

AIC STUDIO

Automatizacion Inteligente Conversacional

PLAN DE NEGOCIO ESTRATEGICO

Arquitectura, costos, precios y proyección de Rentabilidad

Medellín, Colombia | Febrero 2026

Confidencial - Uso Interno

1. RESUMEN EJECUTIVO

AIC Studio es una empresa colombiana de Medellin especializada en agentes de inteligencia artificial conversacional para PYMEs. A diferencia de plataformas SaaS internacionales que cobran en dolares y no integran con el ecosistema colombiano, AIC Studio ofrece un agente multimodal (audio + texto + imagen) que se conecta nativamente con Bold, Wompi, Siigo, Alegra, Cuenti y las herramientas que el empresario colombiano ya usa.

El producto central es un agente de IA autoconfigurado por el mismo cliente desde una app web propia, con capacidad de conectarse a mas de 20 sistemas diferentes, atender por WhatsApp, Instagram, Facebook y TikTok, y cerrar ventas con pagos colombianos integrados — todo sin necesidad de un equipo tecnico.

Meta Ano 1	Meta Ano 2	Meta Ano 3	Meta 5 Anos
20 clientes activos	80 clientes activos	200 clientes activos	500M COP / año
~\$24M COP / mes	~\$80M COP / mes	~\$180M COP / mes	Margen >70%

2. EL PRODUCTO — AGENTE MULTIMODAL AIC

2.1 Qué es

Un agente de inteligencia artificial conversacional que el cliente configura desde una app web propia, sin necesidad de conocimientos técnicos. El agente entiende audio, texto e imagen como entrada, y responde con texto o imágenes según el contexto.

2.2 Capacidades tecnicas

Dimension	Capacidad	Tecnologia
INPUT	Audio de voz, texto escrito, imágenes enviadas por el cliente	Gemini 2.5 Flash-Lite (Google)
OUTPUT	Texto estructurado + imagenes recuperadas de Drive o catalogo web	Gemini 2.5 Flash-Lite + Google Drive API
CANALES	WhatsApp, Instagram DMs, Facebook Messenger, TikTok DMs, Web	Evolution API + ManyChat + Web Widget
ORQUESTACION	Flujos de automatizacion, logica de negocio, integraciones	n8n Community (open source, sin costo de licencia)
GESTION	El cliente edita su propio prompt, conecta apps, ve estadísticas	App web propia AIC Studio (Next.js + Supabase)

2.3 Ecosistema de integraciones

El agente se conecta a los sistemas que el cliente ya usa. Mas integraciones = mayor valor percibido = mayor retension.

Categoria	Integraciones Disponibles	Impacto para el cliente
Pagos Colombia	Bold, Wompi, Mercado Pago, ePayco	Cierra ventas con pago dentro del chat sin fricción
POS / Contabilidad	Siigo, Cuenti, Alegra, Helisa	Genera facturas electronicas DIAN automaticamente
Agendamiento	Cal.com, Google Calendar, Apple Calendar	Agenda citas 24/7 sin intervension humana
E-commerce	Shopify, WooCommerce	Consulta inventario, procesa pedidos, actualiza stock
Datos	Google Sheets, SQL compatible, Airtable	Lee y escribe en cualquier base de datos existente

CRM	HubSpot, Pipedrive, Zoho CRM, Bitrix24	Registra leads y oportunidades automaticamente
Marketing	Mailchimp, ActiveCampaign, Brevo	Suscribe contactos a listas y activa campanas
Logistica	Servientrega, Coordinadora, Interrapidisimo	Consulta guias, genera despachos, notifica envios
Redes Sociales	Instagram, Facebook, TikTok (via ManyChat)	Automatiza DMs, comentarios y palabras clave
Notificaciones	Slack, Microsoft Teams, Email	Alerta al equipo cuando el agente detecta algo critico

3. ESTRUCTURA DE COSTOS OPERATIVOS

3.1 Costos fijos mensuales (infraestructura)

Estos costos son independientes del numero de clientes. Se amortizan entre todos los clientes activos.

