



+33 6 42 05 87 22



justine.provent90@gmail.com



France



justine-provent-developpeuse-web



<u>JuPrvnt</u>

≉malt

iustineprovent

COMPÉTENCES

HARD SKILLS	
React	••••
JavaScript	••••
HTML 5	••••
CSS 3	••••
SASS	
GitHub	
SEO	
UX design	
Figma	••••
SQL	••••
Node.js	
SOFT SKILLS	
Adaptation	••••

Organisation	••••
Gestion projets	••••
Rigueur	00000

LANGUES

Relationnel



Anglais





Espagnol



Justine PROVENT

Développeuse web junior

PROFIL

« Motivée, rigoureuse et consciencieuse, je m'épanouis aujourd'hui à vous proposer mes services en développement web. De l'intégration ou la conception d'une page web à la création de sites, je mettrai en application mes connaissances pour répondre à votre besoin. Aussi, mes études passées m'ont permis d'acquérir des connaissances en référencement et UX design, une double casquette pour un **projet complet**! Contactez-moi sans plus attendre, je serai ravie d'échanger sur votre projet. »

FORMATIONS

OpenClassrooms - 2021/2022

Diplôme de développeuse web

Formation composée de 6 projets professionnalisants :

- Transformer une maquette en site web avec HTML & CSS
- Dynamiser une page web avec des animations CSS
- Optimiser un site web existant
- Construire un site e-commerce en JavaScript
- Construire une API sécurisée pour une application d'avis
- Créer un réseau social d'entreprise

INSEEC Business School - 2015/2019

Master 2 - Stratégies et Marketing Digital

Diplômée de Grande École de Commerce

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

EDF Hydro Alpes – Grenoble – 2 ans et 9 mois Chargée de communication (Alternance/CDD)

Piloter la communication interne :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication
- Piloter et gérer la communication éditoriale
- Gérer un budget

Créer du contenu rédactionnel, visuel, vidéo.

Établir une stratégie digitale et gérer les comptes associés.

Organiser des événements :

- Piloter les prestataires
- Gérer le projet et le budget

Keyrus – Lyon – 6 mois Assistante Marketing & Communication (Stage)

- Appliquer la communication interne et externe
- Organiser des événements marketing de A à Z
- Créer des campagnes d'e-mailing
- Gérer le budget
- Alimenter le CRM
- Créer les landing pages (formulaire d'inscription/satisfaction)