



# 目 录

第一章 实用速算技巧 .....	1
1. 1 加法技巧--尾数法、高位叠加法 .....	1
1. 2 减法技巧--整数基准值法、“21”“12”分段法 .....	3
1. 3 乘法技巧--小分互换法、拆分法 .....	5
1. 4 除法技巧--拆分法和直除法 .....	8
1. 5 基础概念介绍--ABRX 四量关系 .....	12
1. 6 速算技巧--415 份数法 .....	13
1. 7 速算技巧--假设分配法 .....	15
第二章 高频考点之 ABRX 类 .....	20
2. 1 ABRX 类之“A” .....	20
2. 2 ABRX 类之“B” .....	25
2. 3 ABRX 类之“X” .....	29
2. 4 ABRX 类之“R” .....	34

**第三章 高频考点之比重类 ..... 51**

3.1 单期比重之现期比重 .....	51
3.2 单期比重之基期比重 .....	60
3.3 单期比重之隔级比重 .....	62
3.4 两期比重变化之比重趋势 .....	64
3.5 两期比重比较之比重差 .....	68

**第四章 高频考点之比较类 ..... 73**

4.1 比值（增速、比重、基期等）大小比较 .....	73
4.2 增量大小比较 .....	88
4.3 查找比较+计算 .....	92

**第五章 高频考点之盐水类 ..... 94**

5.1 盐水思想（混合思维）介绍 .....	94
5.2 盐水之定性分析 .....	94
5.3 十字交叉法、线段法介绍与练习 .....	100
5.4 盐水之定量分析 .....	102
5.5 方法拓展之利用盐水思想比较大小 .....	106

**第六章 高频考点之平均倍数类 ..... 108**

6.1 平均数 .....	108
6.2 倍数 .....	110
6.3 年均增长量 .....	112
6.4 年均增长率 .....	117

**第七章 特殊考点：拉动增长、贡献率和容斥问题 ..... 123**

7.1 拉动增长和增量贡献率 .....	123
7.2 容斥问题 .....	124

**第八章 资料分析常见“思维陷阱” ..... 128**

8.1 比较或计数类问题需要注意的“坑” .....	128
8.2 典型真题示例 .....	128
8.3 审题时需要注意的思维陷阱“坑” .....	136
8.4 典型真题示例 .....	136



# 第一章 实用速算技巧

## 1.1 加法技巧——尾数法、高位叠加法

### 1.1.1 尾数法

在多个数字精确求和或求差时，从“尾数”处入手，为保证精确与速度，一般可观察两位。

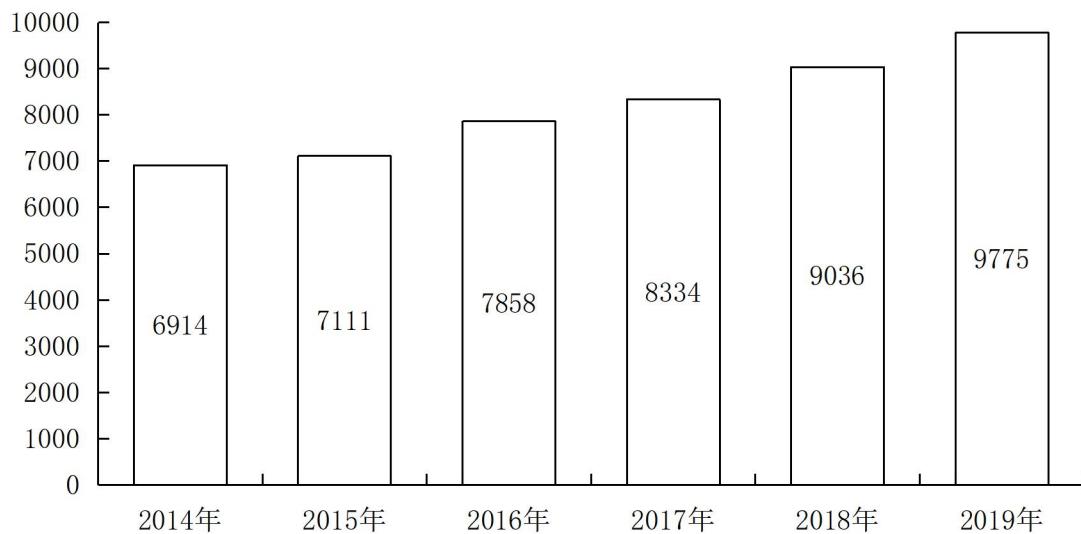


图 1 2014~2019 年各年末全国残疾人康复机构数量

#### 【例 1】

求出 2014~2017 年全国残疾人康复机构数量之和：

- A. 29576                    B. 30217  
C. 33418                    D. 36439

#### 【例 2】

求出 2016~2019 年全国残疾人康复机构数量之和：

- A. 33577                    B. 34217  
C. 36463                    D. 35003



### 1.1.2 高位叠加

和我们记忆中的列竖式做加法顺序正相反，高位叠加是从高位加起，抓住问题的主要矛盾。非精确求和或没有选项可以参考时，可以选用高位叠加法。

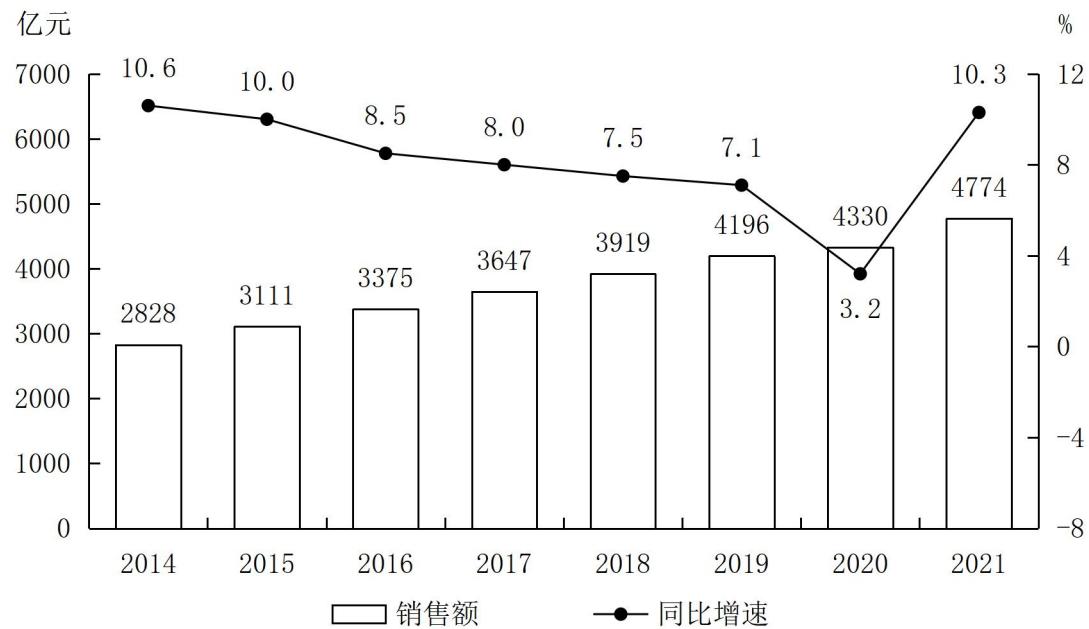


图 2014~2021 年全国零售药店终端药品销售额和同比增速

#### 【例 1】

求出十三五时期全国零售药店终端药品销售额：

#### 【例 2】

求出 2015~2019 年间全国零售药店终端药品销售额：

#### 【例 3】

2014~2021 全国零售药店终端药品销售额之和约为多少万亿元：

- A. 2.82
- B. 2.94
- C. 3.02
- D. 3.15



## 1.2 减法技巧——整数基准值法、“21”“12”分段法

### 1.2.1 整数基准值法

被减数 - 减数 = (被减数 - 基准值) + (基准值 - 减数)：

例如“632 - 589”，我们可以加入 600 作为基准值，则  $632 - 589 = (632 - 600) + (600 - 589)$ 。

### 1.2.2 “21”“12”分段法

将三位数的减法分成“21”或“12”两段，尽可能保证不用借位。

#### 【例题】

$$512 - 481$$

$$532 - 328$$

$$721 - 688$$

$$745 - 372$$

$$938 - 776$$

$$822 - 484$$

$$939 - 842$$

$$892 - 784$$

$$822 - 794$$



**【例 1】** (2023 年国考)

表 2021 年 2~12 月各月末固定互联网宽带接入用户数

万户

	接入用户	其中： xDSL 用户	光纤用户	其中： 100Mbps 速率以上用户
2月	49222	296	46274	44516
3月	49726	295	46707	45072
4月	50061	293	47053	45517
5月	50516	292	47515	46104
6月	50961	290	47968	46649
7月	51374	290	48416	47173
8月	51865	290	48921	47710
9月	52629	291	49643	48450
10月	53146	290	50077	49026
11月	53540	288	50466	49557
12月	53579	283	50551	49848

问题：2021年下半年，我国固定互联网宽带接入用户中，光纤用户数增量超过500万户的月份有几个？



**【例 2】** (2022 年联考)

表 2011~2020 年全国城市生活垃圾无害化处理状况

	总清运量 (万吨)	无害化处理场 (座)	无害化处理能力 (万吨/日)	无害化处理量 (万吨)
2011 年	16395	677	40.91	13090
2012 年	17081	701	44.63	14490
2013 年	17239	765	49.23	15394
2014 年	17860	818	53.35	16394
2015 年	19142	890	57.69	18013
2016 年	20362	940	62.14	19674
2017 年	21521	1013	67.99	21034
2018 年	22802	1091	76.62	22565
2019 年	24206	1183	86.99	24013
2020 年	23512	1287	96.35	23452

问题：2012~2020年间，全国城市生活垃圾无害化处理量同比增长超过1200万吨的年份有几个：



## 1.3 乘法技巧——小分互换法、拆分法

### 1.3.1 小分互换

若乘法中有某个乘数可以近似的转化为某个常见分数，我们可以将多位数乘法转化为简单除法计算；一个数字乘以 5、25、125，可转化为除 2、4、8.

需记忆的常用小数如下：

$$50\% = \frac{1}{2} \quad 33.3\% = \frac{1}{3} \quad 25\% = \frac{1}{4} \quad 20\% = \frac{1}{5} \quad 16.7\% = \frac{1}{6}$$

$$14.3\% = \frac{1}{7} \quad 28.6\% = \frac{2}{7} \quad 42.9\% = \frac{3}{7} \quad 12.5\% = \frac{1}{8} \quad 11.1\% = \frac{1}{9}$$

#### 【例题】

$$784 \times 25\%$$

$$632 \times 12.5\%$$

$$20\% \times 455$$

$$727 \times 16.7\%$$

$$981 \times 33.3\%$$

$$50\% \times 472$$

$$428 \times 14.3\%$$

$$154 \times 25$$

$$5 \times 488$$



### 1.3.2 乘法拆分

若乘法中有某个乘数为百分数且能拆成两个简单数值（50%、10%、5%等），我们可以将该百分数拆成两部分相乘，要擅用“1%”（“一个包子”）。

常用的小数拆分如下：

$$45\% = 50\% - 5\% \quad 55\% = 50\% + 5\% \quad 15\% = 10\% + 5\% \quad 60\% = 50\% + 10\% \quad 95\% = 1 - 5\%$$

$$90\% = 1 - 10\% \quad \text{及所有 } 50\% \text{、} 100\% \text{附近的数等。}$$

#### 【例题】

$$382 \times 55\%$$

$$492 \times 48\%$$

$$936 \times 45\%$$

$$592 \times 97\%$$

$$1228 \times 95\%$$

$$766 \times 103\%$$

#### 【例 1】

$$62851 \times 97.2\% = ?$$

- A. 60671      B. 61091  
C. 61692      D. 62052

#### 【例 2】

$$42815 \times 93.1\% = ?$$

- A. 41481      B. 40819  
C. 39861      D. 39012

**【例 3】**

$$91285 \times 51.1\% = ?$$

- A. 46647      B. 47218  
C. 44512      D. 45628

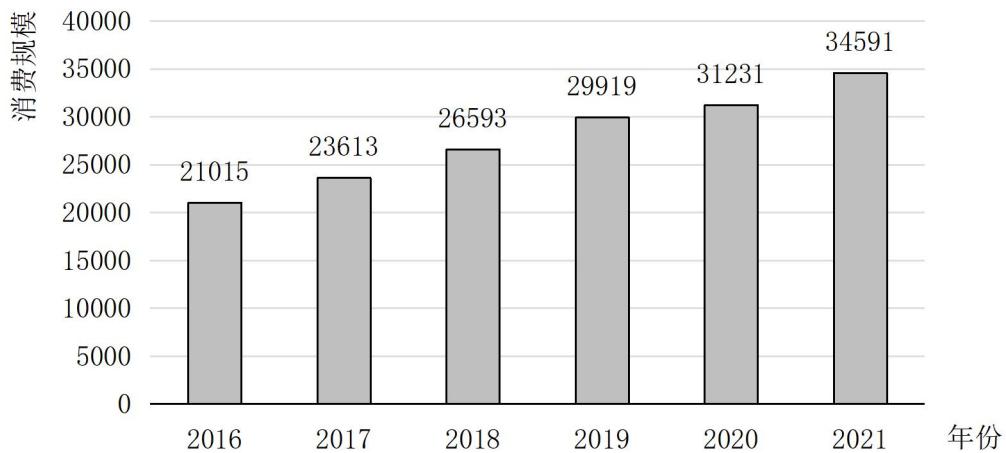
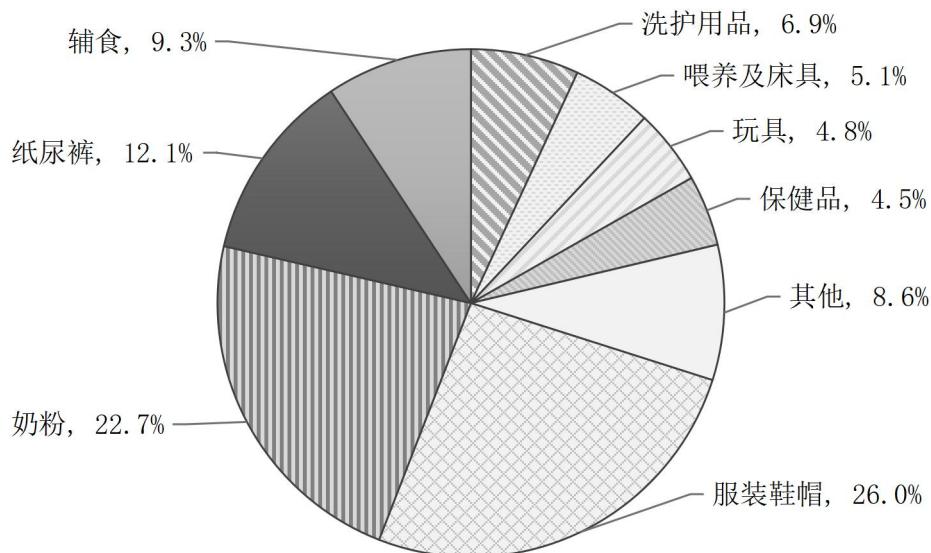
**【例 4】（2023 年青海）**

图 1 中国母婴商品消费规模 (单位: 亿元)



问题：2021 年，我国消费最多的母婴商品金额约为：

- A. 9638 亿元      B. 8994 亿元  
C. 7852 亿元      D. 4186 亿元



## 1.4 除法技巧——拆分法和直除法

### 1.4.1 拆分法

拆分法是对直除的“优化”，可借助选项“猜”出答案，尤其适合分子位数小于等于分母的除法计算。

拆分法具体应用：

- 一：如果分子在分母的 50%附近，先拆出 50%；
- 二：如果分数大小约等于 1（分子分母相差不大），可先拆出 100%；
- 三：如果分子很小，可根据实际情况拆出 10%或 5%或 1%；

#### 【例 1】50%左右

$250 \div 484$

$333 \div 642$

$488 \div 912$

$143 \div 247$

$200 \div 384$

$121 \div 292$

#### 【例 2】100%左右

$450 \div 484$

$633 \div 642$

$888 \div 912$

$252 \div 247$

$360 \div 344$

$261 \div 292$

**【例 3】1%-20%左右**

$50 \div 484$

$33 \div 642$

$88 \div 912$

$36 \div 242$

$30 \div 384$

$41 \div 292$

**【例 4】实战演练**

$47598 \div 89894 = ?$

- A. 54.9%      B. 56.5%  
C. 52.9%      D. 51.2%

$43256 \div 357951 = ?$

- A. 8.5%      B. 10.9%  
C. 12.1%      D. 13.6%

$32503 \div 33546 = ?$

- A. 94.1%      B. 95.5%  
C. 96.9%      D. 98.5%



### 1.4.2 直除法

#### 直除法的适用范围：

行测资料分析部分的除法一般可分为三类，一是和基期、增长率、增长量相关，此类除法适用假设分配法，二是和比重有关（以及所有分子小于分母可看作分数的除法），此类除法适用拆分法，三是和平均数、倍数、比值等相关的除法，此类适用直除法。

另外，选项距离极近的所有除法题目，均适用直除法。

#### 直除法的截位规则：

除法计算的大原则：尽量保留原始数据，能不截位就不截位。

在选项首位均不同时，不用截位，将除数看作一个整体，直接确定大约几倍即可；

在选项极其近时，不用截位，直接直除即可；

其他时候，一般被除数可不截位（小数点后舍弃），除数保留3位即可。

#### 【例 1】

2016年，……；对外贸易总额约为71885.6亿美元。占全球贸易总额的21.7%。

问：2016年全球贸易总额约为多少万亿美元：

- A. 75
- B. 40
- C. 33
- D. 28

#### 【例 2】

2016年……，出口总额中，机电产品出口1357.20亿元，高新技术产品出口424.23亿元，分别增长8.3%和7.6%。

问：2015年，H市高新技术产品出口额约为多少：

- A. 385.6亿元
- B. 394.3亿元
- C. 398.6亿元
- D. 412.5亿元

**【例 3】**

2017 年，M 省固定资产投资（不含农户）31328.1 亿元，比上年增长 13.1%。

问：2016 年，M 省固定资产投资（不含农户）约为多少亿元：

- A. 27699.5                           B. 31328.1  
C. 27712.2                           D. 28233.6

**【例 4】**

2016 年，我国全年完成邮电业务收入总量 43344 亿元，比上年增长 52.7%。其中，……，快递业务量 312.8 亿件；快递业务收入 3974 亿元。

问：2016 年我国快递业务收入占邮电业务收入总量的比重为多少：

- A. 8.17%                              B. 9.17%  
C. 10.17%                              D. 11.17%

**【例 5】**

2016 年，H 市实现货物进出口总额 4485.97 亿元，增长 8.7%。其中，出口总额 3313.80 亿元，增长 6.7%。

问：2016 年，H 市货物出口总额占进出口总额的比重约为多少：

- A. 74%                                 B. 76%  
C. 78%                                 D. 80%



## 1.5 基础概念介绍—ABRX 四量关系

### 1.5.1 名词解释

#### 基期和现期：

基期（A）：表示的是在比较两个时期的变化时，用来做比较值（基准值）的时期；

现期（B）：相对于基期而言，是当前所处的时期。

※【注】与谁相比，谁为基期。

#### 增长量和增长率：

增长量（X）：表示的是现期与基期之间的绝对差值，是一绝对量。

增长率（R）：表示的是现期与基期之间的相对差异，是一相对量。

在一般情况下，“增长率”等价于“增长速度（增速）”等价于“增长幅度（增幅）”。

#### 【例】

2019年11月份，社会消费品零售总额38094亿元，比2018年11月份增长8.0%。其中，城镇消费品零售额32345亿元，比2018年11月份增长2355亿元。

问题：指出上述材料中的现期、基期、增长量、增长率。

### 1.5.2 ABRX 四量之间的关系

一、已知：基期 A 现期 B

二、已知：基期 A 增长量 X

三、已知：现期 B 增长量 X



四、已知：现期 B 增长率 R

五、已知：基期 A 增长率 R

六、已知：增长量 X 增长率 R

## 1.6 速算技巧--415 份数法

### 1.6.1 方法介绍

415 份数法是将数量关系转化为份数比例关系，从而简化计算。

415 份数法中“415”分别代表基期、变化量、现期的份数。

#### 【例】

若增长率为 25% ( $25\% = 1/4$ )，为方便计算我们可以将基期设为 4 份，变化量  $X=AR=1$  份，现期为基期和变化量的和，即为 5 份。则基期、变化量、现期的份数分别为 4、1、5。这也是 415 份数法名字的由来。

需记忆的常用小数如下：

$$50\% = \frac{1}{2} \quad 33.3\% = \frac{1}{3} \quad 25\% = \frac{1}{4} \quad 20\% = \frac{1}{5} \quad 16.7\% = \frac{1}{6}$$

$$14.3\% = \frac{1}{7} \quad 28.6\% = \frac{2}{7} \quad 42.9\% = \frac{3}{7} \quad 12.5\% = \frac{1}{8} \quad 11.1\% = \frac{1}{9}$$

$$9.1\% = \frac{1}{11} \cdot$$

**需注意：**

①需要特别注意的是，增长率是负数时变化量 a 也为负数，此时“415 份数法”即变成“4（-1）3 份数法”。

②很多时候增长率 R 并不与某个分数完全相等，而是将 R 近似的看成某个分数。估算必然会产生误差，对于估算出的一份量，规则为“估大则一份变大、估小则一份变小”（把 23% 估算成  $1/4$ ，即是估大了，则求出的一份量比实际量要大；把 23% 估算成  $1/5$ ，即是估小了，则求出的一份量比实际量要小）。

### 1.6.2 方法演练

现期  $B=328$ ，增长率  $R=49.8\%$ ，请求出基期 A 和变化量 X。

现期  $B=694$ ，增长率  $R=-33.4\%$ ，请求出基期 A 和变化量 X。

现期  $B=780$ ，增长率  $R=25.1\%$ ，请求出基期 A 和变化量 X。

现期  $B=844$ ，增长率  $R=-20\%$ ，请求出基期 A 和变化量 X。

现期  $B=455$ ，增长率  $R=16.7\%$ ，请求出基期 A 和变化量 X。

现期  $B=954$ ，增长率  $R=-14.4\%$ ，请求出基期 A 和变化量 X。



现期  $B=684$ , 增长率  $R=12.5\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

现期  $B=4567$ , 增长率  $R=11.1\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

现期  $B=144$ , 增长率  $R=-9.1\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

## 1.7 速算技巧--假设分配法

### 1.7.1 方法介绍

假设分配的核心思想和拆分一样，都是“抓大放小”，将“大数”分完，“小数”有误差也不影响结果了。

**核心公式:**  $X=AR$ ; **使用步骤:** 确定分配数，画出分配树。

**【注】若增长率为负，假设分配法较繁琐，不适用！**

**使用时机:** 增长率很小（一般认为小于 10%）或基期较接近整数时，最为适用。

**假设分配最后一步分配方法:**

R 的大小	方法
R 在 30%以下	用此时被分配数的 10%、20%上下修正
R 在 33%左右	师父：徒弟=3: 1
R 在 50%左右	师父：徒弟=2: 1
R 在 66%左右	师父：徒弟=3: 2
R 在 80%以上	直接师徒平分再修正



假设分配和直除法比较：

R 的大小	求基期	求增量
R 在 30%以下	假设分配稍快	假设分配快很多
R 在 33%左右	二者相差不大	假设分配快稍快
R 在 50%左右	二者相差不大	假设分配快稍快
R 在 66%左右	二者相差不大	假设分配快稍快
R 在 80%以上	二者相差不大	假设分配快稍快

### 1.7.2 方法演练

现期  $B=652/662/672/682/692/702/712/722$ , 增长率  $R=8\%$ , 请求出基期 A 和变化量 X。

现期  $B=766/776/786/796/806/816$ , 增长率  $R=6\%$ , 请求出基期 A 和变化量 X。

现期  $B=529/539/549/559/569/579$ , 增长率  $R=3\%$ , 请求出基期 A 和变化量 X。

现期  $B=472/482/492/502/512/522$ , 增长率  $R=12\%$ , 请求出基期 A 和变化量 X。

现期  $B=542/552/562/572/582/592$ , 增长率  $R=16\%$ , 请求出基期 A 和变化量 X。



现期  $B=1182/1282/1382/1482$ , 增长率  $R=4.2\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

现期  $B=643/653/663/673/683/693$ , 增长率  $R=8.5\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

现期  $B=246/256/266/276/286$ , 增长率  $R=10.8\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

现期  $B=452/462/472/482/492/502$ , 增长率  $R=17.8\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

现期  $B=475/485/495/505/515/525$ , 增长率  $R=22.2\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

现期  $B=1362$ , 增长率  $R=26\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

现期  $B=3601$ , 增长率  $R=54\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

现期  $B=3752$ , 增长率  $R=86\%$ , 请求出基期  $A$  和变化量  $X$ 。

**【例 1】(2023 年联考)**

2021 年，全国城市供水总量 673.34 亿立方米，同比增长 6.96%；城市供水管道长度 105.99 万公里，同比增长 5.26%，……

问题：2021 年全国城市供水管道长度比 2020 年增长约：

- A. 5 万公里
- B. 5.3 万公里
- C. 5.6 万公里
- D. 6 万公里

问题：2020 年，全国城市供水总量约为：

- A. 600 亿立方米
- B. 620 亿立方米
- C. 630 亿立方米
- D. 724 亿立方米

**【例 2】(2023 年联考)**

2022 年 1~7 月，全社会用电量累计 49303 亿千瓦时，同比增长 3.4%。分产业看，……。7 月份，全社会用电量 8324 亿千瓦时，同比增长 6.3%。……。

问题：2021 年 1~6 月全社会用电量累计约多少亿千瓦时：

- A. 38258
- B. 39851
- C. 40472
- D. 41279



**【例 3】(2018 年重庆)**

表 2018年1~5月社会消费品零售总额主要数据

指标	5月		1~5月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	30359	8.5	149176	9.5
其中：限额以上单位消费品零售额	11477	5.5	57518	7.8
其中：实物商品网上零售额			24819	30.0
按经营地分				
城镇	26092	8.3	127716	9.3
乡村	4267	9.6	21460	10.5
按消费类型分				
餐饮收入	3321	8.8	16057	9.8
其中：限额以上单位餐饮收入	741	4.5	3630	7.1
商品零售额	27038	8.4	133120	9.4
其中：限额以上单位商品零售	10736	5.6	53888	7.8
粮油、食品类	1038	7.3	5505	9.2

问：2018年1~5月，粮油、食品类商品零售额同比增加多少亿元：



## 第二章 高频考点之 ABRX 类

### 2.1 ABRX 类之 “A”

#### 2.1.1 常见考法与思路

**基期：**代入、直除、假设分配；

**间隔基期：**求出隔年增长率，即变成第一类考法；

**基期差值：**假设分配法求得两个基期作差。

**已知变化情况求基期：**利用  $A = \frac{X}{R}$  求出基期。

※【注】基期、现期（前期、本期）区分：与谁相比，谁为基期。

**同比与环比：**

#### 一、同比的基本概念

同比是以上年同期为基期相比较，即现期某一时间段与上年某一时间段相比，可以理解为今年第 n 月与去年第 n 月的比较。

如，2023 年 12 月份与 2022 年 12 月份相比较，2023 年上半年与 2022 年上半年相比较就是同比。

#### 二、环比的基本概念

环比是与上一个相邻统计周期相比较，表明统计指标逐期的发展变化，可以理解为第 n 月与第 n-1 月的比较。

如，2023 年 12 月份与 2023 年 11 月份相比较，2023 年 1 月份与 2022 年 12 月份相比较就是环比。

#### 2.1.2 一般基期真题示例

##### 例题 1（2023 年广东）

2022 年，全国居民人均可支配收入 36883 元，比上年增长 5.0%。

96. 2021 年，全国居民人均可支配收入约为多少万元：

- A. 3.33
- B. 3.42
- C. 3.51
- D. 3.60

**例题 2（2024 年联考）**

2023 年一季度，新疆外贸进出口总值 680.7 亿元，同比增长 80.3%。其中，出口 584.7 亿元，同比增长 86.9%。3 月当月，新疆外贸进出口总值 236.9 亿元，同比增长 70%。其中，出口 203.4 亿元，同比增长 78.9%；进口 33.5 亿元，同比增长 30.8%。

86. 2022 年 3 月，新疆外贸出口值约为：

- A. 126 亿元
- B. 114 亿元
- C. 139 亿元
- D. 160 亿元

**例题 3（2021 年四川）**

2019 年，我国电信业务收入完成 1.31 万亿元，比上年增长 0.8%。

86. 2018 年我国电信业务收入约为多少万亿元：

- A. 1.09
- B. 1.15
- C. 1.26
- D. 1.30



### 2.1.3 间隔基期真题示例

例题 4 (2019 年辽宁)

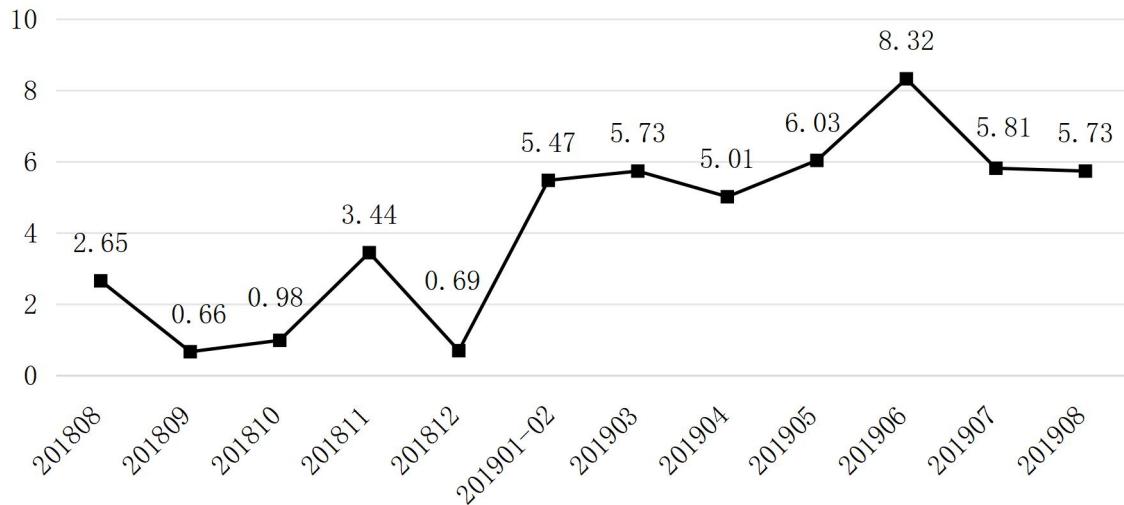


图 辽宁省社会消费品零售总额同比增速 (%)

指标名称	2019 年 8 月		1~8 月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	1280.7	5.73	9846.6	6

116. 2017 年 8 月，辽宁省社会消费品零售总额约为：

- A. 1121 亿元      B. 1184 亿元  
C. 4750 亿元      D. 8633 亿元

例题 5 (2020 年下半年四川)

按常住地分，2015 年城镇居民人均可支配收入 31195 元，比上年增长 8.2%，增长率比 2014 年下降 0.8 个百分点；农村居民人均可支配收入 11422 元，比上年增长 8.9%，增长率比 2014 年下降 2.3 个百分点。

86. 2013 年，城镇居民人均可支配收入约为多少万元：

- A. 1.9      B. 2.2  
C. 2.6      D. 3

**例题 6 (2021 年新疆兵团)**

2018 年全年全市保费收入 65.4 亿元，增长 0.7%。其中，寿险业务保费收入 39.5 亿元，下降 5.1%；健康和意外险业务保费收入 9.1 亿元，增长 21.6%，增速同比增加 5 个百分点。

114. 2016 年全年全市健康和意外险业务保费收入约为多少亿元：

- A. 7.5
- B. 6.9
- C. 6.4
- D. 6.1

**2.1.4 基期差值真题示例****例题 7 (2021 年江苏)**

2019 年江苏省金融信贷规模扩大，保险行业发展较快。全年保费收入 3750.2 亿元，比上年增长 13.1%。其中，财产险收入 940.9 亿元，增长 9.6%；寿险收入 2215.3 亿元，增长 11.6%；健康险收入 508.8 亿元，增长 28.8%；意外伤害险收入 85.2 亿元，增长 9.1%。全年保险赔付 998.6 亿元，比上年增长 0.2%。其中，财产险赔付 534.5 亿元，增长 4.3%；寿险赔付 294.3 亿元，下降 17.3%，健康险赔付 144.8 亿元，增长 38.7%；意外伤害险赔付 25.0 亿元，增长 4.7%。

124. 2018 年江苏省财产险收入与赔付之差为多少：

- A. 346.0 亿元
- B. 364.0 亿元
- C. 396.6 亿元
- D. 406.4 亿元

**例题 8 (2023 年重庆事业单位)**

按消费类型分，2022 年 8 月，商品零售 32510 亿元，同比增长 5.1%；餐饮收入 3748 亿元，同比增长 8.4%。2022 年 1~8 月，商品零售 255078 亿元，同比增长 1.1%；餐饮收入 27482 亿元，同比下降 5.0%，

113. 2021 年 1~7 月，餐饮收入约为多少亿元：

- A. 20784
- B. 22193
- C. 23997
- D. 25471


**例题 9 (2019 年辽宁)**

指标名称	2019 年 8 月		1~8 月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	1280.7	5.73	9846.6	6
其中：限额以上单位消费品零售总额	280.7	-4.4	2254.6	-2.3
按产品类别分：				
5. 日用品类	7.1	2.1	59.2	-4.2
8. 通讯器材类	9.6	4.7	80	2.4