Componente	Proveedor	Costo/mes USD	Costo/mes COP
VPS Servidor Principal (4 vCPU / 8GB RAM)	Hetzner	\$22 USD	~\$92,400
Base de datos (Supabase)	Supabase	\$0	~\$0
App web cliente (Vercel Pro)	Vercel	\$20 USD	~\$84,000
n8n Community (self-hosted)	Open source	\$0	\$0
Evolution API (self-hosted)	Open source	\$0	\$0
Chatwoot (self-hosted)	Open source	\$0	\$0
Dominio + SSL + CDN	Cloudflare	\$5 USD	~\$21,000
ManyChat (redes sociales)	ManyChat	\$25 USD	~\$105,000
TOTAL FIJO MENSUAL		~\$97 USD	~\$302,400 COP

3.2 Costos variables (por cliente / por uso de IA)

Estos costos escalan con el volumen de conversaciones. Son extremadamente bajos gracias a Gemini 2.5 Flash-Lite.

Modalidad	Modelo	Costo por conversacion	1,000 conv/mes
Solo texto (entrada + salida)	Gemini 2.5 Flash-Lite	~\$0.00013 USD	~\$0.13 USD
Texto + imagen entrada	Gemini 2.5 Flash-Lite	~\$0.0013 USD	~\$1.30 USD
Texto + audio entrada	Gemini 2.5 Flash-Lite	~\$0.0012 USD	~\$1.20 USD
Conversacion completa (audio + imagen + texto)	Gemini 2.5 Flash-Lite	~\$0.0013 USD	~\$1.30 USD

NOTA: El costo de API de IA para un cliente con 5,000 conversaciones/mes es aproximadamente \$6.50 USD (~\$27,300 COP). Marginal.

3.3 Costo total por cliente segun tier

Concepto	Starter	Pro	Business	Enterprise
Infra compartida (amortizada)	~\$5 USD	~\$8 USD	~\$12 USD	~\$20 USD
API Gemini (IA)	~\$1.30 USD	~\$6.50 USD	~\$13 USD	~\$25 USD
ManyChat (redes sociales)	\$0	~\$3 USD	~\$5 USD	~\$8 USD
Soporte y mantenimiento	\$0 (self)	~\$5 USD	~\$10 USD	~\$20 USD
COSTO REAL POR CLIENTE	~\$6 USD	~\$22 USD	~\$40 USD	~\$73 USD

4. PLANES DE PRECIOS — ESCALERA DE VALOR

Los precios no se definen por costo sino por el valor que el cliente recibe. Cada tier resuelve un problema de negocio específico con un ROI claro y medible.

TIER 1 — STARTER SELF-SERVICE	
Precio \$20 USD/mes (~\$84,000 COP) Sin costo de instalacion	Para quien es: Emprendedores, negocios unipersonales, freelancers que quieren automatizar su atencion al cliente sin invertir en desarrollo.
Incluye: Agente de texto en WhatsApp 1,000 conversaciones/mes App de autoconfiguración de prompt 2 integraciones basicas (Sheets + Calendar) Soporte por documentacion	Margen AIC Studio: Ingreso: \$84,000 COP Costo: ~\$25,200 COP Margen: ~\$58,800 COP (70%)
TIER 2 — PRO MANAGED	
Precio \$80 USD/mes (~\$336,000 COP) Instalacion: \$250 USD (~\$1,050,000 COP)	Para quien es: PYMEs establecidas (tiendas, restaurantes, clinicas, servicios) que necesitan que el agente atienda y venda en WhatsApp con imagen e integraciones.
Incluye: Todo Starter + audio e imagen input 3,000 conv/mes Pagos Bold/Wompi Calendar Drive imagenes Instagram + Facebook DMs 5 integraciones Onboarding 2 sesiones Soporte WhatsApp	Margen AIC Studio: Ingreso: \$336,000 COP Costo: ~\$92,400 COP Margen: ~\$243,600 COP (72%)
TIER 3 — BUSINESS FULL INTEGRATION	
Precio \$200 USD/mes (~\$840,000 COP) Instalacion: \$700 USD (~\$2,940,000 COP)	Para quien es: Empresas medianas donde el agente toca ventas o atencion real. El error le cuesta plata y necesita que el sistema funcione perfecto 24/7.
Incluye: Todo Pro + 15,000 conv/mes CRM (HubSpot/Pipedrive) Facturacion electronica Siigo/Alegra Logistica Servientrega Todos los canales Revision mensual de rendimiento Reporte mensual SLA 24h respuesta Integraciones ilimitadas	Margen AIC Studio: Ingreso: \$840,000 COP Costo: ~\$168,000 COP Margen: ~\$672,000 COP (80%)

