

# Campañas de crowdfunding en KickStarter

⚙

Categoría

Select...

▼

⚙

Subcategoría

Select...

▼

⚙

Estado

Select...

▼

Apply changes

Cancel changes

Clear form

373,431

Campañas

Tasa de resultados

Failed52.76%

Successful35.69%

Canceled10.34%

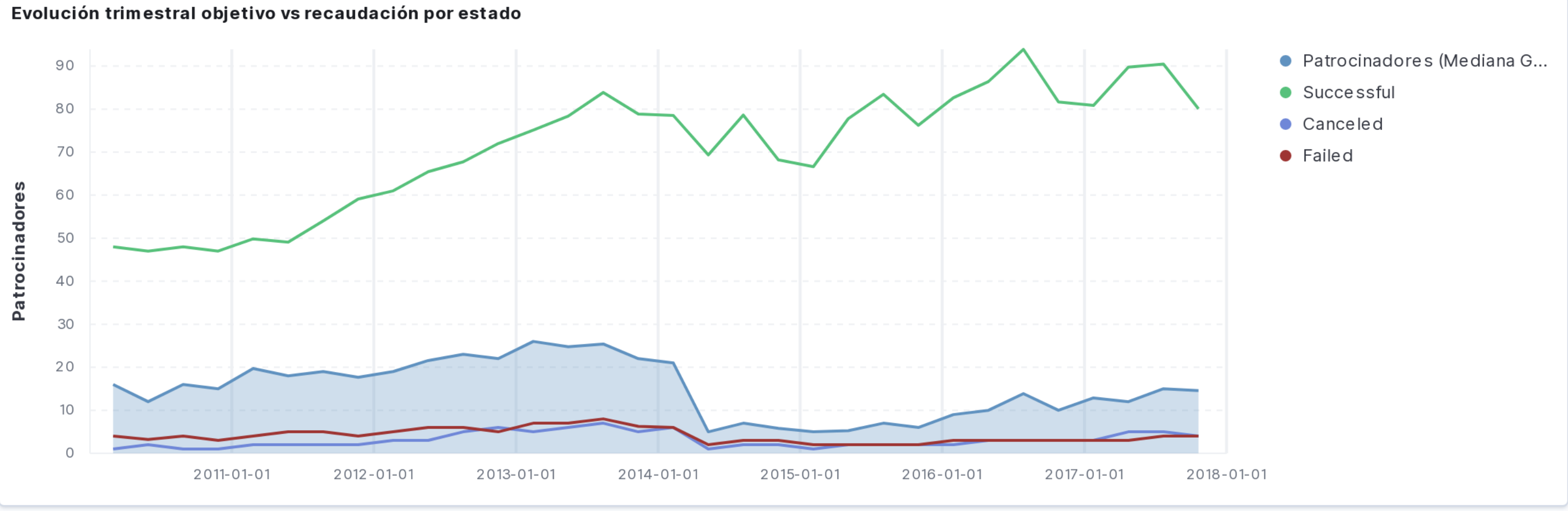
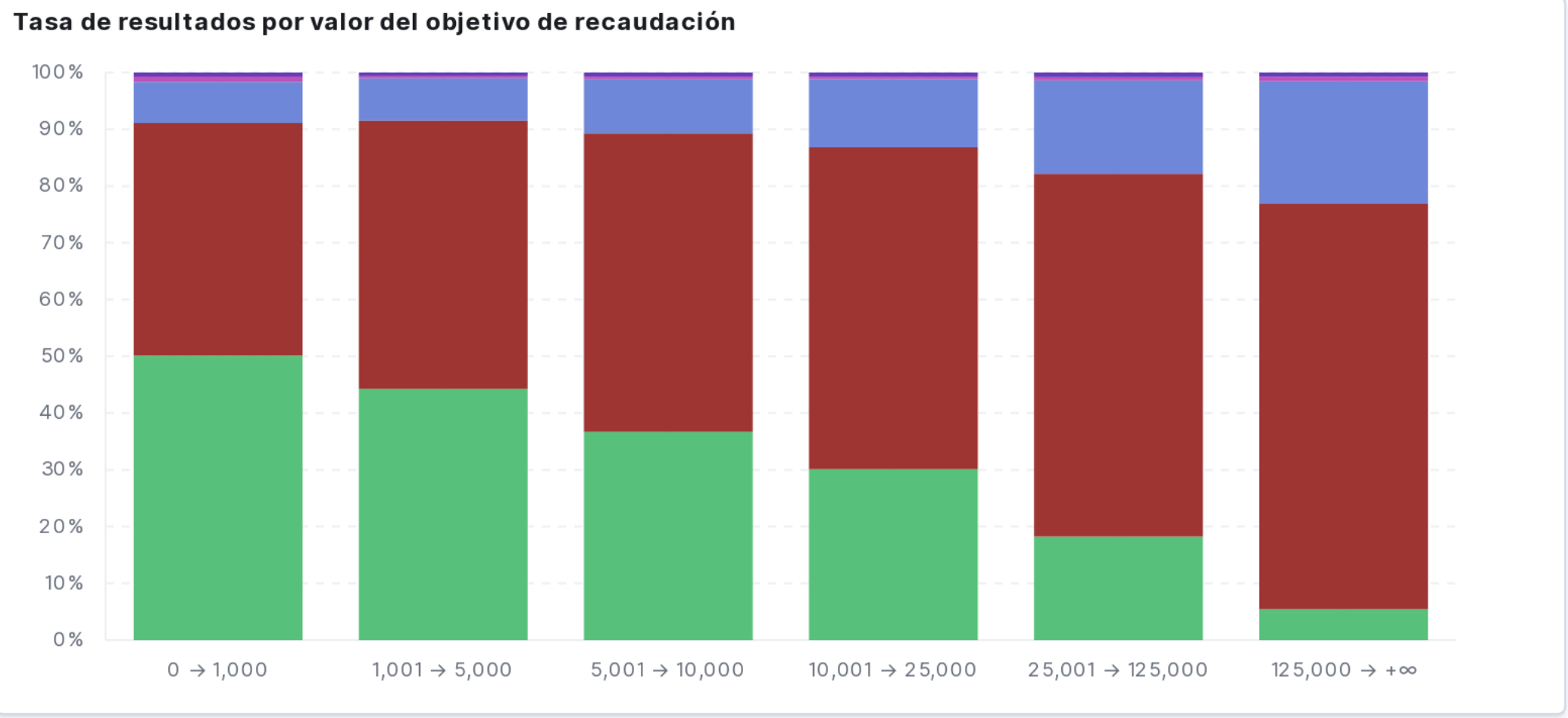
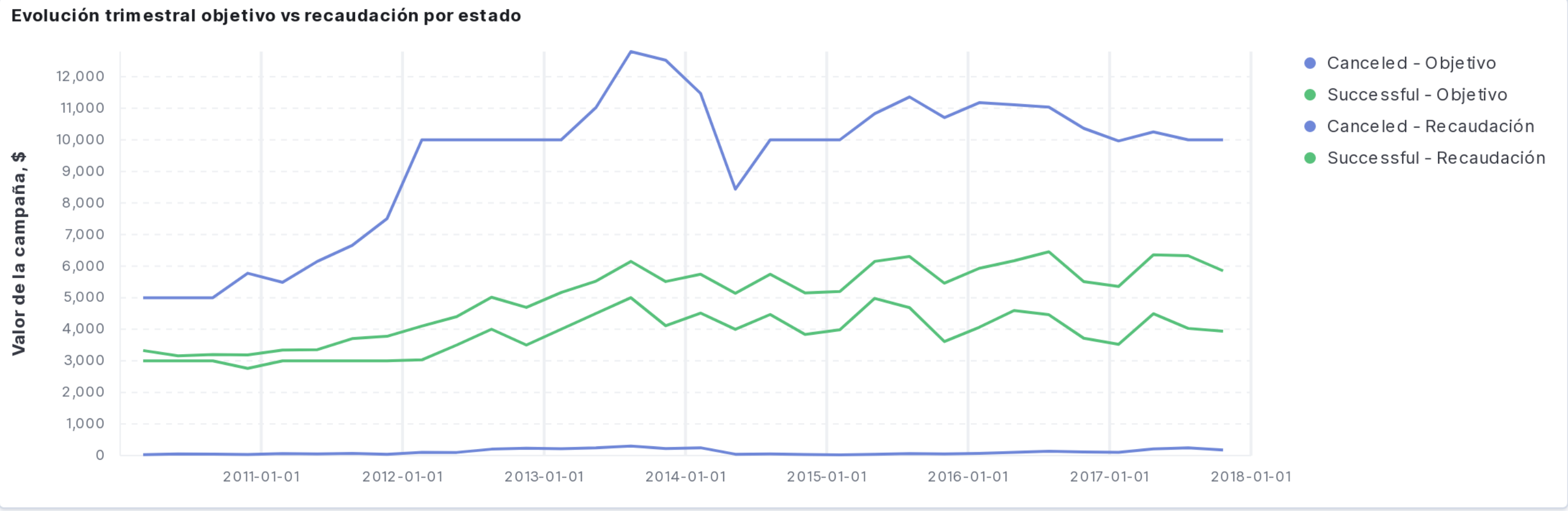