119. 2018 年 8 月通讯器材类实现消费品零售额比日用品类约多多少亿元：

- A. 2.6                          B. 2.4  
C. 2.2                          D. 2.0

**2.1.5 已知变化情况求基期真题示例**
**例题 10 (2021 年下四川)**

从棉区看，2016 年黄河、长江流域棉区延续 2015 年减产较多的趋势。其中，黄河流域棉花播种面积减少 147.8 千公顷，下降约 14.3%；单产每公顷增加 63.3 公斤，提高约 6.0%；产量减少 10.0 万吨，下降约 9.2%。长江流域棉花播种面积减少 160.7 千公顷，下降约 19.8%；单产每公顷减少 68.3 公斤，下降约 5.9%；产量减少 23.0 万吨，下降约 24.6%。

97. 2015 年，黄河流域的棉花单产为：

- A. 1118 公斤/公顷                  B. 1092 公斤/公顷  
C. 1055 公斤/公顷                  D. 1003 公斤/公顷



### 例题 11（2021 年山东）

2019 年，长江流域棉花种植面积比上年减少 32.4 千公顷，同比下降 8.7%。黄河流域棉花种植面积比上年减少 28.1 千公顷，同比下降 6.2%。

83. 2018 年长江流域棉花种植面积约是黄河流域棉花种植面积的多少倍：

- A. 0.5                           B. 0.8  
C. 1.2                           D. 2.1

## 2.2 ABRX 类之“B”

### 2.2.1 常见考法与思路

**假设增量求后期：**求出 X，列不等式即可；

**假设增速求后期：**利用公式“ $B=A+AR$ ”依次求出后一年，一般两到三次即可求得答案；

**按照实际增长率求后期：**根据名义增长率求得基期后，在利用实际增长率求后期。

### 2.2.2 假设增量求后期真题示例

#### 例题 12（2022 年四川）

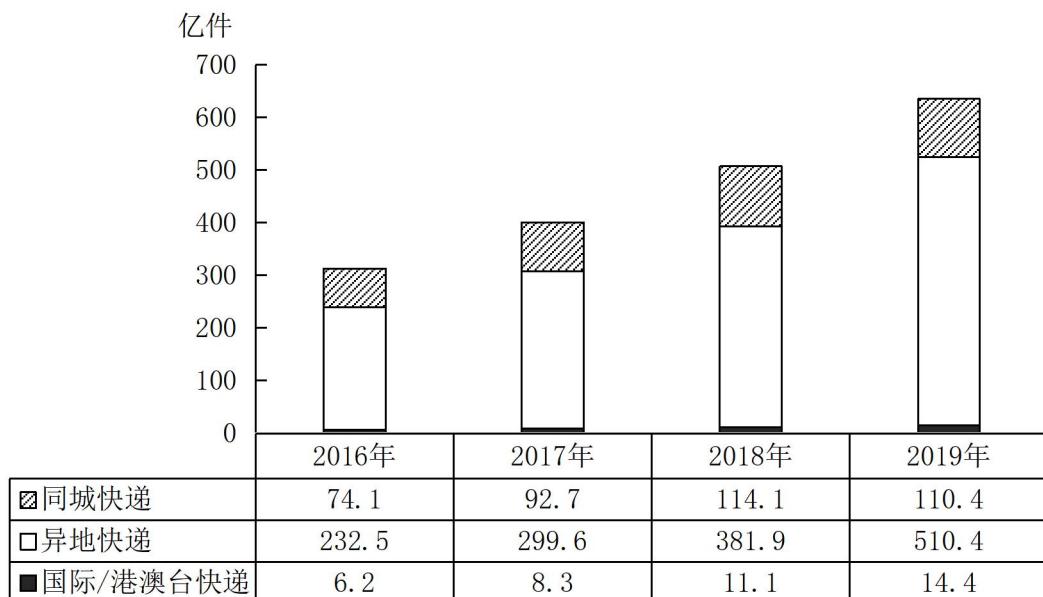


图 2016~2019 年全国不同类型的快递业务量



99. 如保持 2019 年同比增量不变，则全国异地快递业务量将在哪一年首次达到同城快递业务量的 10 倍以上：

- A. 2021 年
- B. 2022 年
- C. 2023 年
- D. 2024 年

**例题 13（2021 年四川下）**

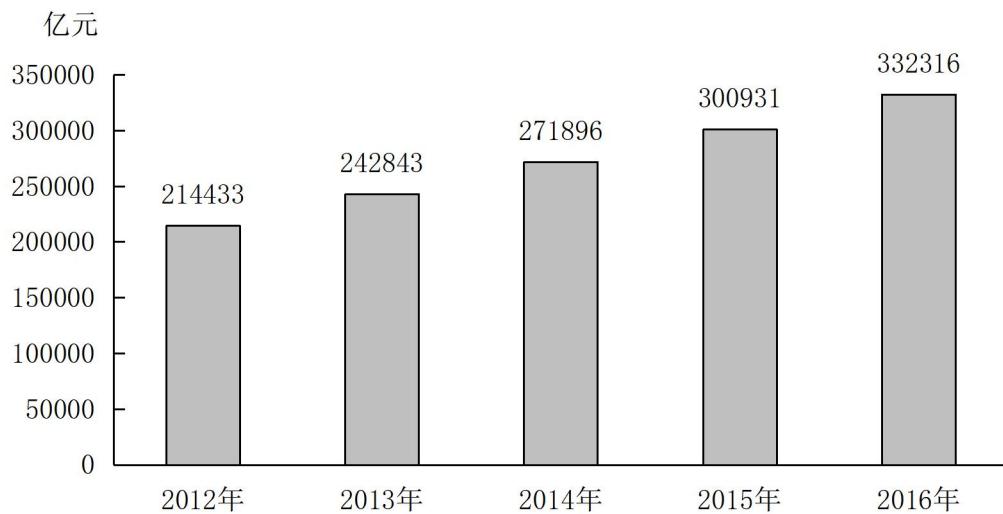
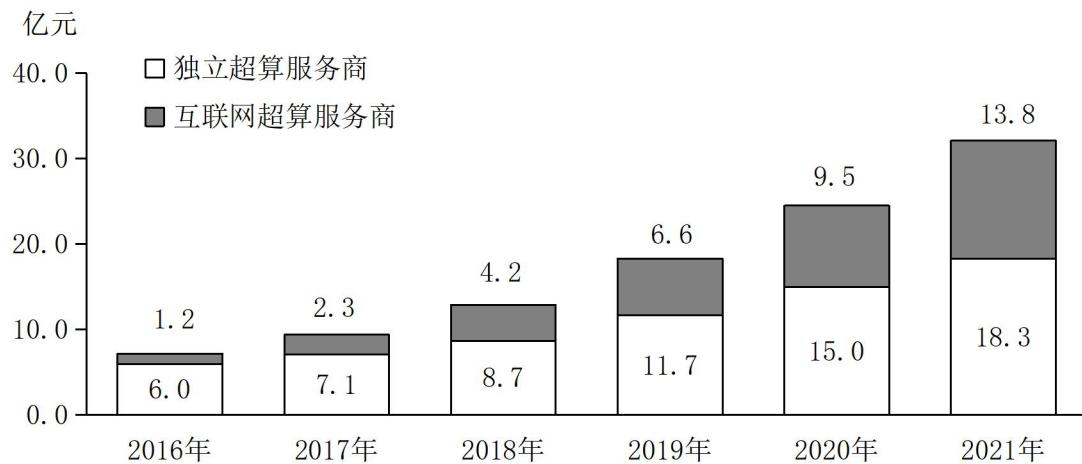


图 2012~2016 年社会消费品零售总额

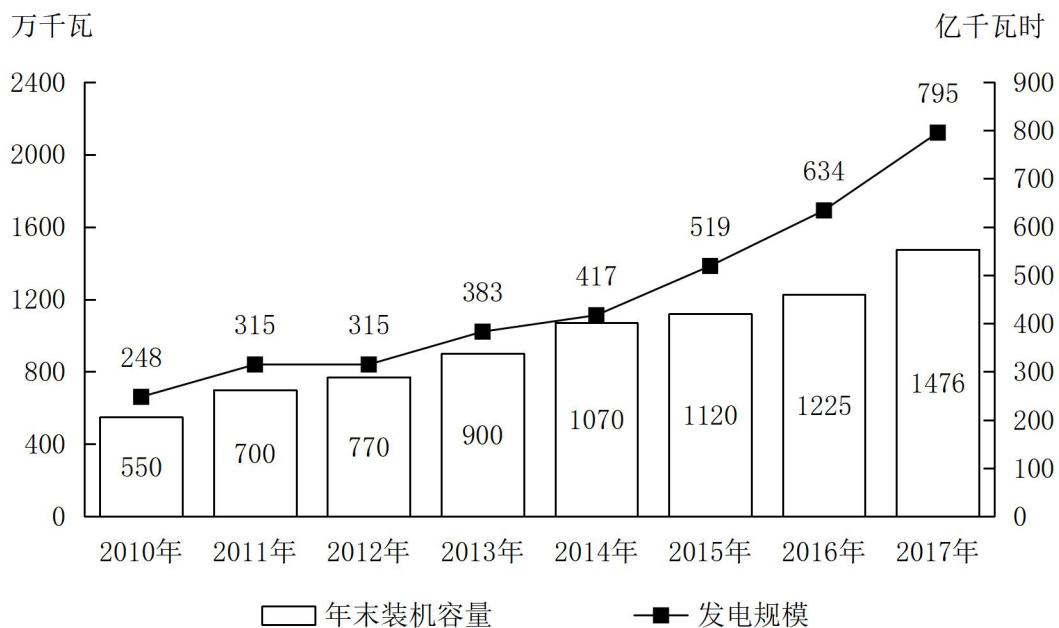
如从 2016 年开始，社会消费品零售总额年增量保持不变，社会消费品零售总额首次超过 40 万亿元的年份是：

- A. 2017 年
- B. 2018 年
- C. 2019 年
- D. 2020 年


**例题 14 (2023 年国考)**

**图 2016~2021 年中国第三方超算服务市场规模**

如保持 2021 年同比增量不变，则到哪一年第三方互联网超算服务商提供的服务市场规模将第一次超过第三方独立超算服务商：

- A. 2025 年                                  B. 2026 年  
C. 2027 年                                    D. 2028 年

**例题 15 (2020 年山东)**

**图 2010~2017 年我国生物质发电年末装机容量及发电规模**

85. 关于全国生物质发电状况，能够从上述资料中推出的是：
- D. 如保持 2017 年同比增量不变，“十三五”（2016~2020 年）生物质发电总量将超过 4500 亿千瓦时



### 2.2.3 假设增速求后期真题示例

#### 例题 16（2022 年山东）

数据显示，我国近 10 年养老相关企业注册量逐年攀升。2020 年注册量达 5.09 万家，同比增长 22%。2021 年 1~3 季度共注册 3.92 万家养老相关企业，同比增长 16%。

81. 如果 2021 年我国第 4 季度注册养老相关企业的同比增长幅度与 1~3 季度相同，则 2021 年我国养老相关企业注册量约为多少万家：

- A. 5.23                            B. 5.45  
C. 5.68                            D. 5.90

#### 例题 17（2018 年辽宁）

表 AK 制造公司 2018 年 4 月订单情况表

类别 公司	磨床	铣床	钻床
Eastlands	1178	35	145
Boeing	574	0	84
Nipoocar	0	15	0
Reassair	1722	6	30
Fouthear	2026	45	200
订单单价(英镑)	405	20245	287

表 与英镑的汇率表

1 英镑 =	4 月 1 日	9 月 1 日	12 月 31 日
欧元	1.04	1.47	1.11
日元	193.98	179.01	139.89
美元	1.26	1.35	1.26

112. 如 AK 制造公司钻床订单数环比增长率为 3%，若保持此环比增长率不变，AK 公司钻床订单达到 500 件的时间应在：

- A. 2018 年 7 月                            B. 2018 年 9 月  
C. 2018 年 11 月                            D. 2019 年 1 月



## 2.2.4 按照实际增长率求后期

### 例题 18（2019 年山东）

2018 年 1~12 月，社会消费品零售总额 380987 亿元，比上年增长 9%（扣除价格因素实际增长 6.9%，以下除特殊说明外均为名义增长）。

101. 按 2017 年价格计算 2018 年社会消费品零售总额约为：

- A. 349529 亿元      B. 356396 亿元  
C. 373647 亿元      D. 409223 亿元

### 例题 19（2019 年河北）

2019 年一季度，社会消费品零售总额 97790 亿元，同比名义增长 8.3%（扣除价格因素实际增长 6.9%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，3 月份社会消费品零售总额 31726 亿元，同比增长 8.7%。

121. 按照 2018 年一季度价格计算 2019 年一季度社会消费品零售总额约为多少亿元：

- A. 85065      B. 96526  
C. 99283      D. 114000

## 2.3 ABRX 类之“X”

### 2.3.1 常见考法与思路

**一般增长量（求 X）：**R 靠近某分数可使用 415 份数法，R 极小可直接 BR，其他可假设分配；

**两期增长量倍数或比值（ $X_1/X_2$ ）：**依次求得  $X_1$ 、 $X_2$ ，再求比值即可；

**整体增量/部分增量（ $X=X_1+X_2+X_3\dots$ ）：**各部分增量相加等于总增量。



### 2.3.2 一般增长量真题示例

#### 例题 20（2022 年天津）

2021 年 1~9 月，我国机床工具进出口总额 242.6 亿美元，同比增长 32.8%。从出口去向来看，2021 年 1~9 月出口去向前三位分别是：美国 17.5 亿美元，同比增长 27.4%；越南 10.5 亿美元，同比增长 35.4%；印度 8.8 亿美元，同比增长 67.8%。

77. 2021 年 1~9 月，我国机床工具对美国出口额同比约增长多少亿美元：

- A. 1.9
- B. 2.3
- C. 3.1
- D. 3.8

#### 例题 21（2023 重庆事业单位）

2022 年 1~8 月，全国网上零售额 84295 亿元，同比增长 37%。其中，实物商品网上销售额 72414 亿元，同比增长 5.8%。

114. 2022 年 1~8 月，实物商品网上零售额同比增长了多少亿元：

- A. 3788
- B. 3843
- C. 3970
- D. 4011

#### 例题 22（2024 年宁夏）

2023 年前 5 个月，汽车出口带动天津口岸整体出口同比增加。汽车出口占同期天津口岸出口商品总值的 2.2%，较上年同期提升 0.3 个百分点。1~5 月民营企业出口活力明显，民营企业出口约 10.6 万辆，同比增长 64.3%。

103. 2023 年 1~5 月，民营企业出口汽车同比约增加了多少万辆：

- A. 3
- B. 4
- C. 5
- D. 6



### 2.3.3 两期增长量倍数或比值真题示例

例题 23（2024 年国考）

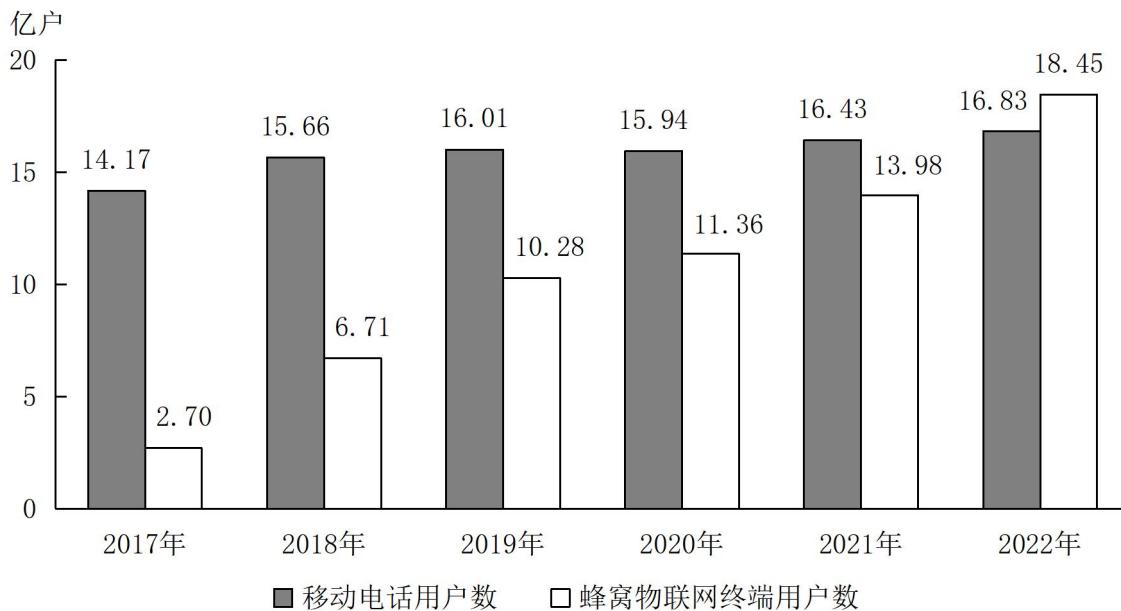


图 2 2017~2022 年全国年末移动电话和蜂窝物联网终端用户数

127. 2019 年，蜂窝物联网终端用户数同比增量约是移动电话用户数同比增量的多少倍：

- A. 7
- B. 10
- C. 13
- D. 16

例题 24（2021 年山东）

2019 年 A 地区社会消费品零售总额 6582.85 亿元，同比增速 6.7%。其中住宿和餐饮业社会消费品零售额 828.11 亿元，同比增速 11.2%。

86. 2019 年 A 地区住宿和餐饮业社会消费品零售额同比增量约占社会消费品零售总额同比增量的：

- A. 10%
- B. 20%
- C. 30%
- D. 40%



### 例题 25 (2022 年下四川)

2019 年，A 市居民人均可支配收入 28920 元，比上年增长 9.6%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 37939 元；农村居民人均可支配收入 15133 元。全市居民人均消费支出 20774 元，比上年增长 7.9%。按常住地分，城镇居民人均消费支出 25785 元；农村居民人均消费支出 13112 元。全市居民恩格尔系数为 32.1%，比上年下降 0.2 个百分点。其中城镇为 31.2%，农村为 34.9%。

116. 2019 年，A 市居民人均可支配收入同比增量约是同期人均消费支出同比增量的多少倍：

- A. 1.1
- B. 1.4
- C. 1.7
- D. 2.2

### 例题 26 (2019 年黑龙江公检法)

2018 年 1 季度铜产量 221 万吨，增长 8.7%，锌产量 142 万吨，增长 1.7%。

3. 2018 年 1 季度全国铜产量同比增量是同期锌产量同比增量的：

- A. 不到 2 倍
- B. 2~4 倍之间
- C. 4~6 倍之间
- D. 6 倍以上

### 例题 27 (2023 年浙江)

2021 年上半年，全市社会消费品零售总额 9048.44 亿元，比去年同期增加了 2104.14 亿元。分行业看，批发和零售业零售额 8287.13 亿元，同比增长 28.4%；住宿和餐饮业零售额 761.31 亿元，同比增长 54.0%。2021 年上半年，全市网上商店零售额 1485.72 亿元，比去年同期增加 259.92 亿元。

118. 2021 年上半年，S 市批发和零售业零售额同比增量约是住宿和餐饮业的多少倍：

- A. 3
- B. 5
- C. 7
- D. 9



### 2.3.4 “ $X=X_1+X_2+X_3\dots$ ” 真题示例

#### 例题 28（2018 年事业单位联考）

2017 年末，我国网民规模达 7.72 亿人，全年共计新增网民 4074 万人。同期，我国手机网民规模达 7.53 亿人，较上年末增加 5734 万人。

86. 2017 年末我国网民中，非手机网民的人数较上年同期：

- A. 减少不到 2000 万人      B. 减少 2000 万人以上  
C. 增加不到 2000 万人      D. 增加 2000 万人以上

#### 例题 29（2023 年国考）

截至 2021 年底，我国固定互联网宽带接入用户数比上年底净增 5224 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的用户比上年底净增 6385 万户。

表 2021 年 2~12 月各月末固定互联网宽带接入用户数

万户

	接入用户	其中： xDSL 用户	光纤用户	其中： 100Mbps 速率以上用户
2 月	49222	296	46274	44516
3 月	49726	295	46707	45072
4 月	50061	293	47053	45517
5 月	50516	292	47515	46104
6 月	50961	290	47968	46649
7 月	51374	290	48416	47173
8 月	51865	290	48921	47710
9 月	52629	291	49643	48450
10 月	53146	290	50077	49026
11 月	53540	288	50466	49557
12 月	53579	283	50551	49848

114. 2021 年末，我国固定互联网宽带接入用户中，使用 xDSL 和光纤以外接入方式的用户数量比上半年末：

- A. 增加了不到 200 万户      B. 增加了 200 万户以上  
C. 减少了不到 200 万户      D. 减少了 200 万户以上



### 例题 30（2021 年下四川）

2016 年，全国棉花产量 534.3 万吨，比 2015 年减产 26.0 万吨。

从棉区看，黄河、长江流域棉区延续 2015 年减产较多的趋势。其中，黄河流域棉花播种面积减少 147.8 千公顷，下降约 14.3%；单产每公顷增加 63.3 公斤，提高约 6.0%；产量减少 10.0 万吨，下降约 9.2%。长江流域棉花播种面积减少 160.7 千公顷，下降约 19.8%；单产每公顷减少 68.3 公斤，下降约 5.9%；产量减少 23.0 万吨，下降约 24.6%。

尽管我国最大的产棉区新疆棉花播种面积减少，但由于每公顷单产增加 151.5 公斤，棉花产量仍达到 359.4 万吨，比上年增加 9.1 万吨，增长约 2.6%。

93. 2016 年，黄河流域、长江流域和新疆三地之外的产棉地区棉花产量比上年：

- A. 减少 6.8 万吨
- B. 减少 2.1 万吨
- C. 增加 2.1 万吨
- D. 增加 6.8 万吨

## 2.4 ABRX 类之“R”

### 2.4.1 常见考法与思路

**一般增长率：**直接套用公式 “ $R=X/A$ ” 即可；

**隔年增长率：**已知今年较去年增长  $R_1$ ，去年较前年增长  $R_2$ ，则今年较前年增长  $R_1+R_2+R_1R_2$ ；

**比值增长率：**符合表达式  $A=B/C$ ，材料中有 B、C 增长率，求 A 的增长率，即为比值增长率（多以平均数增长率形式出现），公式为  $\frac{R_b-R_c}{1+R_c}$ ；

**乘积增长率：**符合表达式  $A=B\times C$ ，材料中有 B、C 增长率，求 A 的增长率，即为乘积增长率（多以实际含义关系式和部分增长率形式出现），公式为  $R_b+R_c+R_b\times R_c$ 。

#### 【常见名词区分】

##### 增长量、增长率（增长速度、增长幅度）

在一般情况下，“增长率”等价于“增长速度（增速）”等价于“增长幅度（增幅）”。



### ※【注】

①增长了 2.5 倍 = 增长率为 250%，即 1 倍 = 100%。

②在一些“最值”比较题的题干表述中，经常出现“增加（长）最多”和“增加（长）最快”的问法，我们需要注意，前者（即多少/大小）比较的是增长量，而后者（即快慢）比较的是增长率。

③若问的是“变化幅度最大”，看增速绝对值大小；若问的是“增长幅度最大”，看增速实际大小。

### 百分数、百分点

百分数，用“%”表示，通过数值相除得到，在资料分析题目中通常用在以下情况：

- (1) 部分在整体中所占的比重；
- (2) 表示某个指标的增长率。

百分点，是一个差值（常见于综合分析、间隔增长率题目中），通过百分数相减得到，在资料分析题目中通常用在两个增长率、比例等以百分数表示的数值的差值这样的情况。

例如：2024 年某校男毕业生比重为 52%（比重写成百分数的形式），2023 年男毕业生比重为 48%，则 2024 年比重上升了 4 个百分点（比重的差值写成百分点的形式）。

2024 年该校男毕业生人数增长率为 12%（增长率写成百分数的形式），增速较上年放缓（或下降）3 个百分点（增长率的差值写成百分点的形式），则 2023 年该校男毕业生人数增长率为 15%。

### 2.4.2 增速变化说明

#### 增速变化的几种表示：

“今年增长率是 10%，增幅扩大（上升）5 个百分点”：去年增速为 5%；

“今年增长率是 10%，增幅缩小（下降）5 个百分点”：去年增速为 15%；

“今年增长率是 10%，增幅回落 5 个百分点”：去年增速为 15%；

“今年增长率是 -10%，降幅扩大 5 个百分点”：去年增速为 -5%；

“今年增长率是 -10%，降幅收窄 5 个百分点”：去年增速为 -15%。



### 2.4.3 一般增长率真题示例

例题 31 (2022 年辽宁)

表 2011~2020 年全国艺术表演团体基本情况

年份	团体数(个)	从业人员 (万人)	演出场次 (万场)	国内演出 观众人次 (亿人次)	演出收入 (亿元)
2011	7055	22.66	154.72	7.46	52.67
2012	7321	24.20	135.02	8.28	64.15
2013	8180	26.09	165.11	9.01	82.07
2014	8769	26.29	173.91	9.10	75.70
2015	10787	30.18	210.78	9.58	93.93
2016	12301	33.29	230.60	11.81	120.86
2017	15742	40.30	293.57	12.47	147.68
2018	17123	41.64	312.46	11.76	152.27
2019	17795	41.25	296.80	12.30	126.78
2020	17581	43.69	225.61	8.93	86.63

112. 2019 年全国艺术表演团体演出场次比 2012 年增长了：

- A. 约 80%
- B. 约 100%
- C. 约 120%
- D. 约 140%

例题 32 (2019 年湖北)

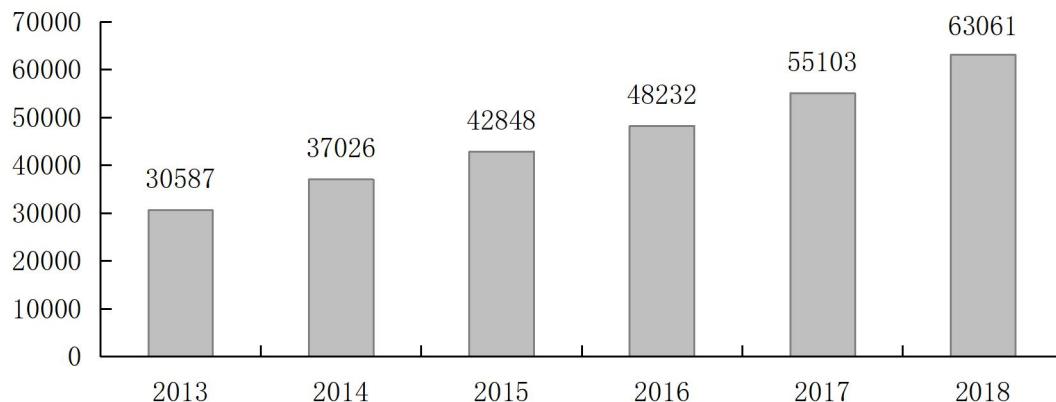


图 1 2013~2018 年我国软件和信息技术服务业完成业务收入 (亿元)

124. 如果我国 2019 年要实现在 2014 年基础上软件和信息技术服务业业务收入翻番的目标，则 2019 年业务收入同比增速要达到约：

- A. 17.5%
- B. 16.1%
- C. 15.3%
- D. 14.8%


**例题 33 (2023 年国考)**
**表 2016~2021 年中国超算服务细分市场规模**

单位：亿元

	尖端超算	通用超算	业务超算	人工智能超算
2016 年	20.9	23.9	15.6	4.7
2017 年	23.1	26.9	24.1	7.9
2018 年	24.2	29.7	34.8	12.5
2019 年	26.4	32.2	48.1	18.8
2020 年	28.3	37.8	64.4	27.7
2021 年	31.4	40.3	85.6	38.3

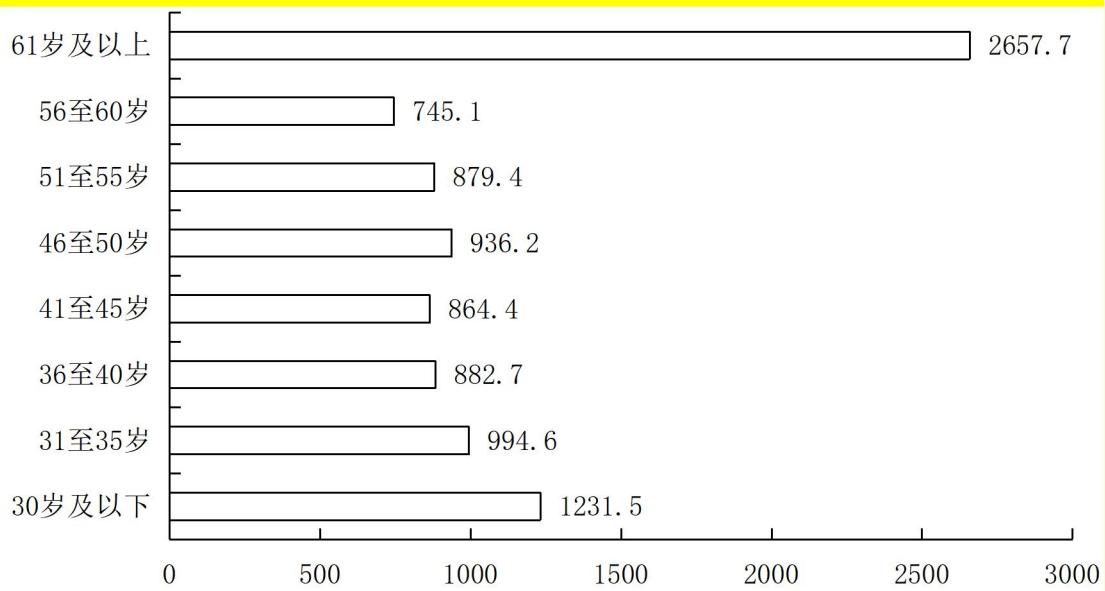
122. 2018 年，中国超算服务 4 类细分市场中，同比增速最快和最慢的市场当年市场规模同比增速相差约多少个百分点：

A. 41

B. 47

C. 53

D. 59

**例题 34 (2021 年联考)**

**图 1 截至 2019 年 12 月 31 日中国共产党党员年龄构成 (单位：万名)**

112. 截至 2019 年 12 月 31 日，55 岁以上党员人数比 46 岁以下党员人数：

A. 多 14.36%

B. 少 14.36%

C. 多 16.76%

D. 少 16.76%



## 2.4.4 间隔增长率真题示例

**间隔增长率题型识别：**使用时必须是三个时间点，且三者是累计的关系

**间隔增长率公式：**  $R = R_1 + R_2 + R_1 \times R_2$

### 2.4.4.1 一般间隔增长率

例题 35（2019 年安徽）

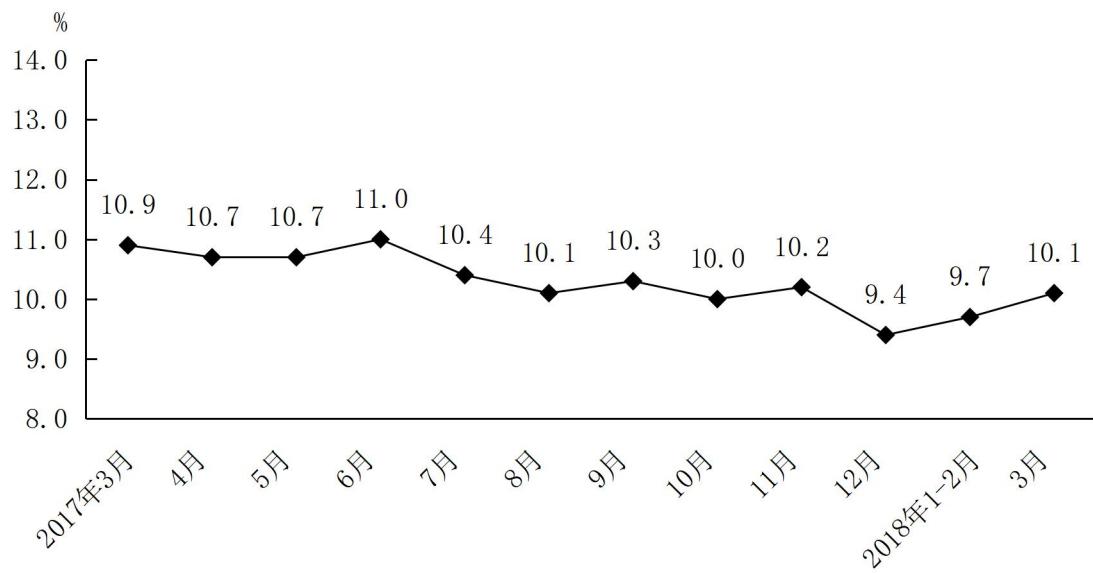


图 社会消费品零售总额分月同比增长速度

39. 相对于 2016 年 3 月，2018 年 3 月的全国社会消费品零售总额增长：

- A. 10.1%
- B. 10.9%
- C. 22.1%
- D. 20.7%

**例题 36 (2024 年湖北)**

2022 年，全国共有 260 家银行机构和 29 家理财公司累计新发理财产品 2.94 万只，同比下降 38.23%，降幅比上年同期扩大 7.22 个百分点；

116. 2022 年全国银行机构和理财公司累计新发理财产品只数与 2020 年相比约：

- A. 下降 45%
- B. 下降 57%
- C. 下降 66%
- D. 下降 69%

**2. 4. 4. 2 间隔增长率逆运用****例题 37 (2023 年国考)**

2021 年，全国纺织品服装出口 3155 亿美元，同比增长 8.4%。其中，纺织品出口 1452.2 亿美元，同比下降 5.6%，较 2019 年增长 22.0%；服装出口 1702.8 亿美元，同比增长 24.0%，较 2019 年增长 16.0%。其中，针织服装及衣着附件出口 864.8 亿美元，同比增长 39.0%；梭织服装及衣着附件出口 701.2 亿美元，同比增长 12.6%。

