

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PD-966

[Total No. of Pages : 4

[6439]-313

T.Y. B.Com.

365 H : MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the blank with the most appropriate alternative (any Five):

[5]

- i) IT security in any firm or organization is maintained and handled by _____.
(CEO of the organization, Security Auditor, IT Security Engineer)
- ii) Marketing is a process which aims at _____
(Production, Profit making, The satisfaction of customer needs)
- iii) _____ is NOT one of the best ways to promote a business with social media.
(Choosing the right tone, Working with a plan, Deleting negative comments)
- iv) Extension of marketing activities across the globe is called as _____.
(Global Business, Universal Marketing, Global Marketing)
- v) AGMARK is related to _____.
(Industry, The Indian Railway, Agricultural goods)
- vi) _____ is NOT the problem of Agricultural Marketing.
(Too Many Intermediates, Lack of Financial Resources, Increased per Capita Income)

P.T.O.

B) Match the following :

[5]

Column A	Column B
i) Competition Act	a) 1999
ii) Defects of Agricultural Marketing	b) Protecting the Technology from any kind of threats
iii) Global Marketing	c) Offering different markets the same products and services
iv) Cyber Security	d) Lack of Storage Facility
v) Trade Mark Act	e) 2002

Q2) Write a short note (any two) :

[10]

- a) Emergence of Cyber Security Marketing
- b) Features of Global Market
- c) Consumer Protection Act, 1986
- d) Types of Agri-Products

Q3) a) Explain the various functions in Agricultural Marketing System. [8]
b) Explain the importance of Marketing Regulations in Marketing. [7]

Q4) a) Explain the elements of the Global Marketing. [8]
b) Explain the need and importance of Cyber Security Marketing. [7]



Total No. of Questions : 4]

PD-966

[6439]-313

T.Y. B.Com.

365 H : MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

सूचना : 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

2) उजवीकडे दिलेली संख्या पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्रश्न 1) अ) योग्य पर्याय निवडून सिक्त जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]

i) कोणत्याही फर्म किंवा संस्थेमधील आयटी सुरक्षा द्वारे राखली जाते आणि हाताळली जाते.

(संस्थेचे सीईओ, सुरक्षा लेखापरीक्षक, आयटी सुरक्षा अभियंता)

ii) विपणन ही एक प्रक्रिया आहे ज्याचा उद्देश आहे.

(उत्पादन, नफा मिळवणे, ग्राहकांच्या गरजा पूर्ण करणे)

iii) हा सोशल मीडियासह व्यवसायाचा प्रचार करण्याचा सर्वोत्तम मार्ग नाही.

(योग्य टोन निवडणे, योजना घेऊन काम करणे, नकारात्मक टिप्पण्या हटवण)

iv) जगभरातील विपणन क्रियाकल्पाच्या विस्ताराला म्हणतात.

(जागतिक व्यवसाय, युनिव्हर्सल मार्केटिंग, जागतिक विपणन)

v) ॲंगमार्क शी संबंधित आहे.

(उद्योग, भारतीय रेल्वे, कृषी माल)

vi) ही कृषी विपणनाची समस्या नाही.

(अधिक मध्यस्थ, आर्थिक संसाधनांचा अभाव, वाढलेले दरडोई उत्पन्न)

ब) योग्य जोड्या जुळवा :

[5]

रकाना अ	रकाना ब
i) स्पर्धा कायदा	अ) 1999
ii) कृषी विपणनातील दोष	ब) कोणत्याही प्रकारच्या धोक्यांपासून तंत्रज्ञानाचे संरक्षण करणे
iii) जागतिक विपणन	क) विविध बाजारपेठांमध्ये समान उत्पादने आणि सेवा प्रदान करणे
iv) सायबर सुरक्षा	ड) साठवण सुविधेचा अभाव
v) व्यापार चिन्ह कायदा	इ) 2002

प्रश्न 2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) सायबर सुरक्षा विपणनाचा उदय
- ब) जागतिक बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये
- क) ग्राहक संरक्षण कायदा 1986
- ड) कृषी-उत्पादनांचे प्रकार

प्रश्न 3) अ) कृषी विपणन व्यवस्थेतील विविध कार्ये स्पष्ट करा.

[8]

- ब) विपणनामधील विपणन नियमांचे महत्त्व स्पष्ट करा.

[7]

प्रश्न 4) अ) जागतिक विपणनाचे घटक स्पष्ट करा.

[8]

- ब) सायबर सुरक्षा विपणनाची गरज आणि महत्त्व स्पष्ट करा.

[7]

