



Al menos 1 título con keyword

Títulos relevantes y atractivos

Al menos 1 descripción con keyword

Descripciones persuasivas e informativas

Mínimo 3 anuncios

Variaciones de títulos y descripciones

Conversiones de alto valor

Conversiones de valor medio

Conversiones de bajo valor

Imagen 1

Imagen 2

Estado verificado



Logo

Logo de la marca