

PROYECTO DREAM FOOD

Semana de la Ingeniería ITM 2018-2

Integrantes:

- Julian David Florez - Jdfs03@gmail.com
- Juan Penagos - juanpenagos@hotmail.com
- Juan Felipe Builes - juan_builes@hotmail.com

PROYECTO DREAM FOOD

Objetivo:

Ofrecer una aplicación que indique las mejores opciones en restaurantes de acuerdo con la búsqueda del usuario, las valoraciones del sitio, distancia, popularidad y precio.

Problema

En la actualidad la disponibilidad del internet o de la información se ha convertido en una necesidad para tomar decisiones acertadas de índole corporativo, personal, familiar y hasta para un desconocido, por eso la telefonía móvil es considerada como uno de los avances tecnológicos más importantes en el último siglo, es decir, es completamente normal que de tu círculo de amigos más cercanos el 100% tenga un teléfono en su bolsillo, como consecuencia de ello, la humanidad ha cambiado sus hábitos culturales, sociales e incluso religiosos (actualmente denominado Los Millennials), por ejemplo, costumbres como tener un separador de página cuando se lee un libro, esperar el cartero, tener un álbum de fotos familiares en un armario, solicitar la revelación de las fotos que tomaste en las vacaciones y esperar hasta la próxima visita para volver a hablar con tu enamorada, son hoy día algo que ya no hacemos.

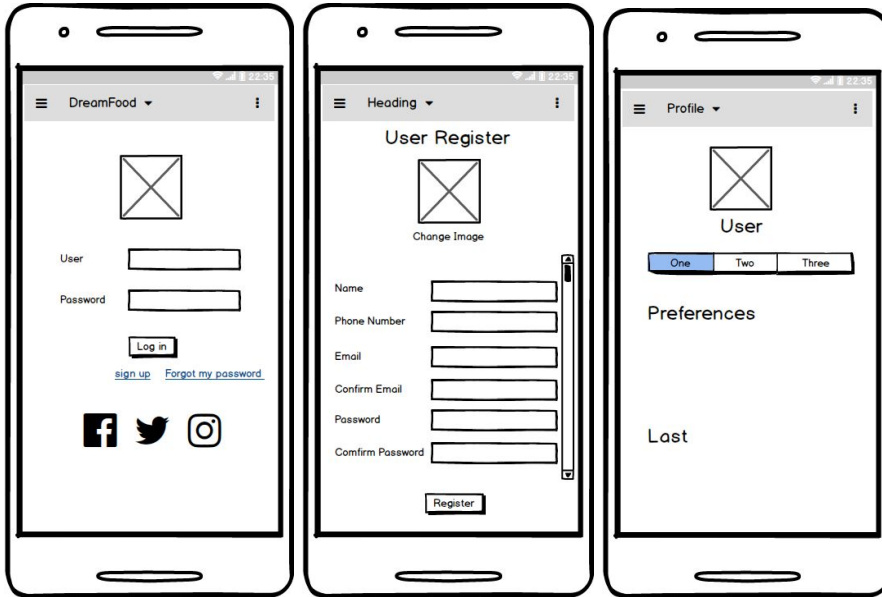
El internet hoy, conjugado con un sin número de aplicaciones móviles, nos ha permitido tener más información disponible y en un menor tiempo, pero eso no siempre es una ventaja, pues los volúmenes de datos son tantos que no siempre terminamos leyendo o considerando lo en realidad valioso o necesario, y por consiguiente terminamos tomando malas decisiones o complicandonos con ideas trascendentales al elegir, por ejemplo, el mejor restaurante para proponerle matrimonio a tu novia o el mejor sitio para llevar a tus padres a una cena por sus 25 años de vida juntos. Dicho lo anterior, consideramos las siguientes premisas:

1. La mayoría de las personas de hoy tienen acceso a internet regularmente.
2. Las personas le damos importancia a las experiencias de otros sin conocerlos.
3. Todos tenemos un patrón en nuestras elecciones cualquiera que sea su contexto.