126. 2020 年，全国服装出口额比 2019 年：

- A. 增长了 10% 以上
- B. 下降了 10% 以上
- C. 增长了不到 10%
- D. 下降了不到 10%

**例题 38 (2023 年深圳)**

2021 年 1~2 月，全国房地产开发投资 13986 亿元，同比增长 3873 亿元，房屋施工面积 770629 万平方米，同比增长 11.0%。其中，住宅 542503 万平方米，增长 11.2%；办公楼 31802 万平方米，增长 7.3%；商业营业用房 76346 万平方米，增长 2.5%；其他类型 119978 万平方米。房屋新开工面积 17037 万平方米，增长 64.3%，其中，住宅 12736 万平方米，增长 68.5%。商品房销售面积 17363 万平方米，同比增长 1.05 倍，比 2019 年 1~2 月增长 23.3%，商品房销售额 19151 亿元，同比增长 1.33 倍，比 2019 年同期增长 49.6%。

121. 2020 年 1~2 月，全国商品房销售面积同比增长：

- A. -40.0%
- B. -32.5%
- C. 40.0%
- D. 17.2%



### 例题 39（2022 年江苏）

2021 年 1~7 月，我国原油产量 11561 万吨，同比增长 2.4%，比 2019 年同期增长 3.9%。其中，7 月我国原油产量 1686 万吨，增长 2.5%，比 2019 年同期增长 3.1%。1~7 月我国进口原油 30193 万吨，下降 5.6%。其中，7 月进口原油 4124 万吨，下降 19.6%。

134. 2020 年 1~7 月，我国原油产量的同比增速是：

- A. 1.46%                            B. 1.90%
- C. 2.36%                            D. 3.15%

### 2.4.5 比值增长率典型真题示例

**比值增长率题型识别：**符合表达式  $A=B/C$ ，求 A 的增长率

人均收入、平均分、单位面积产量、单位面积售价等

个别的要看公式，比如出口量=出口额/出口单价

问法中往往带“平均”字样

**比值增长率公式：**  $\frac{1+R_1}{1+R_2} - 1 = \frac{R_1-R_2}{1+R_2}$

**比值倍数：**比值增长率+100%.

### 例题 40（2024 年宁夏）

2023 年前 5 个月，天津口岸出口汽车约 17.2 万辆，同比增长 29.5%，总价值约 100.1 亿元人民币，同比增长 40.2%。

101. 2023 年 1~5 月，天津口岸出口汽车均价同比上涨为：

- A. 8%                                    B. 12%
- C. 16%                                    D. 20%



### 例题 41（2019 年北京）

2014 年某区限额以上第三产业单位共 674 家，实际收入 1059.1 亿元，同比增长 4.5%；实现利润总额 13.5 亿元，同比增长 11.9%；从业人员达到 58631 人，同比下降 4.3%。

126. 2014 年该区限额以上第三产业单位平均每名从业人员创造的利润比上年约：

- A. 下降了 7%
- B. 下降了 17%
- C. 上升了 7%
- D. 上升了 17%

### 例题 42（2020 年国考）

2018 年前三季度，S 省社会物流总额 35357.26 亿元，同比增长 6.4%，……

2018 年前三季度，S 省社会物流总费用 2682.1 亿元，同比增长 6.3%，比上半年放缓 0.9 个百分点。

其中：物流运输环节总费用 1854.6 亿元，同比增长 6.3%；保管环节总费用 612.4 亿元，同比增长 6.4%；管理环节总费用 214.9 亿元，同比增长 6.4%。

133. 2018 年前三季度，平均每万元社会物流总额产生的物流费用比上年同期：

- A. 上升了不到 1%
- B. 上升了 1% 以上
- C. 下降了不到 1%
- D. 下降了 1% 以上

### 例题 43（2020 年四川）

2017 年，S 市服务业小微样本企业总体实现营业收入 105.39 亿元，同比增长 3.1%，比 2016 年回落了 15.7 个百分点，户均实现营业收入 510.63 万元。

2017 年，S 市服务业小微样本企业总体资产 938.58 亿元，同比增长 4.2%，增速比 2016 年下降 0.9 个百分点，户均资产 4547.40 万元。

97. 2017 年，S 市服务业小微样本企业平均每万元资产实现营业收入比 2015 年：

- A. 增长了不到 5%
- B. 增长了 5% 以上
- C. 下降了不到 5%
- D. 下降了 5% 以上

**例题 44（2020 年事业编）**

2019年上半年，S 地区航空运输旅客吞吐量累计完成 1773.9 万人次，同比增长 11.5%；货邮吞吐量累计完成 9 万吨，同比增长 14.6%；飞行起降 20.6 万架次，同比增长 14.8%。

127. 如果 S 地区所有飞行起降的飞机均运输旅客，则 2019年上半年平均每架次飞行起降的飞机运送乘客的数量比上年同期：

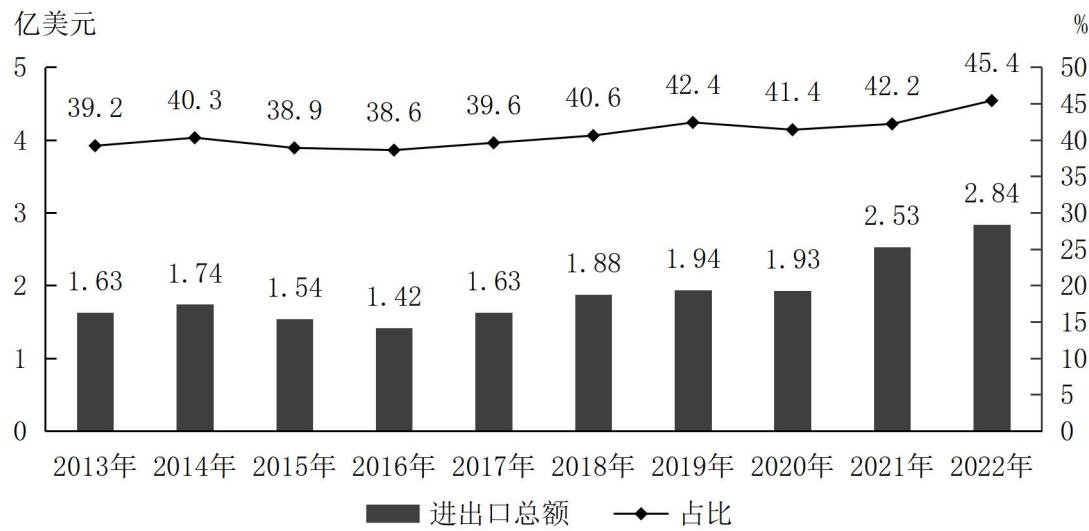
- A. 增长 10%以内
- B. 增长 10%以上
- C. 减少 10%以内
- D. 减少 10%以上

**例题 45（2023 年江苏）**

2021年，我国移动互联网接入流量 2216 亿 GB，是 2012 年的 252 倍；互联网上网人数 10.3 亿人，比 2012 年增长 83.0%。2021 年末，累计建成并开通 5G 基站 142.5 万个，5G 基站总量占全球的 60.0%以上。

114. 2021 年我国互联网上网者人均移动互联网接入流量是 2012 年的：

- A. 105 倍
- B. 114 倍
- C. 126 倍
- D. 138 倍


**例题 46 (2024 年联考)**

**图 2013~2022 年，中国与共建国家进出口总额及其占中国外贸总值比重**

87. 2013~2022 年，中国与共建国家进出口总额最低的年份，中国外贸总值比上年同期：

- A. 下降了 10%以上
- B. 下降了不到 10%
- C. 上升了 10%以上
- D. 上升了不到 10%

**2.4.6 乘积增长率典型真题示例**

**乘积增长率题型识别：**符合表达式  $A=B \times C$ ，求 A 的增长率

**乘积增长率公式：**  $R=R_1+R_2+R_1 \times R_2$

**乘积增长率考察规律：**

①有实际含义的式子：总产量 = 苗产 × 面积

总销额 = 总销量 × 单价

出口额 = 出口量 × 单价

月产量 = 日均产量 × 天数 等

②部分 = 整体 × 占比（尤其注意材料里有某部分占比的图表）



## 2.4.6.1 实际含义式子乘积增长率

### 例题 47（2019 年辽宁）

2019 年 1~8 月，房地产开发企业土地购置面积 12236 万平方米，同比下降 25.6%，每平方米土地价格同比上涨 4.5%，土地成交额 6374 亿元。

103. 2019 年 1~8 月，房地产开发企业土地成交额与去年同期相比增长约：

- A. -17%
- B. -22%
- C. -27%
- D. 1.2%

### 例题 48（2018 年事业编）

2017 年黄河流域棉花播种面积减少 215.1 千公顷，下降了 24.3%，长江流域棉花播种面积减少 97.0 千公顷，下降 14.9%。

2017 年全国棉花每公顷单位面积产量为 1698.6 公斤。其中，新疆棉区每公顷单位面积棉花产量增加 88.4 公斤，同比增长 4.4%；黄河流域棉区每公顷单位面积产量增加 22.9 公斤，增长 2.1%；长江流域棉区每公顷单位面积产量减少 39.5 公斤，下降 3.6%。

119. 2017 年，长江流域棉区棉花总产量同比约下降：

- A. 4%
- B. 7%
- C. 15%
- D. 18%



### 例题 49 (2021 年北京)

2018年，中国茶叶国内销售量为191万吨，同比增长5.1%，国内销售总额为2661亿元，出口量为36.5万吨，同比增长2.8%，出口总额为17.89亿美元（合人民币120亿元），同比增长（？）。

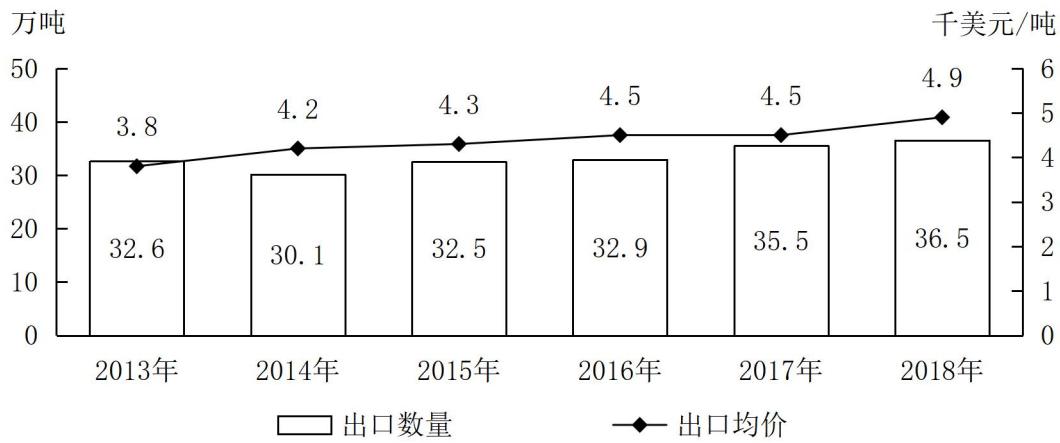


图 2013~2018年我国茶叶出口量及出口均价走势图

128. 资料中“（？）”处应当填入的数值最可能是以下哪一个：

- A. 12%
  - B. 16%
  - C. 20%
  - D. 24%

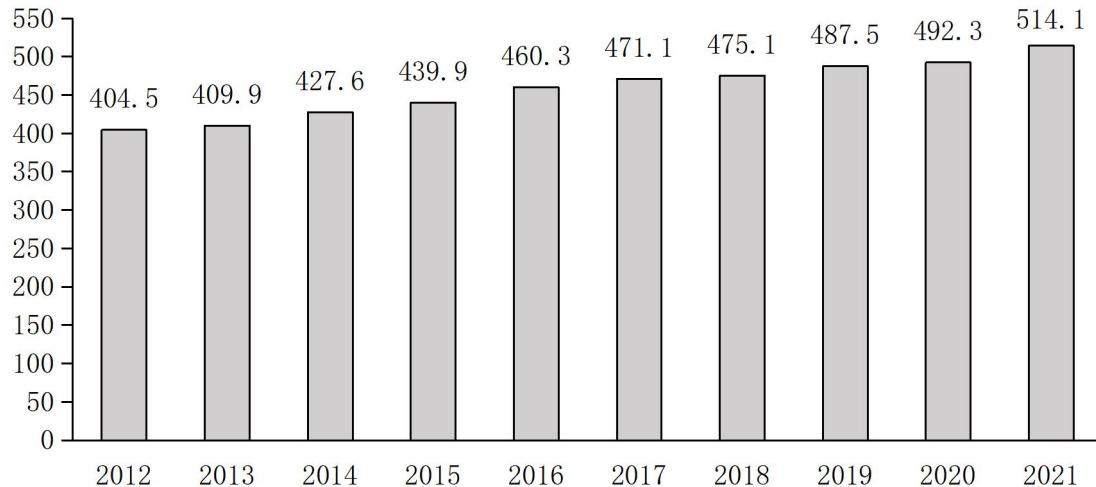
### 例题 50 (2022 年青海)

2019年、2020年农村居民可支配收入分别为16020.8元、17131.4元。2019年、2020年城乡收入倍差分别为2.64、2.56。

注：城乡收入倍差=城镇居民人均可支配收入/农村居民人均可支配收入。

107. 2020年全国城镇居民人均可支配收入增长率为:

- A. 3.69%
  - B. 6.93%
  - C. 8.62%
  - D. 10.74%


**例题 51 (2023 年新疆)**

**图 1 2012~2021 年全国羊肉产量年度变化情况 (万吨)**
**表 1 2012~2021 年全国主要畜产品批发与零售价格年度变化情况 (元/公斤)**

年份	猪肉		牛肉		羊肉		鸡肉		鸡蛋	
	批发价格	零售价格	批发价格	零售价格	批发价格	零售价格	批发价格	零售价格	批发价格	零售价格
2012	21.15	33.22	39.30	48.12	46.06	54.15	14.14	18.56	8.11	9.06
2013	21.05	35.21	51.71	59.59	53.34	60.25	14.26	18.70	8.43	9.53
2014	18.94	34.97	54.33	62.76	55.40	62.37	14.61	19.42	9.57	10.62
2015	20.80	27.64	53.96	70.87	49.39	60.30	14.70	19.99	8.11	9.57
2016	24.87	28.46	53.24	72.86	45.05	55.59	14.90	20.11	7.49	8.91
2017	21.24	25.98	53.82	72.08	47.49	55.48	13.93	20.19	6.92	8.28
2018	18.66	28.01	57.46	71.94	55.76	60.90	15.00	21.89	8.55	9.67
2019	28.51	50.81	63.85	74.60	63.81	69.47	17.55	25.55	9.26	10.52
2020	45.22	69.51	73.03	86.81	69.27	77.01	16.82	26.66	7.53	8.79
2021	28.53	54.71	77.08	89.48	73.65	81.40	17.14	25.71	9.51	10.72

119. 假设羊肉每年以零售价格全部售罄，那么，2021 年羊肉销售收入同比增长约：

- A. 5.2%
- B. 10.4%
- C. 17.6%
- D. 22.7%



### 2.4.6.2 “部分=整体×占比”乘积增长率

例题 52（2021 年江苏）

表 2019 年我国海洋生产总值及增速

指标	生产总值（亿元）	增速（%）
海洋生产总值	89415	6.2
海洋产业	57315	7.8
主要海洋产业	35724	7.5
.....		
海洋科研教育管理服务业	21591	8.3
海洋相关产业	32100	(?)

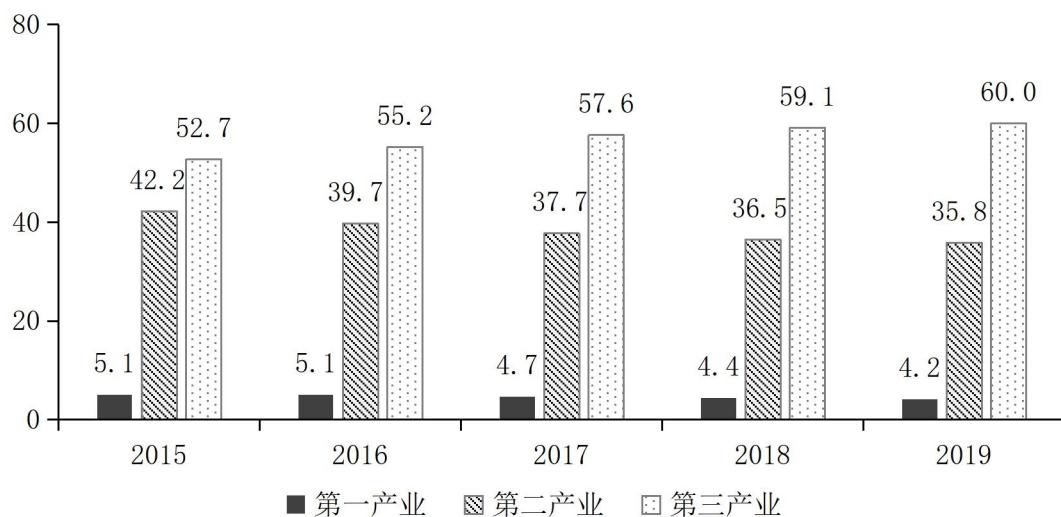


图 2015~2019 年我国海洋三次产业增加值占海洋生产总值比重 (%)

124. 2019 年我国海洋第三产业增加值增长率为：

- A. 6.4%
- B. 7.1%
- C. 7.8%
- D. 8.5%

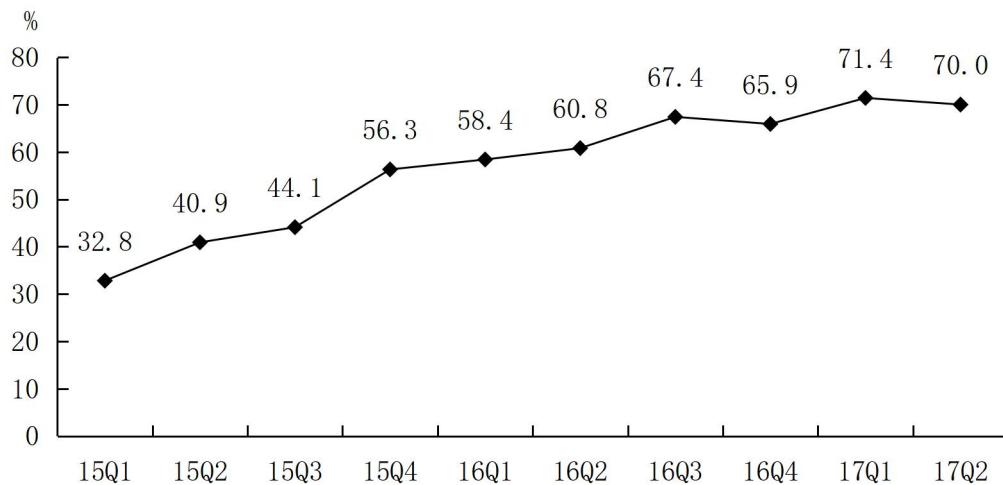


例题 53 (2019 年浙江)

表 2015年1季度~2017年2季度在线视频收入构成

单位：亿元

	广告收入	版权分销	视频增值服务	其他
2017年1季度	78.61	6.45	41.48	47.76
2017年2季度	109.24	3.68	49.29	21.70

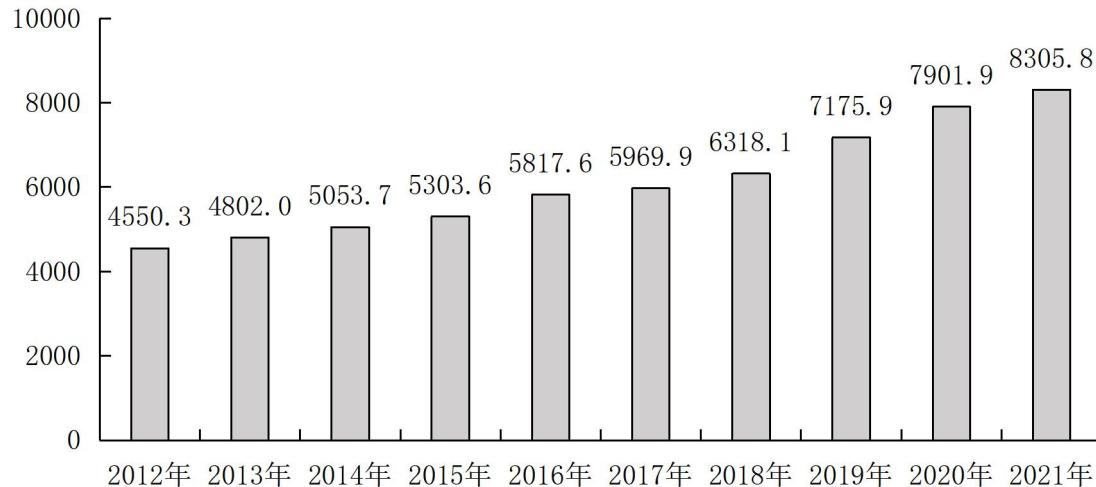
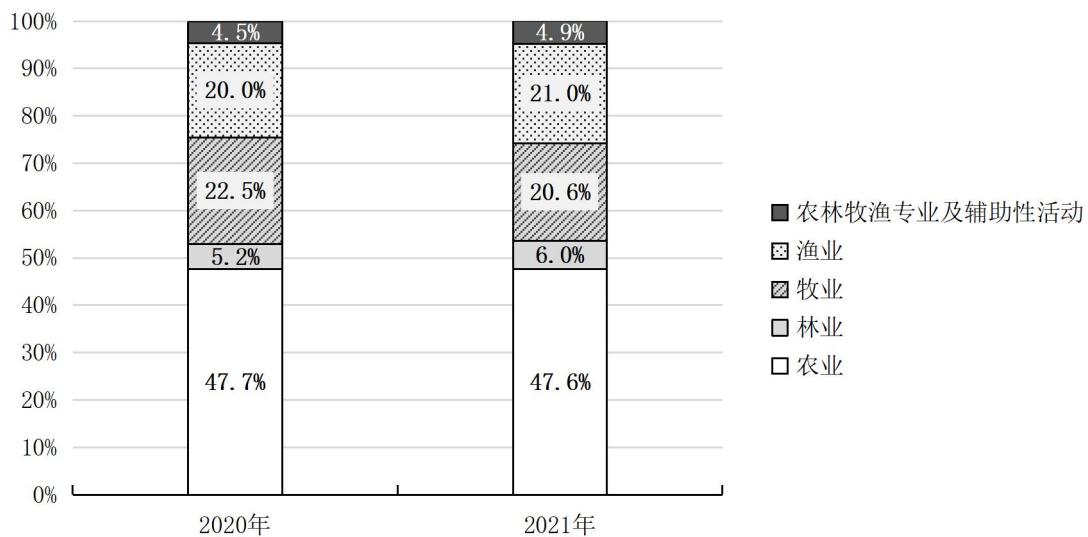


注：“15Q1”表示2015年1季度数据，其余类推

图 2015年1季度~2017年2季度移动端广告收入占在线视频广告收入比重

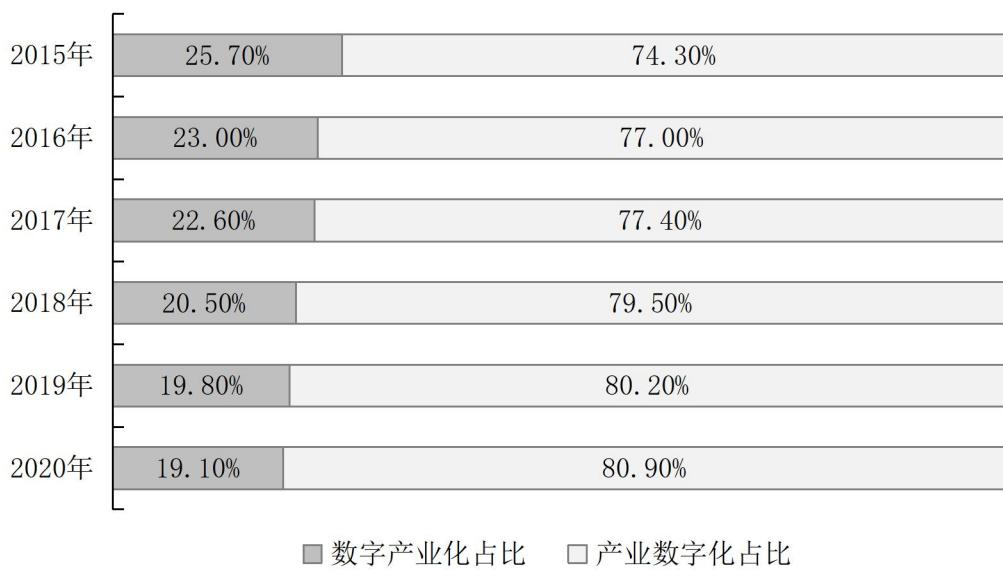
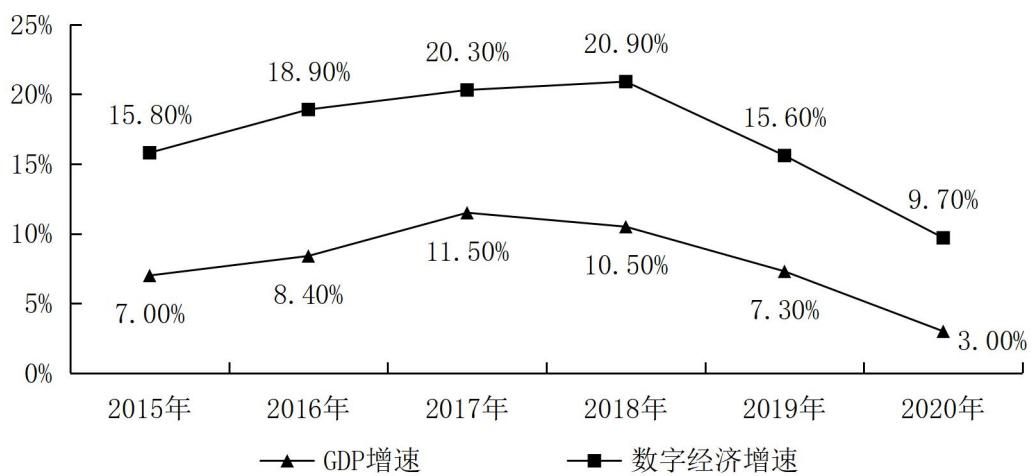
127. 2017 年 2 季度，在线视频移动端广告收入环比增长速度：

- A. 低于 0% B. 在 0%~20%之间
  - C. 在 20%~50%之间 D. 在 50%以上


**例题 54 (2023 年广东)**

**图 1 2012~2021 年广东农林牧渔业总产值 (亿元)**

**图 1 2020~2021 年广东农林牧渔业总产值构成**

89. 2021 年广东林业产值同比增长率：

- A. 小于 5%
- B. 在 5%~10% 之间
- C. 在 10%~15% 之间
- D. 大于 15%


**例题 55 (2022 年四川)**

**图 我国数字经济内部结构**

**图 我国数字经济增速与 GDP 增速**

89. 2020 年，产业数字化规模同比增长约：

- A. 9.2%
- B. 9.8%
- C. 10%
- D. 10.7%



## 第三章 高频考点之比重类

### 3.1 单期比重之现期比重

#### 3.1.1 常见考法与思路

**比重：**套用公式即可， $\text{比重} = \text{部分}/\text{整体}$ 、 $\text{部分} = \text{整体} \times \text{比重}$ 、 $\text{整体} = \text{部分}/\text{比重}$ ；

**部分比重和或比重差：**套用公式即可， $\text{比重和 (比重差)} = \text{部分和 (部分差)}/\text{整体}$ ；

**饼状图：**确定各部分所占比例，多利用  $1/2$ 、 $1/3$ 、 $1/4$ 、 $1/8$  等或两部分之间的倍数关系，注意饼图中各部分的位置关系一般为从 12 点钟方向起，顺时针依次排列；

**根据整体求部分：**假设某一部分情况和整体一致，按照整体情况求部分。

#### 3.1.2 一般现期比重真题示例

##### 例题 1（2024 年国考）

2022 年 12 月，我国工业机器人设备出口金额 0.5 亿美元，进口金额 1.8 亿美元。2022 年 1—12 月我国工业机器人设备累计出口金额 6.1 亿美元，累计进口金额 20 亿美元。

129. 已知 2022 年 1~11 月我国高新技术产品累计进出口总额约为 14544 亿美元，则同期我国工业机器人设备累计进出口总额约占高新技术产品累计进出口总额的：

- A. 0.2%
- B. 0.5%
- C. 1.0%
- D. 1.6%

##### 例题 2（2020 年四川）

2018 年上半年，全国移动互联网累计流量达 266 亿 GB，同比增长 199.6%。其中通过手机上网的流量达到 262 亿 GB，同比增长 214.7%。

91. 2018 年上半年，全国通过非手机设备上网的移动互联网接入流量占同期移动互联网累计接入流量的比重在以下哪个范围内：

- A. 不到 1%
- B. 1%~2% 之间
- C. 2%~3% 之间
- D. 超过 3%



### 例题 3 (2023 年山东)

2021年，中国跨境电商交易规模达14.2万亿元，占我国货物进出口总额的比例为36.3%。其中出口跨境电商交易规模11万亿元，同比增速13.4%；进口跨境电商交易规模3.2万亿元，同比增速14.3%。2017~2022年第一季度，中国跨境电商领域共发生262次投资，投资总金额654.91亿元。

81. 2021年，我国全年的货物进出口总额约为多少万亿元：



### 3.1.3 部分比重差/和真题示例

### 例题 4 (2022 年辽宁)

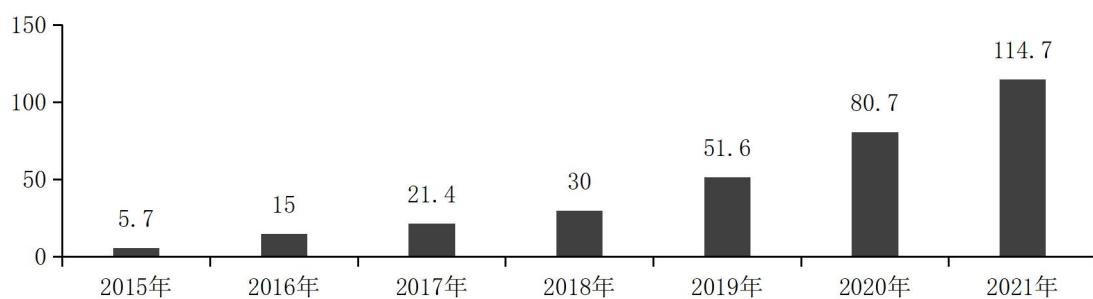


图 1 2015~2021 年我国公共充电桩数量（单位：万台）

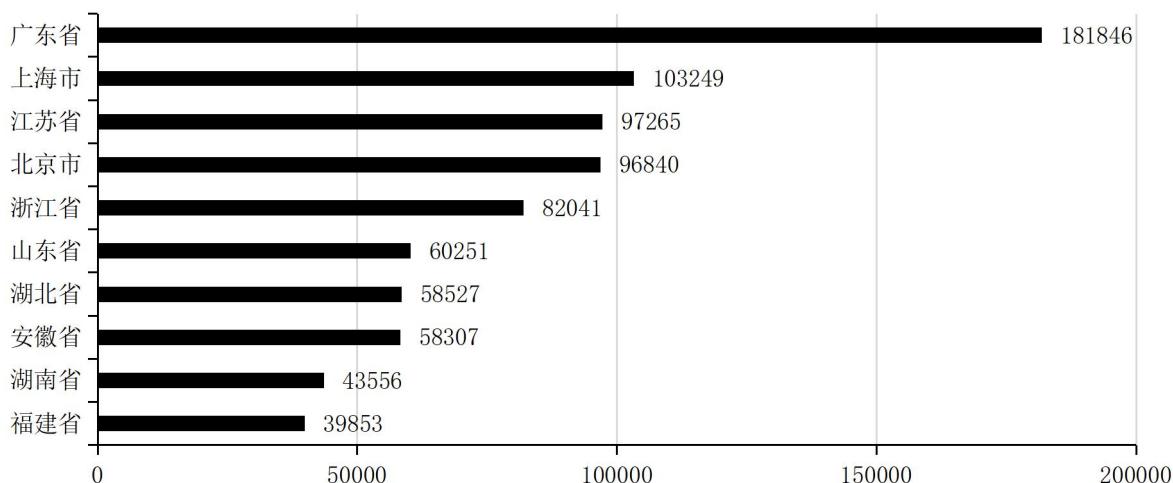


图 2 2021 年全国部分省级行政区域公共充电桩数量 TOP10 (单位: 台)

