Rapport d'optimisation

Nina Carducci

I – Comparatif avant et après optimisation	2
II – Détails des optimisations effectuées	3
1 – Les images	
2 – Les ressources bloquant le rendu	
3 – Les fichiers JavaScript et CSS	
III – Optimisations du référencement et de l'accessibilité du site	4
1 – Les modifications effectuées	
2 – L'aperçu du résultat dans les recherches Google	
3 – Les résultats des optimisations de l'accessibilité	
IV – Détails de réalisations additionnelles à la demande du client	6
1 – Le contenu du site	6
2 – Le référencement local	
3 – Les réseaux sociaux	
Annexe	10
Rapport complet de l'audit Lighthouse	10

I – Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation:



Score Lighthouse après optimisation :



II – Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originalement **15 images pour un poids total de 29 MB**. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Redimensionnement afin de minimiser le temps passé par le navigateur à les réduire pour correspondre au style du site internet;
- **Conversion** au format nouvelle génération webp prenant moins d'espace et supportant mieux la compression (moins de perte de qualité) ;
- Compression pour réduire leur poids.

Après les modifications, le poids total des images est de 0,7 MB soit un gain de 98%.

2 - Les ressources bloquant le rendu

Le projet comportait plusieurs ressources qui ralentissaient le temps d'affichage du site web, à savoir les importations des fichiers JavaScript, nous avons effectué les modifications suivantes :

 Importation des fichiers JavaScript différée permettant d'économiser 330ms pour afficher la page.

3 - Les fichiers JavaScript et CSS

Le projet comportait plusieurs fichiers JavaScript et CSS qui ralentissaient le temps d'affichage du site web, nous avons effectué les modifications suivantes :

- Minification des fichiers JavaScript permettant d'économiser environ 132 KB soit environ 60% :
- Minification des fichiers CSS permettant d'économiser environ 40 KB soit environ 20%.

III – Optimisations du référencement et de l'accessibilité du site

1 - Les modifications effectuées

- Ajout de l'attribut « lang » à la balise HTML et d'une balise meta langage paramétrés sur français: améliore le référencement auprès du public francophone;
- Ajout de l'élément « title » avec un contenu pertinent : améliore l'accessibilité pour les personnes ayant des troubles de l'audition utilisant des lecteurs d'écran et le référencement avec l'intégration de mots-clés dans le titre ;
- Ajout de la balise meta « description » avec un contenu pertinent : améliore le référencement avec l'intégration de mots-clés dans la description du site internet ;
- Optimisation de la sémantique HTML : modification des balises utilisées et remise en ordre des échelles de titre permettant d'améliorer le référencement ;
- Ajout des attributs « alt » avec des contenus pertinents : améliore l'accessibilité pour les personnes ayant des troubles de l'audition utilisant des lecteurs d'écran et le référencement avec l'intégration de mots-clés dans les descriptions alternatives des photos ;
- Association de libellés aux éléments du formulaire : améliore l'accessibilité pour les personnes ayant des troubles de l'audition utilisant des lecteurs d'écran;
- Modification de la couleur du bouton de la galerie : augmentation du contraste entre le bouton et fond de page permettant d'améliorer l'accessibilité pour les personnes ayant des troubles de la vue.

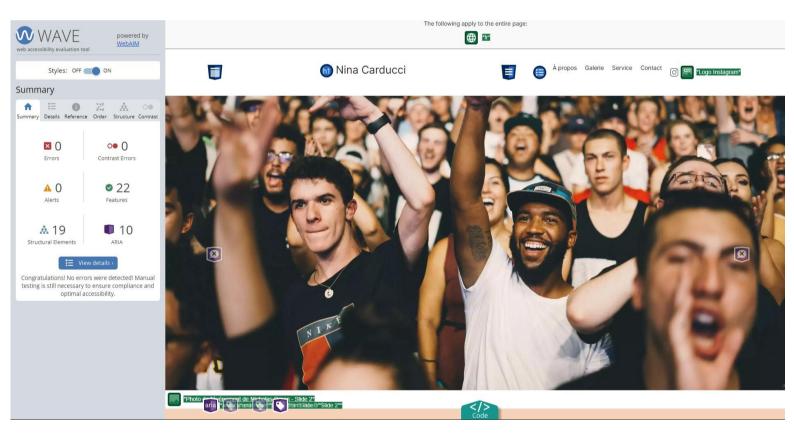
2 - L'aperçu du résultat dans les recherches Google

Nina Carducci - Photographe professionelle à Bordeaux

https://jszigeti.github.io/P9.NinaCarducci/

Explorez le portfolio professionnel captivant de Nina Carducci, une talentueuse photographe spécialisée dans les portraits et l'événementiel, basée à Bordeaux.

