

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

3

PD-976

[Total No. of Pages : 4]

[6439]-325

T.Y.B.Com.

366-H : MARKETING MANAGEMENT - III

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50]

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.**

2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the blanks (any Five):

[5]

- i) Marketing _____ is a directive process which directs all activities in marketing.

 - a) Auditing
 - b) Environment
 - c) Management
 - d) Control

ii) _____ are depend on use of internet & modern technology.

 - a) Press media
 - b) Visiual media
 - c) Social media
 - d) Audio-video media

iii) Analytical study of marketing strategy is done in _____.

 - a) Marketing audit
 - b) Marketing planning
 - c) Marketing control
 - d) Marketing organisation

iv) As per 7 ps the process of which transfer raw material into finished good is called as _____.

 - a) Product
 - b) Price
 - c) Place
 - d) Direct supply

v) Under _____ element agreements of buy and sales economical and business are done.

 - a) E-mail
 - b) E filling
 - c) E-Governance
 - d) E-commerce

vi) It an advertisement there is an element _____ it will be complete.

 - a) Design
 - b) Advertising media
 - c) Printing
 - d) Trademark

PTO

B) Match the following : [5]

- | Group - A | Group - B |
|--------------------------------|--------------------------------|
| i) Research & Development | a) Industry Group components |
| ii) Educational services | b) Product oriented components |
| iii) Bank & Insurance services | c) Quality oriented components |
| iv) Expenditure budget | d) Principles of Design |
| v) Shine and movement | e) Person oriented components |

Q2) Write a short notes (any 2 out of 4) : [10]

- a) Process of marketing control.
- b) Historical Background of social media.
- c) Person oriented components in service marketing.
- d) Characteristics of Television Advertisement.

Q3) a) Explain the principles of Design in detail. [8]

- b) Explain the social media marketing in detail. [7]

Q4) a) Explain the process of marketing Audit. [8]

- b) Explain the features of service marketing. [7]



Total No. of Questions : 4]

PD-976

[6439]-325

T.Y.B.Com.

366-H : MARKETING MANAGEMENT - III

(विपणन व्यवस्थापन - III)

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

एकाण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पुर्ण गुण दर्शवितात.
3) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रीका पहावी.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा (कोणत्याही पाच) : [5]

ब) जोड़या जुड़वा :

[5]

- | गट - अ | गट - ब |
|------------------------|-------------------------------|
| i) संशोधन आणि विकास | अ) उद्योगसमूह घटक |
| ii) शैक्षणिक सेवा | ब) वस्तुविषयक घटक |
| iii) बँक आणि विमा सेवा | क) गुणवत्ता / कौशल्यविषयक घटक |
| iv) खर्चाचे अंदाजपत्रक | ड) आकृतीविषयक तत्वे |
| v) चमक आणि हालचाल | ई) व्यक्तिनिष्ठ घटक |

प्रश्न 2) टिंग लिहा. (चार पैकी कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) विपणन नियंत्रण प्रक्रिया
 - ब) सामाजिक माध्यमांची ऐतिहासिक पार्श्वभूमी
 - क) सेवा विपणनातील व्यक्तिनिष्ठ घटक
 - ड) दरदर्शनवरीन जाहिरातीची वैशिष्ट्ये

प्रश्न 3) अ) आकृतीविषयक (आराखडा) तंत्रे सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

ब) विपणनविषयक सामाजिक माध्यमे सविस्तर स्पष्ट करा।

[7]

प्रश्न 4) अ) विपणन अंकेक्षण प्रक्राया स्पष्ट करा.

[8]

ब) सेवा विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

71

三