107. 2021年北京市、上海市、广东省公共充电桩数量之和占全国公共充电桩总数的比重约为：

- A. 28.7%      B. 33.3%  
C. 39.8%      D. 46.7%



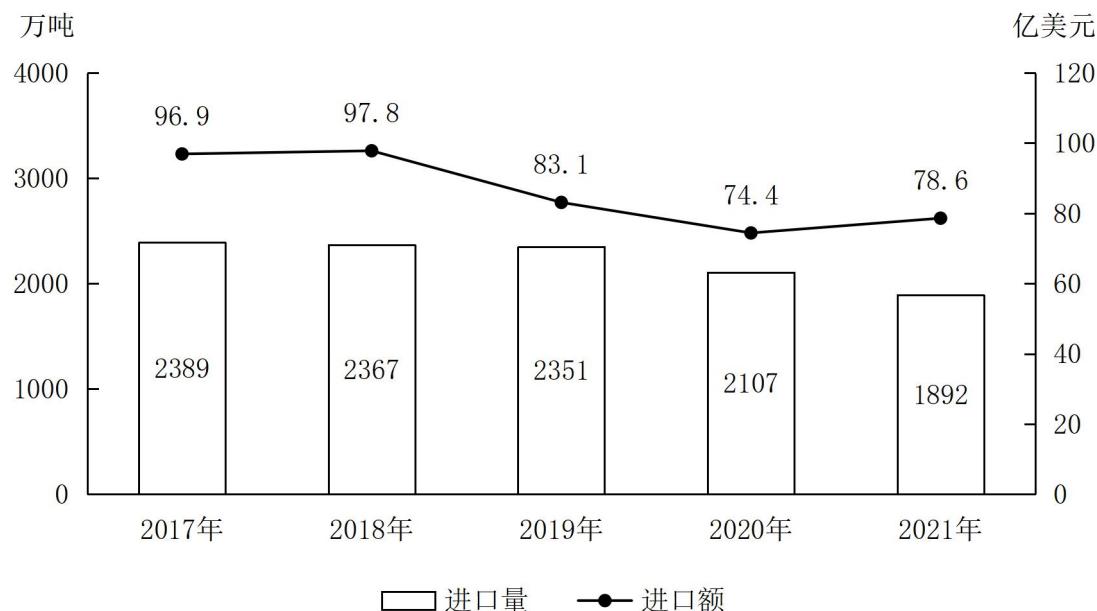
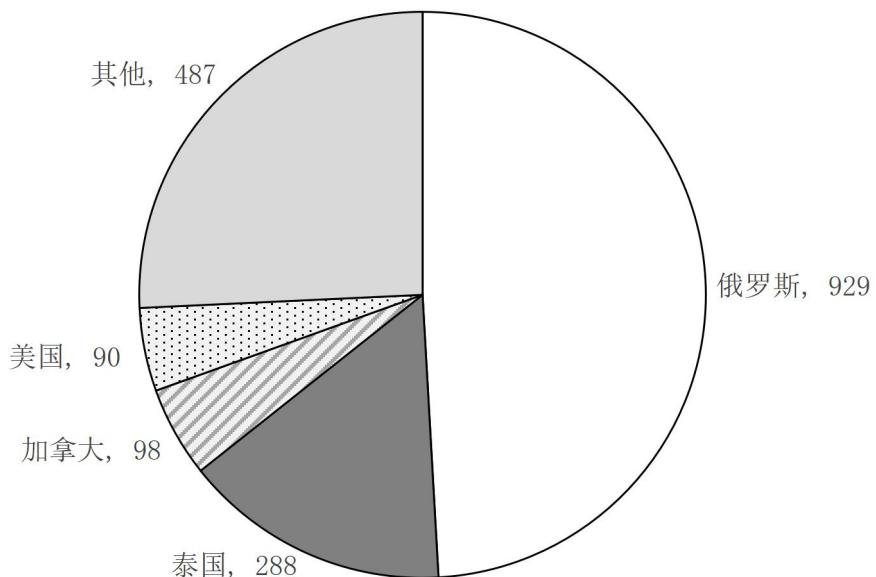
## 例题 5（2020 年黑龙江）

表 2019 年 5 月全国 12358 价格监管平台受理行业分布

行业	数址（件）	行业	数量（件）
停车收费	10043	旅游	459
商品零售	3118	邮政通信	421
交通运输	2730	其他商品价格	206
社会服务	2686	机关收费	172
物业管理	2587	农产品及农资产品价格	157
医药	1790	金融服务	105
资源价格	1764	律师公证认证检测服务	82
房地产	1105	网络服务收费	28
住宿、餐饮	1060	协会社团	3
教育	927	其他	7439
网络购物	694	合计	37576
注：其他行业计入受理总数，但不计入行业排名			

123. 2019 年 5 月，平台受理量排名前五的行业占受理总数的比重约为：

- A. 61.4%                            B. 56.3%  
C. 51.8%                            D. 46.5%


**例题 6 (2023 年国考)**

**图 1 2017~2021 年我国木材进口量及进口额**

**图 3 2021 年我国木材主要进口来源国进口量（单位：万吨）**

124. 2021 年，自俄罗斯进口的木材占当年木材进口总量的比重约比美国高多少个百分点：

- A. 44
- B. 50
- C. 32
- D. 38



### 3.1.4 饼状图真题示例

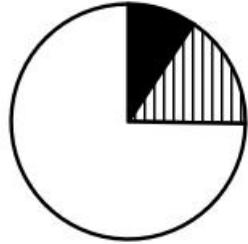
#### 例题 7（2023 年四川）

2020 年，全国软件和信息技术服务业累计完成业务收入 81658 亿元，同比增长 13.3%。实现利润总额 10676 亿元，同比增长 7.8%；人均实现业务收入 115.8 万元，同比增长 8.6%。

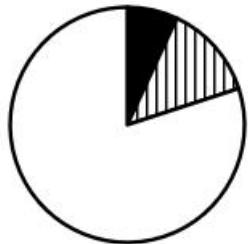
分领域看，2020 年，软件产品实现收入 22758 亿元，同比增长 10.1%；其中，工业软件产品实现收入 1974 亿元，增长 11.2%。信息技术服务实现收入 49868 亿元，比上年同期增加 6579 亿元；其中，电子商务平台技术服务收入 9095 亿元，同比增长 10.5%；云服务、大数据服务共实现收入 4116 亿元，同比增长 11.1%。信息安全产品和服务实现收入 1540 亿元，同比增长 10.0%，增速较上年回落 2.4 个百分点。嵌入式系统软件实现收入 7492 亿元，比上年同期增加 803 亿元，增速较上年提高 4.2 个百分点。

89. 以下饼图中，最能准确反映 2020 年信息技术服务实现收入中，电子商务平台技术服务收入（黑色）、云服务、大数据服务收入（竖线）和其他收入（白色）占比关系的是：

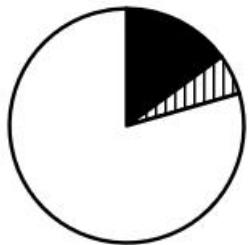
A.



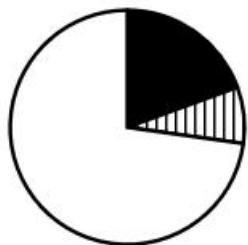
B.



C.



D.





## 例题 8 (2022 年下四川)

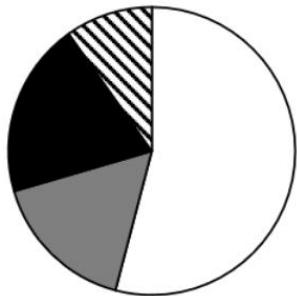
表 1 2019 年 A 市城乡居民各类人均收入

单位：元

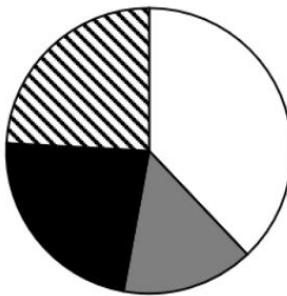
	全市居民	城镇居民	农村居民
工资性收入	15475	22119	5316
经营净收入	4697	4361	5210
财产净收入	1792	2724	367
转移净收入	6956	8735	4240

以下饼图中，最能准确反映 2019 年 A 市全市居民工资性收入（白色）、经营净收入（灰色）、财产净收入（黑色）和转移净收入（斜线）占可支配收入比重关系的是：

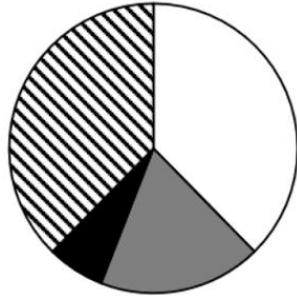
A.



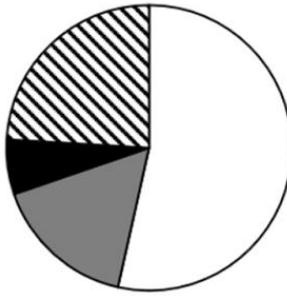
B.



C.



D.



**例题 9 (2021 年江苏)**

2019 年，全国居民人均可支配收入 30733 元，比 2000 年增长 4.4 倍。全国居民人均消费支出 21559 元，比 2012 年增长 78.9%，年均增长 8.7%。其中，城镇居民人均消费支出 28063 元，比 2012 年增长 64.0%；农村居民人均消费支出 13328 元，比 2012 年增长 99.9%。

2019 年全国居民恩格尔系数（人均食品支出占人均消费支出的比重）为 28.2%，比 2000 年下降 14.0 个百分点。其中，城镇居民恩格尔系数为 27.6%，农村居民恩格尔系数为 30.0%，分别比 2000 年下降 11.0 和 18.3 个百分点。

2019 年，全国居民平均每百户拥有彩色电视机 120.6 台、洗衣机 96.0 台、电冰箱 100.9 台、空调 115.6 台、汽车 35.3 辆。城镇居民人均住房建筑面积为 39.8 平方米，比 2002 年增长 62.1%；农村居民人均住房建筑面积为 48.9 平方米，比 2000 年增长 97.2%。全国居民人均交通通信支出 2862 元，比 2000 年年均增长 14.7%，占人均消费支出的比重较 2000 年提高 6.1 个百分点。全国居民人均医疗保健支出 1902 元，比 2000 年年均增长 13.4%，占人均消费支出的比重较 2000 年提高 2.9 个百分点。

114. 下列饼图表示 2000 年全国居民人均消费支出结构（食品消费支出、交通通信支出、医疗保健支出、其他支出）的是：

A.



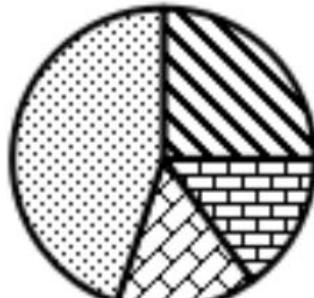
B.



C.



D.





### 3.1.5 根据整体求部分真题示例

#### 例题 10（2022 年四川）

2019 年某省规模以上企业就业人员年平均工资为 62484 元，比上年增长 10.1%，其中，中层及以上管理人员增长 9.7%；专业技术人员增长 20.7%；办事人员和有关人员增长 5.7%；社会生产服务和生活服务人员增长 8.5%；生产制造及有关人员增长 9.7%。

表 2019 年某省部分行业规模以上企业分职业就业人员平均工资

指标名称	就业人员 平均工资 (元)					
		中层及以上 管理人员	专业技 术人 员	办事人 员和 有关人 员	社会生 产服 务和生 活服 务人 员	生产制 造及有关 人员
总计	62484	126154	85254	55733	48570	56060
采矿业	53034	117596	69788	46367	41360	48460
制造业	62286	128227	88226	64752	63066	54872
电力、热力、燃气及水生产和供应业	115616	227181	148922	71330	80778	101058
建筑业	59086	107630	73097	48299	48983	56480
批发和零售业	62838	115384	75908	58636	47389	46635
交通运输、仓储和邮政业	78688	153858	123777	69805	70171	68049
住宿和餐饮业	43168	87194	57086	43270	35570	36759
信息传输、软件和信息技术服务业	88907	221498	126091	78380	49776	76855
房地产业	72723	156070	101234	58965	40673	49463
租赁和商务服务业	56984	141033	93330	49381	42227	42747
科学研究和技术服务业	96087	174126	103645	55110	49333	74374
水利、环境和公共设施管理业	51503	106555	77452	55392	43059	43328
居民服务、修理和其他服务业	50844	110260	59337	45747	45546	43591
教育	76253	143992	77593	74531	48871	40431
卫生和社会工作	82948	158149	92472	49165	44022	66310
文化、体育和娱乐业	65048	115905	100065	57706	41874	38042

119. 如 2019 年该省规模以上企业各行业各职业就业人员平均工资同比增速均与全省规模以上企业同职业人员总体水平相同，则 2018 年规模以上教育业企业专业技术人员平均工资比该行业办事人员和有关人员：

- A. 低 4000 元以上
- B. 低不到 4000 元
- C. 高不到 4000 元
- D. 高 4000 元以上


**例题 11（2023 年浙江）**
**表 2018~2020 年我国规模以上文化及相关产业企业营业收入**
**单位：亿元**

		2018 年	2019 年	2020 年
<b>总计</b>		89257	86624	98514
按行业类别分	新闻信息服务	8099	6800	9382
	内容创作生产	18239	18585	23275
	创意设计服务	11069	12276	15645
	文化传播渠道	10193	11005	10428
	文化投资运营	412	221	451
	文化娱乐休闲服务	1489	1583	1115
	文化辅助生产和中介服务	15094	13899	13519
	文化装备生产	8378	5722	5893
	文化消费终端生产	16284	16532	18808
按产业类型分	文化制造业	38074	36739	37378
	文化批发和零售业	16728	14726	15173
	文化服务业	34454	35159	45964
按区域分	东部地区	68688	63702	73943
	中部地区	12008	13620	14656
	西部地区	7618	8393	9044
	东北地区	943	909	872

114. 如不同区域规模以上文化及相关产业企业营业收入中，各产业类型占比均与全国总体水平相同，则 2020 年东部地区规模以上文化制造业企业营业收入约为多少万亿元：

- A. 2.0                           B. 2.4  
C. 2.8                           D. 3.2



## 3.2 单期比重之基期比重

### 3.2.1 基期比重考点介绍

❶基期比重公式：

$$\text{前期比重} = \text{本期比重} \times \frac{\text{整体增长率} + 1}{\text{部分增长率} + 1}$$

\*记忆口诀：基期比重等于现期比重乘上 1+ 增长率反过来。

基期平均值、基期倍数、基期比值均可看作是“基期比重”，利用基期比重公式进行计算。

### 3.2.2 典型真题示例

例题 12（2023 年联考）

表 2021 年专利授权和有效专利情况

指标	专利数（万件）	同比增长（%）
专利授权数	460.1	26.4
其中：境内专利授权	445.1	27.0
其中：发明专利授权	69.6	31.3
其中：境内发明专利	57.8	33.2
年末有效专利数	1542.1	26.5
其中：境内有效专利	1429.5	28.6
其中：有效发明专利	359.7	17.6
其中：境内有效发明专利	270.4	22.2

112. 2020 年，境内发明专利占专利授权数的比重为：

- A. 11.9%                            B. 12.6%  
C. 13.5%                            D. 14.3%

**例题 13 (2023 年联考)**

据对全国6.4万家规模以上文化及相关产业企业调查，2021年前三季度，上述企业实现营业收入84205亿元，按可比口径计算，同比增长21.8%；两年平均增长10.0%。

分业态营业收入情况：文化新业态特征较为明显的16个行业小类28322亿元，同比增长26.1%；两年平均增长24.0%，高于全部规模以上文化及相关产业企业14.0个百分点。

116. 2020年前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类营业收入约占6.4万家规模以上文化及相关产业营业收入的：

- A. 32%
- B. 40%
- C. 45%
- D. 49%

**例题 14 (2023 年浙江)**

2021年上半年，全市新建商品房销售面积832.83万平方米，比去年同期增长29.2%。其中，新建商品住宅销售面积667.94万平方米，同比增长23.0%。

119. 2020年上半年，S市新建非住宅类商品房销售面积约占新建商品房销售面积的：

- A. 16%
- B. 20%
- C. 24%
- D. 28%

**例题 15 (2023 年国考)**

2021年，纺织制品当中，防疫类口罩出口额为129.5亿美元，出口金额、数量同比分别下降76.0%和13.0%。除防疫类口罩外，其他纺织制品出口额为517.2亿美元，同比增长27.5%。

129. 2020年中国出口的纺织制品总额中，防疫类口罩出口额占比约为：

- A. 57%
- B. 72%
- C. 33%
- D. 45%



### 例题 16（2022 年江苏）

2020年江苏省实现以新产业、新业态、新模式为主要内容的“三新”经济增加值25177亿元，比上年增长5.6%，比全省地区生产总值的增速快1.5个百分点，占全省地区生产总值的比重为24.5%。

118. 2019年江苏省“三新”经济增加值占全省地区生产总值的比重是：

- A. 20.5%
- B. 24.2%
- C. 27.1%
- D. 30.0%

## 3.3 单期比重之隔级比重

### 3.3.1 隔级比重考点介绍

隔级比重，指的是题目中存在大集合、中集合、小集合的关系，求得两集合的占比关系。例如，学校为大集合，班级为中集合，班级内的女同学为小集合，若问的是班级内的女同学在学校中的比重为多少，即是隔级比重。

◆隔级比重公式：

$$\text{隔级比重} = \frac{\text{小集合}}{\text{中集合}} \times \frac{\text{中集合}}{\text{大集合}}$$

$$\text{隔级比重} = \frac{\text{小集合}}{\text{大集合}} \div \frac{\text{中集合}}{\text{大集合}}$$



### 3.3.2 典型例题示例

#### 例题 17（2022 年江苏事业单位）

一是实体经济根基更加稳固，全省第一、二、三产业增加值依次占 GDP 比重由 2012 年的 6.0%、50.6%、43.4% 调整至 2021 年的 4.1%、44.5%、51.4%。2021 年制造业增加值 4.17 万亿元，占 GDP 比重达 35.8%，与 2012 年相比，第三产业增加值年均增长 8.1%，比 GDP 年均增速快 0.7 个百分点。

118. 2021 年江苏省制造业增加值占第二产业增加值的比重是：

- A. 72.4%                           B. 78.7%  
C. 80.4%                           D. 83.3%

#### 例题 18（2022 年辽宁）

2020 年，信息技术服务实现收入 49868 亿元，同比增长 15.2%，增速高出全行业平均水平 1.9 个百分点，占全行业收入比重为 61.1%。其中，电子商务平台技术服务收入 9095 亿元，同比增长 10.5%；云服务、大数据服务共实现收入 4116 亿元，同比增长 11.1%。

116. 2020 年电子商务平台技术服务收入占全行业收入的比重约为：

- A. 7.6%                           B. 11.1%  
C. 15.3%                           D. 18.2%

#### 例题 19（2019 年山东选调）

2017 年末，全国医疗卫生机构床位 794.0 万张，其中：医院 612.0 万张（占 77.1%），基层医疗卫生机构 152.9 万张（占 19.3%）。医院中，公立医院床位占 75.7%，民营医院占床位 24.3%。

83. 2017 年末公立医院床位数占全国医疗卫生机构床位数的比重为：

- A. 75.7%                           B. 77.1%  
C. 58.4%                           D. 56.2%



### 例题 20（2023 年山东）

2021 年全球 47 个国家数字经济市场规模达到 38.1 万亿美元，同比增长 15.6%，高于 GDP 增速 2.5 个百分点，占 GDP 比重为 45.0%，同比提升 1 个百分点。数字产业化规模为 5.7 万亿美元；产业数字化规模为 32.4 万亿美元，占数字经济比重为 85%，占 GDP 比重较上年提升 1 个百分点，约为 38.2%。

88. 2021 年，全球 47 国数字产业化规模、产业数字化规模占 GDP 比重的差值约：

- A. 10%~15%                          B. 16%~21%
- C. 22%~27%                           D. 28%~33%

## 3.4 两期比重变化之比重趋势

### 3.4.1 比重趋势考点介绍

比重趋势是根据分子分母增速大小来判断本期比重与前期相比变化情况的定性分析方法。

◆ 比重趋势判断规律如下：

- ※ 分子增速大于分母，则分数变大（比重上升）
- ※ 分子增速小于分母，则分数变小（比重下降）

### 3.4.2 一般比重趋势真题示例

#### 例题 21（2022 年国考）

2020 年，H 省秋粮玉米和稻谷的市场平均交易价格分别为 2.34 元/公斤和 2.74 元/公斤，分别比上年上涨 28.6% 和 8.7%。按此价格测算，2020 年全省农户种植玉米、稻谷扣除成本前的产值分别为 957.1 元/亩、1520.7 元/亩，分别比上年增长 33.4%、8.9%。

113. 2020 年，H 省秋粮玉米和稻谷的亩产与上年相比：

- A. 仅稻谷亩产高于上年水平                          B. 仅玉米亩产高于上年水平
- C. 两者亩产均高于上年水平                           D. 两者亩产均低于上年水平

**例题 22（2024 年青海）**

2022 年，全国共有 260 家银行机构和 29 家理财公司累计新发理财产品 2.94 万只，同比下降 38.23%，降幅比上年同期扩大 7.22 个百分点；累计募集资金 89.62 万亿元，同比减少 32.57 万亿元。

120. 能够从上述材料中推出的是：

- B. 2022 年新发理财产品中平均每只产品募集资金低于 2021 年

**例题 23（2024 年联考）****表 2022 年 1 月～2023 年 2 月全国旅游客车产销量情况**

单位：辆（数量）、%（增速）

时间	产量		销量	
	数量	增速	数量	增速
2022 年 1 月	714	93.0	581	24.2
2022 年 2 月	140	-51.4	196	-10.5
2022 年 3 月	468	2.0	492	28.5
2022 年 4 月	426	8.1	372	-24.5
2022 年 5 月	581	7.4	613	5.9
2022 年 6 月	664	-33.7	516	-46.1
2022 年 7 月	494	-11.9	314	-32.9
2022 年 8 月	138	1.5	260	32.0
2022 年 9 月	329	-15.2	325	3.2
2022 年 10 月	287	7.1	291	-10.2
2022 年 11 月	336	-24.8	285	-25.2
2022 年 12 月	353	-68.1	331	-40.5
2023 年 1 月	436	-38.9	284	-51.1
2023 年 2 月	188	34.3	275	40.3

88. 2022 年 1~12 月，全国旅游客车产销比（销量/产量）相较于 2021 年同期增加的月份有几个：

- A. 5                          B. 6  
C. 7                          D. 8



### 3.4.3 比重趋势逆运用真题示例

#### 例题 24（2010 年国考）

中国汽车工业协会发布的 2009 年 4 月份中国汽车产销数据显示，在其他国家汽车销售进一步疲软的情况下，国内乘用车销量却持续上升，当月销量已达 83.1 万辆，比 3 月份增长 7.59%，同比增长 37.37%。

乘用车细分为基本型乘用车（轿车）、多功能车（MPV）运动型多用途车（SUV）和交叉型乘用车。其中，轿车销量比三月份增长 8.3%，同比增长 33.04%；MPV 销量比 3 月份下降 3.54%，同比下降 4.05%；SUV 销量比 3 月份增长 19.27%，同比增长 22.55%；交叉型乘用车销量比 3 月份增长 3.62%，同比增长 70.66%。轿车、MPV、SUV、和交叉型乘用车销量占 4 月份乘用车总销量的比重分别为 71%、2%、6% 和 21%。

4. 关于 2009 年 3 月份各种车型销量在总销量中所占比重的描述，以下正确的是：

- A. MPV 超过 2%
- B. 交叉型乘用车低于 21%
- C. SUV 超过 6%
- D. 轿车超过 71%

#### 例题 25（2020 年广东）

2019 年全国农村网络零售额从 2014 年的 1800 亿元增加至逾 1.7 万亿元，占全国网络零售总额的 16.1%，较上年略有提升；同比增长 19.1%，高于全国网络零售总额增长率 2.6 个百分点。

分地区看，东、中、西部和东北地区农村网络零售额分别占全国农村网络零售额的 76.6%、12.0%、9.4% 和 2.0%，同比增长分别为 19.8%、17.1%、17.6% 和 10.2%。

93. 2018 年，东、中、西部和东北地区农村网络零售额占全国农村网络零售额的比重分别为：

- A. 76.1%，12.2%，9.5%，2.2%
- B. 76.6%，12.0%，9.4%，2.0%
- C. 77.1%，11.8%，9.3%，1.8%
- D. 无法判断



## 例题 26 (2020 年江苏)

表 2018 年和 2019 年上半年全国分地区快递业务量及收入占比

单位：%

地区	业务量		业务收入	
	2018年上半年	2019年上半年	2018年上半年	2019年上半年
东部	80.3	80.1	80.3	80.5
中部	12.0	12.6	11.1	11.1
西部	7.7	7.3	8.6	8.4

127. 2019年上半年，快递业务收入同比增长最快、最慢的地区分别是：

- A. 东部地区、中部地区      B. 东部地区、西部地区  
C. 中部地区、东部地区      D. 中部地区、西部地区

## 例题 27 (2020 年事业编联考)

2019 年 1~10 月，全国快递服务企业业务量累计完成 496.6 亿件，同比增长 26%；业务收入累计完成 5929 亿元，同比增长 24%。

2019 年 1~10 月，东、中、西部地区快递业务量比重分别为 79.8%、12.7% 和 7.5%，比 1~9 月增加 -0.1%、0.1% 和 0%；业务收入比重分别为 80.3%、11.2% 和 8.5%，比 1~9 月增加 -0.1%、0.1% 和 0。与去年同期相比，东部地区快递业务量比重下降 0.1 个百分点，快递业务收入比重上升 0.3 个百分点；中部地区快递业务比重上升 0.5 个百分点，快递业务收入比重基本持平；西部地区快递业务量比重下降 0.4 个百分点，快递业务收入比重下降 0.3 个百分点。

97. 2019 年 1~10 月份，中部地区快递业务量同比增速可能为：

- A. 16%      B. 21%  
C. 26%      D. 31%



## 3.5 两期比重比较之比重差

### 3.5.1 比重差考点介绍

◆ **比重差公式：**

$$\text{比重差} = \text{本期比重} - \text{前期比重} = \frac{\text{前期部分}}{\text{本期整体}} \times (\text{部分增长率} - \text{整体增长率})$$

※ **记忆口诀：**今年的整体分之去年的部分乘上增长率之差

※ **比重差秒杀计：**比重差绝对值小于增速差绝对值

### 3.5.2 典型例题示例

#### 例题 28（2022 年浙江事业单位）

2021 年 1~8 月，我国进出口总值 24.78 万亿元人民币，同比增长 23.7%。其中，出口 13.56 万亿元，同比增长 23.2%。2021 年 1~8 月，东盟为我第一大贸易伙伴，我国与东盟贸易总值 3.59 万亿元，增长 22.8%。其中，对东盟出口 1.98 万亿元，增长 21.3%。

64. 2021 年 1~8 月，我国对东盟出口额占出口总额的比重比上年约：
- A. 增加了 2 个百分点
  - B. 减少了 2 个百分点
  - C. 增加了 0.2 个百分点
  - D. 减少了 0.2 个百分点



### 例题 29（2023 年国考）

2021 年 H 省商品、服务类电子商务交易额为 11526.13 亿元，比上年同期增长 21.8%，高于全国增速 2.3 个百分点。H 省跨境电商进出口交易额为 2018.3 亿元，其中，出口 1475.5 亿元，同比增长 15.7%；进口 542.8 亿元，同比增长 16.0%。H 省网上零售额为 2948.2 亿元，同比增长 12.5%，其中，实物商品网上零售额为 2426.4 亿元，同比增长 10.1%。

127. 2021 年，H 省实物商品网上零售额占网上零售额的比重比上年同期：

- A. 下降了不到 3 个百分点
- B. 下降了 3 个百分点以上
- C. 上升了不到 3 个百分点
- D. 上升了 3 个百分点以上

### 例题 30（2023 年广东）

五年来，我国积极推进网络强国和数字中国建设，着力深化数字经济与实体经济融合，为打造数字经济新优势、增强经济发展新动能提供有力支撑。2022 年，我国电信业务收入累计完成 1.58 万亿元，比上年增长 8%，较 2018 年增长超过 2800 亿元。

2022 年移动数据流量业务收入 6397 亿元，比上年增长 0.3%，在电信业务收入中占比约为 40.5%。数据中心、云计算、大数据、物联网等新兴业务快速发展，对我国电信业务拉动作用持续增强。2022 年新兴业务收入达 3072 亿元，在电信业务收入中占比由上年的 16.1% 提升至 19.4%。其中，数据中心、云计算、大数据、物联网业务比上年分别增长 11.5%、118.2%、58% 和 24.7%。

97. 与 2021 年相比，2022 年我国移动数据流量业务收入在电信业务收入中的占比：

- A. 增加了约 3 个百分点
- B. 减少了约 3 个百分点
- C. 增加了约 13 个百分点
- D. 减少了约 13 个百分点

**例题 31（2022 年国考）**

2020 年，C 市天然气用量为 107.47 亿立方米，同比增长 3.83%。其中，中石化供应 33.51 亿立方米，同比增长 8.8%。

132. 2020 年，中石化供气量占 C 市天然气用量的比重比上年：

- A. 减少了不到 3 个百分点
- B. 增加了不到 3 个百分点
- C. 减少了 3 个百分点以上
- D. 增加了 3 个百分点以上

**例题 32（2024 年辽宁）**

2023 年前三季度，规模以上文化企业（简称文化企业）实现营业收入 91619 亿元，同比增长 7.7%。前三季度，文化企业实现利润总额 7508 亿元，同比增长 31.4%。

104. 2023 年前三季度，文化企业利润总额与营业收入的比值约比上一年：

- A. 降低了 1.8 个百分点
- B. 降低了 1.5 个百分点
- C. 提高了 1.8 个百分点
- D. 提高了 1.5 个百分点

**例题 33（2023 年山东）**

2021 年我国数字经济市场规模达 45.5 万亿元，同比增长 16.2%，高于 GDP 增速 3.4 个百分点，占 GDP 比重达到 39.8%。数字产业化规模为 8.35 万亿元，同比增长 11.9%，占 GDP 比重为 7.3%。产业数字化规模达到 37.2 万亿元，同比增长 17.2%，占 GDP 比重为 32.5%。

124. 2021 年，我国产业数字化规模占数字经济市场规模的比重比 2020 年提升了：

- A. 0.6 个百分点
- B. 0.7 个百分点
- C. 0.8 个百分点
- D. 0.9 个百分点



### 3.5.3 知识点扩展——比值差

	分子分母单位	选项单位	问法特征	解法本质	公式
比重差	相同	百分点或%	.....比重，与上年相比 .....占比，与上年相比	比重作差	$\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2)$ 可秒杀 $  \text{比重差}   <   \text{增速差}  $
比值增长率	一般不同	%	平均、增长率	比值求增速	$\frac{R_1 - R_2}{1 + R_2}$
比值差	一般不同	实际量 (例：元、人)	与上年相比 (例：人均收入与上年相比)	比值作差	$\frac{a}{B} \times (R_1 - R_2)$ , 不可秒杀

#### 例题 34 (2019 年甘肃)

表 2018 年第一季度我国水产品一般贸易主要出口品种

出口品种	数量及出口额		同比增速 (%)	
	数量 (万吨)	出口额 (亿美元)	数量	出口额
头足类	13.06	8.79	21.99	24.24
对虾	3.01	3.81	0.37	4.24
贝类	5.74	2.77	-14.61	-2.45
罗非鱼	8.19	2.47	1.31	-1.64
鳗鱼	1.05	2.46	14.40	26.05
蟹类	1.44	2.02	3.00	6.75
鲭鱼	8.67	1.70	-30.71	-25.02
大黄鱼	1.11	0.75	71.75	60.88
藻类	1.35	0.98	3.92	10.25
淡水小龙虾	0.02	0.03	-88.60	-88.56

119. 2018 年第一季度，下列产品平均单价同比下降最多的是：

- A. 鲭鱼
- B. 罗非鱼
- C. 大黄鱼
- D. 淡水小龙虾

**例题 35 (2022 年下四川)**

2020 年，全国艺术表演团体共演出 225.61 万场，比上年下降 24.0%；国内观众 8.93 亿人次，下降 27.4%；演出收入 86.63 亿元，下降 31.7%。

122. 2020 年，全国艺术表演团体平均每场演出创造收入比上年：

- A. 减少了不到 1000 元
- B. 减少了 1000 元以上
- C. 增加了不到 1000 元
- D. 增加了 1000 元以上

**例题 36 (2020 年联考)**

2019 年全国房地产开发投资 132194 亿元，比上年增长 9.9%，增速比上年加快 0.4 个百分点。其中，住宅投资 97071 亿元，增长 13.9%，增速比上年加快 0.5 个百分点。2019 年，全国商品房销售面积 171558 万平方米，比上年下降 0.1%。其中，住宅销售面积增长 1.5%，办公楼销售面积下降 14.7%，商业营业用房销售面积下降 15%。商品房销售额 159725 亿元，增长 6.5%，增速比上年回落 5.7 个百分点。其中，住宅销售额增长 10.3%，办公楼销售额下降 15.1%，商业营业用房销售额下降 16.5%。

