

## DIU - Practical1, entregables

- Desk research: Análisis Competencia
- 2 Personas
- 2 User Journey Map ( 1 por persona)
- Revisión de Usabilidad

Prácticas Diseño Interfaces de Usuario 2020-21 (Tema: Turismo)

Grupo: DIU2\_01Jmm. Curso: 2020/21 Updated: 8/2/2021

Proyecto: JMM

Descripción: JMM

Miembros \* :bust\_in\_silhouette: Juan Mota Martínez :octocat: JuamMM

---

## Proceso de Diseño

### Paso 1. UX Desk Research & Analysis



#### 1.a Competitive Analysis

Se ha elegido turgranada debido a que se trata de una la plataforma del propio ayuntamiento que se centra en viajes turísticos en la ciudad de granada, y se ha considerado que se puede evaluar mejor la calidad de la misma debido a que al vivir en dicha ciudad se conoce de primera mano los viajes que oferta.



#### 1.b Persona

Jose Antonio, está pensado para representar un pequeño sector de personas que trabajan en la ciudad pero por diversos motivos no han podido disfrutar de la misma.

Patricia Torres, representa al conjunto de estudiantes que han tenido que mudarse a granada a estudiar y no conocen nada de la ciudad.

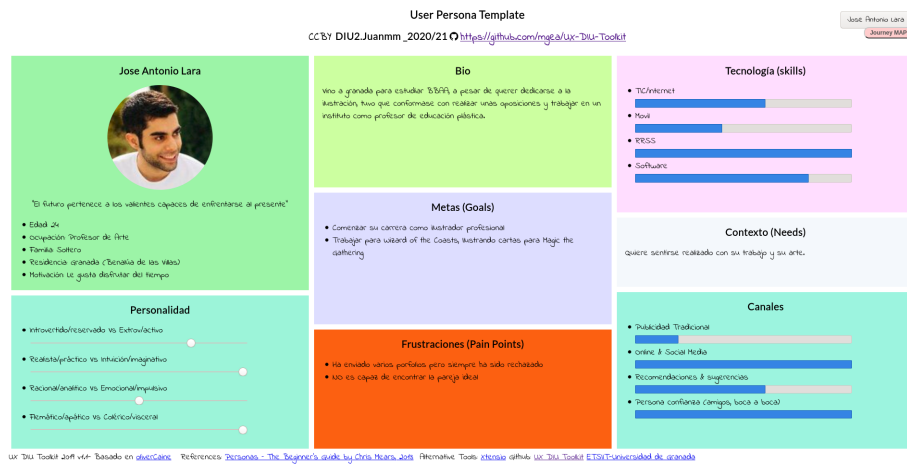


Figure 1: Método UX

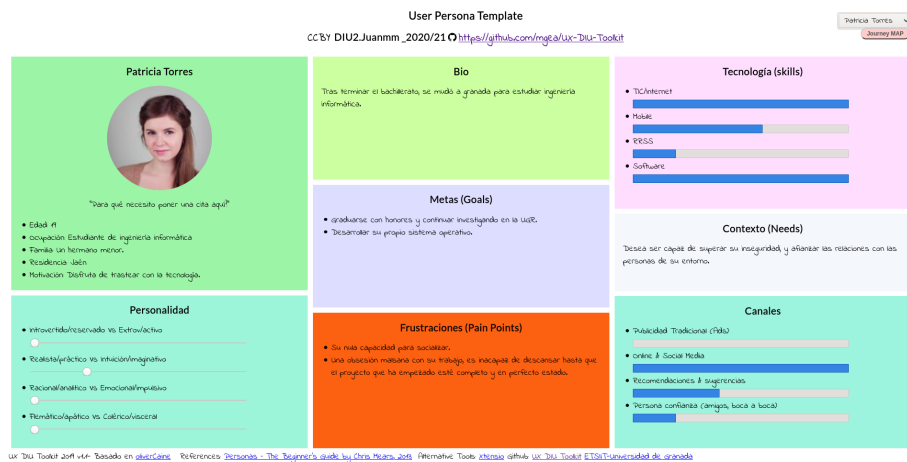


Figure 2: Método UX



## 1.c User Journey Map

No son habituales puesto que no es normal que una única persona se encargue de toda la planificación. Se ha tratado de representar como reaccionan dos personas sin experiencia organizando excursiones.

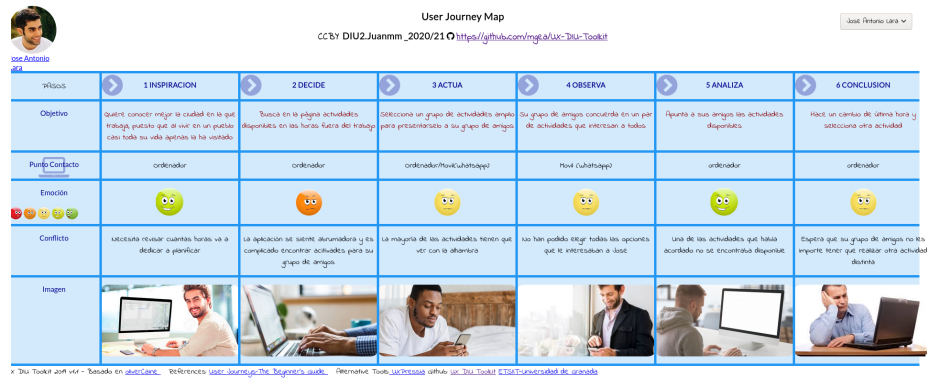


Figure 3: Método UX

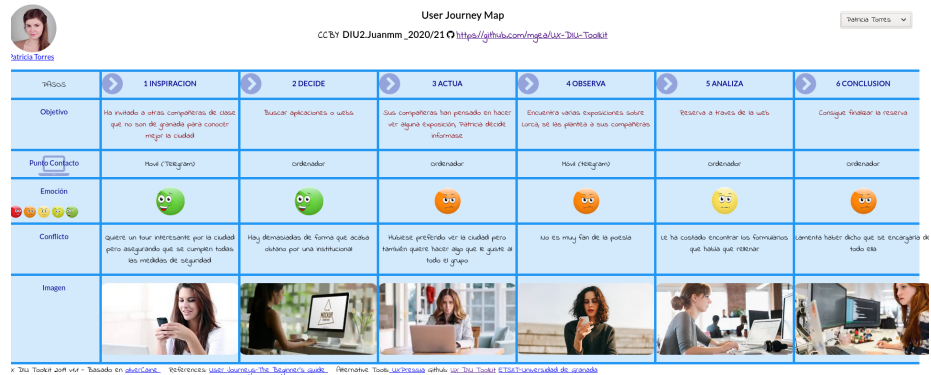


Figure 4: Método UX



### **1.d Usability Review**

La página funciona bien en general, sin embargo existen algunos fallos como en el sistema de búsqueda y el soporte de usuario

La nota obtenida ha sido un 77 (Good)