

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P-5939

[Total No. of Pages : 4

[6142]-625

T.Y. B.Com.

**(366 - h) : MARKETING MANAGEMENT - III
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the Blanks (Any five) :

[5]

- i) Marketing _____ is systematic planning and policy.
 - a) Marketing Environment
 - b) Marketing Control
 - c) Marketing Audit
 - d) Marketing News
- ii) Due to _____ there is flexibility in daily routine work of a company.
 - a) Marketing Environment
 - b) Marketing Control
 - c) Marketing Audit
 - d) Marketing News
- iii) Customer is a king of market and he will satisfy if he get.
 - a) Satisfaction
 - b) Loyalty
 - c) Relation
 - d) Customer Growth
- iv) If is important that the _____ component be attractive for advertising to be perfect.
 - a) Design
 - b) Advertising media
 - c) Printing
 - d) Trade mark
- v) In _____ includes online buying & selling as well as financial business deals.
 - a) E-mail
 - b) Website
 - c) E-Business
 - d) E-Commerce
- vi) _____ Exchange is an important measure of give & take through social media.
 - a) Printing
 - b) Design
 - c) Message
 - d) Media

P.T.O.

B) Match the following :

[5]

- | | |
|--|------------------------------------|
| i) Technical support and budget | a) Social media |
| ii) Shine and movement | b) Techniques of marketing control |
| iii) You-tube, Telegram, Face Book | c) Industrial Elements |
| iv) Credit and Budgetary control | d) Principles of Design |
| v) Popular ringing of bells and loud speaker | e) Historical social media |

Q2) Write short notes (Any Two) :

[10]

- a) Quality oriented components in service marketing.
- b) Characteristics of copywriting.
- c) Historical Background of social media.
- d) Importance of marketing control.

Q3) a) Explain the Appeals of service marketing in detail.

[8]

- b) Explain strategy of advertising creation in detail.

[7]

Q4) a) Explain the characteristics of social media marketer.

[8]

- b) Explain the techniques of marketing control.

[7]



(366 - h) : MARKETING MANAGEMENT - III
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.
2) उजव्या बाजूचे अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
3) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

- प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]
- i) मार्केटिंगच्या योजना व धोरणांचा पद्धतशिरपणे आढावा म्हणजे होय.
अ) विपणन पर्यावरण ब) विपणन नियंत्रण
क) विपणन अंकेक्षण ड) विपणन समाचार
- ii) कंपनीच्या दैनंदिन कामकाजामध्ये मुळे लवचिकता प्राप्त होते.
अ) विपणन पर्यावरण ब) विपणन नियंत्रण
क) विपणन अंकेक्षण ड) विपणन समाचार
- iii) ग्राहक हा बाजारपेठेचा राजा आहे, त्यामुळे ग्राहकांना अपेक्षित सेवादिल्यास
प्राप्त होते.
अ) ग्राहक समाधान ब) ग्राहक निष्ठा
क) ग्राहक संबंध ड) ग्राहक वृद्धी
- iv) जाहिरात परिपूर्ण होण्यासाठी हा घटक आकर्षक असणे महत्वाचे
असते.
अ) आकृती ब) जाहिरात माध्यमे
क) मुद्रण ड) व्यापार चिन्हे
- v) या घटकात ऑनलाईन खरेदी-विक्रीचे, आर्थिक तसेच - व्यावसायिक
करार केले जातात.
अ) ई-मेल ब) वेबसाईट
क) ई-बिझनेस ड) ई-कॉमर्स
- vi) विनिमय हे सामाजिक माध्यमाद्वारे देवाण-घेवाण करण्याचे एक महत्वाचे
साधन म्हणून ओळखले जाते.
अ) मुद्रण ब) आकृती
क) संदेश ड) माध्यम

- ब) जोड्या जुळवा. [5]
- | | |
|---|-----------------------------|
| i) तंत्रज्ञानाची जोड व खर्चाचे अंदाजपत्रक | अ) सामाजिक माध्यमे |
| ii) चमक व हालचाल | ब) ऐतिहासिक सामाजिक माध्यमे |
| iii) यूट्यूब, टेलिग्राम, फेसबुक | क) उद्योगसमूह घटक |
| iv) पतविषयक व अंदाजपत्रक नियंत्रण | ड) आकृतीविषयक तत्वे |
| v) लोकप्रिय घंटानाद व भोंगे | इ) विपणन नियंत्रण तंत्रे |

प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

- अ) सेवा विपणनातील गुणवत्ता / कौशल्यविषयक घटक
ब) कॉपीराईटरची वैशिष्ट्ये
क) सामाजिक माध्यमांची ऐतिहासिक पार्श्वभूमी
ड) प्रभावी विपणन नियंत्रण पद्धतीचे महत्व

प्रश्न 3) अ) सेवा विपणनासमोरिल आव्हाने सविस्तर स्पष्ट करा. [8]

ब) जाहिरात निर्मिती व्यूहरचनेचे टप्पे सविस्तर स्पष्ट करा. [7]

प्रश्न 4) अ) सामाजिक माध्यम विपणकाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. [8]

ब) विपणन नियंत्रणाची तंत्रे स्पष्ट करा. [7]

