

# Campañas de crowdfunding en KickStarter

⚠ Categoría

Select... ▼

Apply changes

Cancel changes

Clear form

⚠ Subcategoría

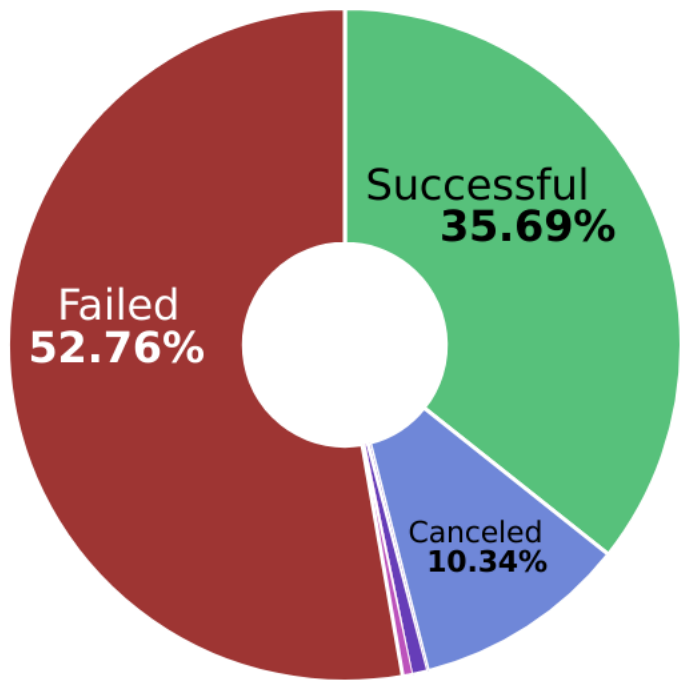
Select... ▼

⚠ Estado

Select... ▼

373,431

Campañas



5,508

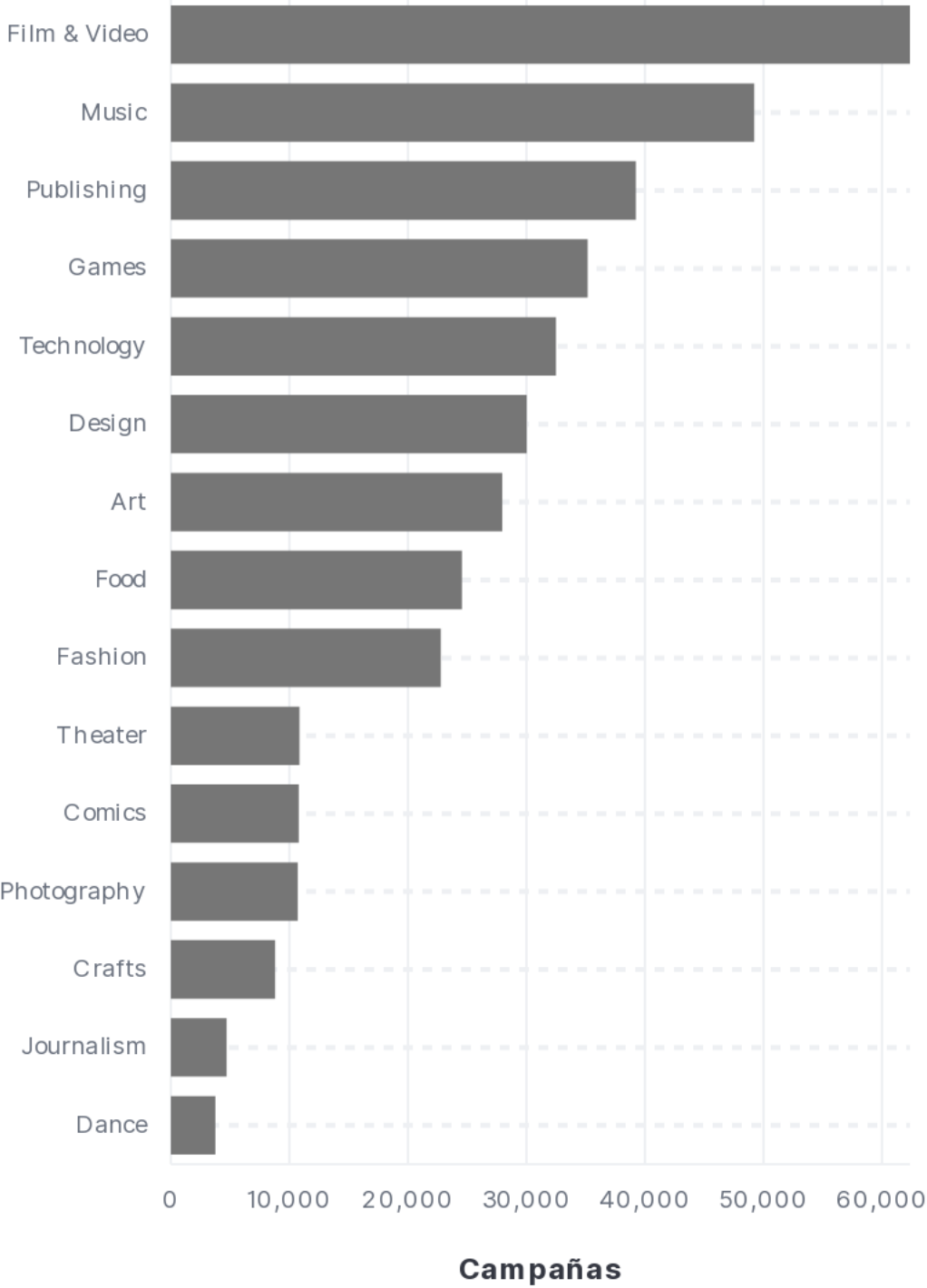
Objetivo de recaudación (mediana) \$