117. 与 2018 年相比，2019 年全国商品房销售均价约：

- A. 增长 580 元
- B. 增长 710 元
- C. 下降 580 元
- D. 下降 710 元



## 第四章 高频考点之比较类

### 4.1 比值（增速、比重、基期等）大小比较

#### 4.1.1 双线法介绍及真题示例

◆双线法介绍：

#### 【典型真题示例】

##### 例题 1（2021 年浙江）

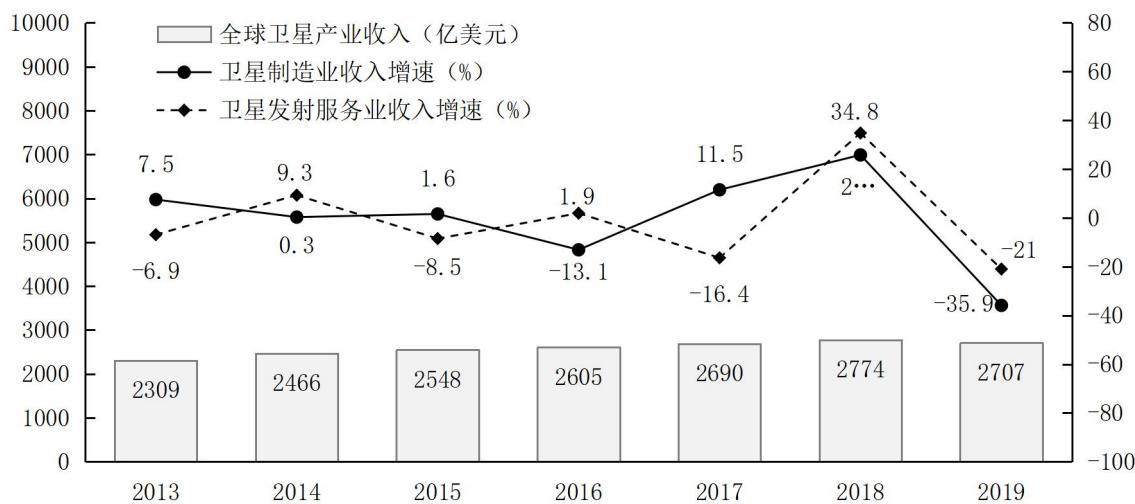


图 2013~2019 年全球卫星产业收入及卫星制造业和发射服务业收入增速

127. 2014~2019 年全球卫星产业收入增长最快的年份是：

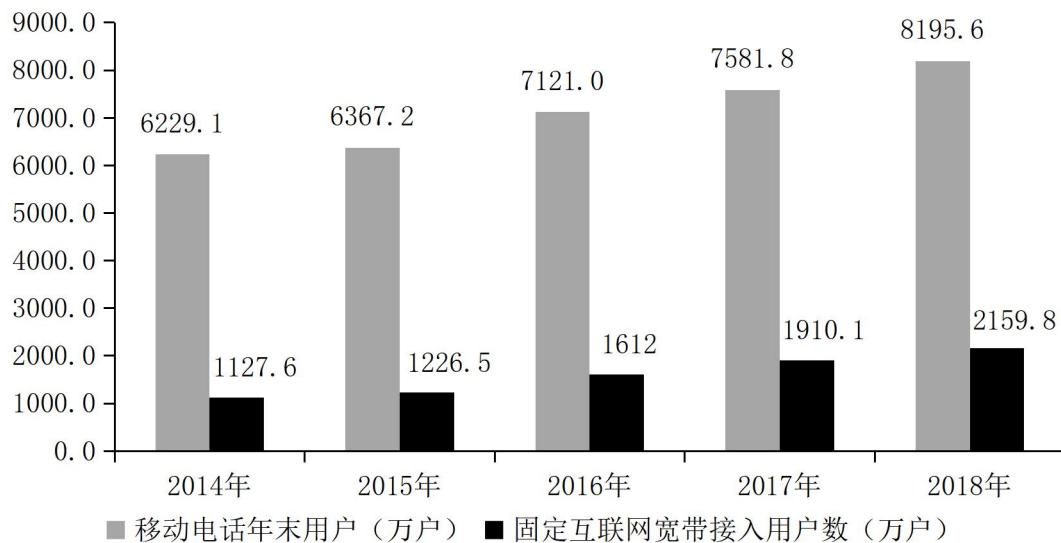
- A. 2014 年
- B. 2015 年
- C. 2017 年
- D. 2018 年


**例题 2 (2022 年广东)**
**表 2016~2020 年我国民航全行业航线条数、航线里程变化情况**

	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
按重复距离计算的总航线里程（万公里）	919.3	1082.9	1219.1	1363.0	1357.7
国际航线	329.1	376.6	412.5	445.3	431.8
按不重复距离计算的总航线里程（万公里）	634.8	748.3	838.0	948.2	942.6
国际航线	282.8	324.6	359.9	401.5	382.9

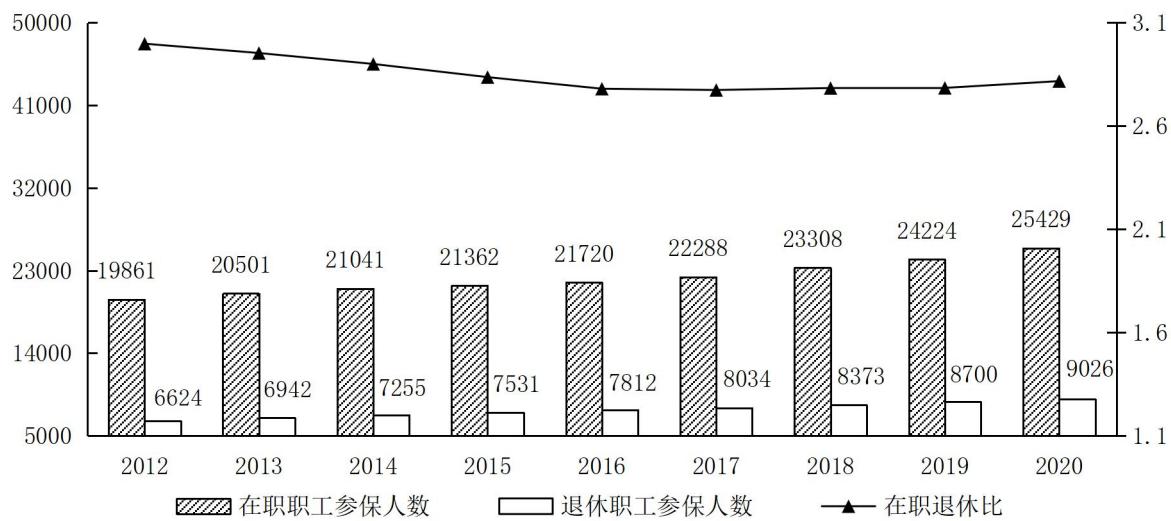
99. 按不重复距离计算，以下年份中，国际航线里程同比增速最快的是：

- A. 2017 年      B. 2018 年  
 C. 2019 年      D. 2020 年

**例题 3 (2019 年河北)**

**图 2014~2018 年年末移动电话用户和固定互联网宽带接入用户数**

109. 2015~2018 年，移动电话用户增速最快的年份是：

- A. 2015 年      B. 2016 年  
 C. 2017 年      D. 2018 年


**例题 4 (2022 年湖北)**


(注：在职退休比指的是在职职工参保人数与退休职工参保人数之比)

**图 2012~2020 年职工医保参保人员结构 (单位：万人)**

114. 下列年份中，在职职工参保人数同比增速大小排序错误的是：

- A. 2017 年 > 2016 年      B. 2018 年 > 2017 年  
 C. 2019 年 > 2018 年      D. 2020 年 > 2019 年

#### 4.1.2 常见分数大小比较方法介绍

❶ **趋势比较法：**借用比重趋势解题思路，根据分子分母增速大小判断分数大小

**【例题】**

$\frac{2}{261}$	$\frac{3}{329}$	$\frac{4}{142}$	$\frac{5}{159}$
$\frac{125}{262}$	$\frac{181}{401}$	$\frac{73}{142}$	$\frac{80}{171}$
$\frac{51}{99}$	$\frac{53}{112}$	$\frac{18}{103}$	$\frac{24}{117}$



◆通分法：可将要比较的两个分数的分子或分母换算成同样大小

◆分数大小比较规律如下：

- \* 分母相比分子，分子大的分数大
- \* 分子相比分母，分母小的分数大

### 【例题】

$$\frac{28}{164} \quad \frac{39}{329}$$

$$\frac{4}{71} \quad \frac{8}{159}$$

$$\frac{62}{261} \quad \frac{181}{601}$$

$$\frac{72}{143} \quad \frac{80}{171}$$

◆计算比较：用拆分法或直除法简单计算分数大小进行比较

### 4.1.3 比值大小比较真题示例

#### 例题 5（2023 年联考）

表 2015~2021 年国内生产总值（亿元）、人口分布表（万人）

年度	国内生产总值 (亿元)	年末总人口 (万人)	男性人口 (万人)	女性人口 (万人)	城镇人口 (万人)	乡村人口 (万人)
2015	688858	138326	70857	67469	79302	59024
2016	746395	139232	71307	67925	81924	57308
2017	832036	140011	71650	68361	84343	55668
2018	919281	140541	71864	68677	86433	54108
2019	986515	141008	72039	68969	88426	52582
2020	1013567	141212	72357	68855	90220	50992
2021	1143670	141260	72311	68949	91425	49835

122. 2019~2021 年，我国人口男女性别比按降序排列正确的是：

- A. 2019 年 > 2020 年 > 2021 年      B. 2021 年 > 2020 年 > 2019 年  
C. 2020 年 > 2019 年 > 2021 年      D. 2020 年 > 2021 年 > 2019 年


**例题 6 (2020 年四川下半年)**
**表 2012~2017 年末按经济类型分城镇就业人员情况表**

单位：万人

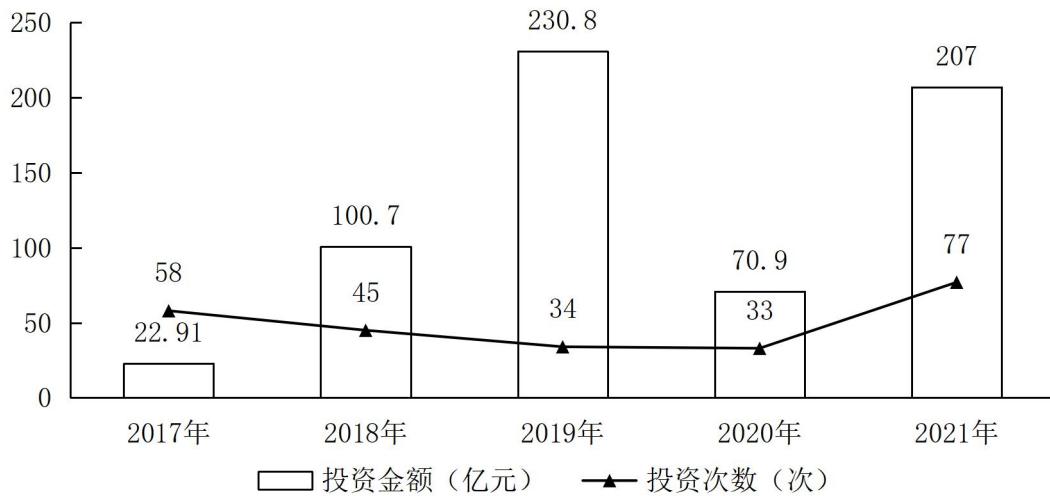
年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017
城镇就业人员	37102	38240	39310	40410	41428	42462
其中：国有单位	6839	6365	6312	6208	6170	6064
城镇集体单位	589	566	537	481	453	406
有限责任公司	3787	6069	6315	6389	6381	6367
股份有限公司	1243	1721	1751	1798	1824	1846
私营企业	7557	8242	9857	11180	12083	13327
其他	17087	15277	14538	14354	14517	14452

92. 2012~2017 年，下列经济类型中，全国城镇就业人员增速最快的是：

- A. 私营企业                                  B. 有限责任公司  
 C. 国有单位                                    D. 股份有限公司

**例题 7 (2023 年山东)**

2021 年，中国跨境电商交易规模达 14.2 万亿元，占我国货物进出口总额的比例为 36.3%。其中出口跨境电商交易规模 11 万亿元，同比增速 13.4%；进口跨境电商交易规模 3.2 万亿元，同比增速 14.3%。2017~2022 年第一季度，中国跨境电商领域共发生 262 次投资，投资总金额 654.91 亿元。





84. 2017~2021 年，每年平均单次投资金额高于 2017~2022 年第一季度投资总金额与投资次数之比的年份是：

- A. 2018 年和 2019 年      B. 2018 年和 2020 年  
C. 2019 年和 2020 年      D. 2019 年和 2021 年

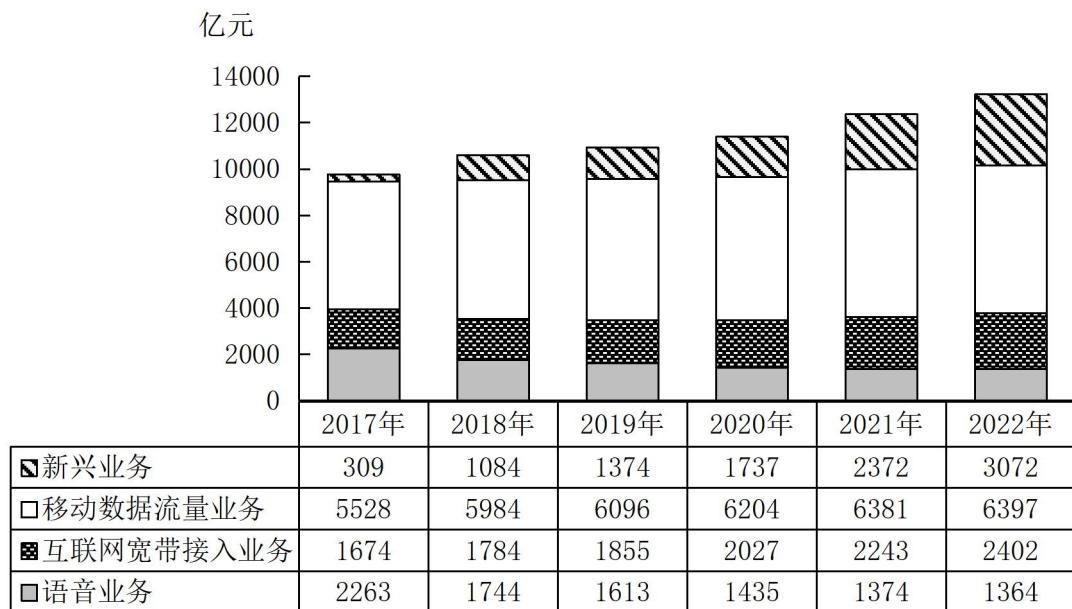
#### 例题 8 (2021 年黑龙江)

表 2 2021 年 1~7 月东部、中部、西部和东北地区房地产销售情况

地区	商品房销售面积		商品房销售额	
	绝对数 (万平方米)	同比增长 (%)	绝对数 (亿元)	同比增长 (%)
全国总计	101648	21.5	106430	30.7
东部地区	42841	24.1	61943	36.7
中部地区	28359	27.1	21422	33.4
西部地区	26965	14.3	20156	16.3
东北地区	3483	8.8	2909	6.9

113. 2020 年 1~7 月，按照商品房销售面积从大到小的顺序排列，排第 1 的地区的商品房销售额比第 2 的约多：

- A. 27982 亿元      B. 29255 亿元  
C. 40521 亿元      D. 41787 亿元


**例题 9 (2024 年国考)**

**图 1 2017~2022 年全国主要电信业务收入**

124. 以下年份中，全国电信新兴业务收入同比增速最快的是：

- A. 2019 年                          B. 2020 年  
C. 2021 年                          D. 2022 年

#### 4.1.4 替代比较真题示例

**◆ 替代比较思路：**

- 用末期/基期代替年均增长率比较；
- 用倍数 ( $B/A$ ) 代替增速 ( $B/A - 1$ ) 比较；
- 用部分 A/部分非 A 代替部分 A/整体比较；
- 用  $X/B$  代替  $X/A$  比较。



## 例题 10（2023 年国考）

表 2016~2021 年全国及部分省市集成电路产量

单位：亿块

	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
全国	1318	1565	1853	2018	2614	3594
江苏	454	518	554	516	835	1186
甘肃	197	281	318	390	457	643
广东	219	263	301	363	374	539
上海	238	233	233	208	289	365
浙江	74	80	65	143	174	230
北京	81	93	137	154	171	208
四川	33	58	77	77	106	143

113. 将①甘肃、②广东、③上海和④浙江按 2016~2021 年集成电路产量年均增速（以 2016 年为基期计算）从高到低排列，以下正确的是：

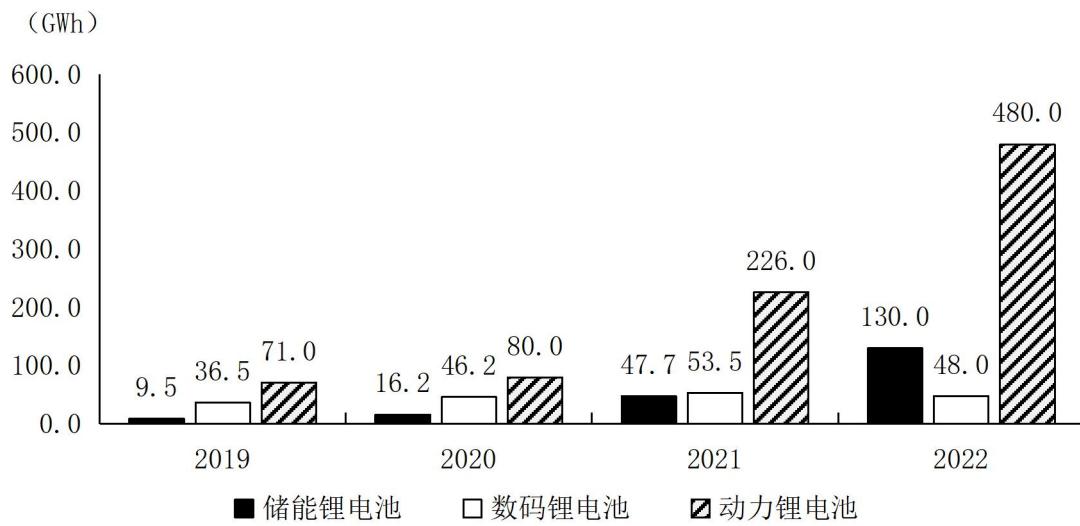
- A. ④①②③      B. ④①③②  
C. ①④②③      D. ①④③②


**例题 11（2024 年甘肃）**

2022 年中国锂电池出货量 658GWh，同比增长 101.1%。2022 年中国动力锂电池装车量达 294.6GWh，同比增长 90.7%，高于全球同比增速 18.9 个百分点，占全球动力锂电池装车量的 56.9%。

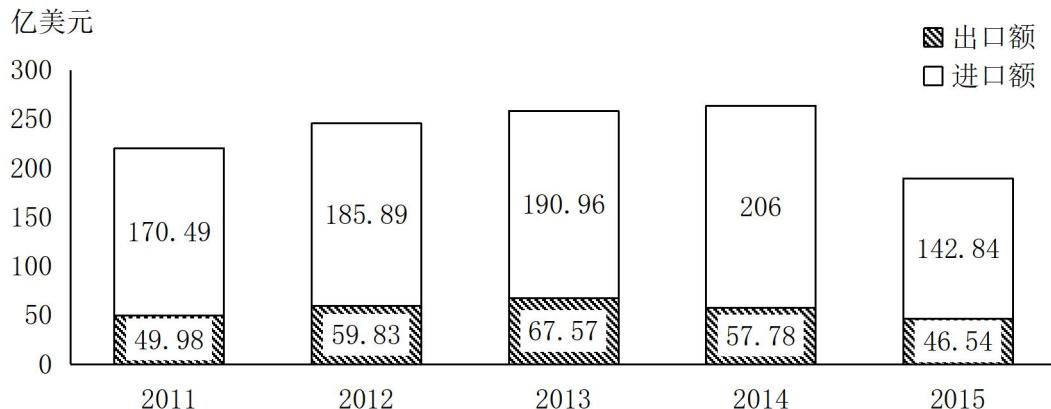
**表 2019~2022 年中国新能源汽车产量与全球锂电池出货量**

年份	2019	2020	2021	2022
中国新能源汽车产量（万辆）	119	146	368	722
全球锂电池出货量（GWh）	218	294.5	562.4	957.7


**图 2019~2022 年中国锂电池出货量**

118. 以下锂电池出货量指标中同比增速最快的是：

- A. 2021 年储能锂电池出货量
- B. 2021 年动力锂电池出货量
- C. 2022 年储能锂电池出货量
- D. 2022 年动力锂电池出货量


**例题 12 (2017 年吉林)**

**图 2011~2015 年全省进出口总额**
**表 2016 年对外贸易情况表**

指标	1~12 月	
	绝对量(万美元)	增速(%)
海关进出口总值	1844246	-2.3
出口总值	420568	-8.8
.....		
进口总值	1423678	-0.2
.....		

102. 根据图表，该省出口额占进出口贸易总额的比重最大的年份是：

- A. 2013
- B. 2016
- C. 2015
- D. 2014



## 例题 13（2022 年国考）

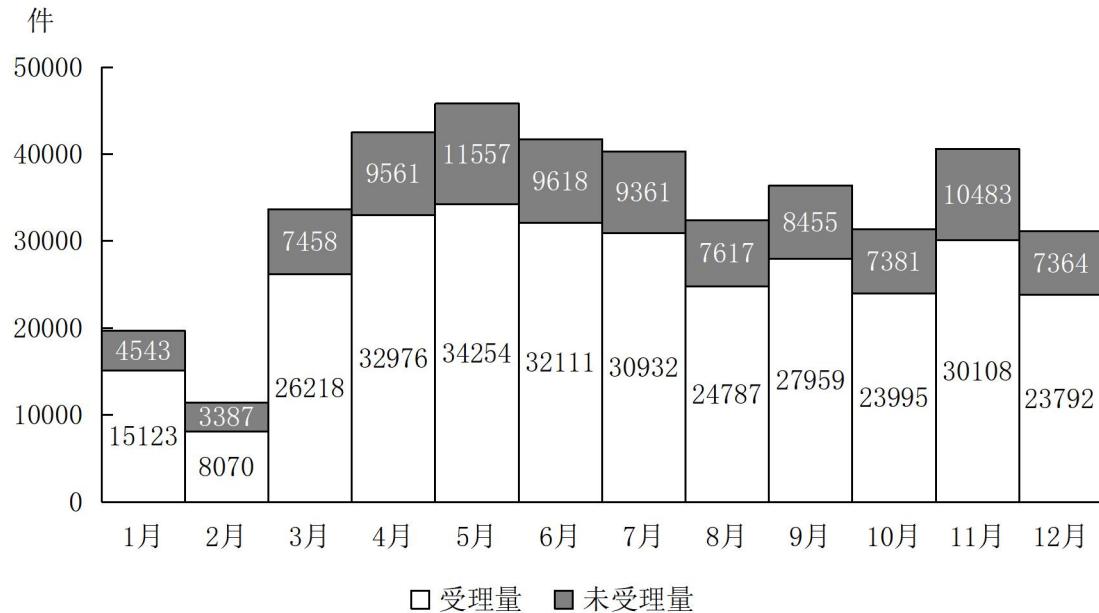


图 2020 年各月环保举报受理情况

122. 2020 年下半年，环保举报的受理率超过 75% 的月份有几个：

- A. 3                          B. 4  
C. 5                          D. 6


**例题 14 (2016 年山东)**
**表 2013~2014 学年某市高等教育分学科研究生数**

	毕业人数(人)		招生数(人)		在校人数(人)	
	硕士	博士	硕士	博士	硕士	博士
哲学	425	210	430	263	1356	944
经济学	4218	708	5094	970	11818	3705
法学	6185	1027	6753	1161	17882	4630
教育学	2474	252	3721	374	8692	1535
文学	3863	570	4204	675	10953	2847
历史学	370	193	474	195	1349	714
理学	3671	2802	5500	4099	15283	14617
工学	22398	4666	27055	6499	74697	28613
农学	1952	600	2276	687	5690	2623
医学	2599	1503	3625	1419	9645	4879
军事学	19	6	14	12	70	50
管理学	9169	997	11603	1271	28669	5867
艺术学	2209	271	2688	337	7348	1180
总计	59552	13805	73437	17962	193452	72204

107. 在校博士生人数超过在校研究生人数 25% 的学科有几个：

- A. 7    B. 6  
C. 5    D. 4

**例题 15 (2021 年江苏)**
**表 江苏省 2019 年末金融机构人民币存贷款情况**

指标	绝对值(亿元)	比上年末增加(亿元)
各项存款额度	152837.3	13089.6
#住户存款	57759.2	6967.3
非金融企业存款	55032.8	5167.0
各项余额贷款	133329.9	17346.8
#短期贷款	42377.5	6484.1
#中长期贷款	82185.9	9076.1
#消费贷款	39396.2	6117.2
#住房贷款	33056.1	4531.0

123. 下列人民币贷款种类中，2019 年末江苏省金融机构贷款余额同比增速最慢的是：

- A. 消费贷款                                      B. 住房贷款  
C. 短期贷款                                        D. 中长期贷款



#### 4.1.5 特殊比较（超过某数值、折线图等）真题示例

##### 例题 16（2021 年联考）

截至 2019 年 12 月 31 日，中国共产党党员总数为 9191.6 万名，同比增长 1.46%。在党员的性别、民族和学历上，女党员 2559.9 万名，少数民族党员 680.3 万名，大专及以上学历党员 4661.5 万名。在党员的入党时间上，新中国成立前入党的 17.4 万名，新中国成立后至党的十一届三中全会前入党的 1550.9 万名，党的十一届三中全会后至党的十八大前入党的

6127.7 万名，党的十八大以来入党的 1495.6 万名。在党员的职业上，工人（含工勤技能人员）644.5 万名，农牧渔民 2556.1 万名，企事业单位、社会组织专业技术人员 1440.3 万名，企事业单位、社会组织管理人员 1010.4 万名，党政机关工作人员 767.8 万名，学生 196.0 万名，其他职业人员 710.4 万名，离退休人员 1866.1 万名。

112. 截至 2019 年 12 月 31 日，资料所列 8 种党员职业类型中，党员人数占比不低于 15% 的有：

- A. 3 类                           B. 4 类  
C. 5 类                           D. 6 类

##### 例题 17（2023 年四川）

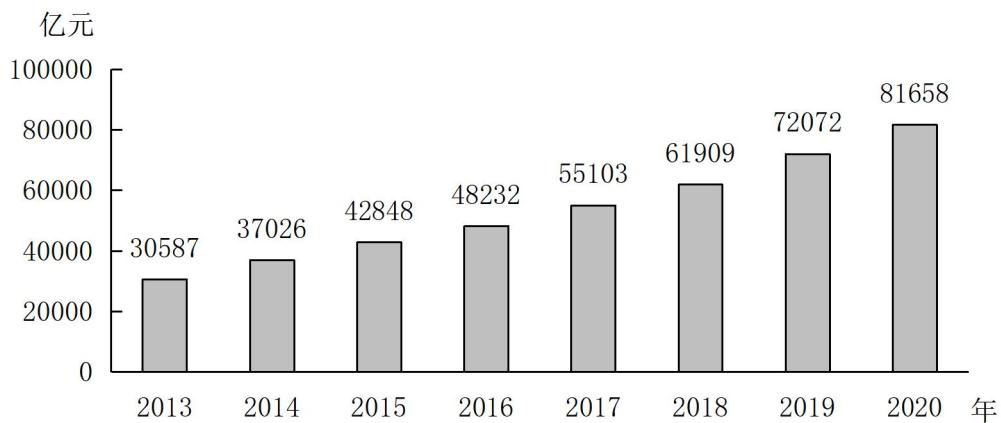


图 2013~2020 年全国软件和信息技术服务业完成业务收入

112. 2014~2020 年，我国软件和信息技术服务业完成业务收入同比增速超过 15% 的年份有几个：

- A. 2                                   B. 3  
C. 4                                   D. 5



## 例题 18（2023 年联考）

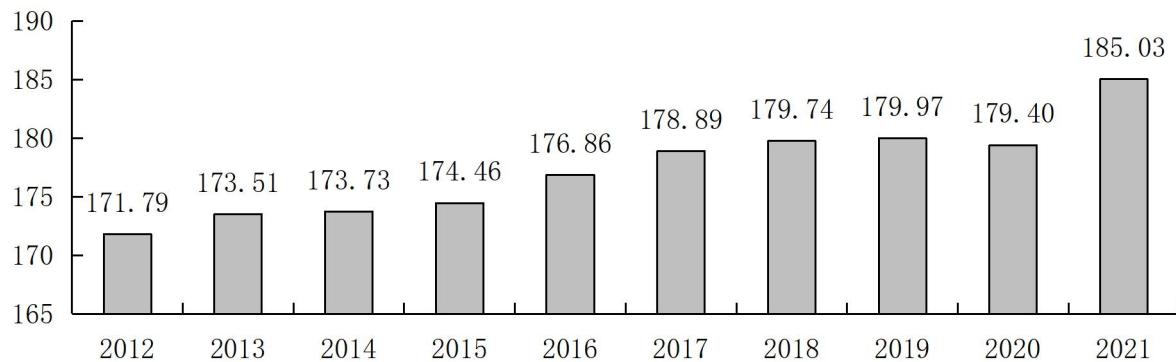
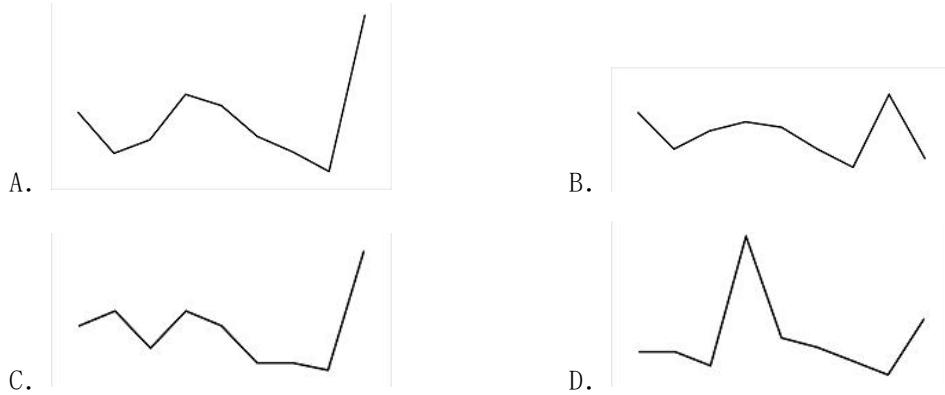


图 2012~2021 年全国城市人均日生活用水量（单位：升）

117. 下列折线图中，最能准确反映 2013~2021 年全国城市人均日生活用水量同比增长率变化情况的是：





## 例题 19（2023 年事业单位）

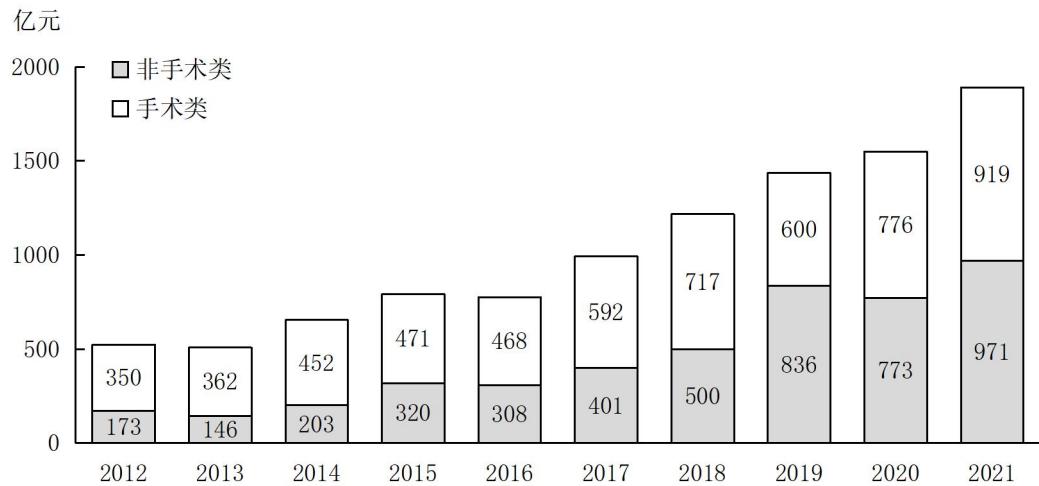
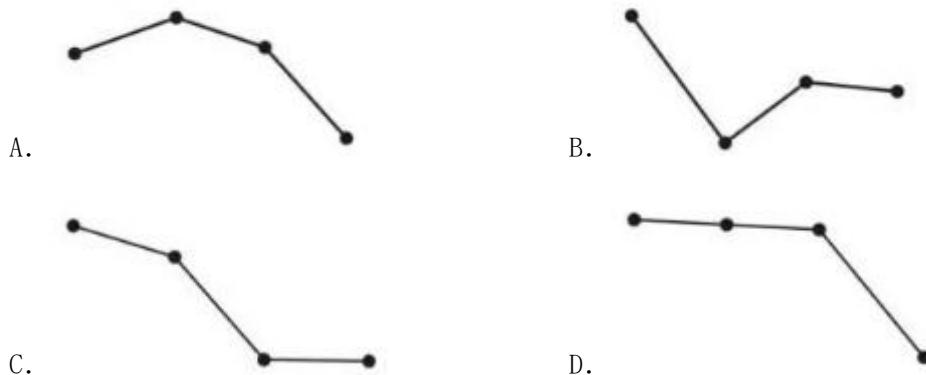
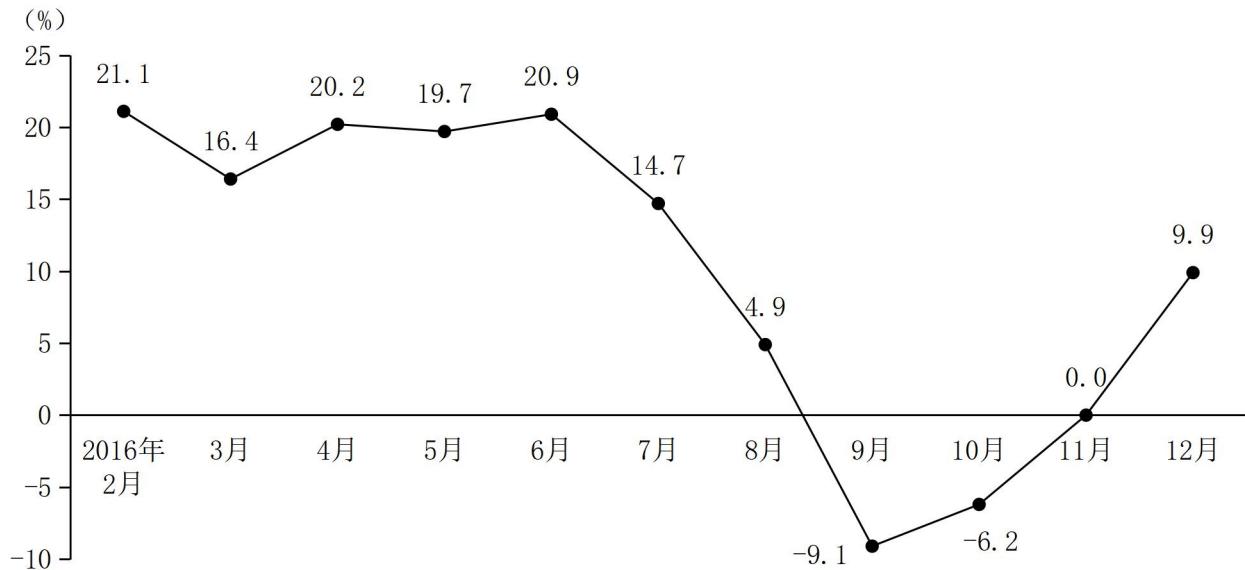


