



Search Console

<https://search.google.com>



# O que é?

---

- O Google Search Console (anteriormente conhecido como Google Webmaster Tools) é uma ferramenta gratuita fornecida pelo Google que ajuda os proprietários de sites e webmasters a monitorar e manter a presença de seus sites nos resultados de pesquisa do Google.
- Ele fornece uma variedade de ferramentas e relatórios que podem ajudá-lo a identificar e corrigir problemas com seu site, otimizar seu conteúdo para pesquisa e medir o desempenho do seu site nos resultados da pesquisa.



# Para que serve?

---

- O Google Search Console é usado principalmente para monitorar e melhorar o desempenho do seu site nos resultados de pesquisa do Google.
- Ele fornece informações sobre como seu site está sendo rastreado e indexado pelo Google, o que pode ajudá-lo a identificar e corrigir problemas técnicos que podem estar afetando a visibilidade do seu site nos resultados de pesquisa.
- Ele também fornece dados sobre as consultas de pesquisa que estão direcionando o tráfego para o seu site, bem como insights sobre como os usuários estão interagindo com o conteúdo do seu site nos resultados da pesquisa.



example.com



Overview



URL inspection

## Performance



Search results



Discover



Google News

## Index



Coverage



Sitemaps



Removals

## Enhancements



Core Web Vitals



Mobile Usability



Breadcrumbs



Events



Logos



Products

## Performance on Google News



EXPORT



Date: Last 28 days



+ NEW

Last updated: 4 hours ago

☒ Total clicks

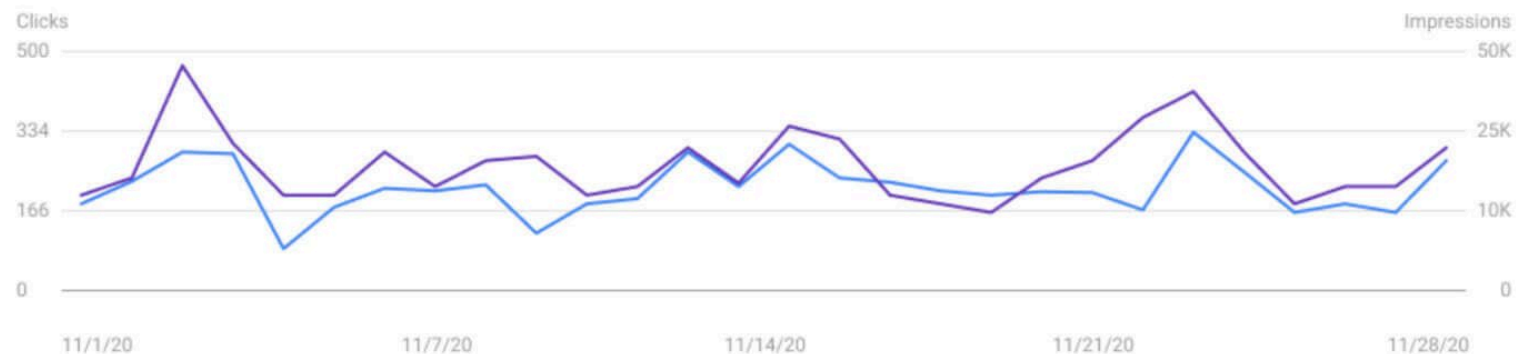
10.5K

☒ Total impressions

255K

☐ Avg. CTR

4.1%



PAGES

COUNTRIES

DEVICES

DATES



Page

↓ Clicks

Impressions

<https://www.example.com/article-2>

1,257

18,763

<https://www.example.com/article-1>

1,070

19,147

<https://www.example.com/article-3>

887

12,745





# Como configurar?

---

- Para configurar o Google Search Console, primeiro você precisa verificar se é o proprietário do site que deseja monitorar. Há várias maneiras de fazer isso:
  - Adicionar um código de verificação (metatag) ao código HTML ou ao registro DNS do seu site;
  - Inserir um arquivo na raiz do servidor de seu site;
  - usar o Google Tag Manager.
- Depois de verificar a propriedade do seu site, você pode começar a usar as várias ferramentas e relatórios disponíveis no Google Search Console.

# Olá! Este é o Google Search Console

Para começar, selecione o tipo de propriedade



## Domínio novο

- Todos os URLs em todos os subdomínios (m., www. ...)
- Todos os URLs HTTPS ou HTTP
- Verificação DNS obrigatória

example.com

Insira o domínio ou subdomínio

CONTINUAR

ou



## Prefixo do URL

- Somente URLs do endereço inserido
- Somente URLs do protocolo especificado
- Vários métodos de verificação permitidos


https://www.example.com/

Insira o URL

CONTINUAR

# Principais funcionalidades

---

- 
- a) Monitoramento de desempenho: permite que os proprietários de sites vejam quantas vezes seu site aparece nos resultados de pesquisa do Google, bem como o número de cliques, impressões e taxa de cliques (CTR) para cada palavra-chave.
  - b) Análise de palavras-chave: permite que os proprietários de sites identifiquem as palavras-chave que geram tráfego para seu site, bem como o número de cliques e impressões para cada palavra-chave.
  - c) Ferramentas de SEO: oferece várias ferramentas de SEO, como a possibilidade de enviar um sitemap para o Google, verificar a existência de erros de rastreamento e indexação, bem como a possibilidade de receber sugestões de otimização de conteúdo.

# Principais funcionalidades

- 1) Alertas de problemas técnicos: envia alertas por e-mail quando o Google encontra erros de rastreamento, problemas de indexação, problemas de segurança e outros problemas técnicos que podem afetar a visibilidade do seu site nos resultados de pesquisa.
- 2) Relatórios de links externos: fornece relatórios sobre os links externos que apontam para o seu site, incluindo o número de links, o número de domínios de referência e a qualidade desses links.
- 3) Integração com o Google Analytics: permite que os proprietários de sites vejam dados do Google Analytics diretamente no Google Search Console, como o número de visitas ao site, a taxa de rejeição e o tempo médio de permanência no site.
- 4) Teste de compatibilidade mobile: permite que os proprietários de sites verifiquem se seu site é compatível com dispositivos móveis e recebe sugestões de otimização para melhorar a experiência do usuário em dispositivos móveis.
- 5) Relatórios de dados estruturados: fornece informações sobre os dados estruturados no seu site, como os rich snippets e as tags de título.
- 6) Acompanhamento de penalidades: permite que os proprietários de sites vejam se seu site foi penalizado pelo Google por violar as diretrizes de qualidade do Google e fornece orientações sobre como resolver esses problemas.