

Titre du projet: « Galata m »

Nous annonçons avec enthousiasme le lancement de « **Galata m** », une boutique en ligne.

Contexte:

Le projet est porté collectivement, avec l'ambition de créer une microentreprise spécialisée dans la promotion et la commercialisation de produits pharmaceutiques, artisanaux et agricoles issus de la production locale haïtienne. Le projet pourra évoluer vers une entreprise formelle après la phase pilote.

Activité (produit ou service):

Commercialisation en ligne de produits locaux haïtiens tels que: médicaments, produits artisanaux, riz, maïs, sorgho, pois, haricots, café, patates, bananes, ignames, mangues, manioc, épices, etc.

Cible:

- Consommateurs urbains haïtiens
- La diaspora haïtienne
- Boutiques, petites pharmacies et marchés locaux

Objectif du projet:

Créer une plateforme pour vendre ces produits, développer une communauté sur les réseaux sociaux et initier des ventes à travers une campagne de lancement test. Un service de conseil en ligne, ainsi que des tutoriels pratiques, seront également proposés afin d'aider les clients à mieux comprendre la plateforme.

Taille de l'entreprise:

Micro Entreprise en création, avec une équipe réduite de 10 personnes (1 porteur de projet, 1 responsable de communication et réseaux sociaux, un développeur web, un gestionnaire de stock et des chauffeurs).

Pourquoi ce projet?

Animée par une passion pour les produits naturels et le bien-être, je m'engage à valoriser les savoir-faire locaux, encourager la production nationale et répondre à l'intérêt croissant pour les produits biologiques. Cette plateforme offre un espace dynamique qui relie de manière fluide agriculteurs, entreprises locales et consommateurs, redéfinissant ainsi le commerce en ligne.