

Juan David Ramírez Carmona
Ing de Sistemas y Computación
1091202872

juand.ramirez@uqvirtual.edu.co

Propiedad Intelectual (Electiva de formación personal)

08/05/2025

EMPRESA DE CALZADO (Adaptado de OMPI,s/f):

Para Mario Moretti Polegato, Presidente y fundador de GEOX S.P.A., el calor del desierto de Nevada se convirtió en el clima ideal para la innovación. En 1989, durante un viaje de negocios a Reno para promover su empresa familiar vitivinícola en una feria comercial, el Sr. Polegato decidió dar un paseo. Molesto por el calor excesivo que sentía en los pies, usó un cuchillo de caza para hacer varios agujeros en la suela de sus zapatillas de deporte a fin de ventilarlas. Así descubrió una forma sencilla y eficaz de aliviar el calor excesivo en los pies por el calzado.

De regreso a Italia, Mario Polegato, que tiene varios títulos en Enología y Derecho, comenzó a investigar este relámpago de intuición en el taller de una pequeña empresa de calzado perteneciente a la familia. Tras prolongados experimentos e investigaciones sobre la estructura del calzado, descubrió cómo aplicar una membrana que fuera al mismo tiempo impermeable al agua y permeable al aire. Esta membrana está dotada de millones de pequeños “canales” o microporos, más pequeños que las gotas de agua, que no dejan pasar el agua pero sí el vapor. La membrana se coloca entre la suela perforada del calzado y el pie, e impide que entre agua en el calzado a través de los agujeros de la suela, a la vez que permite que se evapore el vapor de la transpiración.

La tecnología de Polegato consta de tres componentes distintos: un componente inferior perforado denominado suela externa, un componente superior perforado que constituye la suela media y un tercer componente (la “membrana”), situado entre la suela externa y la suela media, que es permeable al vapor e impermeable al agua. La combinación de la membrana con poros en la suela externa y la suela media permite eliminar el vapor a la vez que impide la entrada de agua.

El Sr. Polegato eligió el nombre “GEOX” para sus productos. El nombre de la marca GEOX™ es una combinación de la palabra griega “geo” (tierra) y la letra “x”, que simboliza la tecnología. Los productos GEOX fusionan la innovación con la comodidad y un estilo que se ajusta a las últimas tendencias de la moda.

Aunque GEOX se comercializa como una marca italiana (las materias primas, la tecnología y el diseño son italianos), los productos se fabrican fuera de Italia. No obstante, en cada fábrica, técnicos italianos supervisan todo el proceso de producción y el calzado se almacena en Italia, donde puede controlarse la calidad final.

Si bien Polegato reconoce que el sello “fabricado en Italia” es muy atractivo desde el punto de vista de la moda y el diseño, sobre todo respecto del calzado, considera que la principal ventaja comercial de GEOX es la tecnología del calzado que “respira”.

La empresa de rápido crecimiento de Polegato amplió poco después la línea de productos y siguió invirtiendo en investigación y desarrollo (I+D), lo que condujo al descubrimiento de nuevas tecnologías. En 1999, GEOX creó una nueva tecnología de impermeabilidad al agua y permeabilidad al aire a prendas de vestir, tales como chaquetas, anoraks y chaquetas deportivas. Tras la etapa de pruebas, el “look que respira”, la línea propia de prendas de vestir de GEOX, se comercializó en Italia. A

medida que la empresa crecía, se contrató a gerentes profesionales de producción, comercialización y distribución.

En 2008, tras muchos años de investigación en los laboratorios de la empresa y algunas ventas a partir de 2005, GEOX lanzó en todo el mundo una nueva línea de calzados deportivos que alivian la transpiración causada por la suela durante una actividad física intensa, sobre la base de la tecnología del “Sistema NET”. La denominación NET®, que se inspira en la palabra inglesa “red”, resume la nueva tecnología: una “suela en red” combinada con una membrana impermeable al agua y permeable al aire que garantiza una “supertranspiración” para lograr un nivel máximo de salud y comodidad.

Tras la consolidación de sus primeros éxitos en Italia, el grupo se expandió a escala internacional combinando de manera equilibrada tiendas (aproximadamente 10.000). Desde diciembre de 2004, GEOX cotiza en la Bolsa de valores de Milán. En 2005, la inauguración de una boutique en la famosa Madison Avenue de Nueva York marcó el triunfo definitivo de la empresa en el extranjero.

Teniendo en cuenta lo anterior, si usted fuera el gerente de esta empresa, qué aspectos debería tener en cuenta para incursionar en el mercado colombiano y proteger adecuadamente su propiedad intelectual frente a posibles falsificadores. Indique la mayor cantidad de activos o elementos que puede proteger según el caso.

ACTIVIDAD:

Juan David Ramírez Carmona

Ing De Sistemas y Computación

¿Cuál es el activo identificado?	¿Qué protegería?	¿Por qué lo protegería?	¿Cuál es el mecanismo de protección?
Dispositivo de calzado que respira (suela con membrana)	Características novedosas tales como la suela perforada, membrana impermeable al agua y permeable al vapor, y sistema de ventilación NET®	Porque se necesitan los derechos de exclusividad para ser el único que pueda comercializar esta tecnología en el país	Patente de invención
Marca GEOX	Nombre, logotipo y reputación de la marca	Para proteger la identidad comercial de la empresa y evitar el uso no autorizado por terceros	Registro de marca
Diseño del calzado	Elementos estéticos como la forma, líneas y detalles visuales del calzado	Para evitar copias de la apariencia distintiva del producto y mantener la originalidad ante los consumidores	Registro de diseño industrial
nombre NET®	Diferenciación de la línea deportiva con tecnología específica	Para asociar exclusivamente el nombre con la tecnología propia	Registro de marca

Diseño del calzado/chaquetas	Forma, apariencia y combinación de colores únicas	Para impedir imitaciones que afecten la percepción estética del producto	Diseño industrial
Tecnología de membrana microporosa	Funcionamiento de la tecnología para impermeabilidad y transpiración	Para impedir la copia de la innovación técnica que da ventaja en el mercado	Patente de invención
Métodos de fabricación exclusivos	Procedimientos técnicos propios supervisados por expertos italianos	Para mantener la confidencialidad sobre los procesos que aseguran calidad y diferenciación del producto	Secreto empresarial