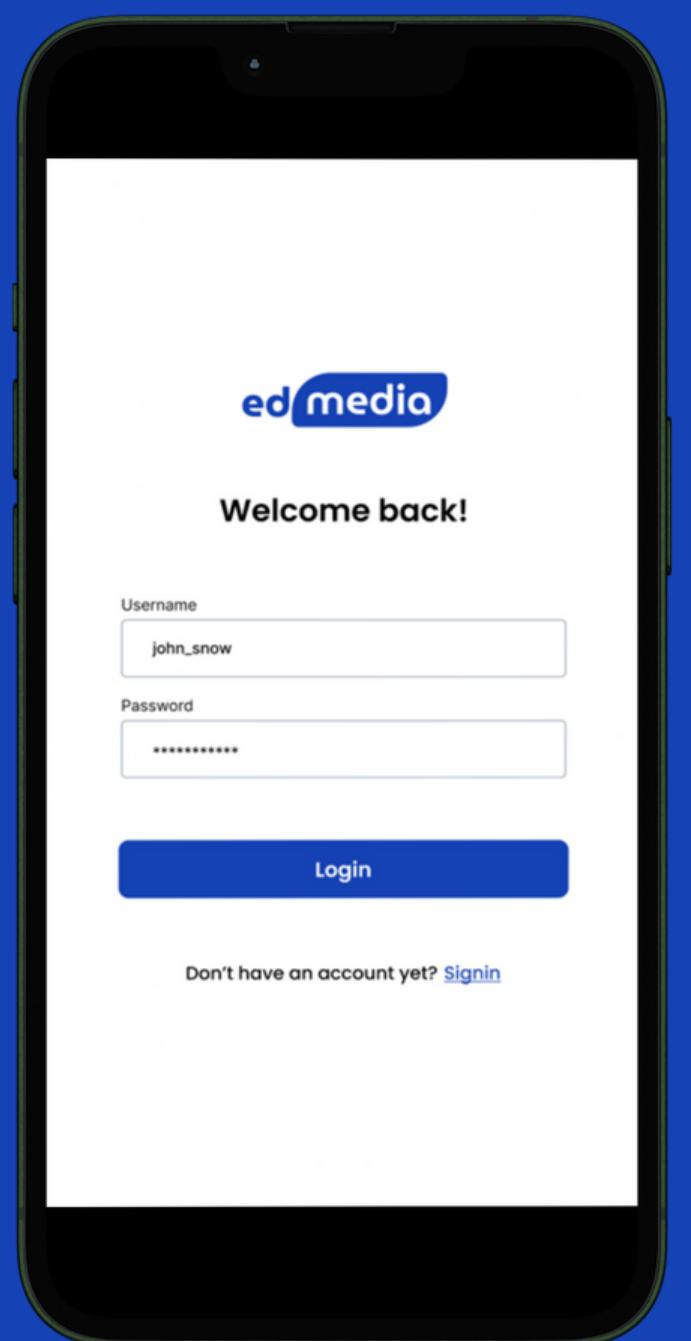
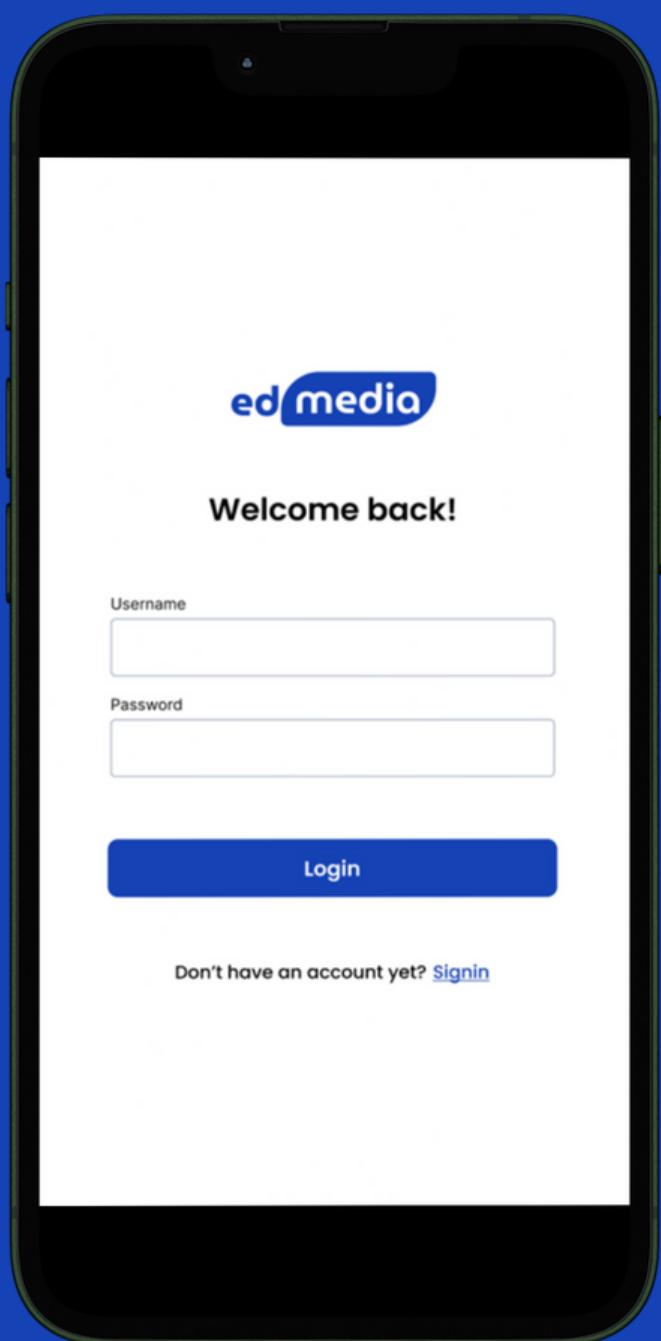
Projekcija rashoda za 2024.