图 2012~2021 年我国医疗美容市场规模情况

90. 以下折线图中，最能准确反映 2018~2021 年我国手术类医疗美容市场规模占医疗美容市场总规模比重变化趋势的是：




**例题 20 (2018 年江苏)**

**图 1 2016 年 2~12 月江苏规模以上光伏产业产值同比增速**

127. 2016 年 3~12 月，江苏规模以上光伏产业产值环比增速低于上年同期的月份个数为：

- A. 2 个                              B. 3 个  
C. 5 个                              D. 8 个

## 4.2 增量大小比较

**增量大小比较秒杀计：**

- ①：B 越大 R 越大则 X 越大（大大则大）；  
②：我的 B 是你的 N 倍，你的 R 是我的 N 倍以上，我们的 X 才可能相等（一大一小看倍数）。



#### 4.2.1 典型真题示例

##### 例题 21（2021 年新疆）

2018 年木家具出口数量增长 5.68%，金额负增长 1.6%，木地板出口 26.6 万吨，3.85 亿美元，分别下降 24.8% 和下降 25.9%。胶合板出口 1137.8 万立方米，55.56 亿美元，数量增长 5%，金额增长 9%，纤维板出口 179 万吨，38.35 亿美元，数量下降 14.9%，金额增长 6.2%。

104. 2018 年，下列三种产品出口金额增长值从大到小的顺序排列正确的是：

- A. 木地板、胶合板、纤维板      B. 胶合板、纤维板、木地板  
C. 木地板、纤维板、胶合板      D. 胶合板、木地板、纤维板

##### 例题 22（2021 年广东）

表 2020 年前三季度 G 省智能机器人产业四大行业发展情况

行业名称	企业个数	总产值（亿元）	同比增长
工业机器人制造业	95	76.88	57.4%
特殊作业工业机器人制造业	4	2.77	163.0%
智能无人飞行器制造业	17	201.07	31.7%
服务消费机器人制造业	24	26.18	-22.8%

86. 2020 年前三季度，G 省智能机器人产业中，四大行业总产值的同比增量排序正确的是：

- ①工业机器人制造业  
②特殊作业工业机器人制造业  
③智能无人飞行器制造业  
④服务消费机器人制造业

- A. ①>③>②>④      B. ④>②>①>③  
C. ③>④>②>①      D. ③>①>②>④


**例题 23 (2022 年山东)**
**表 2018 年我国各种运输方式完成货物运输量基期增长速度**

指标	单位	绝对数	同比增长 (%)
货物运输总量	亿吨	514.6	7.1
其中：铁路	亿吨	40.3	9.2
公路	亿吨	395.9	7.4
水运	亿吨	69.9	4.7
民航	万吨	738.5	4.6
管道	亿吨	8.5	5.4
货物运输周转量	亿吨公里	205451.5	4.1
其中：铁路	亿吨公里	28821.0	6.9
公路	亿吨公里	71202.5	6.6
水运	亿吨公里	99303.6	0.7
民航	亿吨公里	262.4	7.7
管道	亿吨公里	5862.0	22.5

2018 年我国各种运输方式货物运输总量同比增量从高到低排序正确的是：

- A. 民航、公路、水运、铁路      B. 公路、铁路、水运、民航  
C. 公路、水运、铁路、民航      D. 民航、公路、铁路、水运

**例题 24 (2023 年国考)**

2021 年，中国对美国、东盟、欧盟和日本的纺织品服装出口合计 1724.9 亿美元。其中，对美国出口额为 563.5 亿美元，同比增长 4.0%；向东盟十国出口纺织品服装 491.2 亿美元，同比增长 24.9%；对欧盟 27 国出口纺织品服装 469.9 亿美元，同比下降 11.1%；对日本出口纺织品服装 200.3 亿美元，同比下降 7.2%。

将①美国、②东盟十国、③欧盟 27 国和④日本按 2021 年自中国进口纺织品服装金额同比增量从高到低排列，以下正确的是：

- A. ①②③④      B. ①②④③  
C. ②①③④      D. ②①④③



## 例题 25 (2024 年浙江)

表 2022 年一季度部分省市软件和信息技术服务业完成情况

	软件业务收入		其中：信息技术服务收入	
	本年累计 (亿元)	同比增长 (%)	本年累计 (亿元)	同比增长 (%)
全国	20059.67	11.6	13102.09	13.7
贵州	144.3	100.8	133.14	101.4
北京	4394.68	13.2	2894.97	13.9
天津	420.08	2.1	273.05	1.3
河北	84.18	20.3	73.43	21.7
上海	1647.5	17.6	1126.03	22.0
江苏	2805.58	10.5	1697.25	11.7
浙江	1725.91	5.4	1357.55	5.3
福建	414.63	15.7	231.61	17.5
山东	1274.51	18.0	618.44	24.8
广东	3785.08	6.1	2610.26	10.2

119. 2022 年一季度，表中软件业务收入累计值同比增量最大的省市的软件业务收入累计值约是同比增量最小的省市的多少倍？

- A. 7                           B. 8  
C. 9                           D. 10

## 例题 26 (2022 年深圳)

2019 年末，H 市全年专利申请量与授权量分别为 26.15 万件和 16.66 万件，分别增长 14.4% 和 18.8%。

89. 关于 H 市 2019 年专利申请量与授权量，下列说法不正确的是：
- C. 全年专利申请量同比增量大于全年专利授权量同比增量



#### 4.2.2 利用增量大小确定差值变化（追及问题）

##### 例题 27（2022 年浙江事业编）

2021 年 8 月份，我国进出口总值 3.43 万亿元，同比增长 18.9%，环比增长 5%，比 2019 年同期增长 26.1%。其中，出口 1.9 万亿元，同比增长 15.7%，环比增长 4.9%，比 2019 年同期增长 28.6%；进口 1.53 万亿元，同比增长 23.1%，环比增长 5.1%，比 2019 年同期增长 23.1%。

65. 能够从上述资料中推出的是：

- A. 2021 年 8 月，我国贸易顺差比 7 月略有减小

#### 4.3 查找比较+计算

解题原则：读题分两步，先查找比较，再计算，避免遗忘，反复读题。

**例题 28（2020 年北京市考）**

截至 2015 年 12 月底，北京市文化及相关产业企业共有 198948 户，同比增长 16.49%，占全市企业总数的 16.63%；2015 年新设文化及相关产业企业 30323 户，同比增长 3.91%。

**表 2015 年北京市文化及相关产业各行业企业数量及同比增速**

	年末企业总数		全年新设企业数	
	数量 (户)	增速 (%)	数量 (户)	增速 (%)
文化艺术服务	95928	22.87	18586	14.50
文化休闲娱乐服务	2456	9.84	244	-10.95
文化信息传输服务	2013	12.52	197	337.78
文化创意和设计服务	39139	11.30	4850	-14.05
文化专用设备的生产	13100	1.12	512	-17.95
文化用品的生产	12773	12.16	1522	-32.65
工艺美术品的生产	9916	20.38	1651	-9.29
新闻出版发行服务	5604	4.96	253	22.22
文化产品生产的辅助生产	16042	9.97	1710	-11.54
广播电影电视服务	1977	94.40	798	454.17

129. 2015 年文化及相关产业新设企业中，新设户数排名前三位的行业合计占全市文化及相关产业新设企业户数的：

- A. 64.1%
- B. 70.2%
- C. 76.1%
- D. 82.9%



## 第五章 高频考点之盐水类

### 5.1 盐水思想（混合思维）介绍

资料分析题目中，经常会有整体（增长率），部分 A（增长率），部分 B（增长率）的关系，这样的关系和混合溶液（浓度），溶液 A（浓度），溶液 B（浓度）的关系非常相似，所以，我们可以将盐水思想和十字交叉法运用到资料分析中。

但需要注意的是，资料分析中的增长率  $R$ ，是针对基期 A 所言，所以如果要用十字交叉法求解，溶液 A、B 质量对应的是基期值，但有时可以用现期值代替。

**盐水题目识别特征：**整体由两部分组成 ( $A=A_1+A_2$ )，且整体部分均可表示为  $A=B/C$ .

资料分析中，适用盐水思维的常见类型有：整体增长率和两部分增长率、累计（累计量=当月量+上月累计量）增速和两部分（当月量、上月累计量）增速、整体平均数（例如人均收入、人均消费、单位面积产量等）和两部分平均数、整体比重和两部分比重、出口额（出口额=贸易顺差+进口额）增速和贸易顺差进口额增速等等。

### 5.2 盐水之定性分析

#### 5.2.1 常见考法与思路

**混合溶液浓度（可指增长率、比重、平均数等）：**根据“在中间不在正中间（混合溶液浓度在两部分溶液浓度之间且靠近溶液质量大的一部分）”原则，定性的判断整体或部分增长率；

**三浓度排序：**牢记“部分 A 浓度>整体浓度>部分 B 浓度”，“部分 A 浓度>整体浓度”等价于“整体浓度>部分 B 浓度”，反之亦然。



## 5.2.2 混合溶液浓度真题示例

### 例题 1（2023 年山东）

2021 年，中国跨境电商交易规模达 14.2 万亿元，占我国货物进出口总额的比例为 36.3%。其中出口跨境电商交易规模 11 万亿元，同比增速 13.4%；进口跨境电商交易规模 3.2 万亿元，同比增速 14.3%。2017~2022 年第一季度，中国跨境电商领域共发生 262 次投资，投资总金额 654.91 亿元。

118. 2021 年，我国跨境电商交易规模同比增长：

- A. 12.8%
- B. 13.4%
- C. 13.6%
- D. 14.3%

### 例题 2（2020 年深圳）

全市（2018 年）年末常住人口 1302.66 万人，其中常住户籍人口 454.70 万人，增长 4.6%，占常住人口比重 34.9%；常住非户籍人口 847.97 万人，增长 3.6%，占比重 65.1%。年末城镇登记失业率为 2.3%。全年居民消费价格比上年上涨 2.8%。全年完成一般公共预算收入 3538.41 亿元，比上年增长 6.2%。其中税收收入 2899.60 亿元，增长 9.2%。一般公共预算支出 4282.54 亿元，下降 6.8%。

2018 年，该市年末常住人口同比增长约：

- A. 3.6%
- B. 3.9%
- C. 4.7%
- D. 4.2%

### 例题 3（2018 年下四川）

2018 年 3 月，国产品牌手机出货量 2699.5 万部，同比下降 29.0%；上市新机型 78 款，同比下降 36.6%。1~3 月，国产品牌手机出货量 7586.4 万部，同比下降 27.8%；上市新机型 190 款，同比下降 10.8%。

2018 年 1~2 月，国产品牌手机出货量同比约下降了：

- A. 25.5%
- B. 26.6%
- C. 27.1%
- D. 28.4%



#### 例题 4 (2023 年广东)

2022 年，全国居民人均可支配收入 36883 元，比上年增长（以下如无特别说明，均为同比名义增长）5.0%。2022 年，全国居民人均消费支出 24538 元，比上年增长 1.8%。

113. 2022 年，全国居民人均收支盈余比上一年：（注：收支盈余=收入—消费支出）

- |             |             |
|-------------|-------------|
| A. 增加了约 5%  | B. 减少了约 5%  |
| C. 增加了约 12% | D. 减少了约 12% |

#### 例题 5 (2016 年重庆)

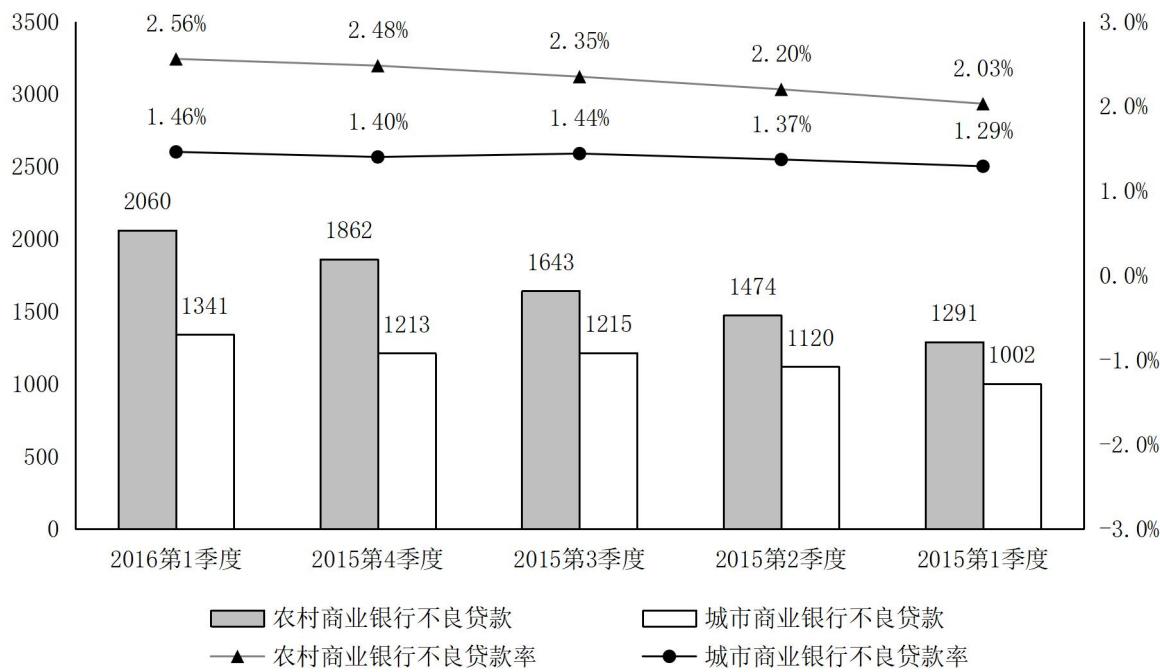


图 5-1 农村商业银行和城市商业银行不良贷款情况（单位：亿元）

119. 2015 年城市商业银行全年不良贷款率约为：

- |          |          |
|----------|----------|
| A. 1.27% | B. 1.38% |
| C. 1.45% | D. 1.53% |



## 例题 6 (2020 浙江)

表 2017 年 1~4 月 T 地区限额以上商品销售额分类统计

单位：亿元

		1~3 月		1~4 月	
		销售额	同比增速	销售额	同比增速
按业务类型分	批发业	7913	12%	10251	11.8%
	零售业	640	-7.5%	856	-8.1%
	民营企业	4005	18.2%	5333	17.8%

117. 2017 年 4 月，T 地区限额以上商品批发业销售额同比增速约比当年一季度：

- A. 高 0.5 个百分点      B. 低 0.1 个百分点  
C. 低 0.4 个百分点      D. 低 0.9 个百分点

## 例题 7 (2021 年北京)

2016 年女性参加生育保险的人数达 8020 万人，比 2010 年增长 49%。2016 年，参加城镇职工基本医疗保险的女性 1.4 亿人，比 2011 年增长 21.5%；参加城镇居民基本医疗保险的女性 1.9 亿人，比 2011 年增长了 1.5 倍。

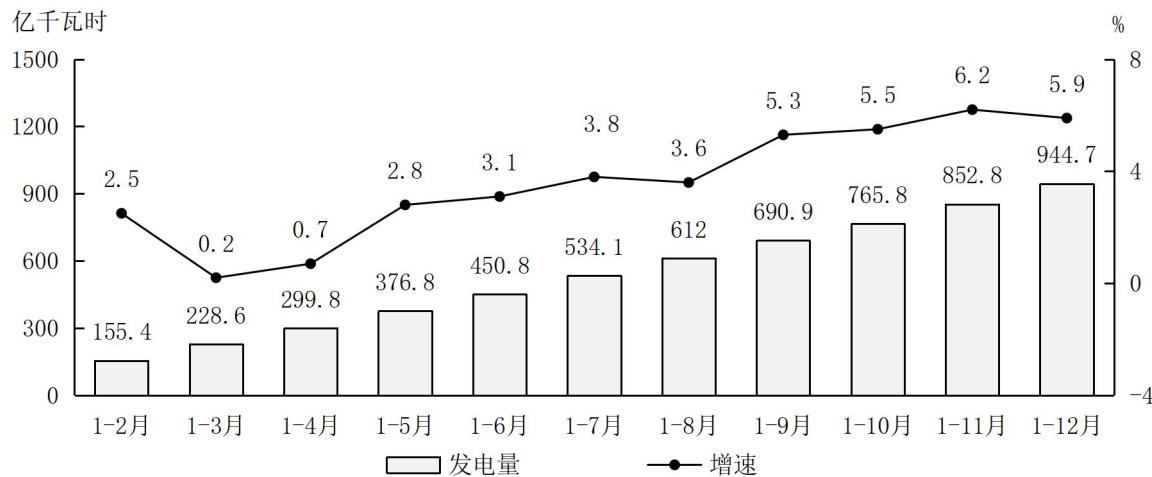
2016 年参加城镇职工和城镇居民基本医疗保险的女性比 2011 年增长了约多少倍：

- A. 0.7      B. 1.2  
C. 1.7      D. 2.2



### 5.2.3 三浓度排序真题示例

#### 例题 8 (2022 年国考)



118. 2020 年 3~12 月，J 省当月发电量同比增速快于当月累计发电量同比增速的月份有几个：

- A. 5                                   B. 6  
C. 7                                   D. 8

#### 例题 9 (2020 年 725 事业编)

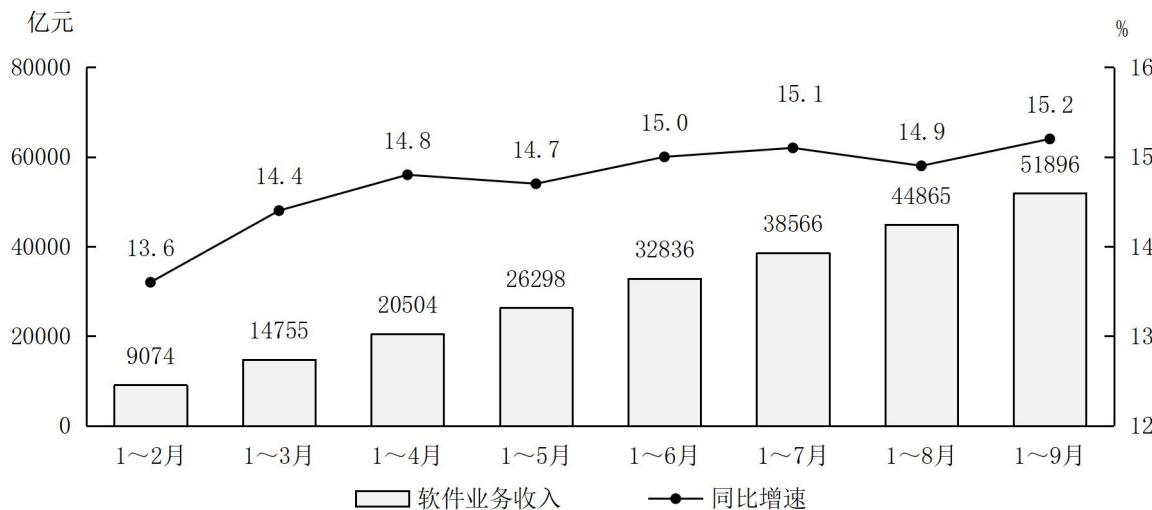


图 2019 年前三季度我国软件业完成软件收入累计情况

128. 2019 年 3~9 月我国软件业完成软件业务收入当月同比增速大于累计同比增速的有几个月：

- A. 2                                   B. 3  
C. 4                                   D. 5



## 例题 10（2019 年北京）

表 某区 2014 年限额以上第三产业单位按门类划分收入构成情况

	单位数 (家)	2014 年收入 (亿元)	2014 年收入 同比增速 (%)	2014 年上半年 收入同比增速 (%)
合计	674	1059.1	4.5	11.4
批发和零售业	291	893.4	8.8	16.1
交通运输、仓储和邮政业	38	13.5	-3.6	-3.3
住宿和餐饮业	50	4.9	-16.8	-18.4
信息传输、软件和信息技术服务业	7	4.7	-7.2	1.9
金融业	22	5.2	44.2	30.7
房地产业	35	31.6	-51.1	-41.4
租赁和商务服务业	63	21.1	-7.7	-10.2
科学研究和技术服务业	26	8.1	3.0	17.8
水利、环境和公共设施管理业	23	8.6	0.4	-9.0
居民服务、修理和其它服务业	7	1.9	3.6	-10.1
教育	69	23.3	16.5	2.3
卫生和社会工作	26	38.6	14.9	14.6
文化、体育和娱乐业	17	4.2	8.1	-2.8

129. 表中所列各类限额以上第三产业单位中，2014 年收入与 2013 年收入相比呈正增长，且 2014 年下半年收入同比增速高于上半年的有几类：

- A. 5                    B. 6  
C. 7                    D. 8


**例题 11（2017 年山东）**
**表 2016 年全国邮政行业发展情况**

指标名称	单位	业务规模		增速 (%)	
		1~7月	7月	1~7月	7月
一、邮政行业业务收入	亿元	2887.6	411.8	31.9	29.7
其中：快递业务收入	亿元	2026.0	311.4	42.9	40.4
二、邮政行业业务总量	亿元	3823.2	584.9	48.8	46.7
其中：函件	万件	221974.7	27251.9	-22.1	-24.1
包裹	万件	1630.1	187.6	-44.0	-25.4
快递	万件	1574731.0	249640.6	55.9	52.2
订销报纸累计数	万份	1054980.0	150969.0	-4.1	-6.2
订销杂志累计数	万份	51447.5	7070.8	-16.1	-13.4

113. 在函件、包裹、快递中，2016 年 7 月业务量超过上半年月均业务量的有几类？

- A. 0                                    B. 1  
C. 2                                    D. 3

### 5.3 十字交叉法、线段法介绍与练习

**◆十字交叉法示例：**

假设分别有浓度为 a 的盐水 Ag，浓度为 b 的盐水 Bg，混合后浓度为 r，求两份盐水之比。

解方程：                                    代入模型

$$Aa + Bb = (A + B)r$$

$$Aa - Ar = Br - Bb$$

$$\frac{A}{B} = \frac{r-b}{a-r}$$

A 部分	$a$	$r-b$	$\frac{A}{B}$
B 部分	$b$	$a-r$	

注：将符合 “ $A=B/C$ ” 的 “A” 代入十字交叉，得到 “C” 之比。



线段法介绍（量与距离成反比）：画线标点、按比例分段、按量选点、几何计算。

**【练习 1】**现有浓度 20%的盐水和浓度 30%的盐水若干，若想配成 22%浓度的盐水，二者比例应为多少？

**【练习 2】**由于改良了种植技术，农场 2017 年种植的 A 和 B 两种作物，产量分别增加了 10%和 25%。已知 2017 年两种作物总产量增加了 18%，问 2016 年 A 和 B 两种作物的产量比为多少？

**【练习 3】**2023 年，全国居民人均可支配收入 39218 元，比上年名义增长 6.3%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入 51821 元，增长 5.1%；农村居民人均可支配收入 21691 元，增长 7.7%。问当年城镇居民、农村居民人数之比约为多少？

**【练习 4】**某电影院对新上映的某影片做了满意度调查，其中男观众满意度 77%，较女观众满意度高出 3 个百分点，且男观众人数是女观众的 2 倍，则该影片整体满意度约为多少？



**【练习 5】**某高校艺术学院男同学所占比例为 52%，其中美术系男生占比为 54%，且美术系总人数为艺术学院的  $\frac{1}{3}$ ，则非美术系男同学占比为？

## 5.4 盐水之定量分析

### 5.4.1 常见考法与思路

**已知 3R 求量之比：**直接将“3R”代入十字交叉模型求得量之比，“3R”中的“R”可以是增长率、比重、平均数等，求得的“量之比”多为基期量或人数（**求人数想盐水**）之比；

**已知 2R 和量之比求得第三 R：**将“2R”和“量之比”代入十字交叉模型求得“第三 R”。

### 5.4.2 “已知 3R 求量之比”真题示例

#### 例题 12（2016 年山东）

2014 年，某地区生态移民人均可支配收入 5084 元，其中县内移民人均可支配收入 4933 元，县外移民人均可支配收入 5253 元。2014 年该地区生态移民人均可支配收入比农村居民人均可支配收入低 3326 元，比该地区山区九县农村居民人均可支配收入低 1099 元。

111. 2014 年，该地区生态移民中，县内移民与县外移民人数之比与以下哪一项最接近：

- A. 8 : 5
- B. 10 : 9
- C. 5 : 8
- D. 9 : 10



### 例题 13（2023 年广东）

2022 年，全国居民人均可支配收入 36883 元，比上年增长（以下如无特别说明，均为同比名义增长）5.0%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入 49283 元，增长 3.9%；农村居民人均可支配收入 20133 元，增长 6.3%。

94. 2022 年，我国城镇居民与农村居民人数之比最接近：

- A. 2 : 3                      B. 3 : 2  
C. 3 : 4                      D. 4 : 3

### 例题 14（2014 年山西四川联考）

2012 年，我国矿产品对外贸易活跃，进出口额 9919 亿美元，同比增长 3.6%，其中，进口额同比增长 1.4%，出口额同比增长 7.6%。

116. 2011 年我国矿产品进口总额约是出口总额的多少倍：

- A. 1.5                      B. 1.8  
C. 2.1                      D. 2.5

### 例题 15（2019 年江苏）

2018 年国家统计局组织开展了第二次全国时间利用的随机抽样调查，共调查 48580 人。结果显示，受访居民在一天的活动中，有酬劳动平均用时 4 小时 24 分钟。其中，男性 5 小时 15 分钟，女生 3 小时 35 分钟；城镇居民 3 小时 59 分钟，农村居民 5 小时 1 分钟；工作日 4 小时 50 分钟，休息日 3 小时 19 分钟。受访居民有酬劳动的参与率为 59.0%，其中城镇居民 53.1%。受访居民无酬劳动平均用时 2 小时 42 分钟。其中，女性 3 小时 48 分钟；农村居民 2 小时 39 分钟；工作日 2 小时 34 分钟。受访居民无酬劳动的参与率为 70.2%，其中男性 55.3%。

114. 受访的男性居民约有：

- A. 2.4 万人                      B. 2.6 万人  
C. 2.9 万人                      D. 3.0 万人



### 例题 16（2016 年江苏）

对“公共场所控烟条例修订及立法”问题的调查结果显示：95.2%的受访市民表示支持，2.9%的表示不支持，1.9%的表示无所谓；97.0%的女性受访市民表示支持，92.7%的男性市民表示支持。

134. 本次调查中受访女性市民人数占受访总人数的比重是：

- A. 36.7%      B. 41.9%  
C. 58.1%      D. 63.3%

### 5.4.3 “已知 2R 和量之比求第三 R”真题示例

#### 例题 17（2021 年甘肃）

2020 年，东部地区互联网业务收入 11227 亿元，同比增长 14.8%……2020 年，互联网业务累计收入居前 5 名的广东（增长 5.2%）、北京（增长 21.5%）、上海（增长 20.9%）、浙江（增长 24.4%）和江苏（增长 8.0%）共完成互联网业务收入 10706 亿元，同比增长 15.1%。

129. 2020 年，东部地区除广东、北京、上海、浙江和江苏之外的省市互联网业务收入约比 2019 年：

- A. 增长 9%      B. 增长 19%  
C. 减少 9%      D. 减少 19%

#### 例题 18（2023 年国考）

2021 年，中国向“一带一路”沿线国家出口纺织品服装 1137.9 亿美元，同比增长 24.5%，较 2019 年增长 17.3%；同时，中国自“一带一路”沿线国家进口纺织品服装 131.6 亿美元，同比增长 24.5%。

130. 2020 年，中国对“一带一路”沿线国家纺织品服装贸易顺差额约为多少亿美元：

- A. 1129      B. 1253  
C. 808      D. 1006



### 例题 19（2022 年山东）

2018 年我国全年规模以上港口完成货物吞吐量 133 亿吨，同比增长 2.7%，其中外贸货物吞吐量 42 亿吨，同比增长 2.0%。

78. 2018 年我国全年规模以上港口完成非外贸货物吞吐量同比增速：

- A. 低于 1.5%
- B. 在 1.5%~2.5%
- C. 在 2.5%~3.5%
- D. 高于 3.5%

### 例题 20（2021 年上海）

截至 2019 年底，广东省常住人口 11521 万人，比上年底增加 175 万人。其中，男性 6022.03 万人、女性 5498.97 万人，人口密度为 641 人/平方公里。2019 年底，全省城镇化率（城镇常住人口占常住人口的比重）为 71.40%，同比提高 0.70 个百分点。其中，珠三角九市的城镇化率为 86.28%。

表 2015~2019 年粤港澳大湾区年末常住人口及人口密度

	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
年末人口（万人）	6669.92	6800.69	6957.16	7115.98	7264.92
其中：珠三角九市	5874.27	5998.49	6150.54	6300.99	6446.89
香港	730.97	737.71	741.31	748.25	750.07
澳门	64.68	64.49	65.31	66.74	67.96
人口密度（人/平方公里）	1193	1217	1244	1273	1299
其中：珠三角九市	1073	1095	1123	1150	1177
香港	6607	6668	6700	6763	6779
澳门	21276	21144	21205	21669	?

