



BanhoPet®

Sistema de Agendamento de Serviços Pet para Petshops

- 1. Resumo Executivo**
- 2. Descrição da Empresa**
- 3. Análise de Mercado**
- 4. Organização e Gestão**
- 5. Serviços**
- 6. Plano de Marketing e Vendas**
- 7. Plano Operacional**
- 8. Plano Financeiro**
- 9. Análise SWOT**

1. Resumo Executivo

Nome da Empresa: BanhoPet®

Tipo de Empresa: Marketplace para serviços de banho e tosa de pets. (Agregar mais serviços futuramente como Vacinas, Spa, Tratamentos).

Missão: Facilitar o acesso a serviços de banho e tosa para donos de pets, conectando-os com petshops locais de forma eficiente e conveniente.

Visão: Tornar-se o principal marketplace de serviços pet no Brasil e no mundo, oferecendo uma experiência de usuário superior e confiável.

Objetivos: Lançar o aplicativo em um ano, obter 10.000 usuários no primeiro ano e alcançar uma receita anual de R\$ 1.000.000 em três anos.

2. Descrição da Empresa

BanhoPet® é um aplicativo que conecta donos de pets com petshops que oferecem serviços de banho e tosa. O aplicativo permite que os usuários cadastrem seus pets, escolham serviços, agendem horários, realizem pagamentos e recebam lembretes dos serviços agendados.

Estrutura Jurídica a definir.

3. Análise de Mercado

Tamanho do Mercado: O mercado pet no Brasil é um dos maiores do mundo, com uma crescente demanda por serviços e produtos. Em 2023, o setor movimentou cerca de R\$ 40 bilhões, com uma taxa de crescimento anual de 13%..

Segmento de Mercado: Nosso foco é em donos de pets que buscam conveniência e qualidade nos serviços de banho e tosa. Estes consumidores estão dispostos a pagar mais por serviços que garantam a saúde e o bem-estar de seus pets.

Concorrência: Principais concorrentes incluem petshops locais não cadastrados, outros marketplaces de serviços pet, e serviços de assinatura de banho e tosa.

Vantagem Competitiva: Facilidade de uso do aplicativo, integração de pagamentos, lembretes automáticos e uma base diversificada de petshops.

4. Organização e Gestão

Estrutura Organizacional:

- **CEO:** Responsável pela visão estratégica e operações gerais.
- **CTO:** Responsável pelo desenvolvimento e manutenção do aplicativo.
- **CMO:** Responsável pelo marketing e aquisição de clientes.
- **COO:** Responsável pelas operações diárias e parcerias com petshops.

Equipe Técnica: Desenvolvedores, designers, e suporte ao cliente.

5. Serviços

Principais Serviços Oferecidos:

- Listagem e escolha de serviços de banho e tosa
- Agendamento de serviços
- Pagamento online
- Envio de lembretes automáticos
- Leva e Traz integrado (estudo de viabilidade de implantação futura)

6. Plano de Marketing e Vendas

Estratégia de Marketing:

- **Marketing Digital:** Utilização de SEO, SEM, redes sociais (Instagram, Facebook), e marketing de conteúdo para atrair usuários.
- **Parcerias:** Colaborações com influenciadores do mercado pet e parcerias com petshops.
- **Promoções:** Ofertas especiais e descontos para novos usuários e petshops que se cadastrarem no aplicativo.

Plano de Vendas:

- **Modelo Freemium:** Oferecer serviços básicos gratuitos e cobrar por recursos premium.
- **Comissão:** Cobrar uma comissão sobre cada transação realizada no aplicativo.
- **Assinaturas:** Planos de assinatura para petshops com benefícios adicionais.

7. Plano Operacional

Desenvolvimento do Aplicativo:

- Fases de desenvolvimento, testes e lançamento.
- Manutenção contínua e atualizações com base no feedback dos usuários.

Operações Diárias:

- Suporte ao cliente via chat e e-mail.
- Monitoramento de agendamentos e pagamentos.
- Gestão de parcerias com petshops.

8. Plano Financeiro

Fontes de Receita:

- Comissão sobre transações.
- Assinaturas premium para petshops.
- Publicidade de petshops e produtos relacionados no aplicativo.

Estimativa de Custos:

- Desenvolvimento e manutenção do aplicativo.
- Marketing e publicidade.
- Salários da equipe.
- Infraestrutura e servidores.

Projeção de Receita:

- **Ano 1:** R\$ 200,000
- **Ano 2:** R\$ 500,000
- **Ano 3:** R\$ 1,000,000

9. Análise SWOT

Forças:

- Aplicativo fácil de usar.
- Mercado pet em crescimento.
- Serviços convenientes e integrados.

Fraquezas:

- Dependência de petshops para qualidade do serviço.
- Necessidade de constante manutenção e atualização do aplicativo.

Oportunidades:

- Expansão para outras cidades e estados. (...Países)
- Adição de novos serviços pet (veterinários, adestramento, Hotel...).

Ameaças:

- Concorrência crescente.
- Mudanças nas regulamentações do mercado pet.