- Materijalni troškovi
- Troškovi održavanja
- Troškovi energije i komunalija
- Bruto plaće
- Trošak promidžbe
- Amortizacija
- Trošak najma

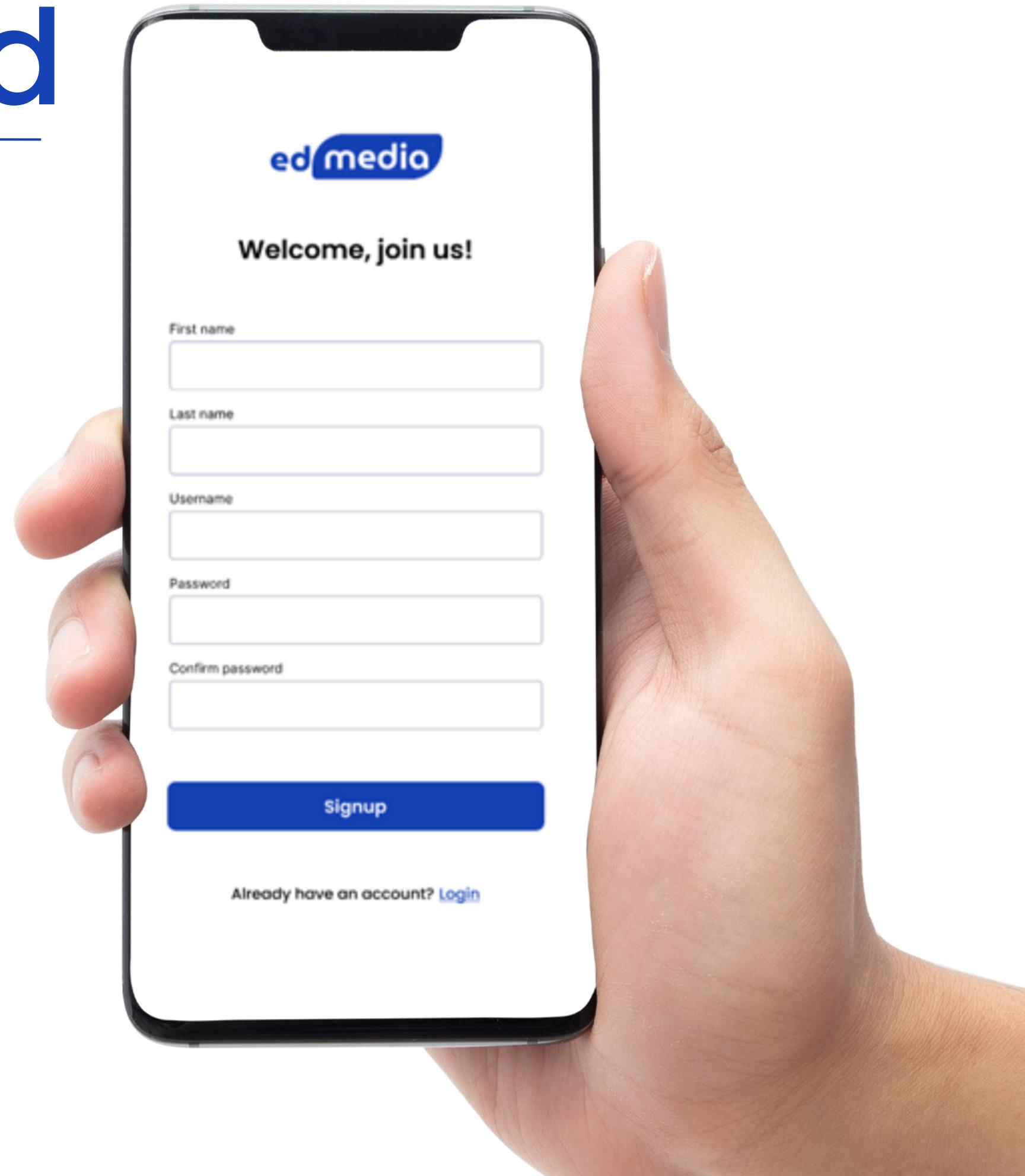
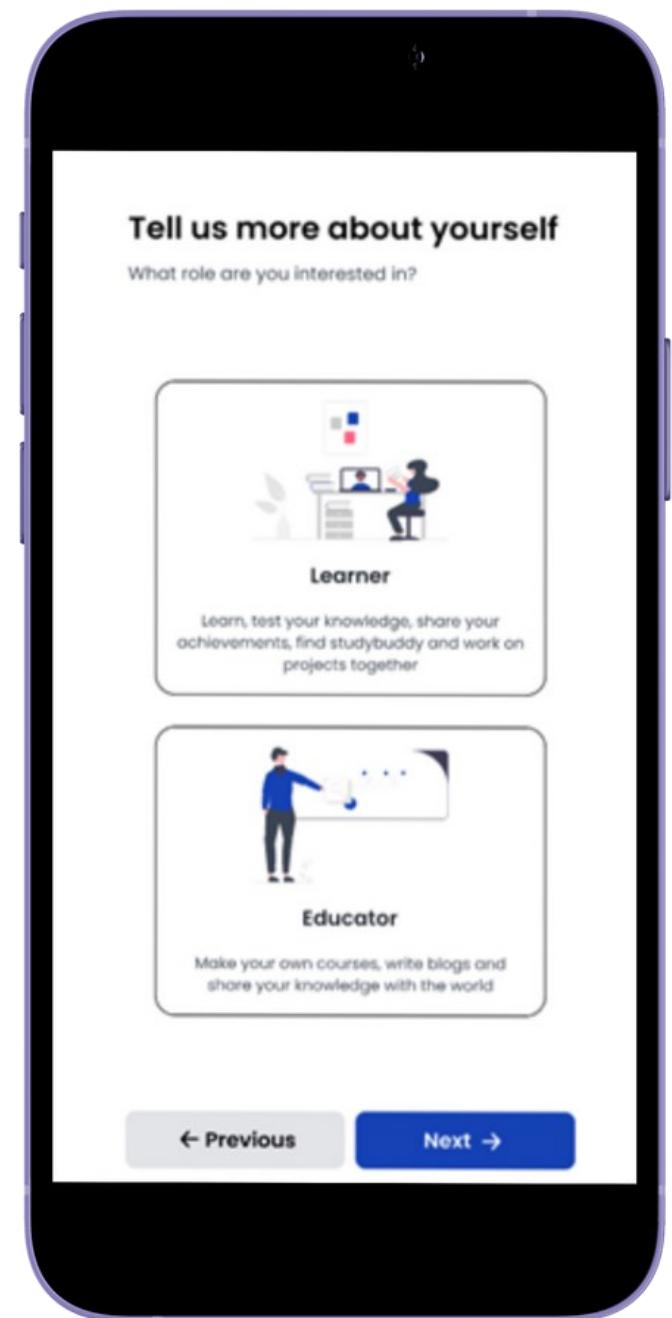


Kako smo sve ovo ostvarili ?

