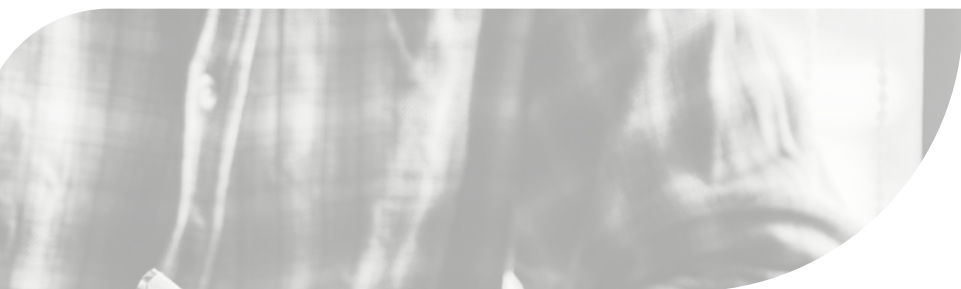


MANUAL DE MARCA

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL



Introducción

Este manual de Identidad recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Instituto de Formación de Operadores.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

Indice

1. Logotipo

- Logotipo
- Grid Logotipo
- Variantes

2. Identity Assets

- Paleta cromática
- Tipografías
- Fotografía
- Iconografía

3. Aplicaciones

- Tarjetas personales
- Hoja membretada
- Carpeta empresarial



1. Logotipo

Logotipo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Grid

El logotipo está compuesto por criterios geométricos, representado mediante grillas. Se define las proporciones de la marca sobre una superficie modular proporcional al valor x .

De esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca, la misma equivale a $2x$.



Variantes

El logotipo tiene mas de una versión, por lo que se puede utilizar dependiendo los requerimientos técnicos de cada pieza a realizar. Solo las variantes expuestas en este manual son las que podrán ser utilizadas para una correcta aplicación de la marca.



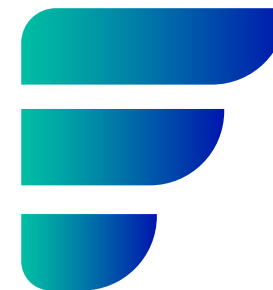
LOGOTIPO PRINCIPAL A DOS COLORES



LOGOTIPO PRINCIPAL A UN COLOR



LOGOTIPO VERTICAL



ISOTIPO/SÍMBOLO

Otras aplicaciones de color

Estás aplican tanto para las versiones verticales como horizontales





2. Identity Assets

Paleta cromática

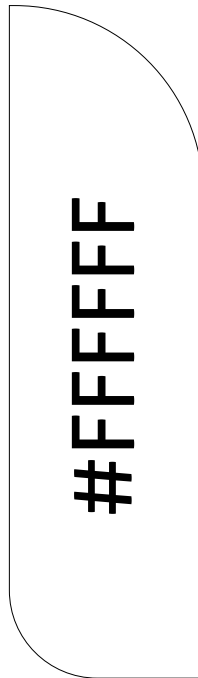
Las referencias de color son los códigos aquí especificados, se recomienda utilizar estos valores para un correcto uso de la marca.



C: 72 M: 0 Y: 47 K: 0
R: 0 G: 189 B: 163



C: 100 M: 87 Y: 1 K: 0
R: 0 G: 20 B: 174



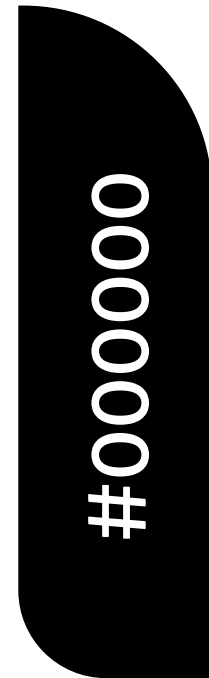
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255



C: 34 M: 25 Y: 26 K: 5
R: 176 G: 176 B: 176



C: 59 M: 49 Y: 49 K: 42
R: 88 G: 88 B: 86



C: 91 M: 79 Y: 62 K: 97
R: 0 G: 0 B: 0

Tipografías

Aquí se muestran las tipografías utilizadas para el diseño del logotipo y las tipografías corporativas que son las utilizadas para los texto y el resto de las comunicaciones.

TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

NEVERMIND ROUNDED MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@!i¿?

NEVERMIND ROUNDED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@!i¿?

TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

ALLER LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@!i¿?

ALLER REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@!i¿?

ALLER BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/@!i¿?

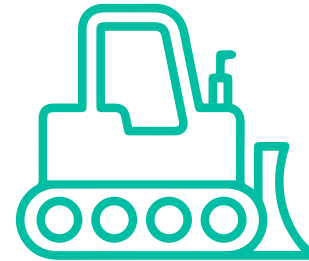
Fotografía

El tono de la comunicación con respecto a la fotografía mostrará al trabajador realizando su tarea, y también al estudiante, a través de fotografías con mucha luz. Variarán entre transparencias de color y sin éstas, según se requiera.



Iconografía

Se sugiere un estilo iconográfico expresado en los siguientes ejemplos. Las líneas tienen sus esquinas curvas, pueden ser continuas o no, y con una síntesis de forma simple.





3. Aplicaciones

Tarjetas personales



Hoja membretada



Carpeta empresarial