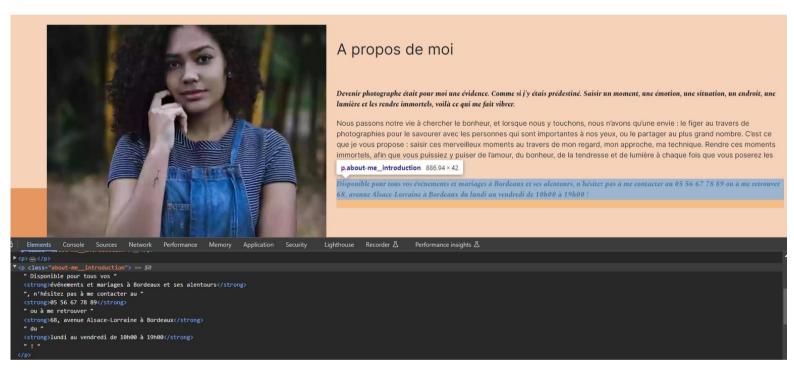
3 - Les résultats de l'optimisation de l'accessibilité



IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 - Le contenu du site

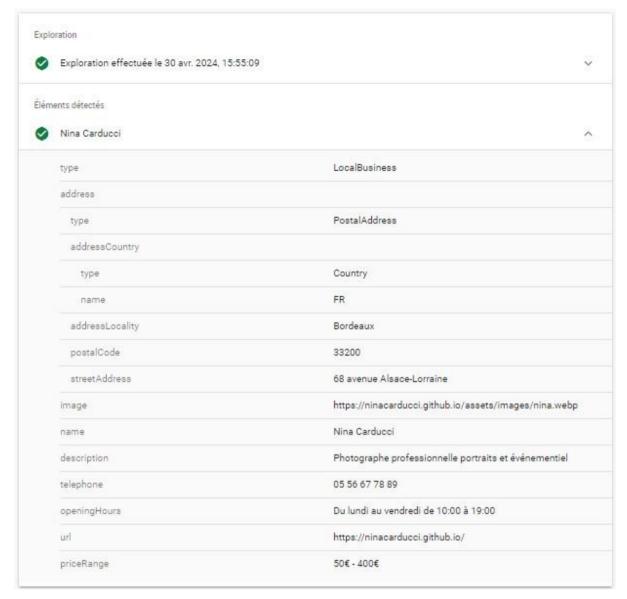
A votre demande et afin d'optimiser votre référencement, j'ai modifié le texte de la section « à propos » afin de rajouter des mots-clés, en lien avec votre activité, avec une dimension locale, que j'ai allié avec des balises « strong » qui permettront de les mettre en avant auprès des robots de référencement.



2 - Le référencement local

Afin d'optimiser votre référencement local, j'ai intégré vos informations dans la page de votre site internet, en respectant les préconisations de schema.org. Ces informations sont ce qu'on appelle des microdonnées, elles aident les moteurs de recherche à mieux comprendre et à afficher le contenu de la page de manière plus riche dans les résultats de recherche.

Voici les données retenues par Google suite aux modifications apportées :



3 - Les réseaux sociaux

A votre demande, j'ai également intégré les balises meta « Open Graph » et « Twitter », elles ont pour but :

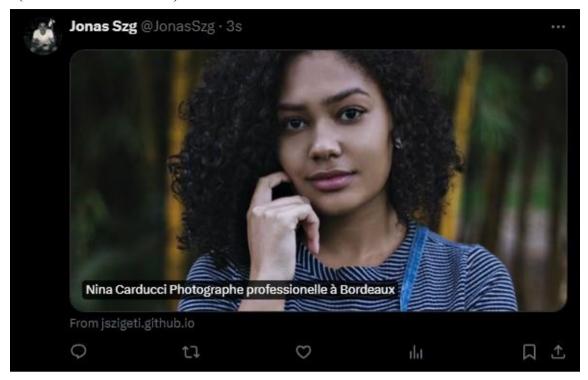
- **Une meilleure visibilité sur les réseaux sociaux** : elles permettent de contrôler l'apparence des liens partagés sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, et LinkedIn ;
- **Une amélioration du référencement social** : elles permettent d'encourager les utilisateurs à cliquer sur votre lien en fournissant des informations précises et attrayantes.

Voici le résultat sur les différents réseaux sociaux :

Facebook



X (anciennement Twitter)



LinkedIn



Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse