**NMN商业计划书**

# 1市场介绍

## 1.1 NMN市场情况（NMN Market circumstance）

在全球，北美和中国是最大的制造区。在NMN领域，中国目前是生产市场的领导者，占据46.41%的生产市场份额。

北美，欧洲和中国是全球NMN市场的主要消费地区，其中中国具有最大的市场。 2019年，中国的消费量约占全球总消费量的66.59％。

GeneHarbor, Herbalmax, Shinkowa Pharmaceutical, EffePharm and Genex Formulas是世界领先的NMN制造商。在2019年，GeneHarbor占据了41.17%的全球份额，占据了NMN市场的半壁江山。

NMN的下游应用有保健品，化妆品等。在全球范围内，保健产品是最大的应用市场，占2019年NMN总消费量的99.74％。

## 1.2 NMN市场容量（NMN market capacity）

根据中信证券预测，未来五年NMN市场的年平均收益增长率将达到32.7%，市场规模将从2019年的1100亿美元增长到2025年的6000亿美元。

## 1.3 市场未来发展趋势（NMN market trends）

1. 前景有喜有忧

NMN遭遇追捧的背后是未来可期的市场空间，NMN的蓝海市场，吸引了越来越多的商家，此前，长城证券、中信证券等研报预测NMN未来具有万亿市场规模。但是，因缺乏统一的行业标准，进入门槛很低，没有任何科研实力的公司也很容易有自己的NMN品牌，其中不乏虚假资质、夸大效果、鱼目混珠的产品。没有掌握核心技术的品牌，NMN质量无法保证，风险自然很大。

1. 赛道拥挤，主导地位不变

NMN进入门槛不高与巨大前景的诱惑，势必引发关联企业的"扎堆"，导致行业内乱象激化，问题更加突出。但是，行业发展的趋势是不以人的意志为转移的，现在不拿出科学的态度，不做新时代的布局，不靠学术支撑"顺势而为"，只是短期收割，很难进入未来的赛道。即使进入赛道，若没有掌握真正的核心技术，没有雄厚学术实力，就会一直是追随者而无法占据主导地位。

1. 风口浪尖，先面壁再破壁

NMN处于风口浪尖，NMN市场，消费者信心动摇的情况非常典型，很多时候，消费者甚至对产品"安全性"这一最基本要求充满质疑。NMN现在要做的就是"面壁"，找出隐忧，再谋发展。

# 2同行分析

## 2.1 竞争对手（direct competitor）

目前全球的NMN制造商主要包括：

* GeneHarbor
* Herbalmax
* Mirailab
* Genex Formulas
* Shinkowa Pharmaceutical
* Maac10 Formulas
* Bontac
* Shandong Sihuan Pharmaceutical Co.,Ltd.
* EffePharm
* Zhejiang Jiahua Pharmchemical Co., Ltd.

目前最大的NMN生产商包括香港的GeneHarbor，美国的Herbalmax和日本的Shinkowa Pharmaceutical。

## 2.2 同行领先者的经营情况

以目前占据最大市场的GeneHarbor为例，GeneHarbor投资了20亿修建了全球最大规模的NMN工厂。如今，该工厂已经正式投入生产，一期平均每年200吨产量，最高可达300吨产量，可以满足近80万人对于NMN的需求，2019年营业额达到17亿元。二期工程将建成年产量1000吨的产能。这座工厂的投产使得基因港跃居为全球最大的NMN生产商，在业界的影响力进一步提高。

## 2.3 竞争情况（competition condition）

目前的市场竞争激烈，但缺乏统一的行业标准，质量标准参差不齐，很多企业的产品纯度低，以次充好，大量没有资质的产品充次在市场中。市场急需要有资质，质量有保障的品牌，因此市场仍然有巨大的发展空间。

# 3存在问题

## 3.1 NMN市场中的问题（problems in the NMN market）

1公众信任问题

由于目前没有统一标准，其中不乏虚假资质、鱼目混珠的产品，另外一些企业夸大效果，把NMN描述成包治百病的“神药”，让公众产生疑惑，引起信任危机。

2技术问题

目前很少有企业能够达到NMN的生产提纯的标准，缺少生产工艺和设备的企业大量存在，因此市场中存在大量以次充好的产品。

3 价格问题

主要NMN生产厂商的售价从每千克数百万到几十万不等，在批发平台上为1-2万/kg，也有低至千元每千克的售价，价格高低不一。

## 3.2 未满足的用户需求（users’ needs）

1. 中国公民普遍对健康、长寿的需求；
2. NMN市场混乱，消费者缺少准确的信息，没有资质的产品大量充斥在市场中，有的销售过多用量的药剂，有的厂商甚至出售假冒产品；

3）NMN价格不一，消费者无法买到高质量、合理价格的NMN。

# 4解决方案

1. 依靠强大的科研团队，获取高纯度、无杂质的原材料，
2. 重视NMN相关科普，正确宣传，不夸大NMN的作用，让公众正确认识NMN，

3）减少中间商环节，确保消费者买到高质量、市场价位的NMN。

# 5核心竞争力

1. 采用了NMN+NR强强联合

NMN和NR都是NAD+前体物质。NR体积小，利用率高，容易穿透细胞壁。而且长期服用NR，可提高人体自身合成NMN的能力，这是目前市面上其他产品所不具备的优点。NMN双效复合片采用发酵后提取法，有效成分高，不会残留杂质。

1. 采用生物酶催化技术通过双重机制生产NMN

生物酶催化技术与酶定向进化技术，模仿人体内催化酶的工作进程，采用特殊技术定向选择出活力更高、稳定性更好的NMN和NR，其高纯度、小分子结构在人体内高转化，容易被吸收。

1. 价格品牌对比

以下是主要品牌的生产工艺及其售价

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产品 | 生产工艺 | 售价 元/g |
| Herbalmax | 生物酶法 | 397.3 |
| GeneHarbor | 全酶法 | 166.7 |
| Shinkowa Pharmaceutical | 生物酶法 | 2461.7 |
| Mirailab | 发酵法 | 1200 |
| Fooubody | 绿色酶法合成 | 86.7 |
| 我们 | 生物提取+合成 | 2222 |

# 6市场规模

根据估计，未来5年NMN市场预估可达约6000亿美元（约合39万亿人民币），中国占总消费市场的66.6%，预测我们占据全国市场的30%，5年内市场规模可达8000亿人民币。

中国目前家庭年收入在30万元以上的占总人口的5%，预计其中三分之一为潜在的消费群体，那么全国潜在总市场约为2.8万亿元。根据我们估计的市场份额，从这个角度估计我们的潜在市场规模同样约为8400亿元，因此具有极广阔的市场前景。

# 7产品效益

我们的NMN产品投入生产线后，在社会和经济两方面都将产生巨大的效益：

1. 社会效益

从微观上满足了老百姓健康长寿的需求，NMN减缓了细胞衰老，降低了心脑血管等病疾病的发病率；宏观上减少了医疗机构的负担，提高了公民的平均寿命。

1. 经济效益

NMN产业将带来巨大的经济效益，估计一期建设需要投产约5-10亿，厂房规模达到80亩，生产、销售等带动就业2000人，销售额达到3000亿人民币。

# 8发展目标

一期工程我们将投资5-10亿元，建立年产100吨的生产线，满足280万人的需求，销售额达到3000亿元；

二期工程我们将建立年产250吨的生产线，满足全国700万人的需求，营业额达到8000亿，占全国份额的30%。

# 9团队介绍

1）详细介绍团队；

2）团队都做过什么；

3）团队成员的工作经历；

4）团队成员实际经验