

Total No. of Questions : 4]

PB1400

SEAT No. : _____

[Total No. of Pages : 4

[6224]-625

T.Y.B.Com.

366 (H) : MARKETING MANAGEMENT - III
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the blanks (any 5) : [5]

- i) Analytical study of marketing strategy is done in _____
a) Marketing Audit b) Marketing planning
c) Marketing control d) Marketing organisation
- ii) In service marketing after sales service, quality service, business service, and research and development etc. are part of _____
a) Person oriented components
b) Product oriented components
c) Quality oriented components
d) Industry Group components.
- iii) Marketing Audit is done by _____ Auditor.
a) Business Auditor b) Marketing Auditor
b) Financial Auditor d) Cost Auditor
- iv) _____ are depend on use of Internet and modern technology
a) Press Media b) Audio-video Media
c) Social Media d) Earned Media

v) _____ is an effective technique of control of market to establish business with smoothly procedure.

- a) Market cost analysis
- b) Ratio Analysis
- c) Variance Analysis
- d) SWOC Analysis

vi) _____ is a types of media, in which every person can post information video or his views on any lecture, this is free at global level.

- a) Media sharing
- b) Social Publication
- c) Discussion forum
- d) Online Reviews

B) Match the following:

Group A

- i) Linking policy and technology
- ii) Banking and Insurance service
- iii) Shine, pattern, movement
- iv) Transportation services
- v) Educational and Technology services

Group B

- a) Person oriented components
- b) Desing oriented components
- c) Product oriented components
- d) Quality oriented components
- e) Group of Industry components

[5]

Q2) Write Short Notes (Any Two):

[10]

- a) Person Oriented Components in service marketing.
- b) Characteristics of copyright.
- c) Features of Social Media Marketing.
- d) Process of Marketing control.

Q3) a) Explain the 7Ps Concept of Service marketing.

[8]

b) Which elements are used for setting of Advertisement? Explain in detail.

[7]

Q4) a) Explain the social media marketing in detail.

[8]

b) Explain the Techniques of Marketing control in detail.

[7]



Total No. of Questions : 4]

PB1400

[6224]-625

T.Y.B.Com.

366 (H) : MARKETING MANAGEMENT - III

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास/

/एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.
-

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच)

[5]

i) विपणन व्यूहरचनेचा विश्लेषनात्मक अभ्यास मध्ये केला जातो.

अ) विपणन अंकेक्षण

ब) विपणन नियोजन

क) विपणन नियंत्रण

ड) विपणन संघटन

ii) सेवा विपणनात विक्रयात्तर सेवा, गुणवत्ता सेवा, व्यापारी सेवा आणि संशोधन व विकास इत्यादींचा समावेश या घटकांमध्ये केला जातो.

अ) व्यक्तिनिष्ठ घटक

ब) वस्तूनिष्ठ घटक

क) गुणवत्ताविषयक घटक

ड) उद्योगसमूह घटक

iii) विपणन अंकेक्षण हे अंकेक्षकाद्वारे केले जाते.

अ) व्यावसायिक अंकेक्षक

ब) विपणन अंकेक्षक

क) वित्त अंकेक्षक

ड) परिव्यय अंकेक्षक

iv) ही इंटरनेट व आधुनिक तंत्रज्ञानाच्या वापरावर अवलंबून असतात.

अ) छापील माध्यमे

ब) दृक्श्राव्य माध्यमे

क) सामाजिक माध्यमे

ड) मिळकत माध्यमे

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

- अ) सेवा विपणनातील व्यक्तिनिष्ठ घटक
 - ब) कॉपीराईटची वैशिष्ट्ये
 - क) विपणनाच्या सामाजिक माध्यमांची वैशिष्ट्ये
 - ड) विपणन नियंत्रण प्रक्रिया

[10]

प्र.3) अ) सेवा विपणनातील 7Ps संकल्पनेतील घटक स्पष्ट करा.

- ब) आकर्षक जाहिरात मांडणीसाठी कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? याचे सविस्तर विवेचन करा. [7]

[8]

प्र.4) अ) विपणनविषयक सामाजिक माध्यमे सविस्तर स्पष्ट करा।

- ब) विपणन नियंत्रण तंत्रे सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

[7]