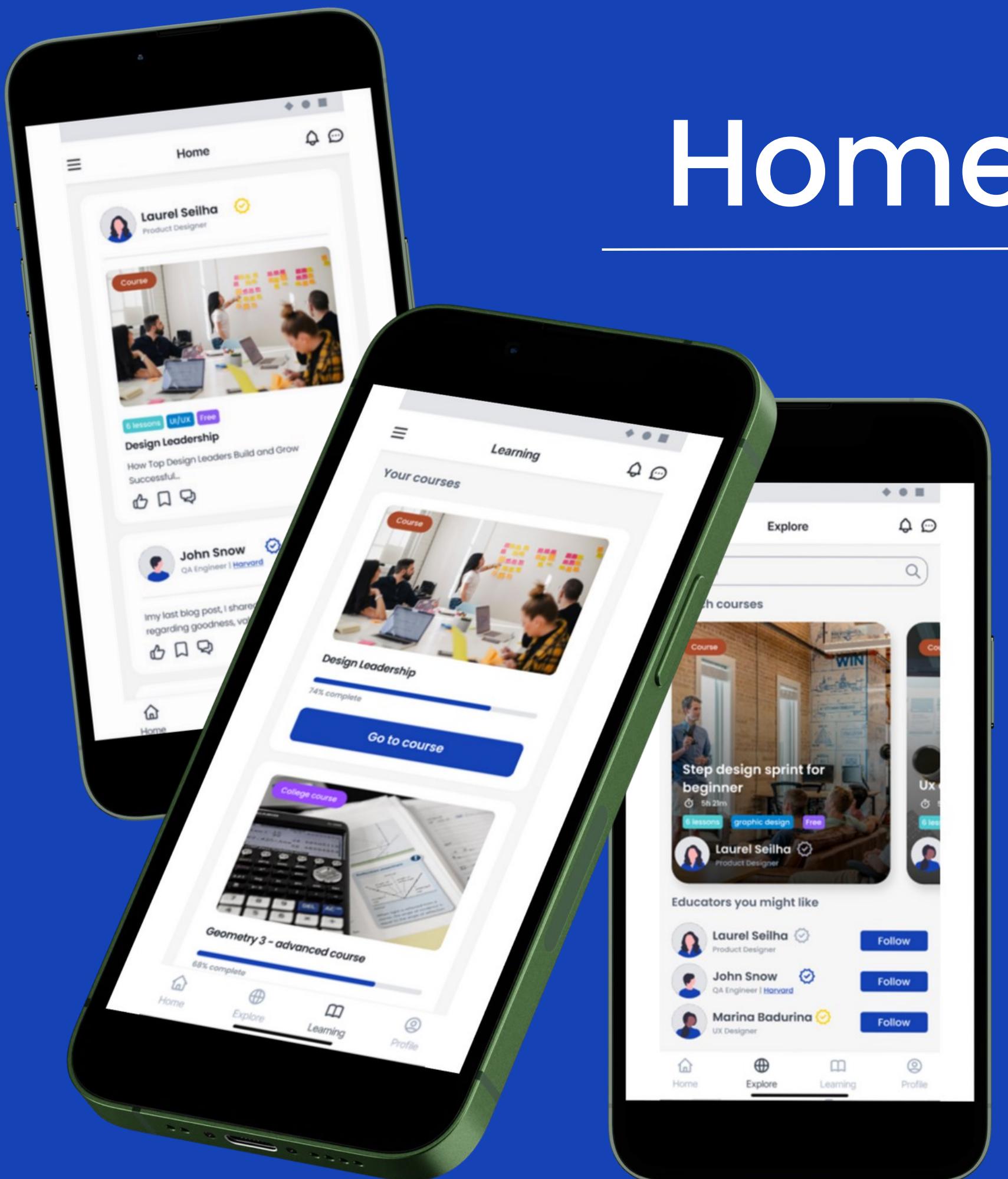
Login sučelje



Sign-up/On board sučelje

