

Juan Herrera

Inteligencia Creativa

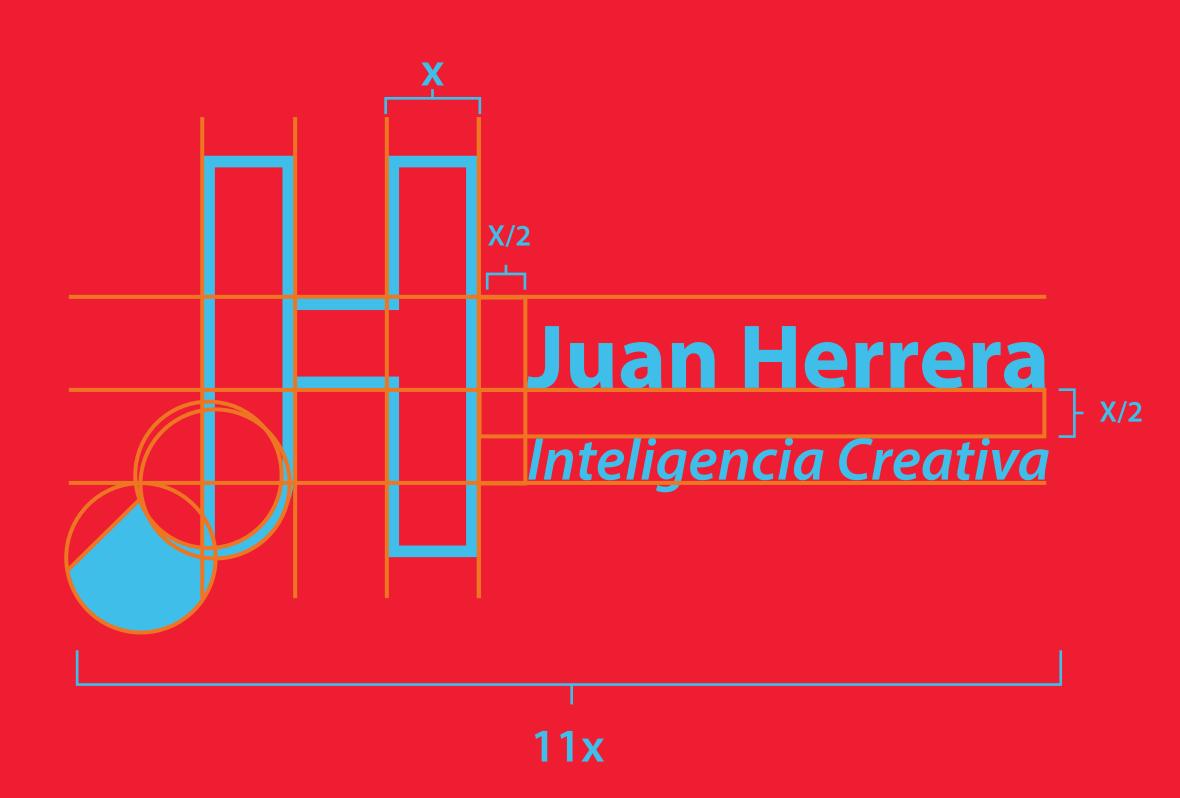
Introducción:

En el manual se encuentran todos los elementos que componen la identidad corporativa y el debido uso de cada unos de ellos junto con su justificación.

Logo

En el logo podemos ver como se unen en un solo objeto la letra "J" y la letra "H" debido a que son las inicialies de mi nombre.

La "H" sin color de relleno hace referencia que soy una persona tranparente y correcta, en cuanto al pliegue que se genera la letra "J" es debido a que veo y trabajo tanto en el lado del trabajo técnico del diseñador y el lado del cliente y su satisfacción con el trabajado realizado.



