

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

P-5939

[Total No. of Pages : 4

[6142]-625

T.Y. B.Com.

**(366 - h) : MARKETING MANAGEMENT - III**  
**(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.
- 2) Figures to the right indicate full marks.

**Q1) A) Fill in the Blanks (Any five) :** [5]

- i) Marketing \_\_\_\_\_ is systematic planning and policy.  
a) Marketing Environment    b) Marketing Control  
c) Marketing Audit            d) Marketing News
- ii) Due to \_\_\_\_\_ there is flexibility in daily routine work of a company.  
a) Marketing Environment    b) Marketing Control  
c) Marketing Audit            d) Marketing News
- iii) Customer is a king of market and he will satisfy if he get.  
a) Satisfaction                b) Loyalty  
c) Relation                    d) Customer Growth
- iv) If is important that the \_\_\_\_\_ component be attractive for advertising to be perfect.  
a) Design                      b) Advertising media  
c) Printing                    d) Trade mark
- v) In \_\_\_\_\_ includes online buying & selling as well as financial business deals.  
a) E-mail                      b) Website  
c) E-Business                d) E-Commerce
- vi) \_\_\_\_\_ Exchange is an important measure of give & take through social media.  
a) Printing                      b) Design  
c) Message                    d) Media

P.T.O.

**B) Match the following :** [5]

- |      |  |    |                                 |
|------|--|----|---------------------------------|
| i)   | Technical support and budget                 | a) | Social media                    |
| ii)  | Shine and movement                           | b) | Techniques of marketing control |
| iii) | You-tube, Telegram, Face Book                | c) | Industrial Elements             |
| iv)  | Credit and Budgetary control                 | d) | Principles of Design            |
| v)   | Popular ringing of bells<br>and loud speaker | e) | Historical social media         |

**Q2) Write short notes (Any Two) :** [10]

- a) Quality oriented components in service marketing.
- b) Characteristics of copywriting.
- c) Historical Background of social media.
- d) Importance of marketing control.

**Q3) a) Explain the Appeals of service marketing in detail.** [8]

- b) Explain strategy of advertising creation in detail.

**Q4) a) Explain the characteristics of social media marketer.** [8]

- b) Explain the techniques of marketing control.



**Total No. of Questions : 4]**

P-5939

[6142] 625

T.Y.B.Com.

**(366 - h) : MARKETING MANAGEMENT - III  
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)**

## (मराठी रूपांतर)

वेळ : २½ तास ]

एकण गण : 50

सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.  
2) उजव्या बाजूचे अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.  
3) सदर्भासाठी मल इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच)

[5]

ब) जोड्या जुळवा. [5]

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| i) तंत्रज्ञानाची जोड व खर्चाचे अंदाजपत्रक | अ) सामाजिक माध्यम           |
| ii) चमक व हालचाल                          | ब) ऐतिहासिक सामाजिक माध्यमे |
| iii) यूट्यूब, टेलिग्राम, फेसबुक           | क) उद्योगसमूह घटक           |
| iv) पतविषयक व अंदाजपत्रक नियंत्रण         | ड) आकृतीविषयक तत्वे         |
| v) लोकप्रिय घंटानारंद व भोंगे             | इ) विपणन नियंत्रण तंत्रे    |

प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

- अ) सेवा विपणनातील गुणवत्ता / कौशल्यविषयक घटक
- ब) कॉपीराईटरची वैशिष्ट्ये
- क) सामाजिक माध्यमांची ऐतिहासिक पाश्वर्भूमी
- ड) प्रभावी विपणन नियंत्रण पद्धतीचे महत्व

प्रश्न 3) अ) सेवा विपणनासमोरिल आव्हाने सविस्तर स्पष्ट करा. [8]

- ब) जाहिरात निर्मिती व्यूहरचनेचे टप्पे सविस्तर स्पष्ट करा. [7]

प्रश्न 4) अ) सामाजिक माध्यम विपणकाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. [8]

- ब) विपणन नियंत्रणाची तंत्रे स्पष्ट करा. [7]