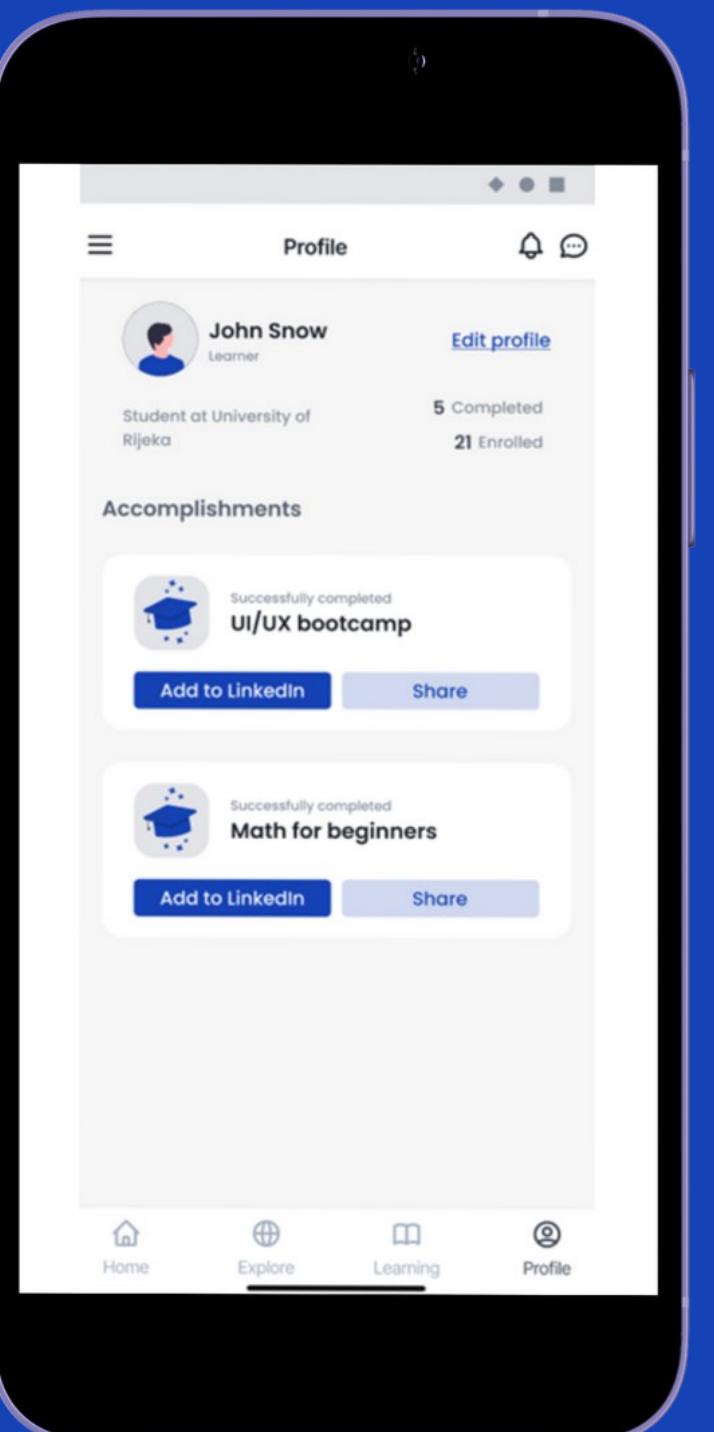
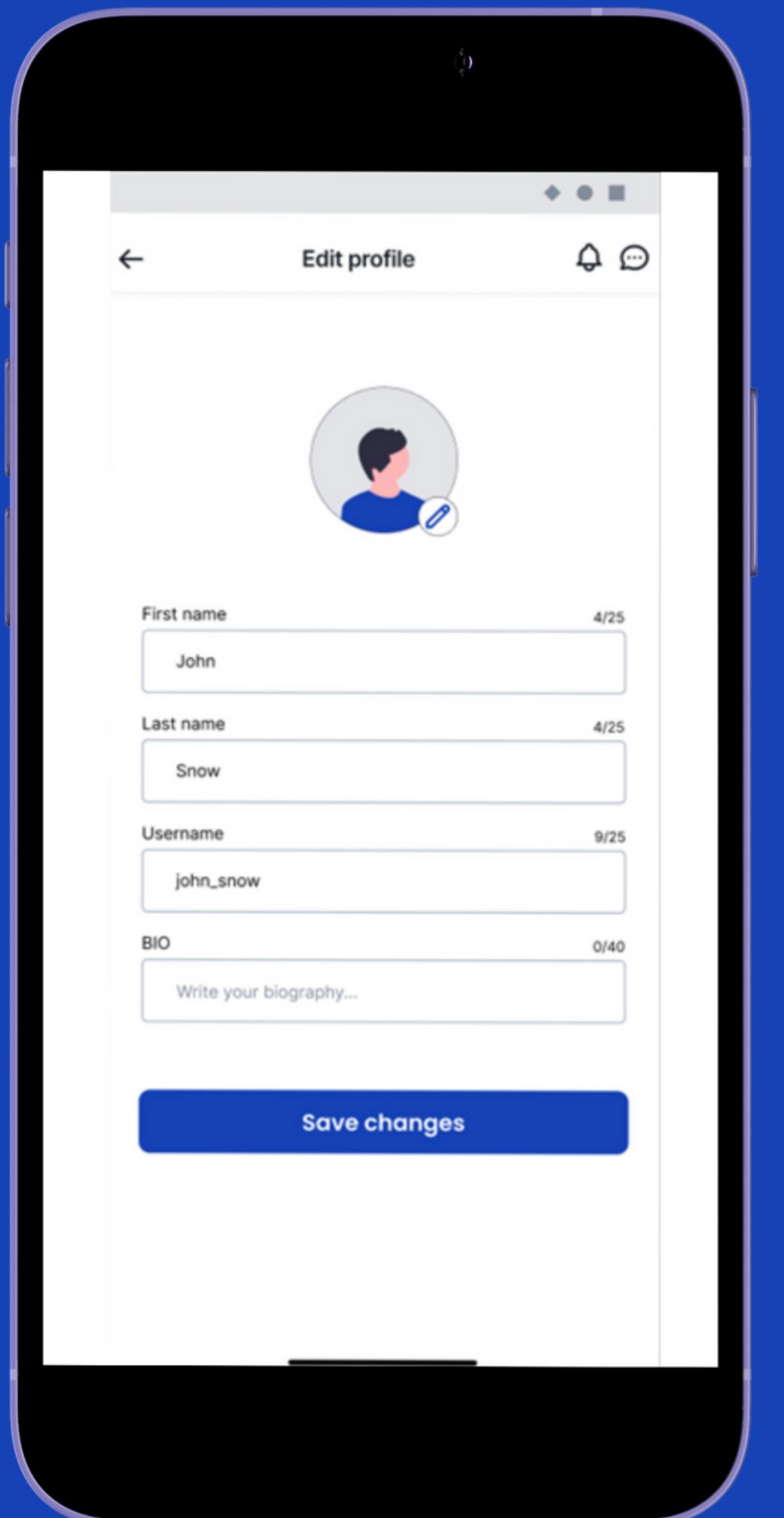