注：粤港澳大湾区包括香港、澳门和珠三角九市（广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市）。

88. 2019 年底除珠三角九市外，广东省其他地区的城镇化率为多少：

- A. 小于 40%
- B. 在 40% 至 50% 之间
- C. 在 50% 至 60% 之间
- D. 大于 60%



### 例题 21（2019 年江苏）

2018 年国家统计局组织开展了第二次全国时间利用的随机抽样调查，共调查 48580 人。结果显示，受访居民在一天的活动中，有酬劳动平均用时 4 小时 24 分钟。其中，男性 5 小时 15 分钟，女生 3 小时 35 分钟；城镇居民 3 小时 59 分钟，农村居民 5 小时 1 分钟；工作日 4 小时 50 分钟，休息日 3 小时 19 分钟。受访居民有酬劳动的参与率为 59.0%，其中城镇居民 53.1%。受访居民无酬劳动平均用时 2 小时 42 分钟。其中，女性 3 小时 48 分钟；农村居民 2 小时 39 分钟；工作日 2 小时 34 分钟。受访居民无酬劳动的参与率为 70.2%，其中男性 55.3%。

115. 从上述资料中能够推出的是：

- A. 受访居民休息日无酬劳动平均用时多于 3 小时

## 5.5 方法拓展之利用盐水思想比较大小

利用盐水思想，将分子分母同时拆分，可以判断数字是否大于或小于某个数字。

**【练习 1】**四海现期课程笔试学员共有 5412 人，其中北方同学 2701 人。

请判断正误：北方同学占比超过 50%。

**【练习 2】**某月共销售数量、资料 1200 题 6342 本，其中数量 2126 本。

请判断正误：数量占比超过  $1/3$ 。



**【练习 3】**四海此次班次共有学生 962 人，男同学 631 人。

请判断正误：四海男同学占比超过  $\frac{2}{3}$ 。

**【练习 4】**四海 2020 年共培训学生 12962 人，其中南方同学共 9482 人。

请判断正误：四海南方同学占比不足 75%。

#### 例 22（2024 年辽宁）

2023 年前三季度，规模以上文化企业（简称文化企业）实现营业收入 91619 亿元，同比增长 7.7%。

其中，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 36870 亿元，同比增长 15.2%。

105. A. 2022 年前三季度，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类的营业收入占文化企业营业收入比重超过 40%

#### 例 23（2023 年联考）

表 1 2015~2021 年国内生产总值（亿元）、人口分布表（万人）

年度	国内生产总值	年末总人口	男性人口	女性人口	城镇人口	乡村人口
2015	688858	138326	70857	67469	79302	59024
2016	746395	139232	71307	67925	81924	57308
2017	832036	140011	71650	68361	84343	55668
2018	919281	140541	71864	68677	86433	54108
2019	986515	141008	72039	68969	88426	52582
2020	1013567	141212	72357	68855	90220	50992
2021	1143670	141260	72311	68949	91425	49835

112. “十三五”期间，人口城镇化率超过 60% 的年份共有：

- A. 2 个                          B. 3 个  
C. 4 个                          D. 5 个



## 第六章 高频考点之平均倍数类

### 6.1 平均数

#### 6.1.1 平均数考点介绍

①**平均数：**是指在一组数据中所有数据之和（A）再除以数据的个数（B），即平均数=总数 A/个数 B

②**题目类型：**

- (1) 求单个平均数（注意和时间有关的平均数）
- (2) 两个平均数之差（即比值差）
- (3) 两个平均数之比（即 A/B/C/D）
- (4) 平均数的增长率（即比值增长率）
- (5) 基期平均数（同基期比重）
- (6) 平均数的变化情况（同比重趋势）

③**考点细节**

- (1) 题型识别：注意“均”、“每”、“单位”，均前每后做分母（或简单记为后除前）
- (2)  $(A/B)/(C/D)=AD/BC$ （两边除中间）
- (3) 时间平均数要注意闰年天数（366 天）、季度个数等

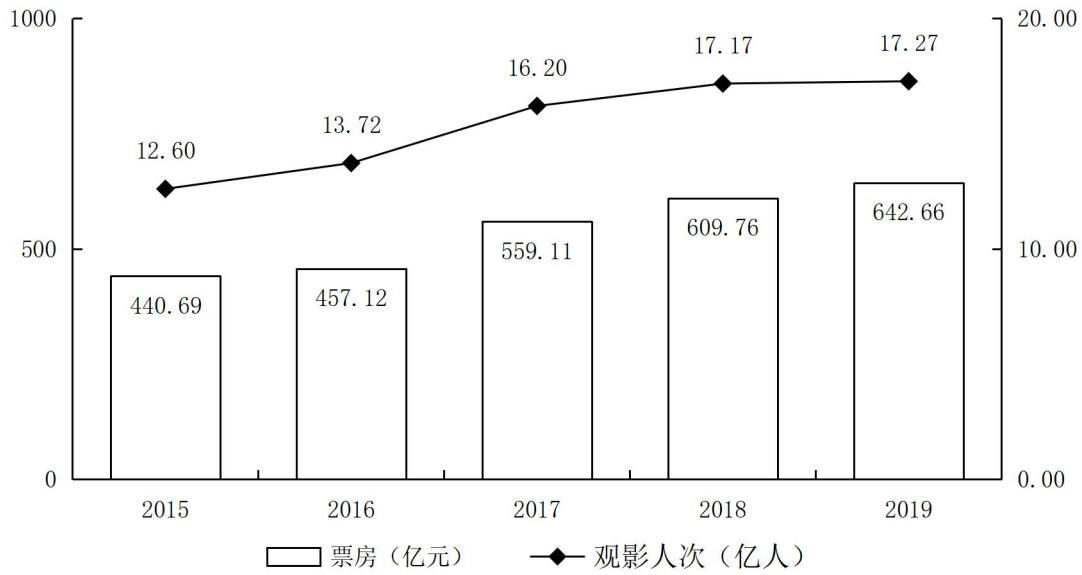
#### 6.1.2 典型真题示例

##### 例题 1（2022 年国考）

2021 年 1~5 月，全国共破获电信网络诈骗案件 11.4 万起，打掉犯罪团伙 1.4 万个，抓获犯罪嫌疑人 15.4 万名，同比分别上升 60.4%、80.6% 和 146.5%。

126. 2020 年 1~5 月，全国平均每月打掉电信网络诈骗犯罪团伙：

- A. 不到 1000 个                                    B. 1000~2000 个之间  
C. 2000~4000 个之间                            D. 4000 个以上


**例题 2 (2020 年深圳)**

**图 2015~2019 年我国电影票房及观影人次**

126. 若电影票房按“观影人次×平均票价”计算，则 2019 年电影平均票价比 2015 年：

- A. 高 2.2 元      B. 高 3.9 元  
C. 低 2.2 元      D. 低 3.9 元

**例题 3 (2020 年山东)**

截至 2017 年底，我国共有 30 个省（区、市）投产了 747 个生物质发电项目，并网装机容量 1476.2 万千瓦（不含自备电厂），年发电量 794.5 亿千瓦时。其中农林生物质发电项目 271 个，累计并网装机 700.9 万千瓦，年发电量 397.3 亿千瓦时；生活垃圾焚烧发电项目 339 个，累计并网装机 725.3 万千瓦，年发电量 375.2 亿千瓦时；沼气发电项目 137 个，累计并网装机 50.0 万千瓦，年发电量 22.0 亿千瓦时。

83. 2017 年平均每个农林生物质发电项目的年发电量约是沼气发电项目的多少倍？

- A. 3      B. 5  
C. 9      D. 17



#### 例题 4（2017 年联考）

下面是关于我国年轻人 2016 年各项消费的数据统计：

2016 年（全年 366 天），……。年轻人每月平均记账次数约为 41 笔，其中上海以 1.672 笔的人均日记账次数居榜首。……。

117. 在 2016 年，上海年轻人人均全年记账次数多出全国年轻人：

- A. 118 次                           B. 120 次  
C. 122 次                           D. 124 次

## 6.2 倍数

### 6.2.1 倍数考点介绍

①**倍数：**一个数除以另一数所得的商。如  $a \div b = c$ ，就是说， $a$  是  $b$  的倍数。例如： $A \div B = C$ ，就可以说  $A$  是  $B$  的  $C$  倍。

②**倍数与增长率关系：**1 倍=100%，倍数=增长率+100%，例如：增长了 1.5 倍=增长了 150%， $A$  比  $B$  增长了 60%，即  $A$  是  $B$  的 1.6 倍。

③**题目类型：**

- (1) 求单个倍数
- (2) 两个倍数之比 ( $A/B/C/D$ )
- (3) 基期倍数 (同基期比重)
- (4) 比值增长率/间隔增长率变为倍数提问 (比值倍数=比值增长率+100%、间隔倍数=间隔增长率+100%)



## 6.2.2 典型真题示例

### 例题 5（2023 年广东）

五年来，我国积极推进网络强国和数字中国建设，着力深化数字经济与实体经济融合，为打造数字经济新优势、增强经济发展新动能提供有力支撑。2022 年，我国电信业务收入累计完成 1.58 万亿元，比上年增长 8%，较 2018 年增长超 2800 亿元。

4. 2022 年我国电信业务收入约为 2018 年的多少倍：

- A. 1.1
- B. 1.2
- C. 1.3
- D. 1.4

### 例题 6（2022 年江苏）

2021 年 1~7 月，我国原油产量 11561 万吨，同比增长 2.4%，比 2019 年同期增长 3.9%。其中，7 月我国原油产量 1686 万吨，增长 2.5%，比 2019 年同期增长 3.1%。1~7 月我国进口原油 30193 万吨，下降 5.6%。其中，7 月进口原油 4124 万吨，下降 19.6%。

133. 2021 年上半年，我国原油进口量比生产量多：

- A. 1.6 倍
- B. 1.8 倍
- C. 2.6 倍
- D. 2.9 倍

### 例题 7（2020 年山东）

2017 年，J 省实现海水养殖产量 93.1 万吨，同比增长 3%；海洋捕捞产量 53 万吨，同比下降 3.4%；远洋渔业产量 2.9 万吨，同比增长 43.3%。

89. 2016 年 J 省海水养殖产量约为海洋捕捞产量的：

- A. 0.6 倍
- B. 0.8 倍
- C. 1.6 倍
- D. 1.8 倍



### 例题 8 (2021 年浙江)

2017 年，国内旅游市场高速增长，入出境市场平稳发展，供给侧结构性改革成效明显。国内旅游人数 50.01 亿人次，比上年同期增长 12.8%；入出境旅游总人数 2.7 亿人次，增长 3.7%；全年实现旅游总收入 5.40 万亿元，增长 15.1%；全年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%；旅游直接就业 2825 万人，旅游直接和间接就业 7990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。

122. 2016 年，全国国内旅游人数约为入出境旅游总人数的多少倍：

- A. 17                            B. 19  
C. 21                            D. 2

### 例题 9 (2023 年江苏)

2021 年，我国移动互联网接入流量 2216 亿 GB，是 2012 年的 252 倍；互联网上网人数 10.3 亿人，比 2012 年增长 83.0%。2021 年末，累计建成并开通 5G 基站 142.5 万个，5G 基站总量占全球的 60.0% 以上。

114. 2021 年我国互联网上网者人均移动互联网接入流量是 2012 年的：

- A. 105 倍                            B. 114 倍  
C. 126 倍                            D. 138 倍

## 6.3 年均增长量

### 6.3.1 年均增量考点介绍

①年均增长量：表示的是 n 年间增量的绝对平均值，年均增量 =  $\frac{\text{末期}-\text{基期}}{n}$ ，其中，严谨来说，基期应

向前推一年（但有时按照不严谨处理），n 为末期、基期年份差值。



### ②年均增长量基期说明：

#### 一、从公式角度看

2016~2020 年的年均增量应该是 2016、2017、2018、2019、2020 这五年增量的平均值，既然涉及到了 2016 年的增量那就应该是以 2015 年为基期，因为  $X=B-A$ ，2016 年的增量必然是以 2015 年为基期求出的。

#### 二、从语言习惯看

2016~2020 年的增量从语言习惯来看应该是从 2016 年初到 2020 年末所增加的量，而题干中一般给的是当年年末的数据，那么 2016 年初的数据应该从哪里获得呢？我们一般都认为 2016 年第一秒的数据就等于 2015 年的最后一秒的数据，也就是题干中 2015 年的数据，所以从语言习惯上来看 2016~2020 年增量的基期应该为 2015 年。

#### 三、从权威解释看

“本《年鉴》内所列的平均增长速度，除固定资产投资用‘累计法’计算外，其余均用‘水平法’计算。从某年到某年平均增长速度的年份，均不包括基期年在内。如建国四十三年以来的平均增长速度是以 1949 年为基期计算的，则写为 1950~1992 年平均增长速度，其余类推。”（摘自中国统计年鉴统计指标解释）。

### ③年均增长量情况总结

#### 年均增长量基期年份说明

特殊问法	十三五（2016~2020）时期年均增长量	基期要推	(2020~2015) / 5
	2016 年到 2020 年这五年年均增长量	基期要推	(2020~2015) / 5
特殊图表	图表有第一年（2015 年），问题从第二年（2016~2020 年均增长量）问起	基期要推	(2020~2015) / 5
其他情况（无法直接推或推了无答案）	图表从 2015~2020，问题为 2015~2020 年均增长量	基期不推	(2020~2015) / 5



### 6.3.2 典型真题示例

例题 10（2022 年江苏）

表 2015~2020 年我国集成电路进出口数据

年份	进口量 (亿块)	出口量 (亿块)	进口额 (亿美元)	出口额 (亿美元)
2015	3140	1827	2299	691
2016	3425	1809	2270	610
2017	3770	2044	2601	669
2018	4176	2171	3121	846
2019	4451	2187	3055	1016
2020	5449	2698	3500	1166

127. “十三五”时期，我国集成电路出口额的年均增量是：

- A. 79 亿美元      B. 95 亿美元  
 C. 111 亿美元      D. 139 亿美元

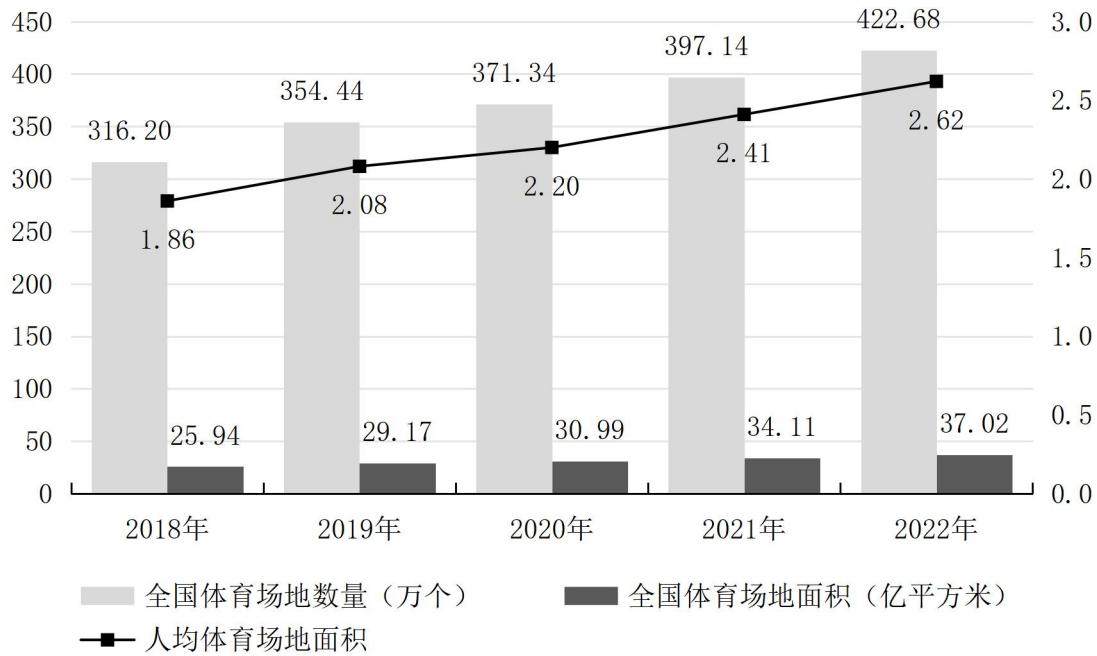
例题 11（2019 年江苏）



图 2016 年一季度至 2018 年四季度我国硫酸、烧碱、纯碱和乙烯产量情况

113. 2016 年二季度至 2018 年四季度，我国烧碱产量的季平均增量是：

- A. 12.8 万吨      B. 14.1 万吨  
 C. 16.7 万吨      D. 18.2 万吨


**例题 12 (2024 年新疆)**

**图 2018~2022 年全国体育场地数量及面积**

107. 2022 年全国人均体育场地面积同比增量约为 2018~2022 年均增长量的：

- A. 108.7%  
B. 110.5%  
C. 115.6%  
D. 118.2%

**例题 13 (2021 年北京)**

2016 年全国女性就业人员占全社会就业人员的比重为 43.1%，其中城镇单位女性就业人员 6518 万人，比 2010 年增加 1656 万人。

2016 年全国参加失业保险的人数超过 1.8 亿人，其中女性 7551 万人，分别比 2010 年增加 4713 万人和 2402 万人，增长约 35% 和 47%; 参加工伤保险人数 2.2 亿人，其中女性 8129 万人，分别比 2010 年增加 5728 万人和 2429 万人，增长约 35% 和 43%。

131. 2010~2016 年全国城镇单位女性就业人员年均增加约多少万人：

- A. 207  
B. 237  
C. 276  
D. 331



134. 如 2017 年及以后年份同比增量保持不变，同比增量按照 2011~2016 年间同比增量的平均值计算，全国参加失业保险的女性将在哪年超过 1.2 亿人：

- A. 2024                            B. 2026  
C. 2028                            D. 2030

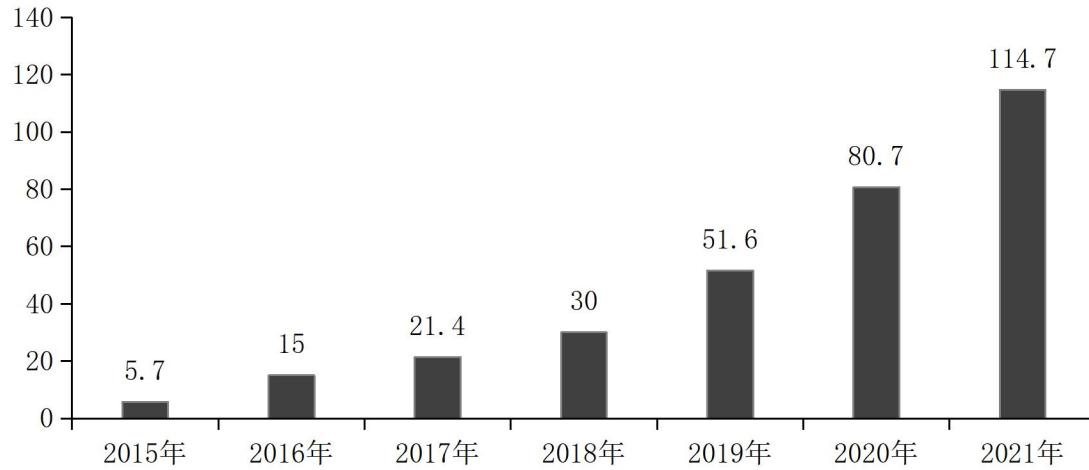
#### 例题 14（2019 年山东）

表 2011~2015 年我国人口统计数据

指标		2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
年末总人口（万人）		134735	135404	136072	136782	137462
人口出生率（‰）		11.93	12.10	12.08	12.37	12.07
人口死亡率（‰）		7.14	7.15	7.16	7.16	7.11
0~14 岁人口	绝对量（万人）	22231	22342	22316	22569	22715
	增长率（%）	-0.13	0.50	-0.12	1.13	0.65
15~64 岁人口	绝对量（万人）	100243	100334	100557	100398	100361
	增长率（%）	0.35	0.09	0.22	-0.16	-0.04
65 岁及以上人口	绝对量（万人）	12261	12728	13199	13815	14386
	增长率（%）	2.74	3.81	3.70	4.67	4.13

117. 2012~2015 年，我国 65 岁及以上人口年均增长量大约是多少万人：

- A. 414                            B. 425  
C. 531                            D. 553


**例题 15 (2022 年辽宁)**

**图 2015~2021 年我国公共充电桩数量 (单位: 万台)**

108. 2016~2021 年我国公共充电桩数量年均增长量约为:

- A. 15.57 万台      B. 17.35 万台  
C. 18.17 万台      D. 19.94 万台

## 6.4 年均增长率

### 6.4.1 年均增长率考点介绍

①**年均增长率**: 表示的是  $n$  年间的年平均增速, 因为涉及平方与开方, 是资料分析中相对较难的知识点, 但考法单一容易掌握。

②**年均增长率公式**:  $(1 + r)^n = \frac{\text{末期}}{\text{基期}}$

在年均增长率极小时, 可简化为:  $\frac{\text{末期}}{\text{基期}} \geq 1 + nr$

③需记住的数字:  $1.05^4=1.216$ ,  $1.1^4=1.46$ ,  $1.15^4=1.75$ ,  $1.2^4=2.07$ , 中间数字可平均分段



### 6.4.2 典型真题示例

例题 16 (2022 年广东)

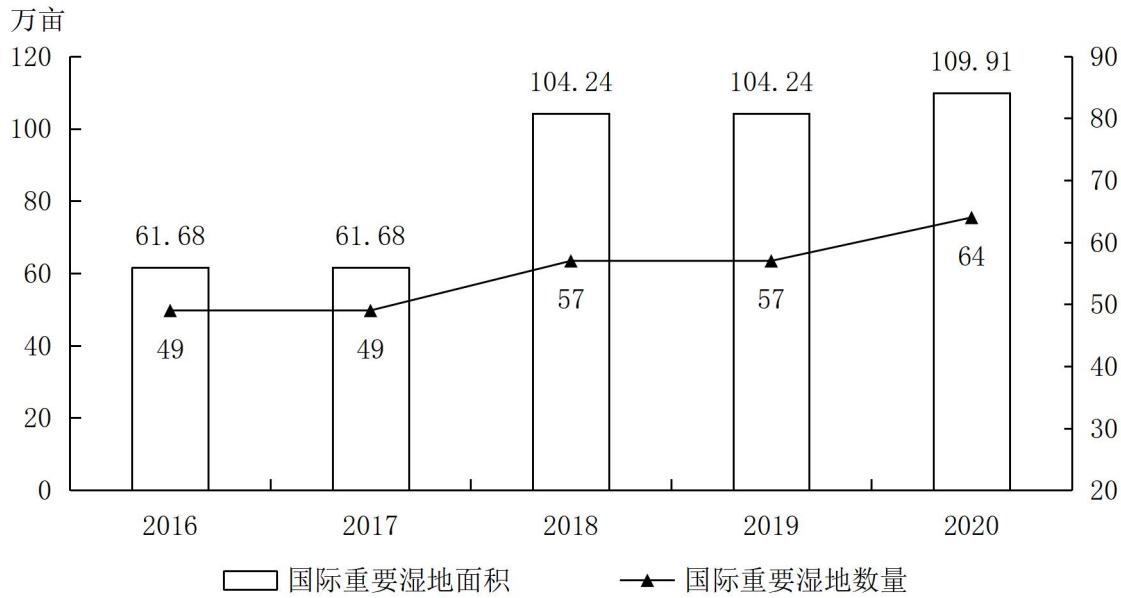


图 2016~2020 年我国国际重要湿地面积变化

93. 2016~2018 年，我国国际重要湿地面积的年均增长率约为多少：

- A. 25%      B. 30%  
C. 35%      D. 40%

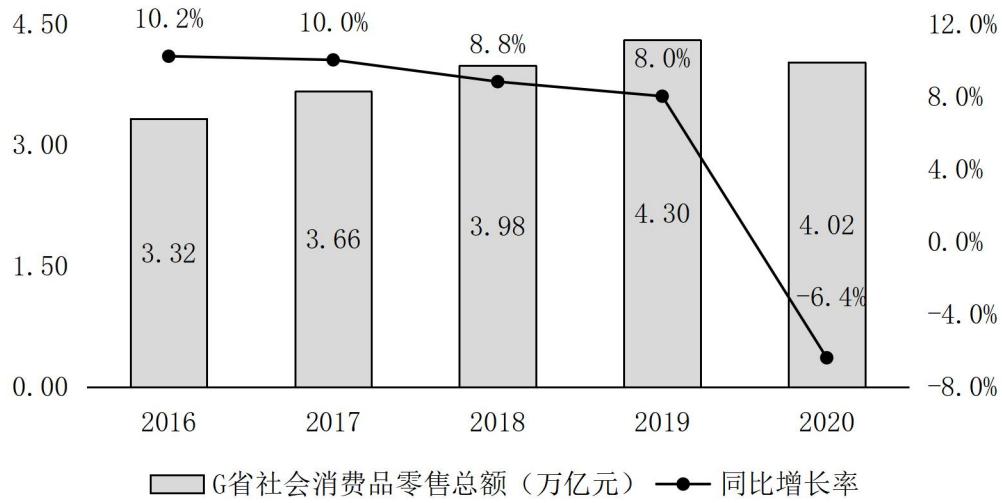
例题 17 (2018 年上海)

表 2012~2016 年我国单银幕产出情况

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
总票房 (亿元)	170.7	217.7	296.4	440.7	457.1
城市院线票房 (亿元)	166.3	215.3	295.1	438.6	455.0
观影人次 (亿)	4.7	6.2	8.3	12.6	13.7
影院数 (家)	3026	3849	4340	6148	7730
影院银幕数 (块)	13118	18195	23592	31627	41179

81. 2012~2016 年，我国单银幕总票房平均每年较上年增长约：

- A. 13%      B. 28%  
C. 54%      D. 67%


**例题 18 (2021 年广东)**

**图 2016~2020 年 G 省社会消费品零售情况**

86. 2016 年~2020 年, G 省社会消费品零售总额年均增长率约为:

- A. 2%                              B. 5%  
C. 8%                              D. 11%

**例题 19 (2019 年江西)**
**表 2014~2018 年 R&D 经费支出**

年份	2014	2015	2016	2017	2018
R&D 经费支出 (亿元)	13016	14170	15667	17606	19657

109. 2014~2018 年 R&D 经费支出的年均增长率为:

- A. 10.9%                              B. 10.4%  
C. 9.9%                              D. 8.9%



### 例题 20（2016 年深圳）

根据《国务院关于开展第三次全国经济普查的通知》（国发〔2012〕60号）要求，我国进行了第三次全国经济普查，这次普查的标准时点为2013年12月31日，普查时期资料为2013年年度资料，普查对象是在我国境内从事第二产业和第三产业的全部法人单位，产业活动单位和有证照个体经营户，相关调查显示，2013年末，全国共有从事第二产业和第三产业的法人单位1085.7万个，比2008年末（2008年是第二次全国经济普查年份，下同）增加375.8万个；产业活动单位1303.5万个，增加417.1万个；有证照个体经营户3279.1万个，增加405.4万个。

50. 根据上述材料，下列说法错误的是：

- D. 2008年末至2013年末间，第二产业和第三产业法人单位数平均增长率超过10%

### 例题 21（2018 年辽宁）

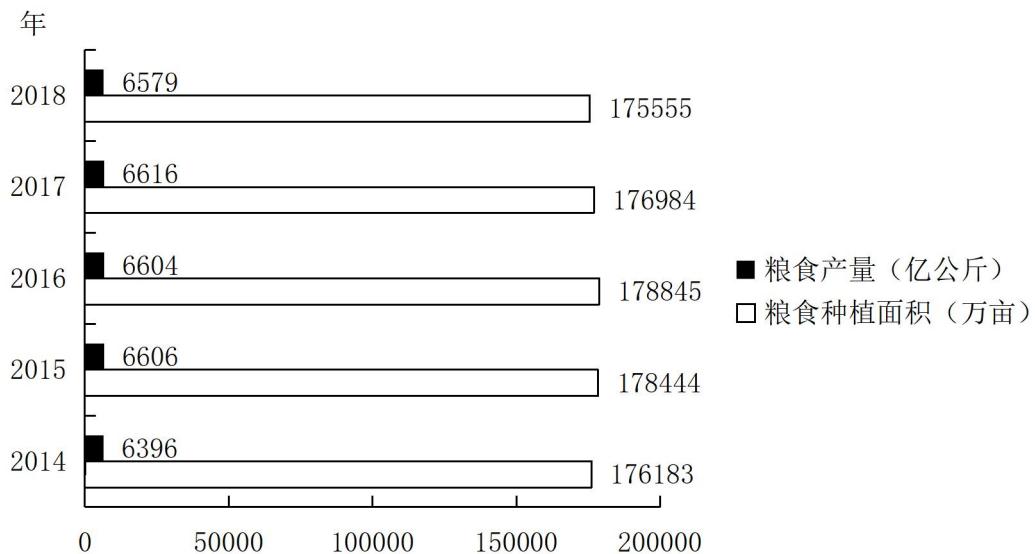


图 2014~2018 年全年粮食播种面积及产量数据

117. 2015~2017 年三年，全国粮食总产量平均增长率约为：

- A. 0.08%  
B. 1.06%  
C. 1.14%  
D. 3.4%



### 6.4.3 年均增长率与间隔增长率结合考察

#### 例题 22（2017 年联考）

2015 年，我国服务业投资额为 31.19 万亿元，2012~2015 年均增长 15.9%。

2015 年我国服务业投资额相当于 2012 年的增长率约为：

- A. 16%
- B. 56%
- C. 48%
- D. 32%

#### 例题 23（2023 年浙江）

2021 年上半年，S 市工业战略性新兴产业总产值 7164.68 亿元，比去年同期增长 19.6%，两年平均增长 12.3%。其中，新能源汽车、新能源和高端装备产值同比分别增长 2.5 倍、32.1% 和 24.5%。

116. 2020 年上半年，S 市工业战略性新兴产业总产值同比增长在以下哪个范围内：

- A. 不到 7%
- B. 7~10%
- C. 10~13%
- D. 超过 13%


**例题 24 (2022 年 11 月事业编)**
**表 2020 年全国部份省市城镇居民人均消费支出构成 (单位: 元)**

地区	消费 总支出								
		食品 烟酒	衣着	居住	生活 用品及 服务	交通 通信	教育 文化 娱乐	医疗 保健	其他 用品及 服务
全国	27007.4	7880.5	1644.8	6957.7	1640.0	3474.3	2591.7	2172.2	646.2
北京	41726.3	8751.4	1924.0	17163.1	2306.7	3925.2	3020.7	3755.0	880.0
辽宁	24849.1	7334.0	1717.8	5503.6	1372.7	3016.5	2371.4	2595.2	937.9
上海	44839.3	11515.1	1763.5	16465.1	2177.5	4677.1	3962.6	3188.7	1089.9
河南	20644.9	5584.3	1620.0	4992.8	1413.8	2391.8	2141.9	1899.3	600.9
四川	25133.2	8741.1	1674.5	4951.4	1599.6	3052.2	2253.0	2193.4	668.1
甘肃	24614.6	7068.2	1859.4	5786.6	1662.0	3081.4	2426.7	2090.5	639.8

备注：表中部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

119. 如果 2017 至 2020 年，全国城镇居民人均消费支出年均增长了 7%，则 2017 年全国城镇居民人均消费支出约是多少元：

- A. 22046.1
- B. 22320.2
- C. 23589.3
- D. 25240.6

**例题 25 (2024 年四川)**

2021 年 1~2 月，全国网上零售额 17587 亿元，同比增长 32.5%，两年平均增长 13.3%。其中，实物商品网上零售额 14412 亿元，同比增长 30.6%，两年平均增长 16.0%，占社会消费品零售总额的比重为 20.7%；

91. 在 2020 年 1~2 月①全国网上零售额和②实物商品网上零售额中：

- A. 仅①同比正增长
- B. 仅②同比正增长
- C. ①和②均同比正增长
- D. ①和②均未同比正增长



## 第七章 特殊考点：拉动增长、贡献率和容斥问题

### 7.1 拉动增长和增量贡献率

#### 7.1.1 知识点介绍

##### ①公式

$$\text{拉动增长} = \frac{\text{部分增量}}{\text{整体前期}} \quad \text{增量贡献率} = \frac{\text{部分增量}}{\text{整体增量}}$$

##### ②考点细节

增量贡献率比较大小：当比较不同部分对同一整体的增量贡献率时，因整体增量相同，只比较部分增量大小即可。

#### 7.1.2 典型真题示例

##### 例题 1（2018 年陕西）

2017 年，我国电信业务收入 12620 亿元，比上年增长 6.4%，增速同比提高 1 个百分点。……2017 年，在移动通信业务中移动数据及互联网业务收入 5489 亿元，比上年增长 26.7%，对收入增长贡献率达 151.2%。

74. 2017 年移动数据及互联网业务收入拉动电信业务收入增长约多少个百分点：

- A. 7.2
- B. 8.2
- C. 9.7
- D. 10.7

##### 例题 2（2024 年江苏事业单位）

2023 年，江苏经济运行率先整体好转，内生动力显著增强，质量效益持续提升，民生保障有力有效，高质量发展迈出坚实步伐。

经济总量稳步增长。全省地区生产总值 128222.2 亿元，按不变价格计算，比上年增长 5.8%。其中，第一产业增加值 5075.8 亿元，增长 3.5%；第二产业增加值 56909.7 亿元，增长 6.7%；第三产业增加值 66236.7 亿元，增长 5.1%。全省人均地区生产总值 150487 元，比上年增长 5.6%。

41. 2023 年江苏第三产业对全省经济增长的贡献率是：

- A. 40.2%
- B. 45.7%
- C. 51.2%
- D. 56.8%



### 例题 3（2020 年国考）

2018 年，B 市限额以上批发零售业网上零售额达到 2632.9 亿元，比上年增长 10.3%，占全市零售额比重为 22.4%，对全市零售额增长的贡献率（限额以上批发零售业网上零售额同比增量在全市零售额同比增量中占的比重）达到 80.6%。限额以上住宿餐饮企业通过公共网络实现的餐费收入为 124.7 亿元，比上年增长 39.3%，对全市餐费收入增长的贡献率达到 33%。

128. 2018 年，B 市零售额同比增长了：

- A. 超过 600 亿元
- B. 400~600 亿元之间
- C. 200~400 亿元之间
- D. 不到 200 亿元

## 7.2 容斥问题

### 7.2.1 常见考法与思路

- ①若问有无交集：占比之和超过 100%，则一定有交集；
- ②若问至少：（1）考虑“尽量相斥”、“重合尽量少”（2）公式：“ $a+b-100\%$ ”或“ $a+b-\text{总量}$ ”；
- ③若问至多：（1）考虑“包含”（2）至多有“占比较少项的比重”；
- ④既 A 又 B 的占比范围：在“至少”和“至多”之间。



### 7.2.2 典型真题示例

例题 4（2020 年江苏）

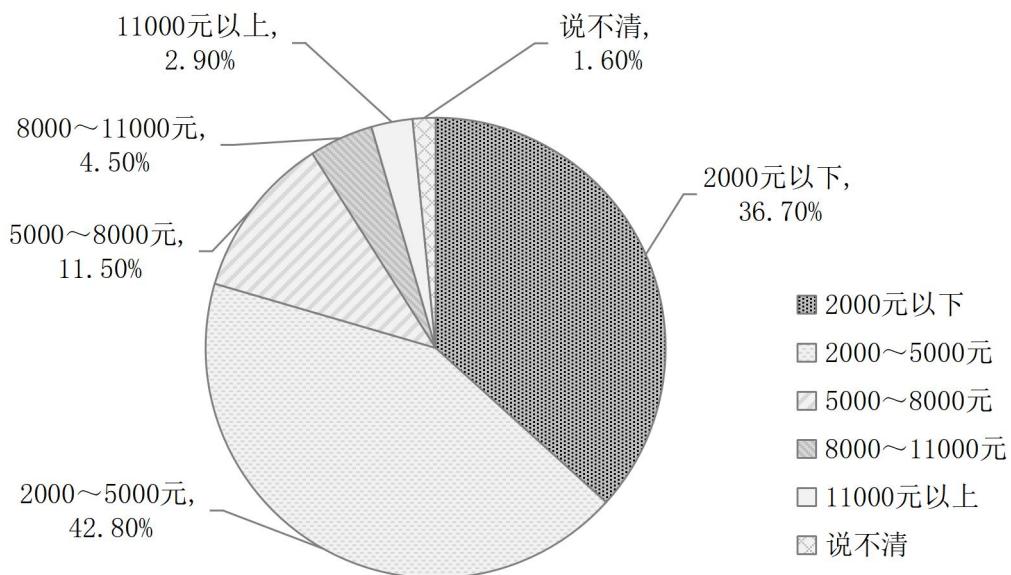


图 1 2019 年春节期间不同消费支出金额受访居民构成

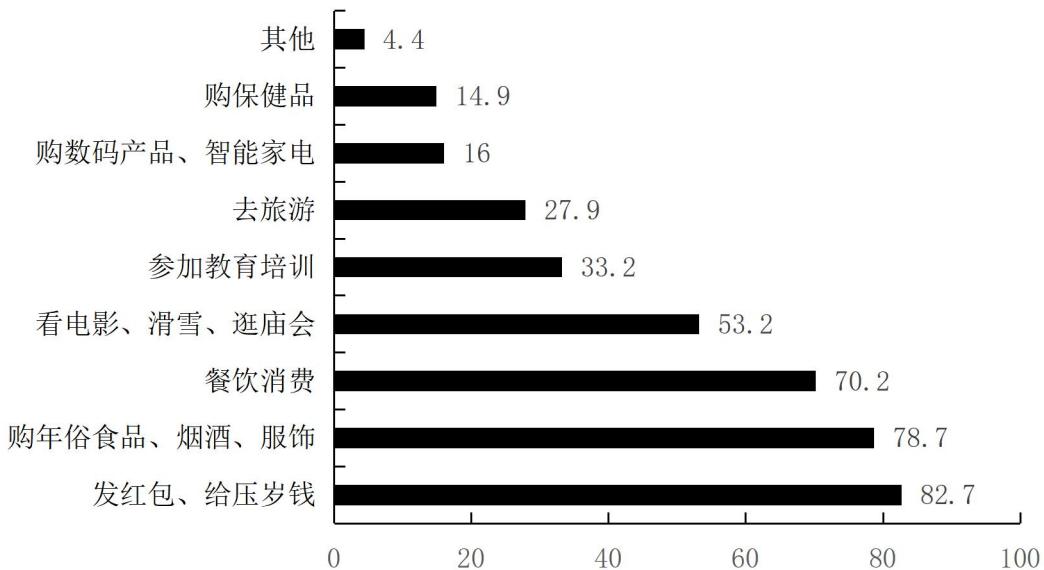


图 2 2019 年春节期间不同消费项目受访居民占比 (%)