TIER 4 — ENTERPRISE CUSTOM ALGORITHM

Precio

\$500 USD/mes (~\$2,100,000 COP)

Instalacion: \$1,070 USD (~\$4,500,000 COP)

Para quien es:

Empresas con procesos complejos, multilocacion o donde el agente maneja transacciones de alto valor. El algoritmo es 100% personalizado para su operacion.

Incluye:

Todo Business + Algoritmo 100% personalizado
| Conversaciones ilimitadas | Integracion ERP a medida | Capacitacion equipo cliente | Soporte prioritario | Reuniones mensuales de optimizacion | Acceso a roadmap de producto

Margen AIC Studio:

Ingreso: \$2,100,000 COP | Costo: ~\$306,600 COP | Margen: ~\$1,793,400 COP (85%)

5. PROYECCION FINANCIERA — CAMINO A \$500M COP

5.1 Escenario conservador — Ano 1

Objetivo: 20 clientes activos al final del ano. Mix de tiers realista para un primer ano de operacion.

Tier	Clientes	Ingreso unit./mes	Total mes	Costo unit.	Margen mes
Starter \$20 USD	8	\$84,000 COP	\$672,000 COP	~\$25,200	\$470,400
Pro \$80 USD	8	\$336,000 COP	\$2,688,000 COP	~\$92,400	\$1,955,200
Business \$200 USD	3	\$840,000 COP	\$2,520,000 COP	~\$168,000	\$2,016,000
Enterprise \$500 USD	1	\$2,100,000 COP	\$2,100,000 COP	~\$306,600	\$1,793,400
TOTAL MENSUAL	20		\$7,980,000 COP	~\$1,486,800	~\$6,235,000 COP

Margen bruto Ano 1: ~78% | Ingresos anuales: ~\$95.7M COP | Margen neto anual: ~\$74.8M COP

5.2 Proyeccion a 3 anos

Metrica	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 5 (meta)
Clientes activos	20	80	200	~420
Ingreso mensual	\$7.9M COP	~\$35M COP	~\$90M COP	~\$180M COP
Ingreso anual	~\$95M COP	~\$420M COP	~\$1,080M COP	~\$2,160M COP
Costos operativos	~\$21M COP	~\$63M COP	~\$130M COP	~\$280M COP
MARGEN NETO ANUAL	~\$74M COP	~\$357M COP	~\$950M COP	~\$1,880M COP
% Margen	77%	85%	88%	87%
Empleados necesarios	1 (founder)	3-4	8-10	15-20

La meta de \$500M COP / ano se alcanza entre el Ano 2 y Ano 3 con el mix de tiers correcto. El crecimiento es sostenible porque el costo marginal por cliente nuevo es casi cero.

