



# Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Informática y Sistemas

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Plan de Estudios 2007



## PROGRAMA DE ESTUDIOS

F1490	Formación de Emprendedores		
	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Créditos
	2	2	6
Tipo:	Obligatoria		
CARRERA(S)			
Licenciatura en Tecnologías de la Información			
ÀREA DE FORMACIÓN			
Sustantiva Profesional			
ÀREA DE CONOCIMIENTO			
Entorno Social			
ASIGNATURAS ANTECEDENTES Y SUBSECUENTES			
Antecedentes:			
Subsecuentes:			

### Presentación

La asignatura pertenece al área de conocimiento de Entorno Social y al área de formación sustantiva profesional. Se incluye en el plan de estudios por ser una asignatura del Programa Institucional de Emprendedores que busca promover y desarrollar de manera decidida el espíritu emprendedor e innovador en los alumnos, incrementando sus conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollar un perfil de liderazgo emprendedor



# Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Informática y Sistemas

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Plan de Estudios 2007



## Objetivo General

Desarrollar en el estudiante conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras que le permitan identificar oportunidades en su entorno integrando un plan de negocios

## Perfil de la Asignatura

En función de que una de las capacidades que debe tener el egresado de la licenciatura en tecnologías de la información es el análisis, diseño y administración de procesos de negocios en busca de la calidad y mejora continua en las organizaciones la materia de Formación de Emprendedores le proporciona las bases necesarias para poder desarrollar esa capacidad.

## Producto Final / Evidencia de Aprendizaje

Desarrollar un Plan de Negocios

## Contenido Temático

- I. **EL EMPRENDEDOR**
- II. **CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**
- III. **PROCESO PARA LA GENERACIÓN DE UNA IDEA DE NEGOCIOS**
- IV. **PLAN DE NEGOCIOS DEL EMPRENDEDOR**

## Métodos, Técnicas y Materiales de Apoyo recomendables

Métodos: Exposiciones, proyección de películas, visita a las empresas

Técnicas: Trabajo en equipo, lluvia de ideas, prácticas grupales

Materiales de apoyo: Equipo de computo y audiovisual.



# Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Informática y Sistemas

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Plan de Estudios 2007



## Criterios de Evaluación y Acreditación (Estrategias de Evaluación)

Exposiciones por equipo  
Revisiones de avances del proyecto  
Entrega y presentación del Plan de Negocios

## Perfil del Docente

- Ser profesionista del área administrativa
- Preferentemente con estudios de posgrado
- Con Certificación en Formación de Emprendedores
- Con amplio dominio en el ámbito de planes de negocios
- Con amplia experiencia docente y dominio de métodos y técnicas de enseñanza
- Con capacidad para:
  - Planear y gestionar sus clases,
  - Uso y manejo de recursos didácticos;
  - Manejo de grupos,
  - Para fomentar la responsabilidad y los valores en el estudiante

## Bibliografía

### Básica

1. Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito (3ra. ed.). México: Mc Graw Hill
2. Lerma, A., Valdés L. y Martín M. (2007). Liderazgo emprendedor: Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento. México: Thomson
3. De la Peña, A. (2005). Proyecto empresarial. España: Thomson Paraninfo
4. Rodríguez, J. (2009). Administración de pequeñas y medianas empresas. México: Thomson.
5. Silva, J. (2008) Emprendedor-Crear su propia empresa. México: Ed. Alfaomega. Pp. 208

### Complementaria

De Bono, E. (2008). Creatividad: 62 ejercicios para desarrollar la mente. México: Ediciones Paidós Ibérica, S. A.



# Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Informática y Sistemas

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Plan de Estudios 2007



De Bono, E. (s / f). El Pensamiento Lateral: Manual de Creatividad. México: Ediciones Paidós Ibérica, S. A.

Revista Entrepreneur: edición mensual. Disponible en: [www.SoyEntrepreneur.com](http://www.SoyEntrepreneur.com)

**Revista Mundo ejecutivo: edición mensual. Disponible en:**  
[www.mundoejecutivo.com.mx](http://www.mundoejecutivo.com.mx)

## Hemerografía

1. Administrate Hoy. Edición mensual
2. Entrepreneur. Edición mensual
3. Emprendedores. Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Edición Bimestral
4. Mundo Ejecutivo. Edición Mensual

## Internet y Bases de Datos

1. <http://www.esmas.com/emprendedores/startups/paraquesirve/400852.html>
2. <http://www.dinero.com.ve/plandenegocios.html>
3. <http://www.soyentrepreneur.com/howto/howto2.html>
4. <http://www.negocios.com/>
5. Contacto PyME's. <http://www.contactopyme.gob.mx/default.htm>
6. Sistema de Información Empresarial <http://www.siem.gob.mx/portalsiem/>
7. Nacional Financiera <http://www.nafin.com/portalfn/>
8. Fundación Tabasco [http://www.fundaciontabasco.org.mx/ft\\_funtab/ft\\_funtab\\_introduccion.php](http://www.fundaciontabasco.org.mx/ft_funtab/ft_funtab_introduccion.php)
9. Fundación Produce de Tabasco <http://www.fuprotab.org/>
10. Secretaría de Economía <http://www.economia.gob.mx/>

## Biblioteca Virtual

1. [http://www.sba.gov/espanol/Biblioteca\\_en\\_Linea/plandenegocios.html](http://www.sba.gov/espanol/Biblioteca_en_Linea/plandenegocios.html)
2. Biblioteca Virtual METABASE. <http://www.metabase.net/>
3. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes <http://www.cervantesvirtual.com/index.jsp>

## Comisión que elaboró el Programa

Comité PROIFEM de la DAIS

Marisol Magaña Chablé, Elsa Rueda Ventura, Guadalupe Orueta Madrigal