

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PB-1388

[Total No. of Pages : 4

[6224]-613

T.Y. B.Com.

**365(h) : MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Paper - II)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Choose the correct option from the given options and write the answer (Any 5) : [5]

- i) _____ involves Promoting a business product in worldwide market.
a) Global Marketing b) National Marketing
c) Local Marketing d) None of the above
- ii) _____ marketing covers the services involved in moving an agricultural product.
a) Agriculture b) Global
c) National d) None of the above
- iii) Patent is one of the _____.
a) Prestige b) Property
c) Intellectual Property d) None of the above
- iv) Rights of consumer are protected under _____.
a) Consumer protection 1986
b) Consumer protection 1990
c) Consumer protection 1982
d) Consumer protection 1991

P.T.O.

- v) Patent Act was passed in the year:

 - a) 1932
 - b) 1970
 - c) 1972
 - d) 1986

vi) Which of the following is incorrect about digital marketing?

 - a) Digital marketing can only be done offline
 - b) Digital marketing cannot be done offline.
 - c) Digital marketing requires electronic devices for promoting goods and services.
 - d) In general, digital marketing can be understood as online marketing, web marketing, and e-mail marketing.

B) Match the following : [5]

- i) Market Regulation a) National Marketing
 - ii) Global Marketing Strategy b) Language and cultural barriers
 - iii) Cyber security marketing c) Control Fraud
 - iv) Limitations of global strategy d) Worldwide market
 - v) Digital Marketing e) Expand a business across the World
 - f) Protects Personal Information

Q2) Write Short Notes (Any two): [10]

- a) Elements of Global Marketing.
 - b) Need of Cyber Security Marketing.
 - c) Competition Act 2002
 - d) Agricultural Marketing

Q3) a) Explain the various Functions in the agricultural marketing system.

- b) Explain the importance of Consumer Protection Act 1986.

Q4) a) Explain the Factors affecting global marketing. [8]

- b) What are the essentials to develop Cyber security marketing strategies?

三

Total No. of Questions : 4]

PB-1388

[6224]-613

T.Y. B.Com.

365(h) : MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI) (Paper - III)
(मराठी स्वपांतर)

वेळ : २½ तास]

[एकूण गुण : 50]

सूचना :

- 1) सर्व प्रश्न सोडवणे आवश्यक आहे.
- 2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
- 3) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्रश्न १) अ) दिलेल्या पर्याया पैकी योग्य पर्याय निवडून उत्तर लिहा. (कोणत्याही पाच) : [5]

i) मध्ये जागतिक ब्राज़ारात व्यवसाय उत्पादनाचा प्रसार करणे समाविष्ट आहे.

ii) विपणना मध्ये कृषि वस्तु ने-आण करणाऱ्या सेवांचा समावेश होतो.

- अ) कृषी ब) जागतिक
क) राष्ट्रीय ड) वरील पैकी

iii) पेटंट हे एक आहे.

iv) उपभोक्ता अधिकारांची संरक्षणे वायद्या अंतर्गत केली जाते.

- अ) उपभोक्ता संरक्षण 1986 ब) उपभोक्ता संरक्षण 1990
क) उपभोक्ता संरक्षण 1982 ड) उपभोक्ता संरक्षण 1991

v) पेटंट अधिनियम कायदा कोणत्या वर्षात जाहीर झाला.

- vi) खालीलपैकी कोणते विधान डिजिटल मार्केटिंग विषयी अयोग्य आहे?
- अ) डिजिटल मार्केटिंग फक्त ऑफलाइन केली जाऊ शकते.
 - ब) डिजिटल मार्केटिंग ऑफलाइन केली जाऊ शकत नाही.
 - क) डिजिटल मार्केटिंगासाठी इलेक्ट्रॉनिक डिव्हाइसेस वापरणे गरजेचे आहे.
 - ड) सामान्यत: डिजिटल मार्केटिंगला ऑनलाइन मार्केटिंग, वेब मार्केटिंग, आणि ई-मेल मार्केटिंग म्हणून समजू शकता.

ब) योग्य जोड्या जुळवा : [5]

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| i) बाजार नियमन | अ) राष्ट्रीय विपणन |
| ii) जागतिक विपणन धोरण | ब) भाषा आणि सांस्कृतिक अडथळे |
| iii) सायबर सुरक्षा विपणन | क) फसवणूक नियंत्रण |
| iv) जागतिक धोरणाच्या मर्यादा | ड) जगभरातील बाजारपेठ |
| v) डिजिटल मार्केटिंग | इ) जगभरात व्यवसायाचा विस्तार करा |
| | फ) वैद्यकीक माहितीचे संरक्षण करते |

प्रश्न 2) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) : [10]

- अ) जागतिक विपणनाचे घटक
- ब) सायबर सुरक्षा विपणनाची गरज
- क) स्पर्धा कायदा 2002
- ड) कृषी विपणन

प्रश्न 3) अ) कृषी विपणन पद्धतीतील विविध कार्य स्पष्ट करा. [8]

- ब) ग्राहक संरक्षण कायदा 1986 चे महत्व स्पष्ट करा. [7]

प्रश्न 4) अ) जागतिक विपणनावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. [8]

- ब) सायबर सुरक्षा विपणन धोरण विकसित करण्याच्या आवश्यकता सांगा. [7]