3,031,135,277

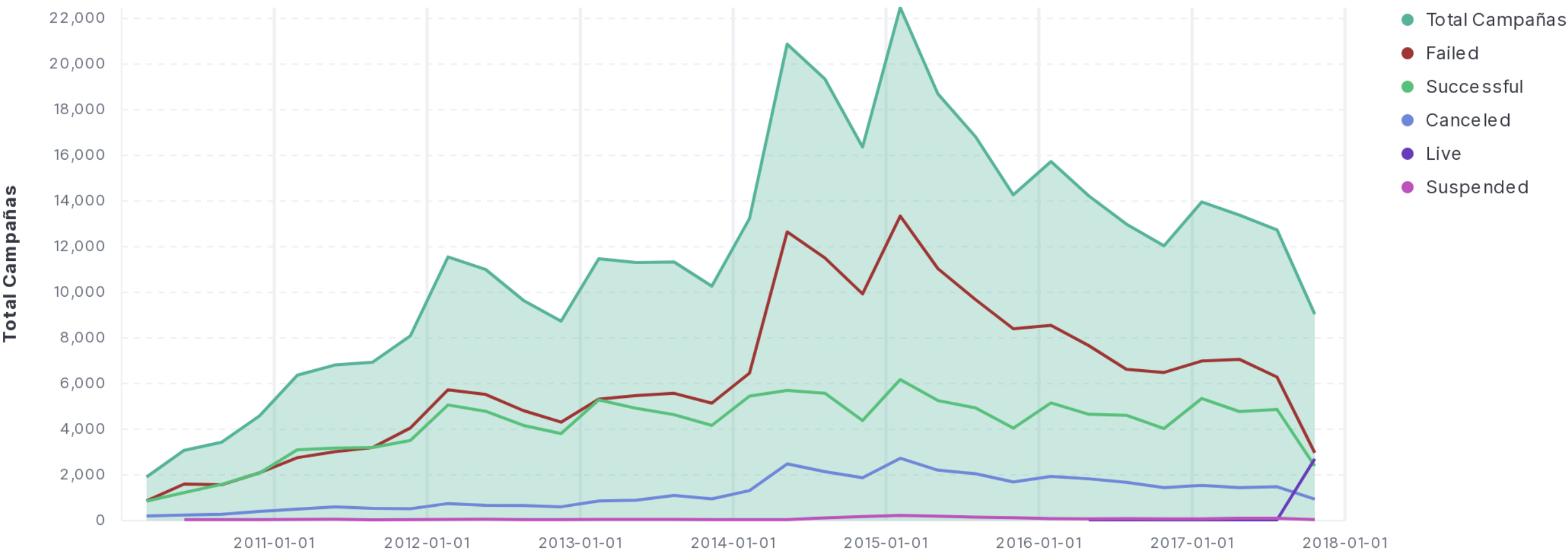
Total de fondos recaudados \$

Estado	Patrocinadores (...)
Successful	71
Live	6
Canceled	3
Failed	3
Suspended	2

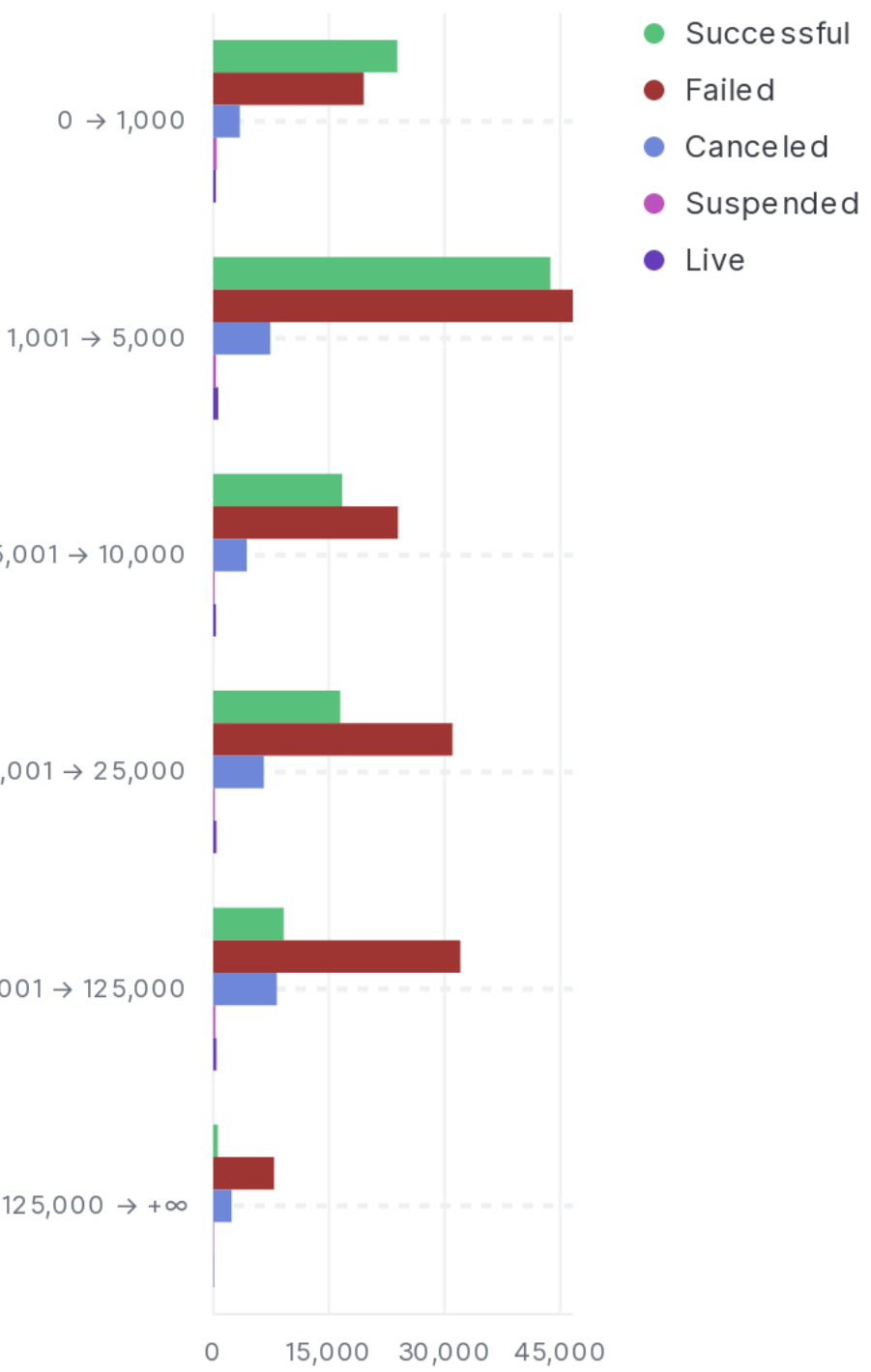
Categorías



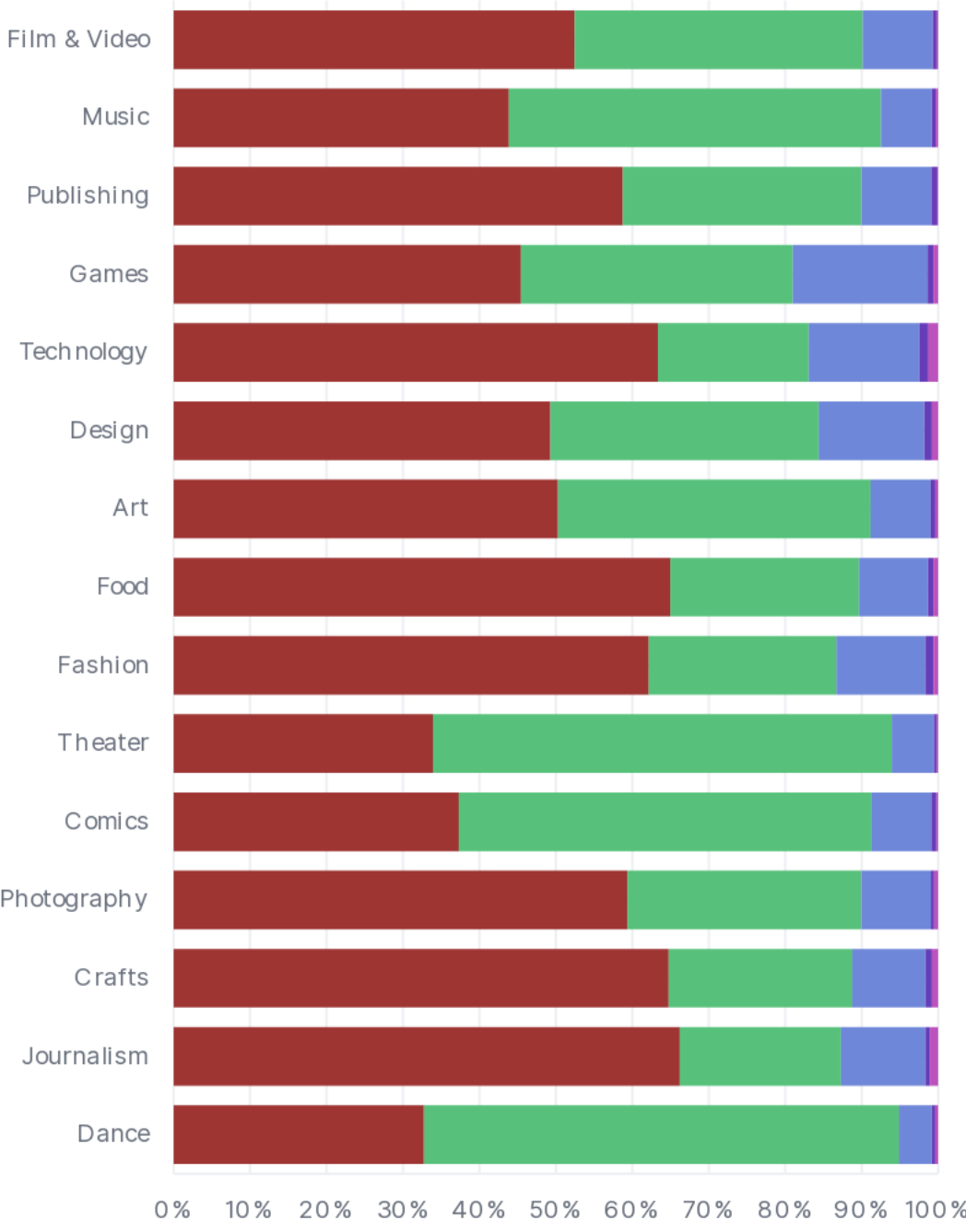
Evolución trimestral campañas lanzadas



