

Total No. of Questions : 5]

SEAT No. :

PC1079

[Total No. of Pages : 4

[6315] 413

T.Y.B.Com.

365 (h): MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) Choose the correct option from the given options and write the answer.

(Any 5): [5]

a) In which of the following year was the food corporation of India (FCI) set up?

- | | |
|-----------|----------|
| i) 1955 | ii) 1960 |
| iii) 1965 | iv) 1970 |

b) Which one is odd in the following type of Agri-Products?

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| i) Vermi Culture | ii) Floriculture |
| iii) Animal Husbandry | iv) Agriculture Plowing |

c) Globalization means integrating the _____ of a country with the global economy.

- | | |
|------------|----------------|
| i) Finance | ii) Economy |
| iii) Money | iv) Investment |

d) When a business expands into a new market, they gain more _____

- | | |
|-------------------|------------------------|
| i) Higher quality | ii) Service or Product |
| iii) Knowledge | iv) All of the above |

e) Patent is one of the _____

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| i) Prestige | ii) Property |
| iii) Intellectual Property | iv) None of the above |

f) _____ marketing covers the services involved in moving an agricultural product.

- | | |
|----------------|-----------------------|
| i) Agriculture | ii) Global |
| iii) National | iv) None of the above |

P.T.O.

Q2) Match the following.

[5]

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| a) Trade Marks Act | i) 2002 |
| b) Competition Act | ii) 1986 |
| c) Consumer Protection Act | iii) 1999 |
| d) Indian Patent Act | iv) 2005 |
| e) Bureau of Indian Standards Act | v) 1986 |
| | vi) 1985 |

Q3) Write Short Notes on (Any Two).

[10]

- a) Agricultural Marketing.
- b) Trademark Act 1999.
- c) Political Factors affecting Global Marketing.
- d) Challenges of Cyber Security marketing.

Q4) a) Explain the Problems of agricultural Marketing.

[8]

b) Explain the Indian Patent (Amendment) Act 2005.

[7]

Q5) a) Define Global Marketing. Explain the different features of Global market.

[8]

b) Explain the various tactics used by cyber security marketers.

[7]



Total No. of Questions : 5]

PC1079

[6315]-413

T.Y.B.Com.

365 (h): MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
3) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रीका पहावी.

प्र.1) दिलेल्या पर्याया पैकी योग्य पर्याय निवडून उत्तर लिहा. (कोणत्याही पाच)

[5]

अ) खालीलपैकी कोणत्या वर्षी भारतीय खाद्य महामंडळ (एफसीआय) स्थापन केली गेली?

- i) 1955 ii) 1960
iii) 1965 iv) 1970

ब) खालीलपैकी कोणत्या प्रकाराचे कृषि-उत्पादन वेगळ्या प्रकारात मोडते?

- i) वर्मी कल्चर ii) फ्लोरीकल्चर
iii) पशुपालन iv) शेती नांगरणी

क) जगतीकरण म्हणजे एक देशाच्या आपले जोडण्यास जगभरातील आर्थिक प्रणालीसह.

- i) फायनांस ii) आर्थिक
iii) पैसे iv) निवेश

ड) जेथे व्यवसाय एक नवीन बाजारात विस्तार करतो, त्यांना अधिक मिळतात.

- i) उच्च गुणवत्ता ii) सेवा किंवा उत्पादन
iii) ज्ञान iv) वरील पैकी सर्व

इ) पेटंट हे एक आहे.

- i) मर्यादा ii) मालमत्ता
iii) बुद्धिमत्ता संपत्ती iv) वरील पैकी नाही

फ) विपणना मध्ये कृषि वस्तू ने-आण करणाऱ्या सेवांचा समावेश होतो.

- i) कृषी ii) जागतिक
iii) राष्ट्रीय iv) वरील पैकी नाही

प्र.2) योग्य जोड्या जुळवा.

[5]

- | | |
|---------------------------------------|-----------|
| अ) ट्रेड मार्क्स कायदा | i) 2002 |
| ब) स्पर्धा कायदा | ii) 1986 |
| क) ग्राहक संरक्षण कायदा | iii) 1999 |
| ड) भारतीय पेटेंट कायदा | iv) 2005 |
| इ) ब्यूरो ऑफ इंडियन स्टॅण्डर्ड्स ऍक्ट | v) 1986 |
| | vi) 1985 |

प्र.3) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) कृषी विपणन
- ब) व्यापारी चिन्हे कायदा 1999
- क) जागतिक विपणनावर परिणाम करणारे राजकीय घटक
- ड) सायबर सुरक्षा विपणना समोरील आव्हाने

प्र.4) अ) कृषी विपणनाच्या समस्या स्पष्ट करा.

[8]

ब) भारतीय पेटेंट दुरुस्ती कायदा 2005 स्पष्ट करा.

[7]

प्र.5) अ) जागतिक विपणनाची व्याख्या देऊन जागतिक बाजारपेठेची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

[8]

ब) सायबर सुरक्षा विपणनाद्वारे वापरण्यात येणारे विविध डावपेच स्पष्ट करा.

[7]

