

beecrowd | 2776

# Promoções

Por Francisco Elio Parente Arcos Filho, UEA  Brazil**Timelimit: 2**

Farcos é um programador iniciante na graduação e não gosta muito das festas da faculdade, já que nunca curte muito as músicas e a euforia noturna. Então decidiu usar suas habilidades e gastar seu tempo nessas festas ganhando algum dinheiro vendendo bebidas enlatadas, com ajuda de Dabriel, que lhe emprestou a quantia necessária para comprar seu estoque inicial. Sob a condição de que Farcos vendesse absolutamente todas as latas que comprasse.

Para conseguir aumentar suas vendas durante a festa, o programador pensou em algumas promoções do tipo “Uma lata de refrigerante por 4R\$, mas duas por 6R\$” e com suas habilidades matemáticas ele calculou exatamente quais dentre essas promoções fazer e quantas vendas daquele tipo para que ao fim da noite, e consequentemente do evento, ele tivesse cumprido as exigências do seu fiador e ainda ter o maior lucro possível utilizando somente essas promoções.

Sua tarefa é, dado as promoções que Farcos pensou e quantidade de latas de bebida que ele comprou para vender, calcular quanto ele arrecadou ao fim da noite.

## Entrada

A entrada é composta por vários casos de teste. A primeira linha de um caso de teste contém dois números inteiros **N** ( $1 \leq N \leq 1000$ ) e **M** ( $1 \leq M \leq 2000$ ) que representam respectivamente o número de tipos de promoções que Farcos pensou e a quantidade de latas que ele precisa vender. Seguem-se então **N** linhas referentes as promoções, cada uma contendo dois inteiros **Q** ( $1 \leq Q \leq 100$ ) e **V** ( $1 \leq V \leq 1000$ ) especificando que se pode comprar **Q** bebidas por **V** reais. A entrada termina com EOF.

## Saída

A saída é composta de uma linha por caso de teste contendo um número inteiro que representa, em reais, qual a maior quantia que Farcos pôde arrecadar com aquelas promoções.

Exemplo de Entrada	Exemplo de Saída
4 9 4 7 5 5 3 4 2 3	14

Agradecimentos à Letícia Martins.  
V Maratona Norte Mineira de Programação