5.3 Ingresos adicionales (no recurrentes)

Fuente	Valor estimado	Frecuencia
Instalaciones Enterprise	\$4,500,000 COP	2-4 por ano en Ano 1
Instalaciones Business	\$2,940,000 COP	4-8 por ano
Instalaciones Pro	\$1,050,000 COP	10-20 por ano
Consultoria y capacitacion	\$500,000-2,000,000 COP	Segun demanda
Integraciones custom adicionales	\$300,000-1,500,000 COP	Por proyecto
INGRESO NO RECURRENTE ANO 1 (est.)	~\$30-50M COP	

6. EL CORE DEL NEGOCIO — POR QUE ES RENTABLE

6.1 El modelo de maximos margenes

AIC Studio opera con un modelo de negocio estructuralmente superior a una agencia tradicional de software. Hay tres razones:

Factor	Agencia tradicional	AIC Studio
Costo por cliente nuevo	Alto — requiere horas de desarrollo	Casi \$0 — el cliente se autoconfigura
Reurrencia	Baja — proyectos puntuales	Alta — mensualidad fija por contrato
Escalabilidad	Limitada por horas/persona	Ilimitada — el servidor maneja N clientes
Dependencia del founder	Alta — el experto hace el trabajo	Baja — la plataforma hace el trabajo
Churn (perdida de clientes)	Alto — sin lock-in	Bajo — integraciones crean dependencia

6.2 El efecto de lock-in por integraciones

Cada integracion que el cliente activa (Bold, Siigo, Shopify, Google Sheets...) aumenta el costo de cambiar de proveedor. Un cliente con 8 integraciones activas practicamente nunca se va — migrar significaria reconectar todo.

Esto crea un efecto de retencion natural sin necesidad de contratos forzados. El producto se vuelve parte del sistema nervioso del negocio del cliente.

6.3 La ventaja del stack open source

Mientras los competidores pagan licencias de \$50-200 USD/mes por cliente en plataformas cerradas (WATI, Respond.io, ManyChat), AIC Studio usa:

Componente	Costo AIC Studio	Competidor SaaS	Ahorro/cliente/mes
Orquestacion (n8n)	\$0 (open source)	\$50-100 USD	\$50-100 USD
WhatsApp API (Evolution)	\$0 (open source)	\$25-50 USD markup	\$25-50 USD
CRM/Inbox (Chatwoot)	\$0 (open source)	\$30-80 USD	\$30-80 USD

AHORRO TOTAL VS COMPETENCIA	~\$97 USD/mes infra total	\$200-400 USD/cliente	\$100-300 USD/cliente
--------------------------------	------------------------------	--------------------------	----------------------------------

7. ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

7.1 Los 3 motores de adquisicion

Motor	Como funciona	Costo de adquisicion	Meta Ano 1
1. Casos de exito	Clientes actuales (TeamWork, Seze) como casos de exito publicos. Demostracion en vivo del ROI.	Casi \$0 — solo tiempo de documentacion	3-5 clientes por referido
2. Alianzas agencias	Agencias de marketing digital que ya tienen los clientes pero no tienen el producto. AIC Studio les da el backend, ellos ponen el cliente.	Comision 20-30% primer mes	2-3 agencias aliadas = 10-15 clientes
3. Contenido tecnico	Videos en LinkedIn/YouTube mostrando como funciona el agente en verticales especificas (clinica estetica, tienda de ropa). El demo es el marketing.	Tiempo de produccion — sin pauta	Pipeline inbound organico

7.2 Verticales prioritarios para Ano 1

Profundidad en pocos sectores > presencia superficial en muchos. AIC Studio ya tiene casos reales en estos verticales:

Vertical	Problema que resuelve el agente	Argumento de venta
Uniformes / Ropa escolar	Atencion a cientos de padres en temporada alta sin aumentar personal	Un vendedor humano atiende 50/dia. El agente atiende 500/dia.
Clinicas esteticas	Agendamiento 24/7, recordatorios, ventas de paquetes por WhatsApp	Una cita no agendada a tiempo = paciente perdido para siempre
Equipos industriales	Cotizaciones rapidas con fotos del equipo, seguimiento de leads B2B	Una cotizacion demorada pierde una venta de \$3-10M COP
Tecnologia / Celulares	Consultas de precios, disponibilidad, reparaciones, garantias	Atiende 200 preguntas/dia que hoy se pierden o demoran horas
Hoteles / Hospedajes	Reservas, disponibilidad, cobro por WhatsApp	Sistema de reservas sin comision de OTAs como Booking