Home/Explore/Learning sučelje



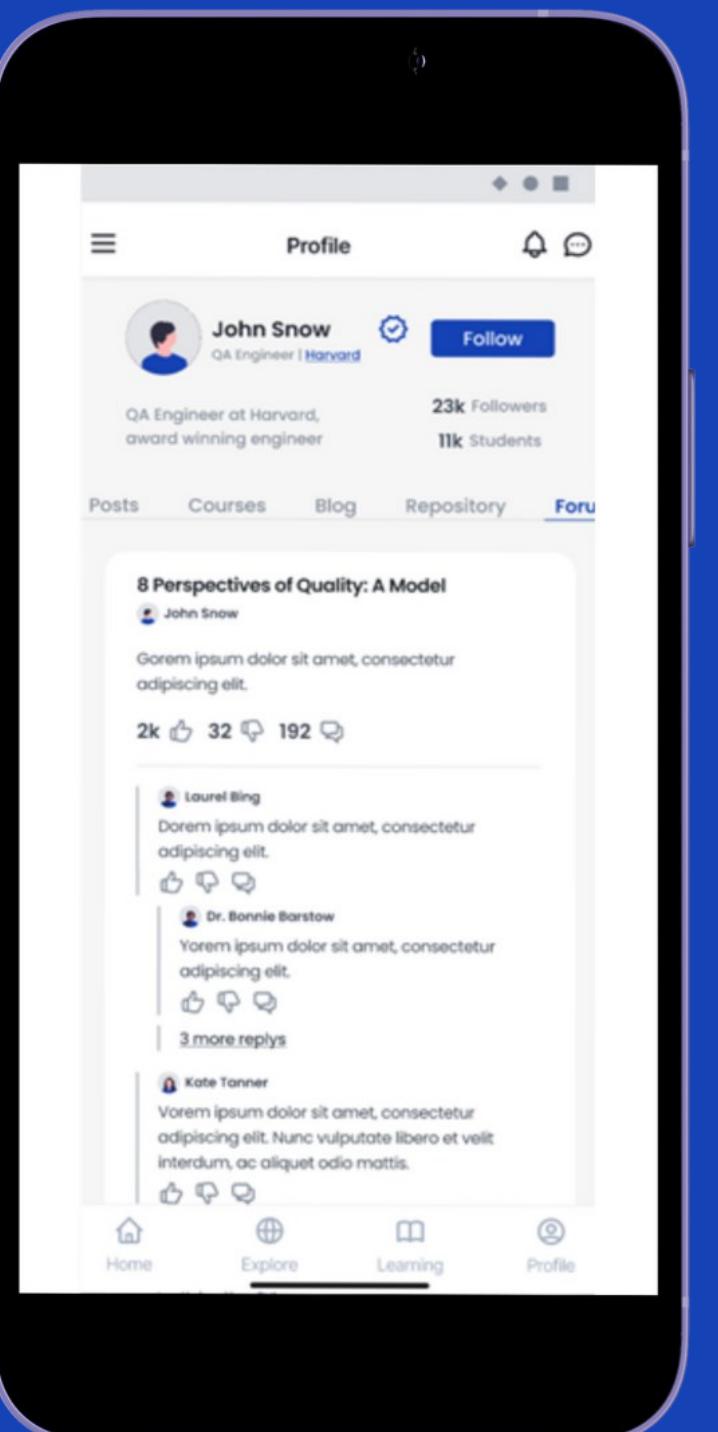
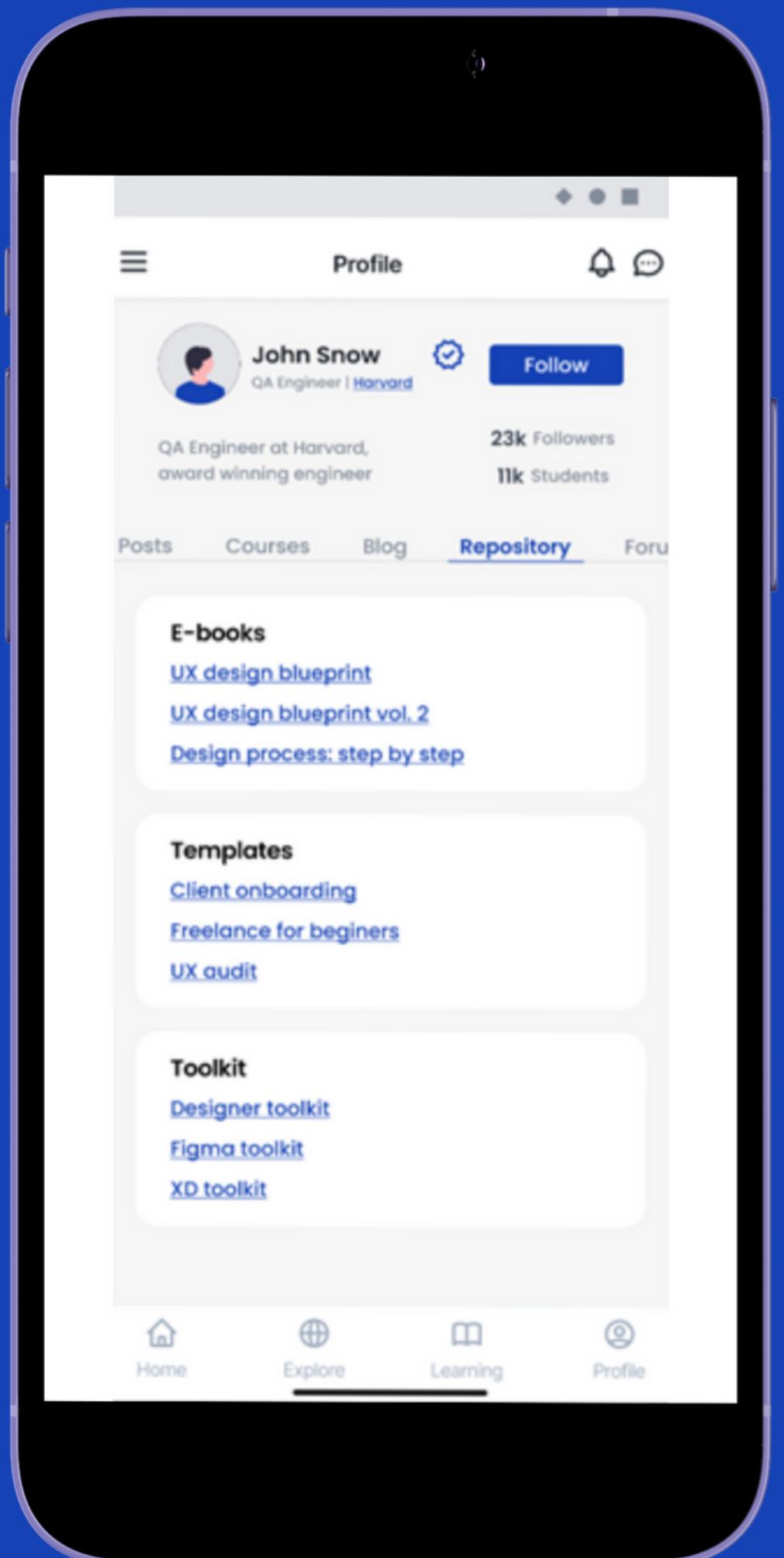
- Sadržaj edukatora
- Tečajevi
- Objave
- Kvizovi