122. 2019 年春节期间有“餐饮消费”的受访居民中，一定有人：

- A. 参加教育培训
- B. 去旅游
- C. 购保健产品
- D. 购数码产品、智能家电

**例题 5 (2020 年江苏)**

某研究机构从全国随机抽取 10 个市的儿童家长，对其进行“我国儿童校外生活状况”的问卷调查，回收有效问卷 15000 份。调查结果显示：对儿童校外生活表示“很重视”的家长占 85%以上，表示“很满意”或“比较满意”的占 60%。

123. 对儿童校外生活表示“很满意”或“比较满意”的家长中，表示“很重视”的家长占比可能是：

- A. 53%                          B. 58%  
C. 63%                          D. 78%

**例题 6 (2023 年江苏)**

2021 年和 2022 年某市统计局通过两次调查，分别获取了该市 1181 位和 1107 位 60 岁以上老年人使用智能手机的有关情况。其中，2022 年受访者中，年龄在 61~70 岁的占 71.2%，71~80 岁的占 24.2%，81 岁及以上的占 4.6%。

**表 受访者智能手机功能使用情况（多选）**

单位：%

功能	2021 年	2022 年
电话短信	83.9	88.4
社交聊天	83.9	82.7
线上支付	35.7	78.5
新闻资讯	68.8	74.7
网购	68.9	71.2
出行	62.6	64.0
挂号就医	55.4	63.4
照相修图	41.9	50.7
视听娱乐	39.3	38.2
投资理财	22.3	21.3
游戏	16.1	18.1
其他	2.8	3.5

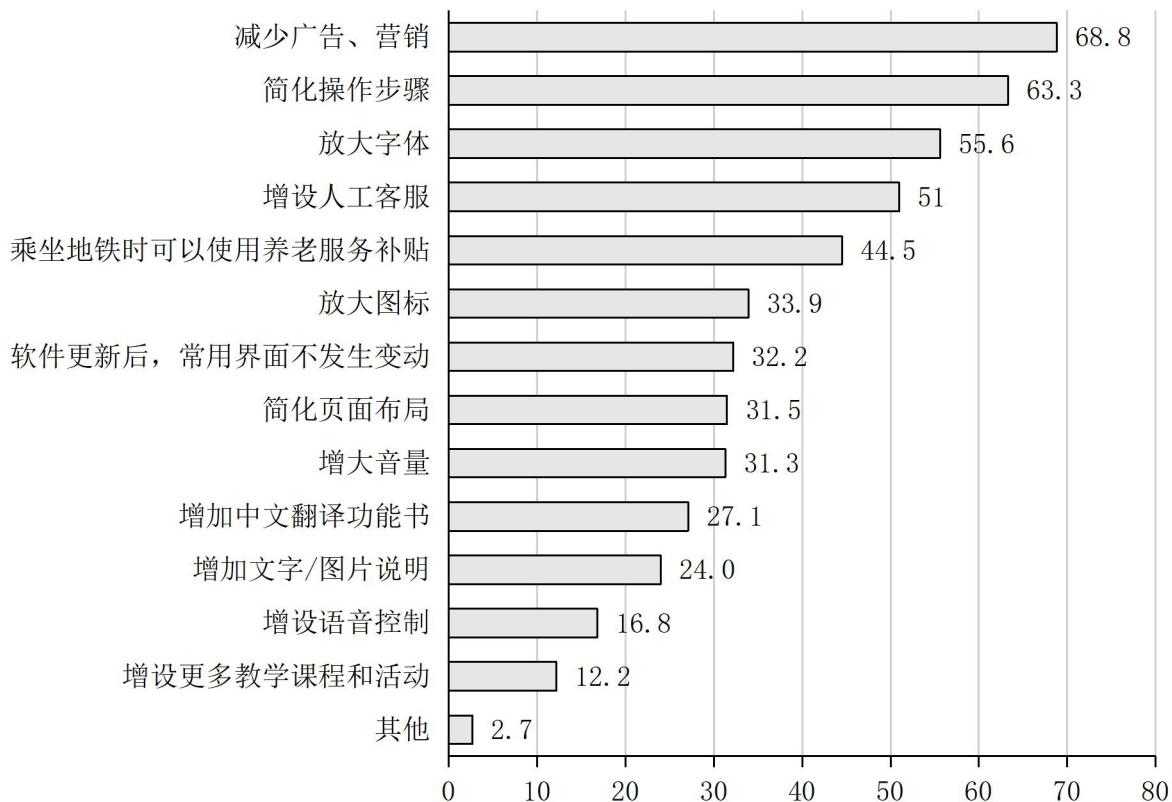


图 2 2022 年受访者对智能手机适老化的改进需求 (多选)

122. 2022 年 71~80 岁的受访者使用“线上支付”功能的人数有可能介于：
- A. 11~15      B. 17~21  
C. 23~28      D. 30~39



## 第八章 资料分析常见“思维陷阱”

### 8.1 比较或计数类问题需要注意的“坑”

- 一是注意起始、结束年份、月份（重中之重）；
- 二是注意“合计”“总计”行，以免数错；
- 三是注意首年，不要遗漏；
- 四是注意单位（例如运输量的亿吨与万吨、重量的公斤与斤）；
- 五是需注意“从小到大”或“从大到小”的顺序；
- 六是注意文字和图表不一致，图表未枚举全部部分项，例如文字中有 11 个省份，图表只列举 8 个省份）；
- 七是时间不匹配，例如材料是 2022 年 1-7 月，选项为 2022 年。

### 8.2 典型真题示例

#### ① 注意起始、结束时间

##### 例题 1（2019 年国考）

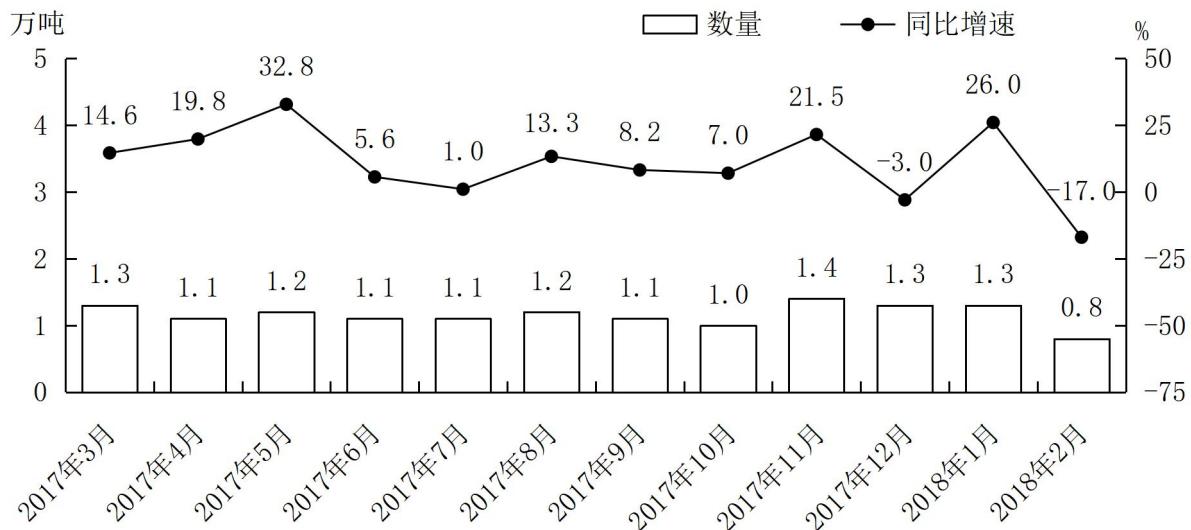


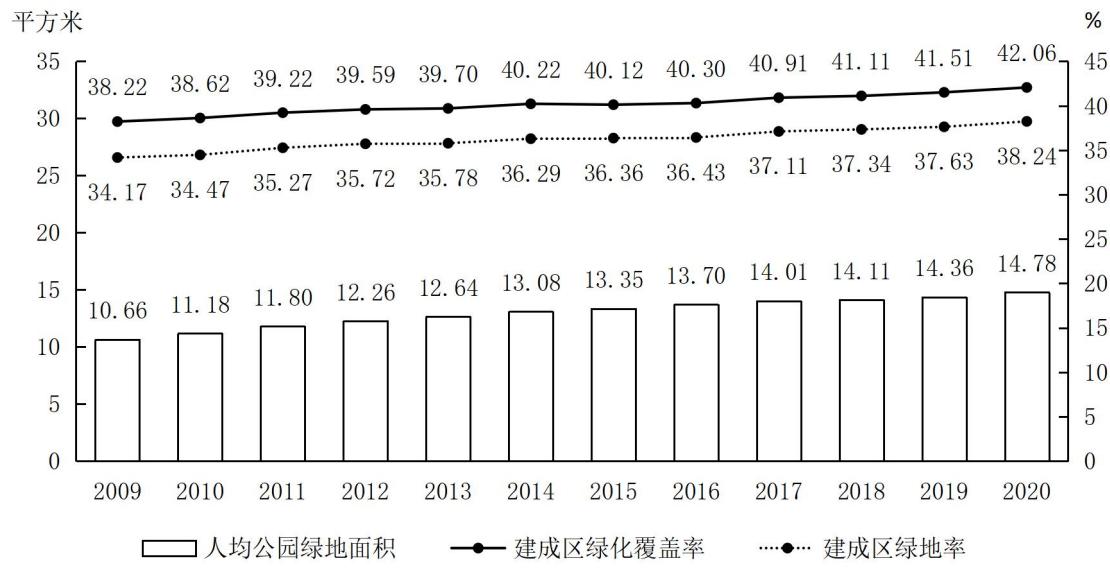
图 2017 年 3 月～2018 年 2 月全国进口药品数量及同比增速

118. 2017 年下半年，全国进口药品数量同比增速低于上月水平的月份有几个：

- A. 2
- B. 3
- C. 4
- D. 5



## ①注意起始、结束时间

**例题 2 (2022 年联考)**

**图 2009~2020 年全国城市绿化状况**

116. 2011~2020 年，全国城市建成区绿化覆盖率同比上升的年份有几个：

- A. 7                          B. 8  
C. 9                          D. 10



②注意合计总计行

例题 3（2020 年联考）

表 2017 年 A 市现代农业生态服务价值及增速表

指标名称	年值		贴现值	
	2017 年 (亿元)	比上年增长 (%)	2017 年 (亿元)	比上年增长 (%)
现代农业生态服务价值	3635.46	3.0	10769.36	1.9
一、直接经济价值	372.60	-6.0	372.60	-6.0
1.农林牧渔业总产值	308.32	-8.8	308.32	-8.8
2.供水价值	64.28	10.2	64.28	10.2
二、间接经济价值	1214.15	5.6	1214.15	5.6
1.旅游服务价值	804.78	8.4	804.78	8.4
2.水力发电价值	8.68	-10.1	8.68	-10.1
3.景观增值价值	400.70	0.8	400.70	0.8
三、生态与环境价值	2048.71	3.2	9182.61	1.8
其中：气候调节价值	732.34	5.6	2328.74	2.7
水源涵养价值	287.78	10.2	402.98	7.5
环境净化价值	118.83	-3.3	984.83	0.9
生物多样性价值	670.07	0.3	2898.67	1.2
防护与减灾价值	222.58	0.3	1540.38	1.2
土壤保持价值	3.37	-12.6	9.77	-4.7
土壤形成价值	13.74	1.6	288.54	1.6

107. 2017 年 A 市生态与环境价值中，年值、贴现值较上年均有所上升的指标有：

- A. 6 个
- B. 5 个
- C. 4 个
- D. 3 个



### ③注意首年

#### 例题 4（2019 年国考）

2017 年全国二手车累计交易量为 1240 万辆，同比增长 19.3%；二手车交易额为 8092.7 亿元，同比增长 34%。2017 年 12 月，全国二手车市场交易量为 123 万辆，交易量环比上升 7.4%，上年同期交易量为 108 万辆。

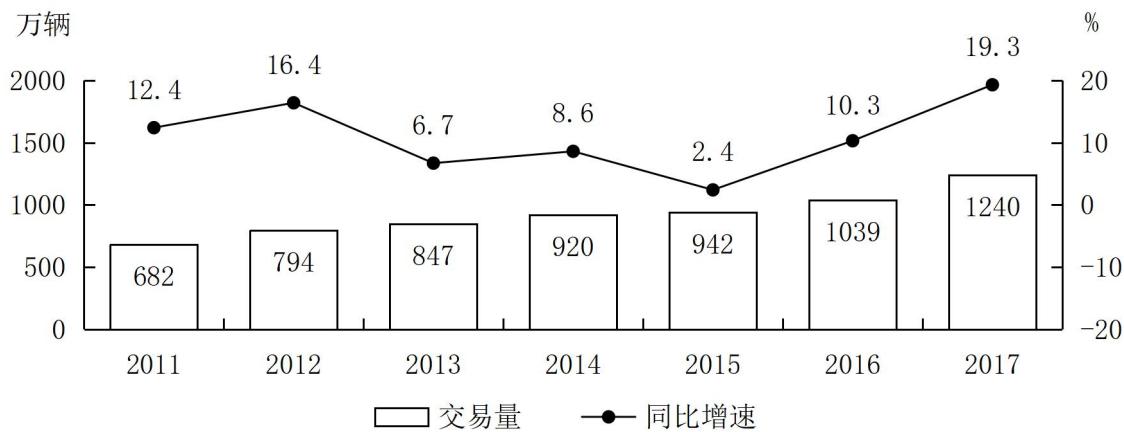


图 1 2011~2017 年全国二手车交易量及同比增速

121. 2011~2017 年，全国二手车交易量同比增量低于 80 万辆的年份有几个：

- A. 3
- B. 4
- C. 5
- D. 7

### ④注意单位

#### 例题 5（2016 年联考）

表 2014 年 1~11 月我国货物运输情况

	11 月	同比增速(%)	1~11 月	同比增速(%)
货物运输总量(亿吨)	39.3	7.1	393.2	7.3
其中：铁路(亿吨)	3.2	-6.5	35.0	-3.2
公路(亿吨)	30.7	8.6	303.6	8.8
水运(亿吨)	5.4	7.6	54.5	6.8
民航(万吨)	55.5	3.4	538.0	5.7

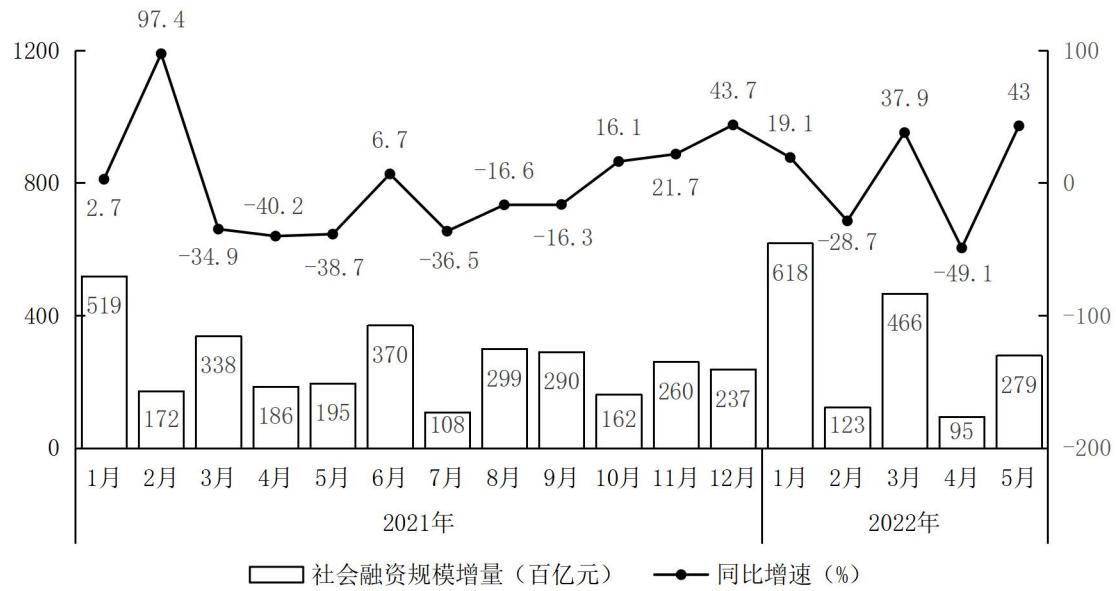
102. 2013 年 1~10 月我国货物运输总量最大的领域是：

- A. 公路
- B. 民航
- C. 铁路
- D. 水运



## ⑤排序顺序坑

### 例题 6（2022 年事业编联考）



88. 将 2021 年四个季度按社会融资规模增量从低到高排序，以下正确的是：

- A. 第一季度、第二季度、第三季度、第四季度
- B. 第一季度、第三季度、第二季度、第四季度
- C. 第四季度、第二季度、第三季度、第一季度
- D. 第四季度、第三季度、第二季度、第一季度



## ⑥注意图表列举不全

### 例题 7（2023 年新疆区考）

2021 年全国 11 个沿海省市海水冷却用水量为 1775.1 亿吨。

2012~2021 的 10 年间，辽宁、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、广西、海南 11 个沿海省市的核电、火电、钢铁、石化等行业的海水冷却用水量稳步增长（图 1），其中浙江、福建、广东 3 省海水冷却用水量相对较高（表 1）。截至 2021 年底，11 个沿海省市共建有海水冷却工程 22 个，2021 年全国 11 个沿海省市海水冷却工程年总循环量为 169.5 亿吨。

表 1 2012~2021 年辽宁、河北等 8 省海水冷却用水量（亿吨）

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
辽宁	56.2	58.4	116.2	113.8	80.0	92.9	104.2	99.1	139.1	49.0
河北	30.1	33.8	39.1	29.3	31.6	38.7	39.0	39.0	40.1	54.6
山东	83.7	56.3	56.4	56.6	63.7	83.1	87.3	121.8	123.1	145.1
江苏	44.2	42.4	42.4	42.4	42.4	42.4	50.3	89.6	112.3	117.5
浙江	199.1	206.2	253.6	336.0	305.6	306.8	315.4	331.6	33.7	338.7
福建	69.8	102.3	102.9	142.3	178.2	225.2	234.5	227.5	249.2	264.3
广东	275.5	299.6	318.5	332.2	386.1	418.4	416.9	466.1	564.1	571.3
广西	24.5	24.2	22.8	17.6	38.8	54.2	61.4	58.1	70.8	70.6

129. 2021 年海水冷却用水量低于海水冷却工程年总循环量的沿海省市共有几个：

- A. 5 个
- B. 6 个
- C. 7 个
- D. 8 个



## ⑥注意图表列举不全

例题 8（2021 年黑龙江省考）

表 2022 年全国粮食播种面积和粮食总产量

	播种面积（千公顷）	总产量（万吨）
全年粮食	118332.1	68652.7
一、分季节		
1、夏粮	26530.0	14740.3
2、早稻	4755.1	2812.3
3、秋粮	87047.0	51100.1
二、分品种		
1、谷物	99268.8	63324.3
其中：稻谷	29450.1	20849.5
小麦	23518.5	13772.3
玉米	43070.1	27720.3
2、豆类	11877.9	2351.0
3、薯类	7185.4	2977.4

110. 能够从上述材料中推出的是：

- B. 2022 年谷物产量中，小麦产量是最小的



## ⑦注意时间不匹配

## 例题 9（2021 年黑龙江公检法）

表 1 2021 年 1~7 月东部、中部、西部和东北地区房地产开发投资情况

地区	投资额 (亿元)		同比增长 (%)	
	住宅		住宅	
全国总计	84895	63980	12.7	14.9
东部地区	45306	33231	11.5	13.3
中部地区	17720	14330	20.0	23.7
西部地区	18717	14002	10.0	11.8
东北地区	3152	2417	8.1	7.6

表 2 2021 年 1~7 月东部、中部、西部和东北地区房地产销售情况

地区	商品房销售面积		商品房销售额	
	绝对数 (万平方米)	同比增长 (%)	绝对数 (亿元)	同比增长 (%)
全国总计	101648	21.5	106430	30.7
东部地区	42841	24.1	61943	36.7
中部地区	28359	27.1	21422	33.4
西部地区	26965	14.3	20156	16.3
东北地区	3483	8.8	2909	6.9

115. 能够从上述材料中推出的是：

- A. 2021 年，只有东北地区的房地产开发投资额同比增速大于住宅投资同比增速



### 8.3 审题时需要注意的思维陷阱“坑”

八是月份季度图表类材料，需注意考察的是“环比”或“同比”：；

九是注意是多少倍和多多少倍的区别;

十是注意比重问题的整体（分母）是什么；

十一是注意进出口相关问题的问法，进口/出口/进出口、额/量、顺差/逆差、主客体颠倒（A 对 B 出口=B 从 A 进口）；

十二是累计图表，注意累计数据和当期数据的关系，当期数据=当期累计-上期累计；

十三是多步骤的月均问题，注意不要遗漏最后的月均计算：

十四是一二月份合并统计的情况，注意月均要除 2；

## 8.4 典型真题示例

#### ⑧注意环比同比

### 例题 10 (2019 年浙江省考)

表 2015年1季度~2017年2季度在线视频收入构成

单位：亿元

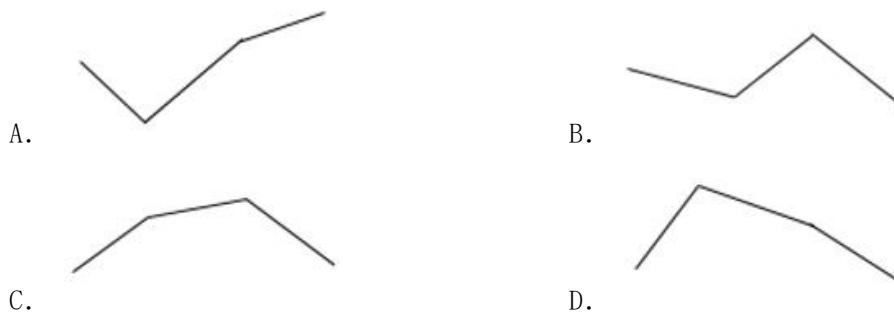
	广告收入	版权分销	视频增值服务	其他
2015年1季度	42.13	1.48	9.23	14.63
2015年2季度	56.81	2.58	10.40	19.02
2015年3季度	66.15	2.47	14.59	34.49
2015年4季度	67.94	8.83	17.28	35.85
2016年1季度	56.15	4.73	20.52	33.90
2016年2季度	75.80	3.75	28.97	41.58
2016年3季度	91.92	8.03	36.12	54.65
2016年4季度	102.31	7.59	35.15	39.96
2017年1季度	78.61	6.45	41.48	47.76
2017年2季度	109.24	3.68	49.29	21.70

127. 2017 年 2 季度，在线视频移动端广告收入环比增长速度：

- A. 低于 0%
  - B. 在 0%~20%之间
  - C. 在 20%~50%之间
  - D. 在 50%以上

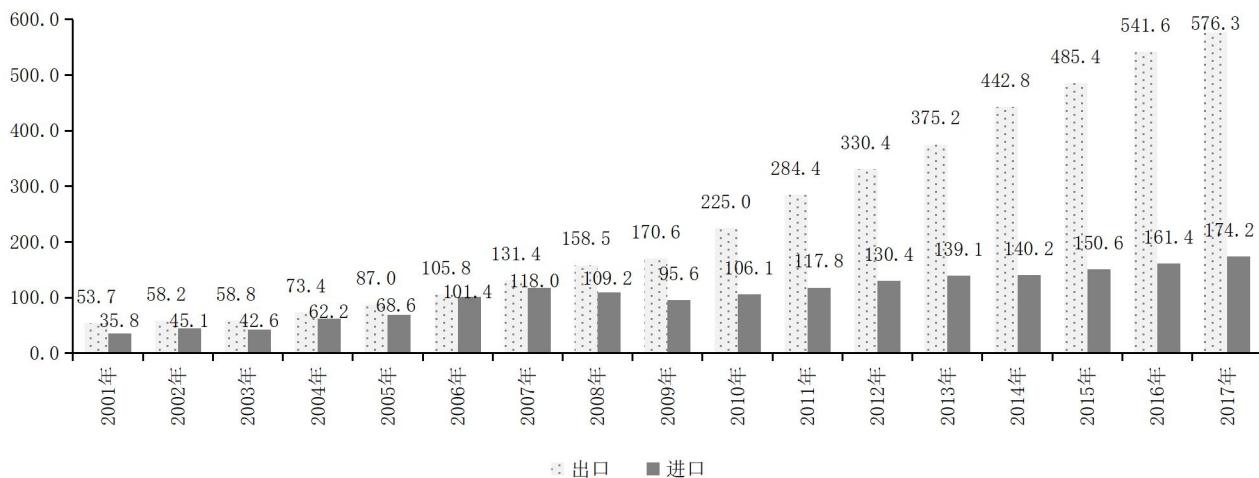


129. 下列折线图中，能准确反映 2016 年各个季度在线视频增值服务收入同比增速变化趋势的是：



⑨注意“是多少倍”“多多少倍”

**例题 11 (2019 年广西选调)**



47. 2007~2017年，美国对中国服务贸易年度顺差扩大了多少倍：



## ⑩注意比重问题的分母

### 例题 12（2019 年安徽选调）

2018 年第一季度，全国社会消费品零售总额 90275 亿元，同比增长 9.8%。其中，3 月份，社会消费品零售总额 29194 亿元，餐饮收入 3099 亿元，限额以上单位餐饮收入占餐饮总收入的 23.2%；商品零售额 26095 亿元，限额以上单位商品零售总额 11113 亿元同比增长 8.9%。

2018 年 1~3 月份，全国网上零售额 19318 亿元，同比增长 35.4%。其中，实物商品网上零售额 14567 亿元，增长 34.4%，占社会消费品零售总额的比重为 16.1%。在实物商品网上零售额中，吃、穿、用类商品分别增长 46.5%、339% 和 33.3%。

38. 2018 年第一季度，全国非实物的商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为：

- A. 16.1%                            B. 83.9%  
C. 5.26%                            D. 24.59%

## ⑪注意进出口相关问题

### 例题 13（2016 年福建事业编）

表 2013 年货物进出口总额及其增速

指标	绝对数（亿美元）	比上年增长（%）
货物进出口总额	41600	7.6
货物出口额	22096	7.9
其中：一般贸易	10875	10.1
加工贸易	8605	-0.3
其中：机电产品	12652	7.3
高新技术产品	6603	9.8
货物进口额	19504	7.3
其中：一般贸易	11099	8.6
加工贸易	4970	3.3
其中：机电产品	8400	7.33
高新技术产品	5582	10.1

101. 2013 年非机电产品的进出口额占货物进出口总额的比重约为：

- A. 30.4%                            B. 49.4%  
C. 50.6%                            D. 69.6%



⑫注意累计与当期数据的区别

例题 14（2021 年山东）

表 A 地区 2019 年社会消费品零售总额情况

	1~12 月累计金额 (亿元)	1~12 月累计同比增速 (%)
社会消费品零售总额	6582.85	6.7
其中：批发和零售业	5754.74	6.1
住宿和餐饮业	828.11	11.2

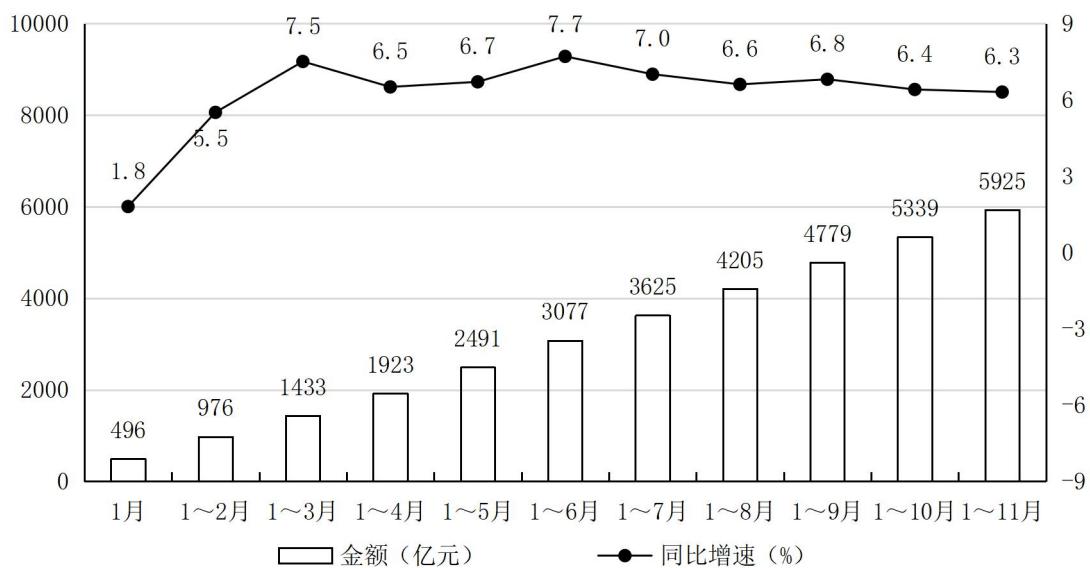


图 2019 年 1~11 月 A 地区社会消费品零售总额各月累计金额及累计同比增速

89. 将 2019 年 2~4 季度按 A 地区社会消费品零售总额环比增速从低到高排列，以下正确的是：

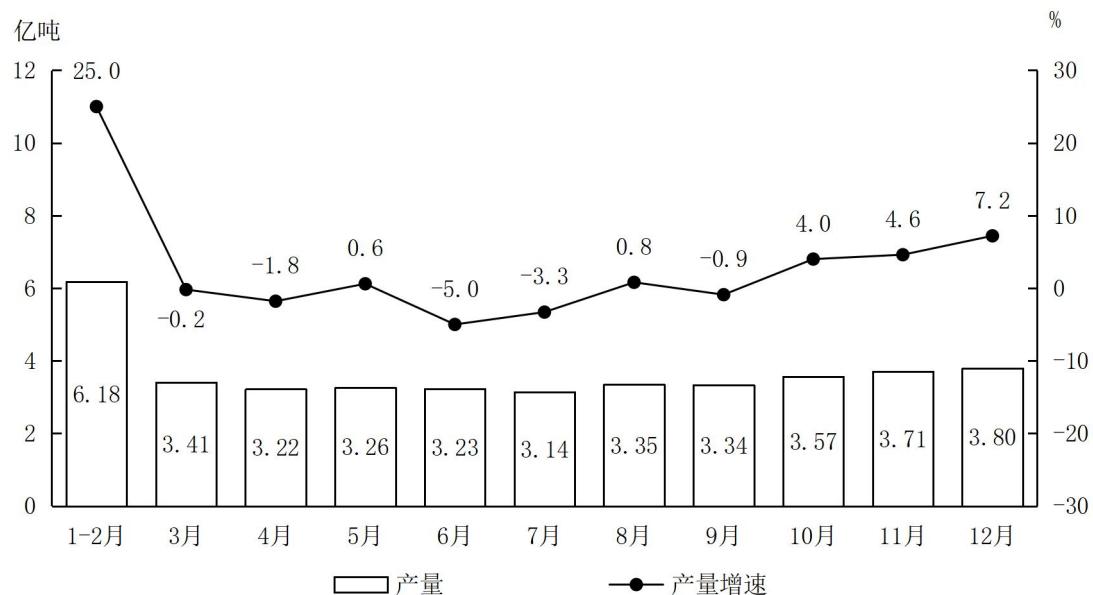
- A. 3 季度，2 季度，4 季度      B. 2 季度，3 季度，4 季度  
C. 4 季度，3 季度，2 季度      D. 3 季度，4 季度，2 季度


**⑬注意不要遗漏月均计算**
**例题 15（2021 年事业编联考）**

2019 年 1~8 月，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入 7522 亿元，同比增长 20.9%。

86. 2019 年 1~8 月，互联网企业月均业务收入比 2018 年同期提高了：

- A. 不到 200 亿元                          B. 200~400 亿元  
C. 400~600 亿元                            D. 600 亿元以上

**⑭注意一二月合并统计的情况**
**例题 16（2022 年事业编联考）**


86. 2021 年，全国规模以上工业原煤产量最低的月份在哪个季度：

- A. 第一季                                    B. 第二季度  
C. 第三季度                                D. 第四季