

Vi BOOST by MEMORY CORP.

En s'associant, **Memory Corp.** TM (**Vi BOOST®**), Microsoft® (**souris IntelliMouse Explorer 4.0** et **Windows Vista familial PREMIUM**), Edition Profil® (antivirus **BitDefender v.10.0 plus OEM**) et **NEMO**¹ (sacoche **Amarina**) ont donné naissance à 2 bundles commerciaux, produits phares de la rentrée 2007.

Le **Vi BOOST®**, issue de la recherche industrielle, adapté aux besoins du grand public, est un module mémoire IDE flash qui permet d'accélérer l'utilisation de Windows (98, XP ou Vista).

Jusqu'à 30% de puissance supplémentaire peuvent être gagnés grâce à ce système permettant de booster toutes les machines, des récentes aux plus anciennes.

A noter que ce produit est fabriqué par **Memory Corp**, l'un des leaders de la mémoire et acteur montant sur le marché français.

Actuellement en connectique IDE, le **Vi BOOST®** sera disponible en Serial ATA dès la rentrée 2007. En ce qui concerne son installation, rien de plus simple : le driver est installé directement sur la mémoire.

Cette innovation, destinée à un large public, sera distribuée en exclusivité par le grossiste **NEMO** et uniquement disponible sous forme de bundles avec les **Packs Classic et Premium**.

Le **Vi BOOST®** sera également disponible à l'unité (hors bundle) pour les intégrateurs et les revendeurs.

Le **Pack Classic (79,90 € TTC)** comprend :

- Le module mémoire IDE flash 1go **Vi BOOST®**
- Un antivirus **BitDefender v.10 plus OEM**
- Une **souris Microsoft Intellimouse Explorer 4.0**
- Une **sacoche Amarina** en nylon ultra résistant

Quant au **Pack Premium (199,90 € TTC)**, il est composé des mêmes éléments, mais inclut également la version OEM de **Windows Vista familial PREMIUM**.

Vi BOOST by MEMORY CORP.

Facilité d'installation, prix très abordable, efficacité maximale : le **Vi BOOST®** est **LE** produit innovant du moment.

¹**Nemo**, Société [Grossite Informatique Import-Export](#), est une SARL au capital de 800 000 € soit 5 247 656 frs (par incorporation de réserves). Elle a été créée à Nantes en 1993. Le nom de "**NEMO**" est venu tout naturellement des Oeuvres de Jules Verne, que Nantes a vu naître.

Les créateurs de la société sont :

► **Yvon BILLY** qui a la fonction de Directeur commercial

► **Pascal ROUSSELET** qui a la fonction de Gérant

La répartition des actions est : 50% + 50% entre les deux créateurs.



L'effectif au sein de **Nemo** est passé de 5 salariés en 1994 à 30 salariés dans l'année 2004.

Nemo a créé sa propre marque, [Amarina](#), en 2000 avec peu de périphériques.

En 2001, la marque a réussi une belle percée dans le monde de la grande distribution . Aujourd'hui, Nemo possède plus 160 articles sous la Marque [AMARINA](#) qui est présente dans la plupart des enseignes de la distribution. Enfin, afin de pouvoir mieux communiquer et surtout plus rapidement, dans toute la presse nationale, NEMO à chargé l'agence [YUCATAN](#) (Agence de presse) de travailler avec elle, et ce principalement pour sa marque [Amarina](#).