Лабораторная работа №3. Прогнозирование цены рюкзака.

Представьте, что вы работаете на позиции Junior Data Scientist в компании «Череп и кости». В компанию обратился представитель бизнеса с запросом спрогнозировать цену рюкзака, для того чтобы знать, какие модели наиболее актуальны, следственно, для увеличения прибыли бизнеса.

Представитель представил базу данных, содержащую информацию о рюкзаках и их цене. База данных содержит следующие параметры:

id – порядковый номер индивидуального объекта.

Brand – фирма производителя.

Material – материал, из которого изготовлен объект.

Size – размер рюкзака.

Compartments – число карманов в рюкзаке.

Laptop compatibility – подходит ли для ношения ноутбука.

Waterproof – влагонепроницаемость.

Style – стиль.

Color – цвет.

Weight capacity – вместимость по весу.

Ссылка на испытание:

<https://www.kaggle.com/competitions/playground-series-s5e2/overview>

Ссылка на данные:

<https://disk.yandex.ru/d/Zqc5rh2AW7Y3Vw>

Требуется:

1. Правильно обработать данные.
2. Обучить модель регрессии, дающую наилучший результат для прогнозирования цены рюкзака.
3. Проанализировать полученные результаты.