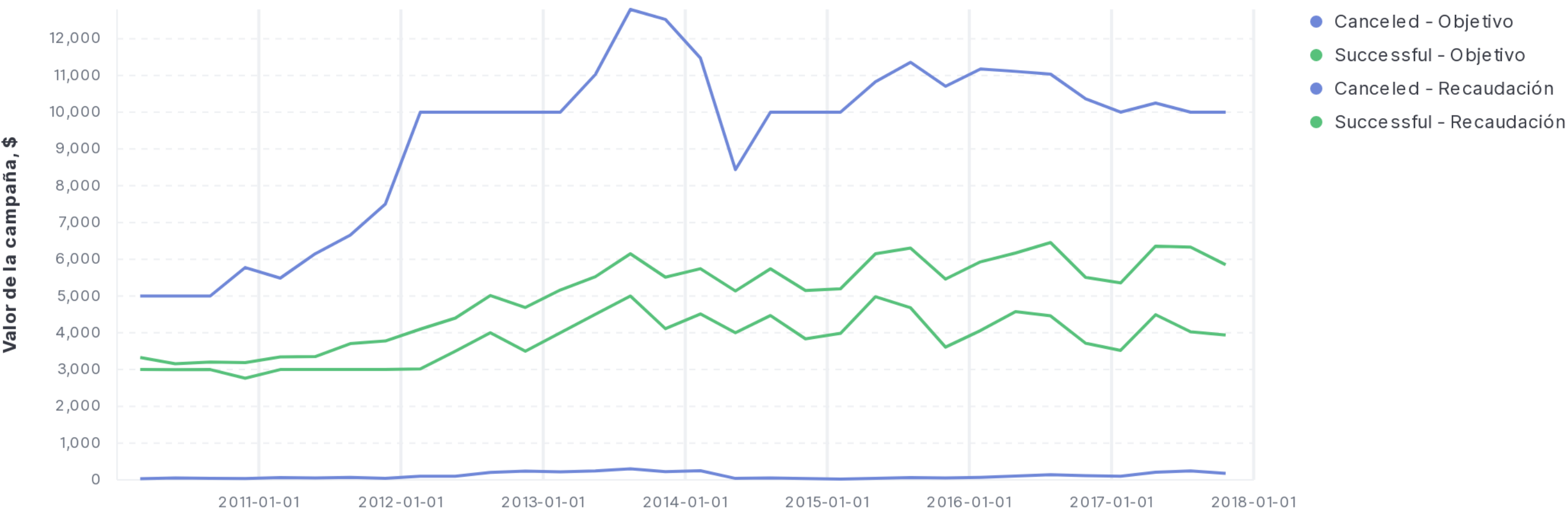
Campañas por valor objetivo



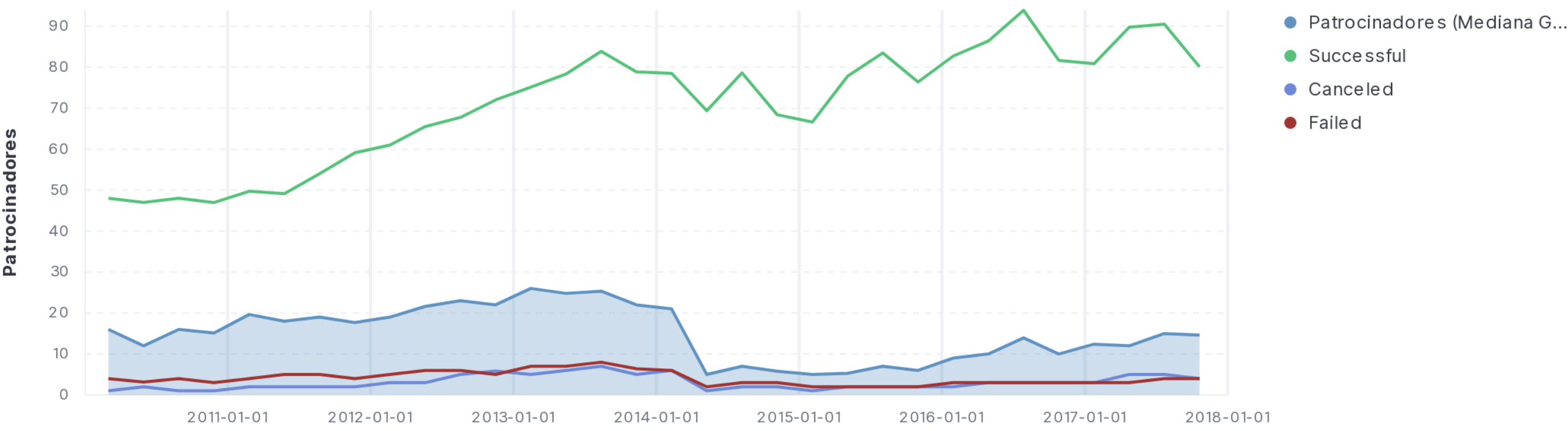
Tasa de resultado por categoría



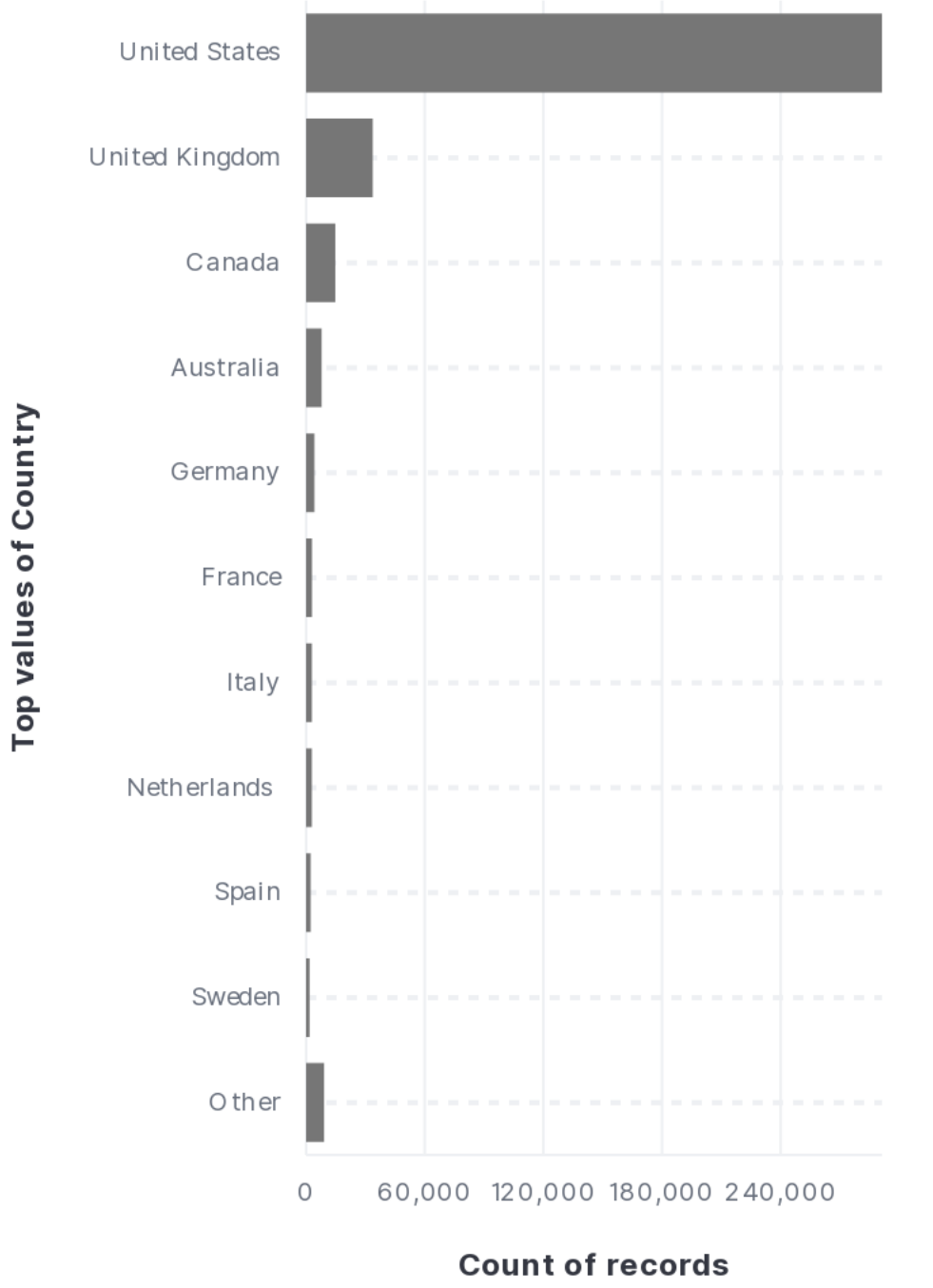
Evolución trimestral objetivo vs recaudación por estado



Evolución trimestral objetivo vs recaudación por estado



Países



Conclusiones

- KickStarter ha lanzado más de 374.000 campañas entre 2010 y 2018. Alrededor de un 35,7 % de ellas se ha completado con éxito.
- Los países con mayor actividad son EEUU (77 %), Reino Unido (9 %) y Cánada (4%).
- EEUU y Reino Unido tienen la mejor tasa de éxito alrededor del 37%, mientras que Holanda, Italia y España están entre un 15 y un 21 %.
- La plataforma experimentó un crecimiento en el número de campañas lanzadas entre los años 2010 y 2015 y a partir de 2015 ha entrado en una fase de estabilización.
- Se observa que el porcentaje de éxito ha disminuido al aumentar el número de proyectos anuales.
- Proyectos con objetivo de recaudación menor de 5.000 \$ tienen mayores tasas de éxito.
- Las categorías con mayor tasa de éxito son danza, teatro y comic.
- Al aumentar el número de campañas a partir de 2014 la mediana de patrocinadores global ha disminuido, aunque se ha mantenido constante en los proyectos que alcanzaron el objetivo.