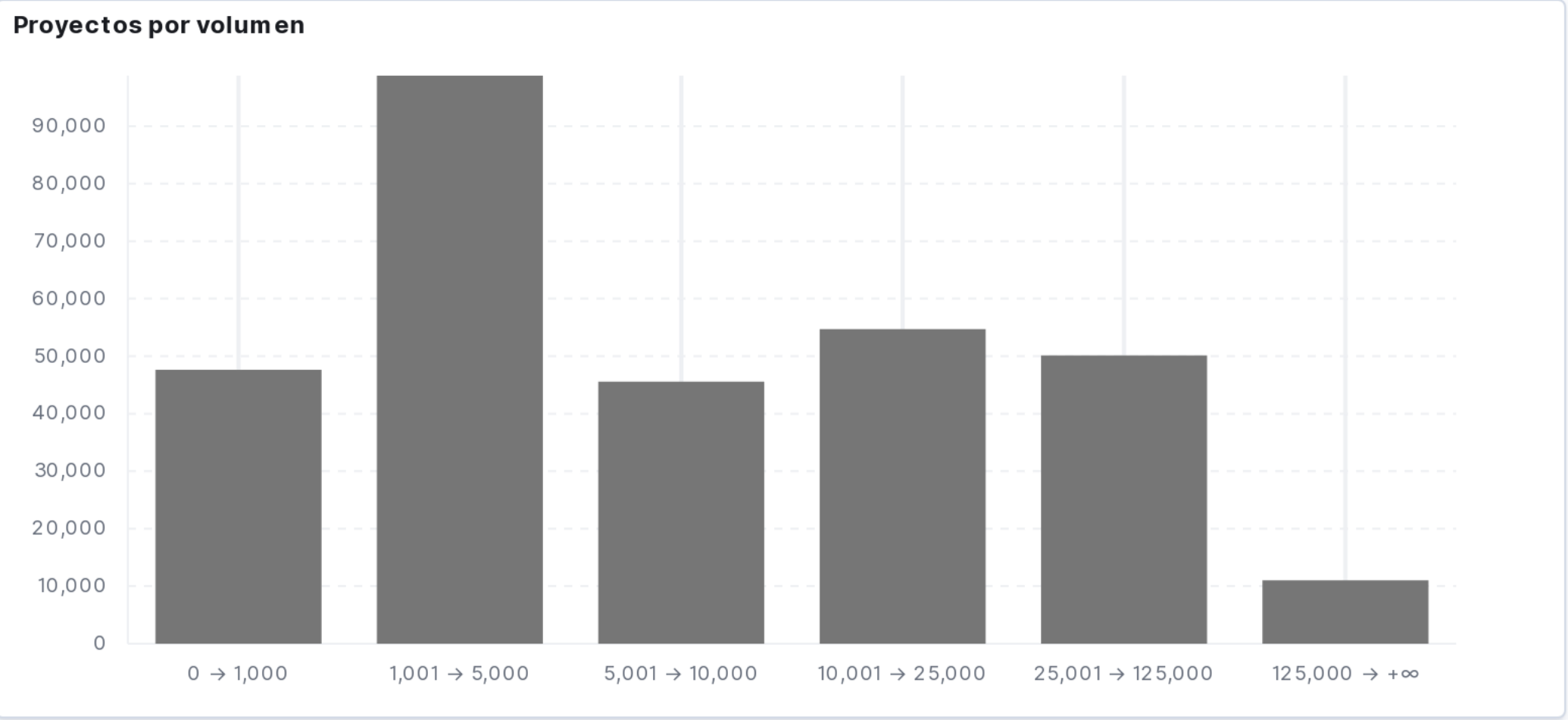
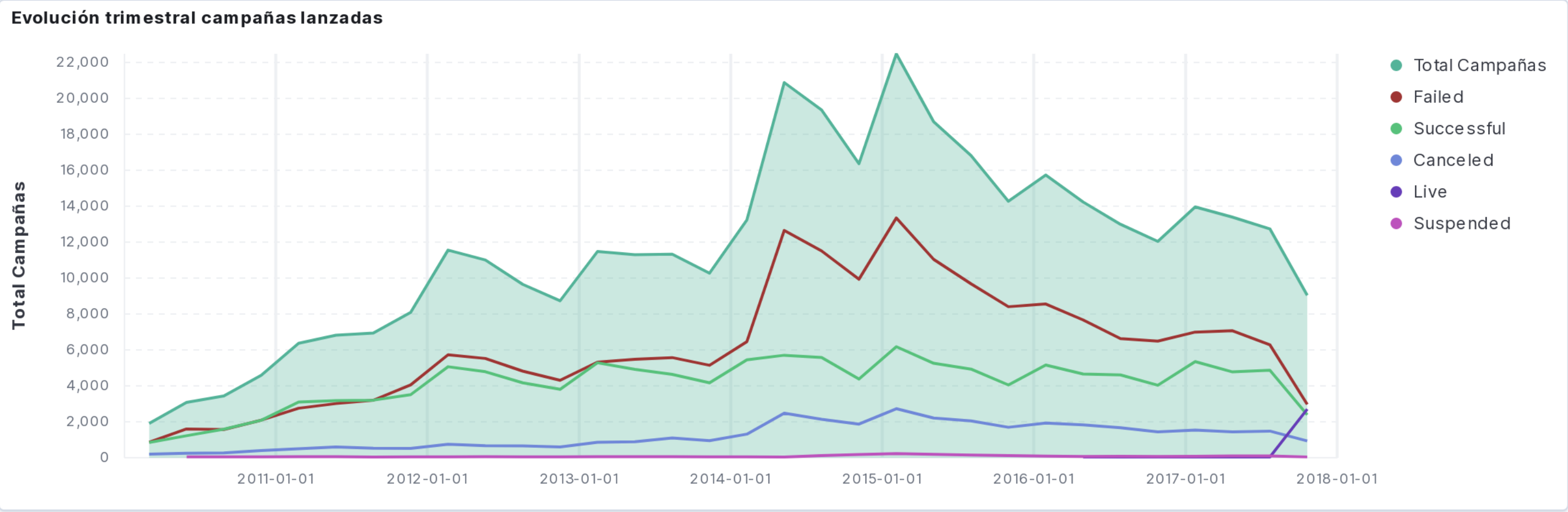
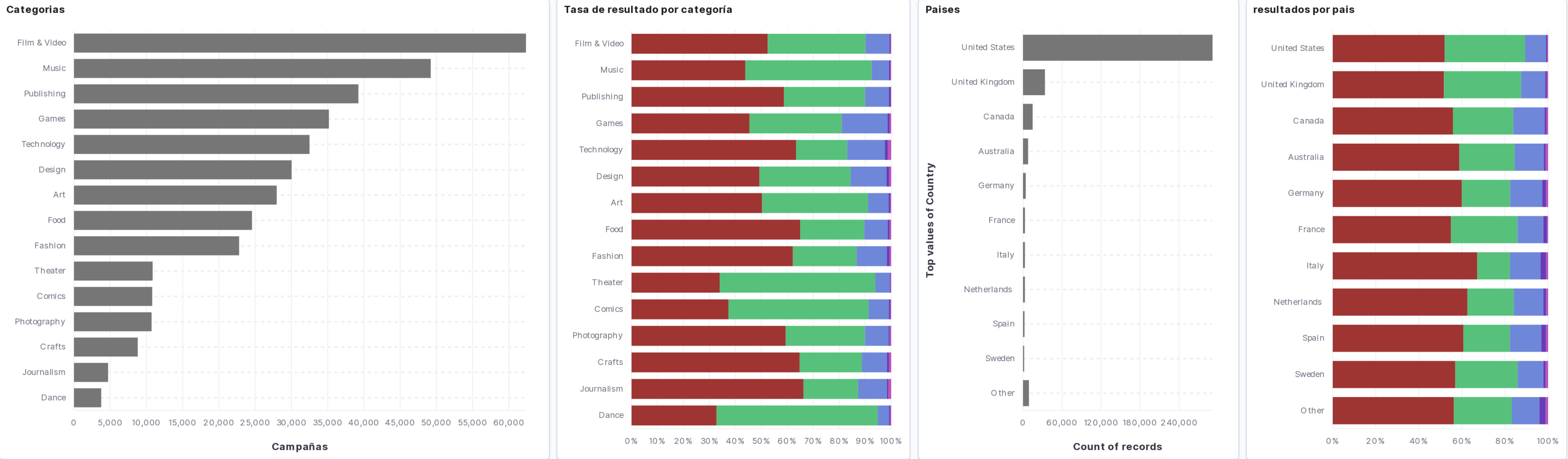
5,511

