

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PD-976

[Total No. of Pages : 4

[6439]-325

T.Y. B.Com.

**366-H : MARKETING MANAGEMENT - III**  
**(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)**

*Time : 2½ Hours]*

*[Max. Marks : 50*

*Instructions to the candidates:*

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

**Q1) A) Fill in the blanks (any Five) : [5]**

- i) Marketing \_\_\_\_\_ is a directive process which directs all activities in marketing.
  - a) Auditing
  - b) Environment
  - c) Management
  - d) Control
- ii) \_\_\_\_\_ are depend on use of internet & modern technology.
  - a) Press media
  - b) Visual media
  - c) Social media
  - d) Audio-video media
- iii) Analytical study of marketing strategy is done in \_\_\_\_\_.
  - a) Marketing audit
  - b) Marketing planning
  - c) Marketing control
  - d) Marketing organisation
- iv) As per 7 ps the process of which transfer raw material into finished good is called as \_\_\_\_\_.
  - a) Product
  - b) Price
  - c) Place
  - d) Direct supply
- v) Under \_\_\_\_\_ element agreements of buy and sales economical and business are done.
  - a) E-mail
  - b) E-filling
  - c) E-Governance
  - d) E-commerce
- vi) It an advertisement there is an element \_\_\_\_\_ it will be complete.
  - a) Design
  - b) Advertising media
  - c) Printing
  - d) Trademark

**P.T.O.**

B) Match the following : [5]

Group - A

Group - B

- |                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| i) Research & Development      | a) Industry Group components   |
| ii) Educational services       | b) Product oriented components |
| iii) Bank & Insurance services | c) Quality oriented components |
| iv) Expenditure budget         | d) Principles of Design        |
| v) Shine and movement          | e) Person oriented components  |

Q2) Write a short notes (any 2 out of 4) : [10]

- a) Process of marketing control.
- b) Historical Background of social media.
- c) Person oriented components in service marketing.
- d) Characteristics of Television Advertisement.

Q3) a) Explain the principles of Design in detail. [8]

b) Explain the social media marketing in detail. [7]

Q4) a) Explain the process of marketing Audit. [8]

b) Explain the features of service marketing. [7]

\*\*\*\*\*

Total No. of Questions : 4]

PD-976

[6439]-325

T.Y. B.Com.

366-H : MARKETING MANAGEMENT - III

(विपणन व्यवस्थापन - III)

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास ]

[ एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.  
3) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रीका पहावी.

- प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा (कोणत्याही पाच) : [5]
- i) विपणन ..... हि विपणनामध्ये चालणाऱ्या सर्व गोष्टींना दिशा देणारी प्रक्रिया आहे.  
अ) अंकेक्षण ब) पर्यावरण  
क) व्यवस्थापन ड) नियंत्रण
- ii) ..... हि इंटरनेट व आधुनिक तंत्रज्ञानाच्या वापरावर अवलंबून असतात.  
अ) छापील माध्यमे ब) दृक माध्यमे  
क) सामाजिक माध्यमे ड) दृकश्राव्य माध्यमे
- iii) विपणन व्यवहारेचे विश्लेषणात्मक अभ्यास ..... मध्ये केला जातो.  
अ) विपणन अंकेक्षण ब) विपणन नियोजन  
क) विपणन नियंत्रण ड) विपणन संघटन
- iv) 7 ps या संकल्पनेनुसार कच्च्या मालाचे पक्क्या मालात रूपांतर करून बाजारपेठेत विक्रीस उपलब्ध करण्याची प्रक्रिया ..... या घटकात असते.  
अ) वस्तु ब) किंमत  
क) ठिकाना ड) प्रत्यक्ष पुरावा
- v) ..... या घटकात ऑनलाइन खरेदी-विक्री, आर्थिक तसेच व्यावसायिक करार केले जातात.  
अ) ई-मेल ब) ई-फायलिंग  
क) ई-गव्हर्नन्स ड) ई-कॉमर्स

vi) जाहिरात परीपुर्ण होण्यासाठी ..... हा घटक आकर्षक असणे महत्वाचे असते.

अ) आकृती

ब) जाहिरात माध्यमे

क) मुद्रण

ड) व्यापार चिन्हे

ब) जोड्या जुडवा :

[5]

गट - अ

गट - ब

i) संशोधन आणि विकास

अ) उद्योगसमूह घटक

ii) शैक्षणिक सेवा

ब) वस्तुविषयक घटक

iii) बँक आणि विमा सेवा

क) गुणवत्ता / कौशल्यविषयक घटक

iv) खर्चाचे अंदाजपत्रक

ड) आकृतीविषयक तत्वे

v) चमक आणि हालचाल

ई) व्यक्तिनिष्ठ घटक

प्रश्न 2) टिप लिहा. (चार पैकी कोणत्याही दोन)

[10]

अ) विपणन नियंत्रण प्रक्रिया

ब) सामाजिक माध्यमांची ऐतिहासिक पार्श्वभूमी

क) सेवा विपणनातील व्यक्तिनिष्ठ घटक

ड) दूरदर्शनवरील जाहिरातीची वैशिष्ट्ये

प्रश्न 3) अ) आकृतीविषयक (आराखडा) तत्वे सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

ब) विपणनविषयक सामाजिक माध्यमे सविस्तर स्पष्ट करा.

[7]

प्रश्न 4) अ) विपणन अंकेक्षण प्रक्रिया स्पष्ट करा.

[8]

ब) सेवा विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

[7]

\*\*\*