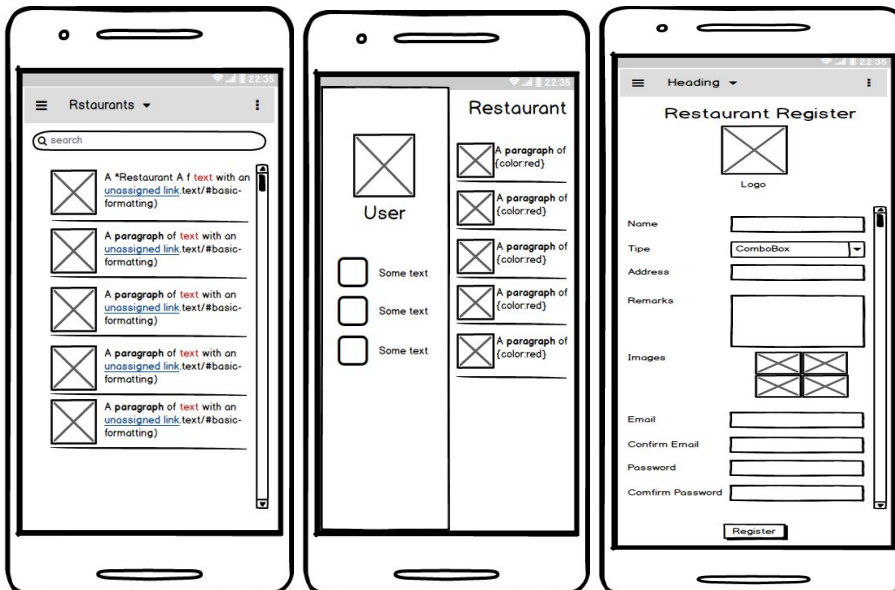
Con estos supuestos, vamos a permitirle a las personas usuarias de dispositivos móviles, que mediante una aplicación en su teléfono puedan decidir fácilmente en qué restaurante cenar la próxima vez, lo lograremos permitiendo a los usuarios de la app, agregar sus experiencias con fotos y calificaciones para que otros usuario lo puedan tener en cuenta, además usaremos la información de su geolocalización para enviarle notificaciones de los sitios mejor puntuados según su ubicación y sus preferencias.

Diseño preliminar de las pantallas

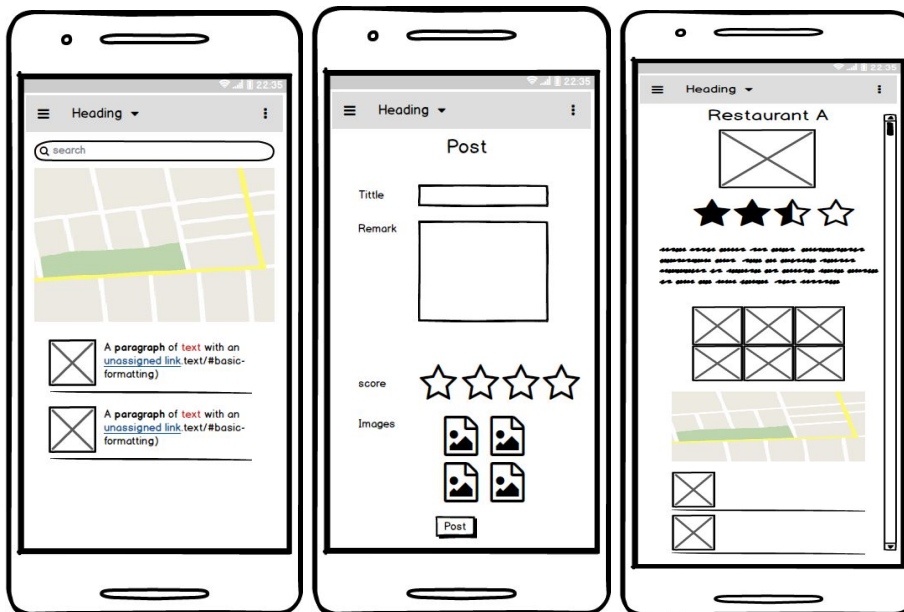
Pantallas de login/registro/Perfil de usuarios



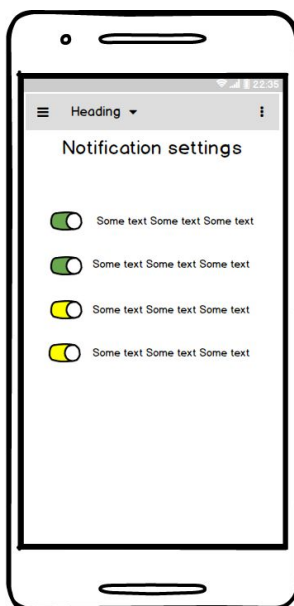
Lista de recomendaciones (Lista de Post de los usuarios)



Gestión de post de usuarios



Configuración de Notificaciones



Notificaciones Push

El usuario registrado en el aplicación recibirá notificaciones sobre los sitios mejor valorados según su ubicación actual.

Explicación de geolocalización

La aplicación tendrá la posibilidad de utilizar mediante un botón la redirección a la página de localización, donde se consumirá un servicio API que filtre y muestre los restaurantes más cercanos sobre un mapa la ubicación actual del dispositivo (El usuario debe de tener activo en su móvil la localización). Lo anterior con la finalidad que el usuario tenga una referencia de los restaurantes más cercanos filtrados con base a la proximidad (inferior a 3km), previamente registrados por los usuarios y los cuales podrán ser vistos en una ListView de la aplicación en la parte inferior de la geolocalización y proceder a tomar una decisión versos otros criterios.

Modelo Entidad Relación

Diagrama preliminar del modelo entidad relación que se utilizará en la BD del backend.