7.3 Hoja de ruta de producto — 12 meses

Fase	Que se construye	Impacto en negocio
Mes 1-3	App web de autoconfiguración WhatsApp multimodal Bold + Wompi + Sheets ManyChat básico	Producto vendible en tiers Starter y Pro. Primeros 10 clientes.
Mes 4-6	CRM (HubSpot) Facturacion Siigo/Alegra Cal.com Shopify/WooCommerce Dashboard cliente	Habilita tier Business. Casos de exito documentados. 20 clientes.
Mes 7-9	Logistica Servientrega ePayco TikTok via ManyChat Analytics avanzado API publica para integraciones	Diferenciacion competitiva solida. Alianzas con agencias.
Mes 10-12	Marketplace de plantillas por vertical Programa de socios Tier Enterprise documentado Primeros 2-3 Enterprise	Motor de crecimiento inbound. Base para Ano 2.

8. POR QUE AIC STUDIO VS LA COMPETENCIA

Capacidad	AIC Studio	B2Chat	WATI	Freelancer
Audio input (voz del cliente)	SI	NO	NO	Raro
Imagen input (foto del cliente)	SI	NO	SI	Parcial
Pagos colombianos (Bold, Wompi)	SI	NO	NO	Manual
Facturacion DIAN (Siigo/Alegra)	SI	NO	NO	Manual
Autogestión del cliente	SI	Parcial	SI	NO
Precios en COP / factura colombiana	SI	SI	NO (USD)	SI
Logistica colombiana (Servientrega)	SI	NO	NO	Manual
Precio entrada mensualidad	\$84,000 COP	~\$335,000 COP	~\$248,000 COP	Proyecto puntual
Soporte en español 24/7	SI	SI	Limitado	NO

Mensaje diferenciador central

"El unico agente de IA conversacional hecho para Colombia: entiende audios, procesa fotos, cobra con Bold, genera facturas en Siigo y lo configuras tu mismo desde tu celular."

9. PROXIMOS PASOS INMEDIATOS

Para que AIC Studio se convierta en una empresa rentable a 12 meses, hay 5 acciones criticas:

#	Accion	Plazo	Resultado esperado
1	Construir MVP de la app web de autoconfiguración del agente (Tier Starter funcional)	Mes 1-2	Producto vendible. Primeros 5 clientes Starter.
2	Documentar casos de exito de TeamWork y Cocigas Pineda con numeros reales de ROI	Mes 1	Material de ventas para cerrar Pro y Business.
3	Activar programa de alianzas con 2-3 agencias de marketing en Medellin	Mes 2-3	Canal de distribucion con 0 costo de pauta.
4	Integrar Bold + Wompi + Google Sheets como core de integraciones del MVP	Mes 1-2	Diferenciador clave vs. toda la competencia.
5	Publicar pagina de precios transparente en sitio web con los 4 tiers	Mes 1	Diferenciacion por transparencia. Inbound organico.

Proyeccion de caja — primeros 6 meses

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Clientes nuevos	2	3	4	4	4	3
Clientes activos total	2	5	9	13	17	20
Ingresos recurrentes	~\$500K	~\$1.2M	~\$2.4M	~\$4.0M	~\$5.5M	~\$7.9M
Ingresos instalaciones	~\$2.1M	~\$3.0M	~\$4.5M	~\$3.0M	~\$2.1M	~\$4.5M
Costos totales	~\$550K	~\$650K	~\$800K	~\$1.0M	~\$1.2M	~\$1.5M
FLUJO DE CAJA	+\$2.1M	+\$3.5M	+\$6.1M	+\$6.0M	+\$6.4M	+\$10.9M

* Valores en pesos colombianos (COP). Flujo positivo desde el Mes 1 gracias a los ingresos de instalacion.

CONCLUSION ESTRATEGICA

AIC Studio tiene el stack correcto, el mercado correcto y el momento correcto.
El mercado colombiano de PYMEs necesita exactamente lo que AIC Studio ofrece:
Un agente de IA que habla colombiano, cobra con Bold y lo maneja el mismo empresario.