Objetivo de recaudación (mediana) \$

3,031,135,277

Total de fondos recaudados \$

Estado	Patrocinadores (...)
Successful	71.025
Live	6
Canceled	3
Failed	3
Suspended	2



- Conclusiones
- KickStarter ha lanzado más de 374.000 campañas entre 2010 y 2018. Alrededor de un 35,7 % de ellas se ha completado con éxito.
  - Los países con mayor actividad son EEUU (77 %), Reino Unido (9 %) y Cánada (4%).
  - EEUU y Reino Unido tienen la mejor tasa de éxito alrededor del 37 %, mientras que Holanda, Italia y España están entre un 15 y un 21 %.
  - La plataforma experimentó un crecimiento en el número de campañas lanzadas entre los años 2010 y 2015 y a partir de 2015 ha entrado en una fase de estabilización.
  - Se observa que el porcentaje de éxito ha disminuido al aumentar el número de proyectos anuales.
  - Proyectos con objetivo de recaudación menor de 5.000 \$ tienen mayores tasas de éxito.
  - Las categorías con mayor tasa de éxito son danza, teatro y comic.
  - Al aumentar el número de campañas a partir de 2014 la mediana de patrocinadores global ha disminuido, aunque se ha mantenido constante en los proyectos que alcanzaron el objetivo.