

Total No. of Questions : 5]

SEAT No. :

PC1079

[Total No. of Pages : 4]

[6315]-413

T.Y.B.Com.

365 (h): MARKETING MANAGEMENT - II (2019 Pattern) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50]

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.**
2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) Choose the correct option from the given options and write the answer.

(Any 5): [5]

a) In which of the following year was the food corporation of India (FCI) set up?

Q2) Match the following. [5]

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| a) Trade Marks Act | i) 2002 |
| b) Competition Act | ii) 1986 |
| c) Consumer Protection Act | iii) 1999 |
| d) Indian Patent Act | iv) 2005 |
| e) Bureau of Indian Standards Act | v) 1986 |
| | vi) 1985 |

Q3) Write Short Notes on (Any Two). [10]

- a) Agricultural Marketing.
- b) Trademark Act 1999.
- c) Political Factors affecting Global Marketing.
- d) Challenges of Cyber Security marketing.

Q4) a) Explain the Problems of agricultural Marketing. [8]

b) Explain the Indian Patent (Amendment) Act 2005. [7]

Q5) a) Define Global Marketing. Explain the different features of Global market. [8]

b) Explain the various tactics used by cyber security marketers. [7]

① ① ① ①

Total No. of Questions : 5]

PC1079

[6315]-413
T.Y.B.Com.

365 (h): MARKETING MANAGEMENT - II
(2019 Pattern) (Semester - VI)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकण ग्रन : 50

- सूचना :-**

 - 1) सर्व पाश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
 - 2) उन्हीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
 - 3) संदर्भालाई मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रीका पहावी.

प्र.1) दिलेल्या पर्याया पैकी योग्य पर्याय निवडून उत्तर लिहा. (कोणत्याही पाच)

[5]

प्र.2) योग्य जोड़या जुळवा.

[5]

- | | | | |
|----|-----------------------------------|------|------|
| अ) | ट्रेड मार्क्स कायदा | i) | 2002 |
| ब) | स्पर्धा कायदा | ii) | 1986 |
| क) | ग्राहक संरक्षण कायदा | iii) | 1999 |
| ड) | भारतीय पेटंट कायदा | iv) | 2005 |
| इ) | ब्यूरो ऑफ होडियन स्टॅंडर्ड्स एक्ट | v) | 1986 |
| | | vi) | 1985 |

प्र.3) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) कृषी विपणन
- ब) व्यापारी चिन्हे कायदा 1999
- क) जागतिक विपणनावर परिणाम करणारे राजकीय घटक
- ड) सायबर सुरक्षा विपणना समोरील आव्हाने

प्र.4) अ) कृषी विपणनाच्या समस्या स्पष्ट करा.

[8]

ब) भारतीय पेटंट दुरुस्ती कायदा 2005 स्पष्ट करा.

[7]

प्र.5) अ) जागतिक विपणनाची व्याख्या देऊन जागतिक बाजारपेठेची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

[8]

ब) सायबर सुरक्षा विपणकाद्वारे व्यापरण्यात येणारे विविध डावपेच स्पष्ट करा.

[7]

① ① ① ①