

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

100

PC-1091

[Total No. of Pages : 4]

[6315]-425

T.Y.B.Com.

366H : MARKETING MANAGEMENT - III

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50]

Instructions to the candidates:

- 1) All questions are compulsory.**
2) Figures to the right indicate full marks.

Q1) A) Fill in the blanks (any Five) :

[5]

- i) Under _____ element agreements of buy and sales economical and business are done.

 - a) E-mail
 - b) E-filling
 - c) E-Governance
 - d) E-Commerce

ii) _____ exchange is an important measure of given and take through social media.

 - a) Printing
 - b) Design
 - c) Message
 - d) Medium

iii) Marketing _____ is systematic planning and policy.

 - a) Environment
 - b) Control
 - c) Audit
 - d) News

iv) Customer is a king of market and he will satisfy if he get _____.

 - a) Customer satisfaction
 - b) Customer Loyalty
 - c) Customer Relation
 - d) Customer Growth

v) Due to _____ there is a flexibility in daily routine work of a company.

 - a) Marketing Environment
 - b) Marketing control
 - c) Marketing planning
 - d) Marketing organisation

vi) If an advertisement there is an element _____ it will be complete.

 - a) Design
 - b) Advertising media
 - c) Printing
 - d) Trademark

PTO

B) Match the following : [5]

- | | |
|---|------------------------------------|
| i) Popular loudspeaker and ringing of bells | a) Historical social media |
| ii) Credit and Budgetary control | b) Principles of Design |
| iii) You-tube Telegram and Facebook | c) Industrial elements |
| iv) Shine and movement | d) Techniques of marketing control |
| v) Technical support & budget | e) Social media |

Q2) Write short notes (any two out of 4) : [10]

- a) Historical background of social media.
- b) Importance of marketing control.
- c) Quality oriented components in service marketing.
- d) Characteristics of copywrite.

Q3) a) Explain the characteristics of social media marketing. [8]

- b) Explain strategy of advertising creation in detail. [7]

Q4) a) Explain the Appeals of service marketing in detail. [8]

- b) Explain the techniques of marketing control. [7]



Total No. of Questions : 4]

PC-1091

[6315]-425

T.Y.B.Com.

366H . विपणन व्यवस्थापन - III
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - VI)
(मराठी स्पांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50]

- सूचना :**

 - 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
 - 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
 - 3) संदर्भसाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रीका पहावी.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा (कोणत्याही पाच) [5]

- v) कंपनीच्या दैनंदीन कामकाजामध्ये मुळे लवचिकता प्राप्त होते.

 - अ) विपणन पर्यावरण
 - ब) विपणन नियंत्रण
 - क) विपणन नियोजन
 - ड) विपणन संघटन

vi) जाहिरात परिपुर्ण होण्यासाठी हा घटक आकर्षक असणे महत्वाचे असते.

 - अ) आकृती
 - ब) जाहिरात माध्यमे
 - क) मुद्रण
 - ड) व्यापार चिन्हे

जोड्या जुड्या :

अ (गट)	ब (गट)
i) लोकप्रिय घंटानाद व भोंगे	अ) ऐतिहासिक सामाजिक माध्यमे
ii) पतविषयक आणि अंदाजपत्रक नियंत्रन	ब) आकृतीविषयक तत्वे
iii) यू-ट्यूब, टेलिग्राम आणि फेसबुक	क) उद्योगसमूह घटक
iv) घमक आणि हालचाल	ड) विपणन नियंत्रण तंत्रे
v) तंत्रज्ञानाची जोड व खर्चाचे अंदाजपत्रक	इ) सामाजिक माध्यमे

[5]

[5]

प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) :

[10]

- अ) सामाजिक माध्यमांची ऐतिहासिक पाश्वर्भूमी
ब) प्रभावी विपणन नियंत्रण पद्धतीचे महत्त्व
क) सेवा विपणनातील गुणवत्ता / कौशल्य विषयक घटक
ड) कॉपीराईटची वैशिष्ट्ये

प्रश्न 3) अ) सामाजिक माध्यम विपणकाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

[8]

ब) जाहिरात निर्मिती व्यहरचनेचे टप्पे सविस्तर स्पष्ट करा.

प्रश्न 4) अ) सेवा विपणनासमोरील आव्हाने सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

ब) विपणन नियंत्रण संत्रो स्पष्ट करा.

三

[8]