



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Informática y Sistemas

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Plan de Estudios 2013



PROGRAMA DE ESTUDIOS

F1461	Economía Digital		
	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Créditos
	2	2	6
Tipo:	Obligatoria		
CARRERA(S)			
Licenciatura en Tecnologías de la Información			
ÀREA DE FORMACIÓN			
Sustantiva Profesional			
ÀREA DE CONOCIMIENTO			
Entorno Social			
ASIGNATURAS ANTECEDENTES Y SUBSECUENTES			
Antecedentes:			
Subsecuentes:			

Presentación

La utilización cada vez más creciente y extendida de las tecnologías de información y comunicación, y de la llamada Gerencia del Conocimiento por parte de un número significativo de empresas que actúan en muy diversos sectores de la actividad económica, muchas de ellas, sin embargo, nuevas, pequeñas, de alta flexibilidad y denominadas •com, dio orígenes a fines de la década de los noventa del siglo XX al término Economía Digital o Nueva Economía.

La economía digital está constituida por la infraestructura de telecomunicaciones, las industrias TIC (software, hardware y servicios TIC) y la red de actividades económicas y sociales facilitadas por Internet, la computación en la



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Informática y Sistemas

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Plan de Estudios 2013



nube y las redes móviles, las sociales y de sensores remotos.

Vivimos un punto de inflexión en el desarrollo de la economía digital en América Latina y el Caribe, con progresos y rezagos que configuran una región que avanza a dos velocidades tecnológicas muy diferentes. Por una parte, en varios países, luego de décadas de implementación de estrategias y políticas de apoyo a la difusión de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), constatamos que estas tienen un impacto positivo en el crecimiento económico, la inversión tecnológica, la estructura productiva y el comportamiento de las empresas y los consumidores.

Otro grupo todavía no alcanza los umbrales mínimos de acceso y uso por parte de sus ciudadanos y empresas; por ello, sus progresos son más lentos y ese rezago hace que las nuevas tecnologías no tengan los impactos deseables en la inversión, el crecimiento y la productividad, con sus consiguientes repercusiones positivas en el empleo, los salarios y la igualdad.

Bajo este contexto, la asignatura de Economía Digital perteneciente al área de conocimiento de Entorno Social y al área de formación general, se incluye en el plan de estudios porque permitirá al estudiante adquirir los conocimientos básicos de la materia para comprender la realidad económica de su entorno y la importancia del proceso de globalización y el impacto que producen las TIC en las organizaciones.

Objetivo General

Analizar los conceptos de la Teoría Económica que le permitan participar en la solución de problemas económicos mediante la comprensión del entorno, aprovechando las tecnologías de la información para lograr ventajas competitivas.

Perfil de la Asignatura

En función de que una de las competencias que debe tener el egresado de la Licenciatura en Tecnología de la Información es la capacidad para analizar y evaluar las tendencias de las tecnologías de la información así como impulsar a las empresas a desarrollar nuevos modelos de negocio, la asignatura de Economía Digital le proporciona las bases necesarias para poder desarrollar dichas capacidades.

Producto Final / Evidencia de Aprendizaje

Exámenes por capítulo.



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Informática y Sistemas

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Plan de Estudios 2013



Contenido Temático

UNIDAD I. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

UNIDAD II. TEORÍA MICROECONÓMICA.

UNIDAD III. TEORÍA MACROECONÓMICA.

UNIDAD IV. ECONOMÍA DIGITAL

Métodos, Técnicas y Materiales de Apoyo recomendables

Exposición de temas

Investigación de información pertinente al capítulo

Lectura puntual y minuciosa de cada una de los subtemas de la unidad

Presentación del material de la currícula de manera general, resaltando los beneficios y los aspectos prácticos que contiene el material propuesto.

Criterios de Evaluación y Acreditación (Estrategias de Evaluación)

	%
Exámenes	40
Tareas	10
Proyecto	50

Perfil del Docente

- Ser profesionalista del área administrativa y económica
- Preferentemente con estudios de posgrado
- Con amplio dominio en el ámbito de la economía y administración
- Con amplia experiencia docente y dominio de métodos y técnicas didácticas
- Con capacidad para:
 - Planear y gestionar sus clases,
 - Uso y manejo de recursos didácticos;
 - Manejo de grupos,
 - Fomentar la responsabilidad y los valores en el estudiante
 - Promover el aprendizaje participativo basado en proyectos y problemas



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Informática y Sistemas

Licenciatura en Tecnologías de la Información

Plan de Estudios 2013



Bibliografía

Básica

1. Dominick , Salvatore. *Microeconomía*. Editorial Mc Graw Hill, México 2001.
2. Parkin, Michael. *Microeconomía*. Editorial Addison Wesley Longman, México 2008.
3. Samuelson, Paul A., Nordhaus William, Dieck Lourdes, Salazar José de Jesús. *Macroeconomía con aplicaciones en México*. Editorial Mc Graw Hill, México 2001
4. Parkin, Michael. *Macroeconomía*. Editorial Addison Wesley Longman, México 2001
5. Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. www.cepal.org/socinfo; última vez visitado Mayo 2013.

Complementario

1. Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de Economía. Editorial McGraw Hill, México 2005.
2. Revistas especializadas.

Referencias electrónicas.

<http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

<http://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

<http://www.bancomundial.org/es/country/mexico>

<http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>

<http://www.economia.gob.mx/>

<http://www.banxico.org.mx/>

Comisión que elaboró el Programa

Lic. Guadalupe Orueta Madrigal
M.A. Freddy Alberto Morcillo Presenda
Lic. Carlos Mario Flores Lázaro
Lic. Ángela Jiménez González