

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

**PB1400**

[Total No. of Pages : 4

[6224]-625

**T.Y.B.Com.**

**366 (H) : MARKETING MANAGEMENT - III**  
**(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)**

*Time : 2½ Hours]*

*[Max. Marks : 50*

*Instructions to the candidates:*

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

**Q1) A) Fill in the blanks (any 5) :**

**[5]**

- i) Analytical study of marketing strategy is done in \_\_\_\_\_
  - a) Marketing Audit
  - b) Marketing planning
  - c) Marketing control
  - d) Marketing organisation
- ii) In service marketing after sales service, quality service, business service, and research and development etc. are part of \_\_\_\_\_
  - a) Person oriented components
  - b) Product oriented components
  - c) Quality oriented components
  - d) Industry Group components.
- iii) Marketing Audit is done by \_\_\_\_\_ Auditor.
  - a) Business Auditor
  - b) Marketing Auditor
  - c) Financial Auditor
  - d) Cost Auditor
- iv) \_\_\_\_\_ are depend on use of Internet and modern technology
  - a) Press Media
  - b) Audio-video Media
  - c) Social Media
  - d) Earned Media

**P.T.O.**

v) \_\_\_\_\_ is an effective technique of control of market to establish business with smoothly procedure.

- a) Market cost analysis      b) Ratio Analysis
- c) Variance Analysis      d) SWOC Analysis

vi) \_\_\_\_\_ is a types of media, in which every person can post information video or his views on any lecture, this is free at global level.

- a) Media sharing      b) Social Publication
- c) Discussion forum      d) Online Reviews

B) Match the following: [5]

Group A

Group B

- i) Linking policy and technology      a) Person oriented components
- ii) Banking and Insurance service      b) Desing oriented components
- iii) Shine, pattern, movement      c) Product oriented components
- iv) Transportation services      d) Quality oriented components
- v) Educational and Technology services      e) Group of Industry components

**Q2)** Write Short Notes (Any Two) : [10]

- a) Person Oriented Components in service marketing.
- b) Characteristics of copyright.
- c) Features of Social Media Marketing.
- d) Process of Marketing control.

**Q3)** a) Explain the 7Ps Concept of Service marketing. [8]

b) Which elements are used for setting of Advertisement? Explain in detail. [7]

**Q4)** a) Explain the social media marketing in detail. [8]

b) Explain the Techniques of Marketing control in detail. [7]



Total No. of Questions : 4]

PB1400

[6224]-625

T.Y.B.Com.

**366 (H) : MARKETING MANAGEMENT - III**  
**(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)**

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास/

/एकूण गुण : 50

- सूचना :-
- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
  - 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
  - 3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

**प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच)**

**[5]**

i) विपणन व्यूहरचनेचा विश्लेषणात्मक अभ्यास ..... मध्ये केला जातो.

- |                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| अ) विपणन अंकेक्षण | ब) विपणन नियोजन |
| क) विपणन नियंत्रण | ड) विपणन संघटन  |

ii) सेवा विपणनात विक्रयोत्तर सेवा, गुणवत्ता सेवा, व्यापारी सेवा आणि संशोधन व विकास इत्यादींचा समावेश ..... या घटकांमध्ये केला जातो.

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| अ) व्यक्तिनिष्ठ घटक  | ब) वस्तूनिष्ठ घटक |
| क) गुणवत्ताविषयक घटक | ड) उद्योगसमूह घटक |

iii) विपणन अंकेक्षण हे ..... अंकेक्षकाद्वारे केले जाते.

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| अ) व्यावसायिक अंकेक्षक | ब) विपणन अंकेक्षक     |
| क) वित्त अंकेक्षक      | ड) परित्यक्त अंकेक्षक |

iv) ..... ही इंटरनेट व आधुनिक तंत्रज्ञानाच्या वापरावर अवलंबून असतात.

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| अ) छापील माध्यमे   | ब) दृक्श्राव्य माध्यमे |
| क) सामाजिक माध्यमे | ड) मिळकत माध्यमे       |

- v) व्यावसायिक कार्ये सुरळीत पार पाडण्यासाठी तसेच विपणन नियंत्रण योग्य प्रकारे प्रस्थापित करण्यासाठी ..... हे प्रभावी तंत्र आहे.
- अ) बाजारमूल्य विश्लेषण      ब) गुणोत्तर विश्लेषण  
क) संबंध विश्लेषण      ड) स्वाँक विश्लेषण
- vi) प्रत्येक व्यक्ती सोशल पोष्ट, माहिती, व्हिडीओ किंवा एखाद्या तज्ञाच्या व्याख्यानावर आपली मते, विचार पदार्शित करू शकणारे जागतिक स्तरावर सर्वांसाठीच खुले असणारे माध्यम म्हणजे ..... होय.
- अ) माध्यम विनिमय      ब) सामाजिक प्रकाशन  
क) चर्चा व्यासपीठ      ड) ऑनलाइन पुनरावलोकन
- ब) योग्य जोड्या जुळवा. [5]
- |                                       |                             |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| गट अ                                  | गट ब                        |
| i) धोरण व तंत्रज्ञानाची जोड           | अ) व्यक्तिनिष्ठ घटक         |
| ii) बँक आणि विमा सेवा                 | ब) आकृतिविषयक घटक           |
| iii) चमक, रंगसंगती आणि हालचाल         | क) वस्तुनिष्ठ घटक           |
| iv) वाहतूक आणि दळणवळण सेवा            | ड) गुणवत्ता/कौशल्यविषयक घटक |
| v) शैक्षणिक आणि तंत्रज्ञान विषयक सेवा | इ) उद्योगसमूह घटक           |

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) सेवा विपणनातील व्यक्तिनिष्ठ घटक  
ब) कॉपीराईटची वैशिष्ट्ये  
क) विपणनाच्या सामाजिक माध्यमांची वैशिष्ट्ये  
ड) विपणन नियंत्रण प्रक्रिया

प्र.3) अ) सेवा विपणनातील 7Ps संकल्पनेतील घटक स्पष्ट करा.

[8]

- ब) आकर्षक जाहिरात मांडणीसाठी कोणते घटक विचारात घ्यावे लागतात? याचे सविस्तर विवेचन करा.

[7]

प्र.4) अ) विपणनविषयक सामाजिक माध्यमे सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

- ब) विपणन नियंत्रण तंत्रे सविस्तर स्पष्ट करा.

[7]