Profil learnera



- Uspjeh
- Podaci

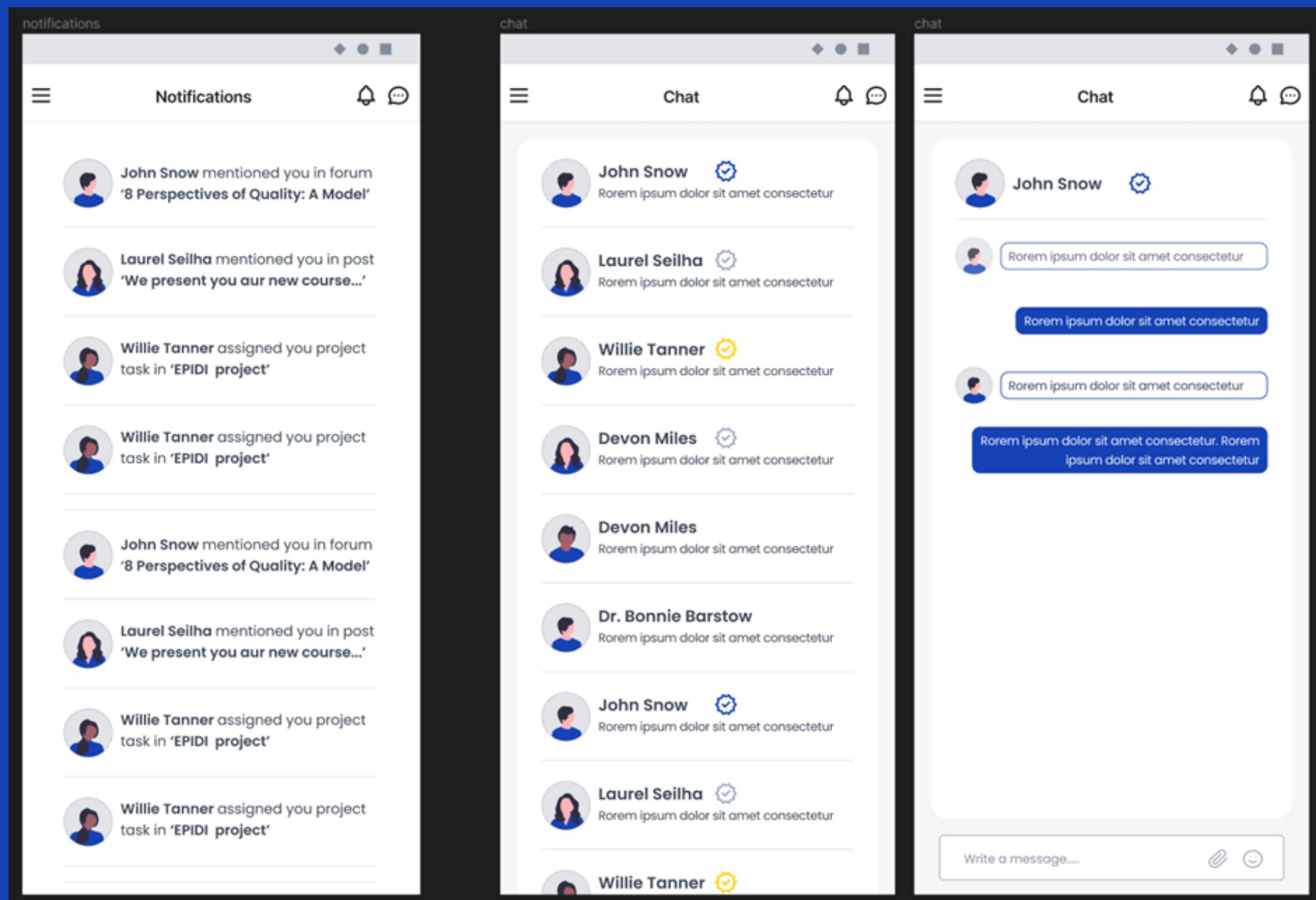
Profil edukatora



- Repozitorij
- Blogovi
- Objave
- Kvizovi

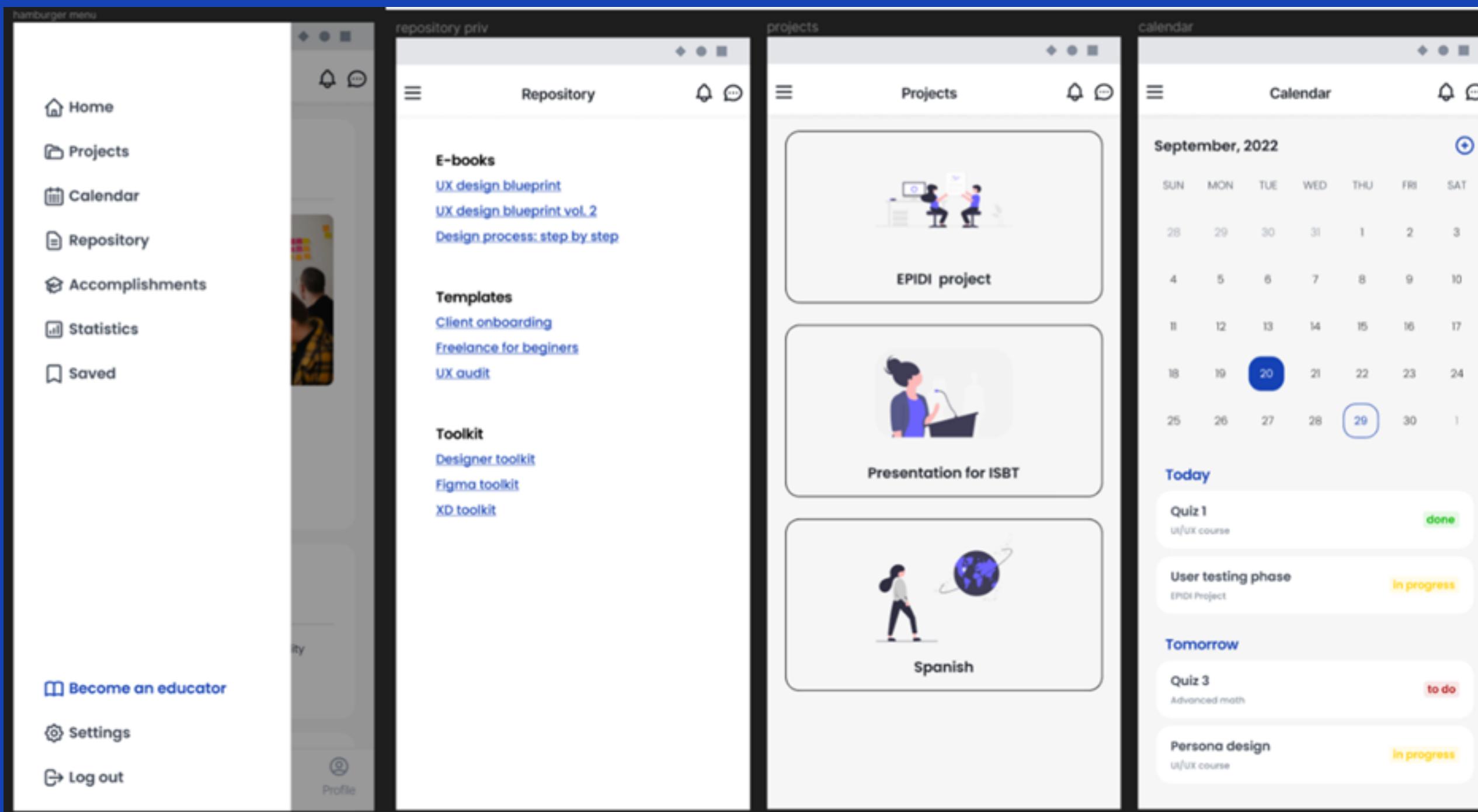
Dodatne opcije

Chat



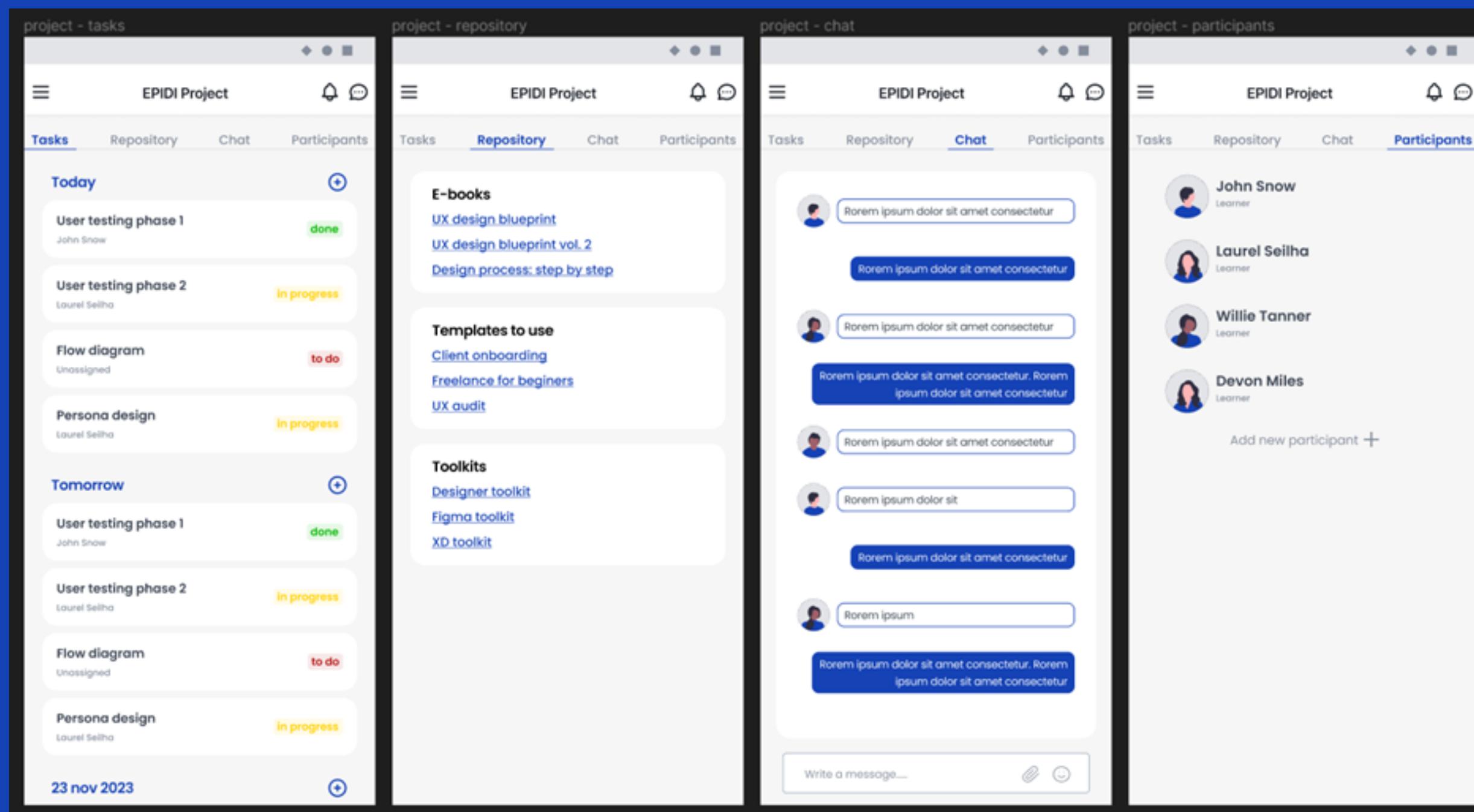
Dodatne opcije

Hamburger meni

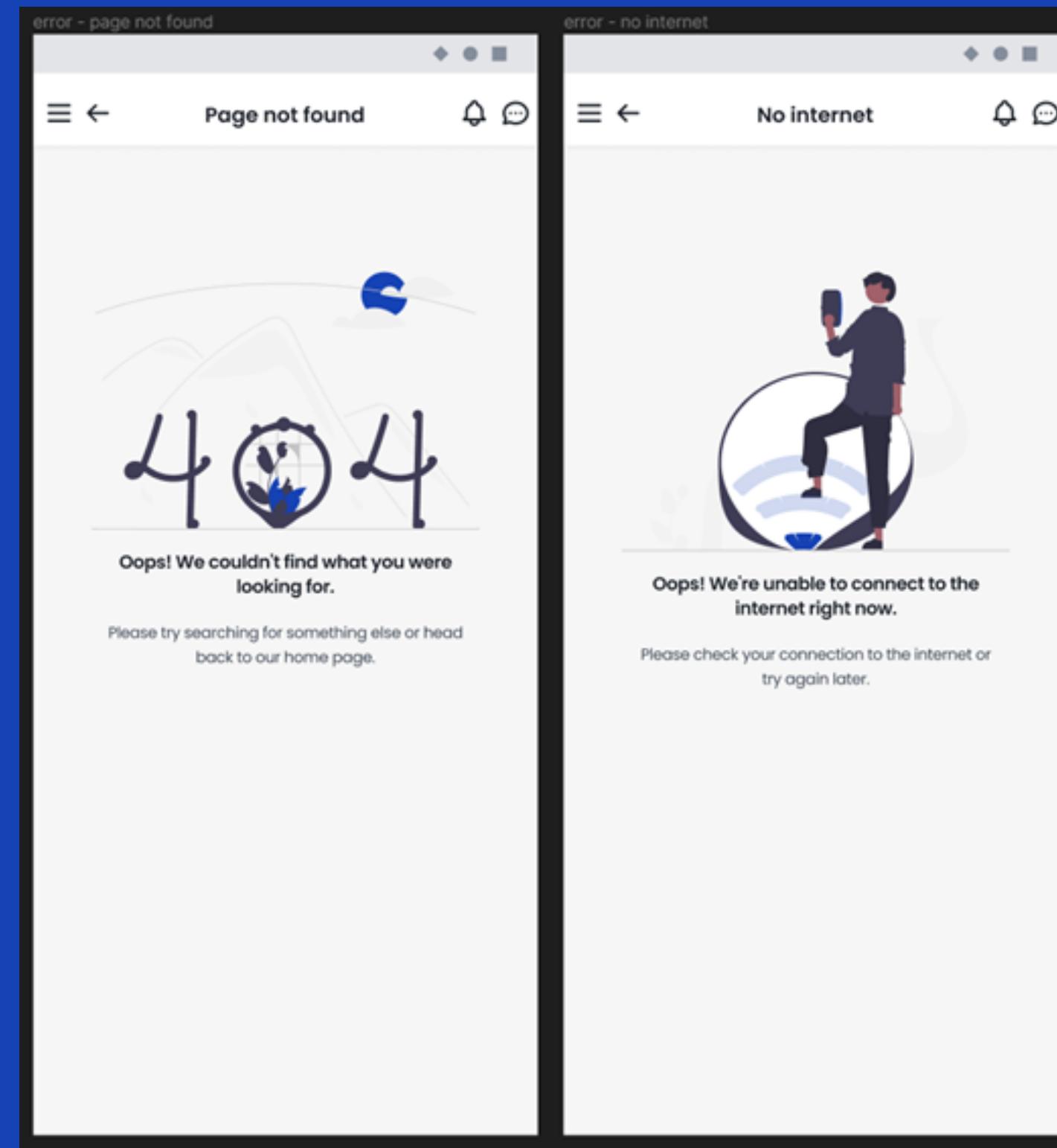


Dodatne opcije

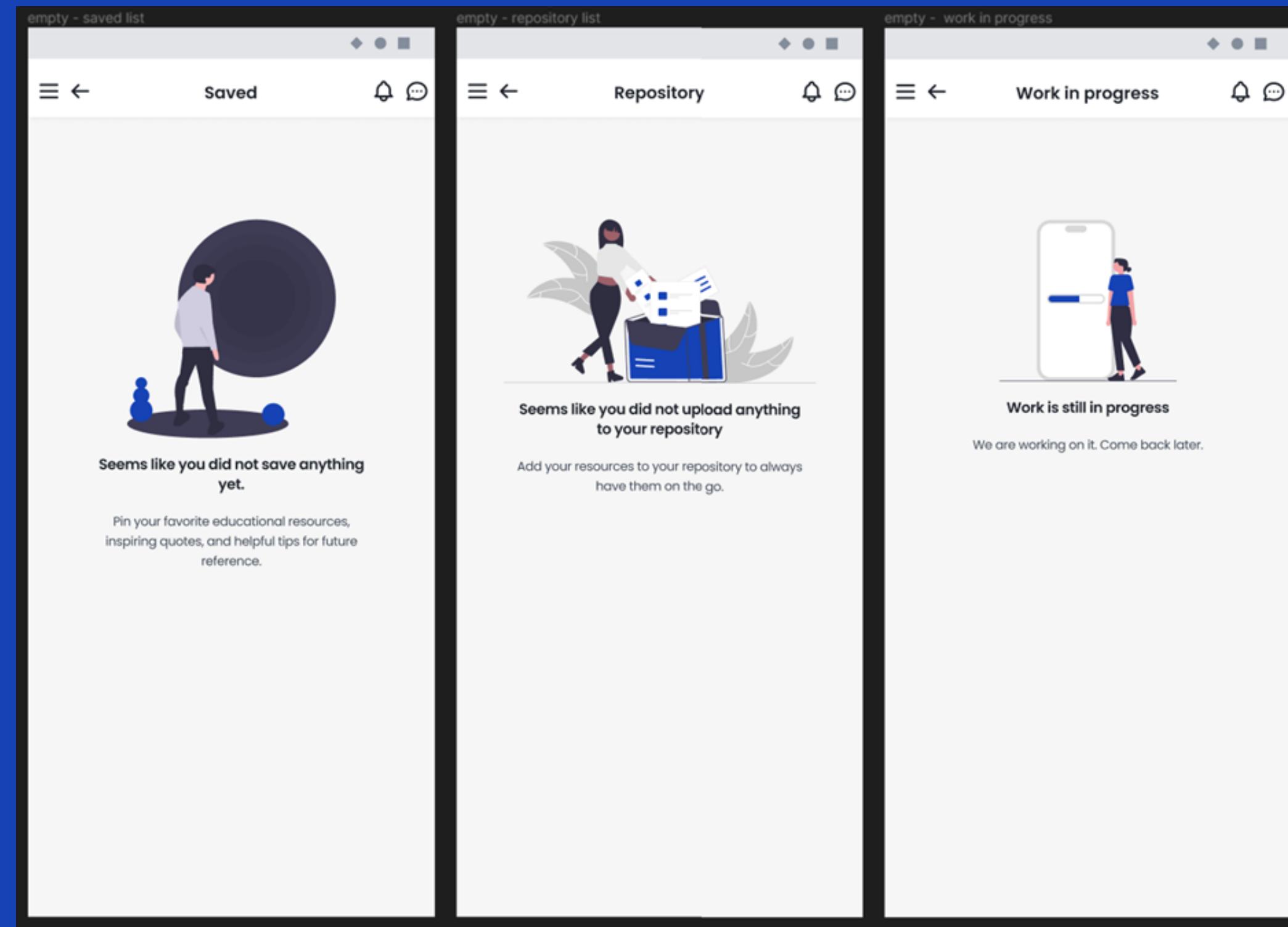
Projekti



Sučelje u slučaju grešaka

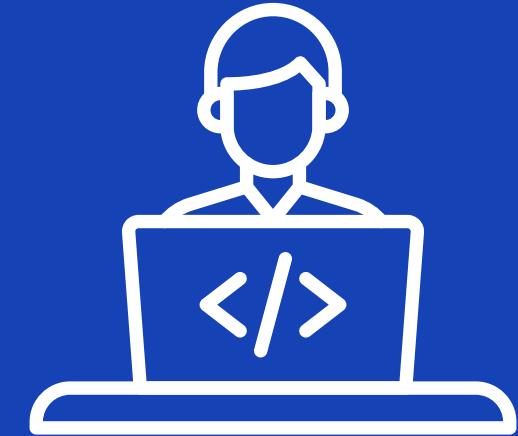


Sučelje praznih stanja



Naš tim

Antonio Jović
Developer



Ela Milaković
Dokumentacija



Petra Puškarić
Ekonomist

Marina Grlaš
Dizajner



Dominik Dujmović
Dokumentacija

Filip Smojver
Developer

Hvala na pažnji!



EdMedia