Tipografía

Myriad Pro

Juan Herrera

Inteligencia Creativa

AaBbCcDdEe

1234567890

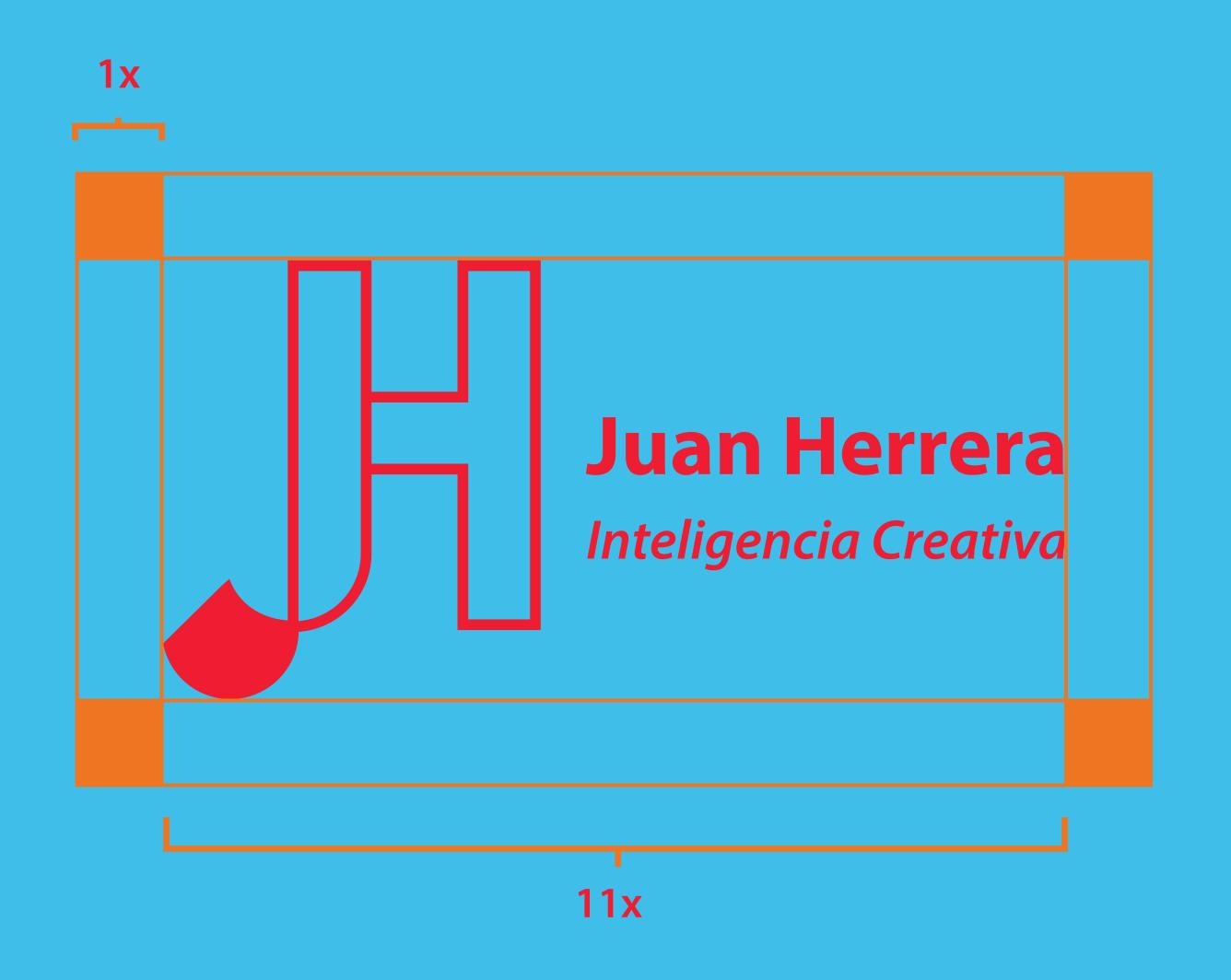
La tipografía que utilizo para la identidad corporativa es "Myriad Pro" debido a que es una tipografía bastante simple, elegante, fácil de leer y con varios estilos de fuente con los que se puede generar impacto a nivel visual, una tipografía amigable con el lector y con la marca.

Colores corporativos

El primer color con tonalidad azul es escogido debido a que en azul es un color que genera calma, confianza, conocimiento, profesionalismo y seriedad, el color con tonalidad roja expresa dinamismo, calidez y este tono en especial da un aire de modernidad, el siguiente con una tonalidad naranja expresa juventud, alegría y diversión. Estos tres colores conforman una estabilidad y balance en cuanto a lo que hace e identifica la marca.



Área de trabajo



El área de reserva mímima del logo es de 1x con respecto al tamaño del logo (11x), esta es una distancia prudente para la buena y correcta visualuzación del logo.

Aplicaciones

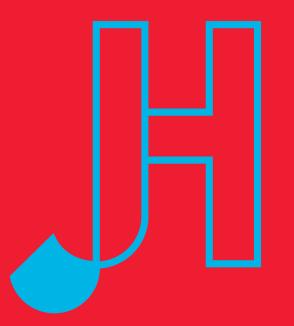
Formato horizontal



Formato vertical



Dispositivos móviles



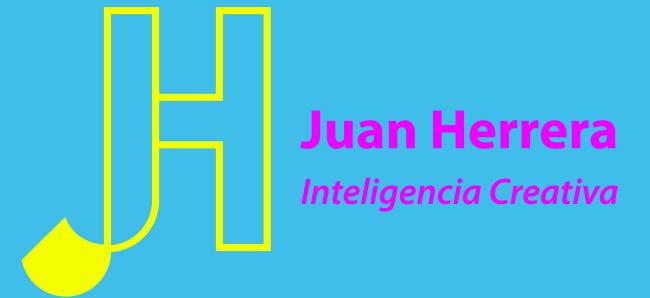
Usos del logo

Incorrectos







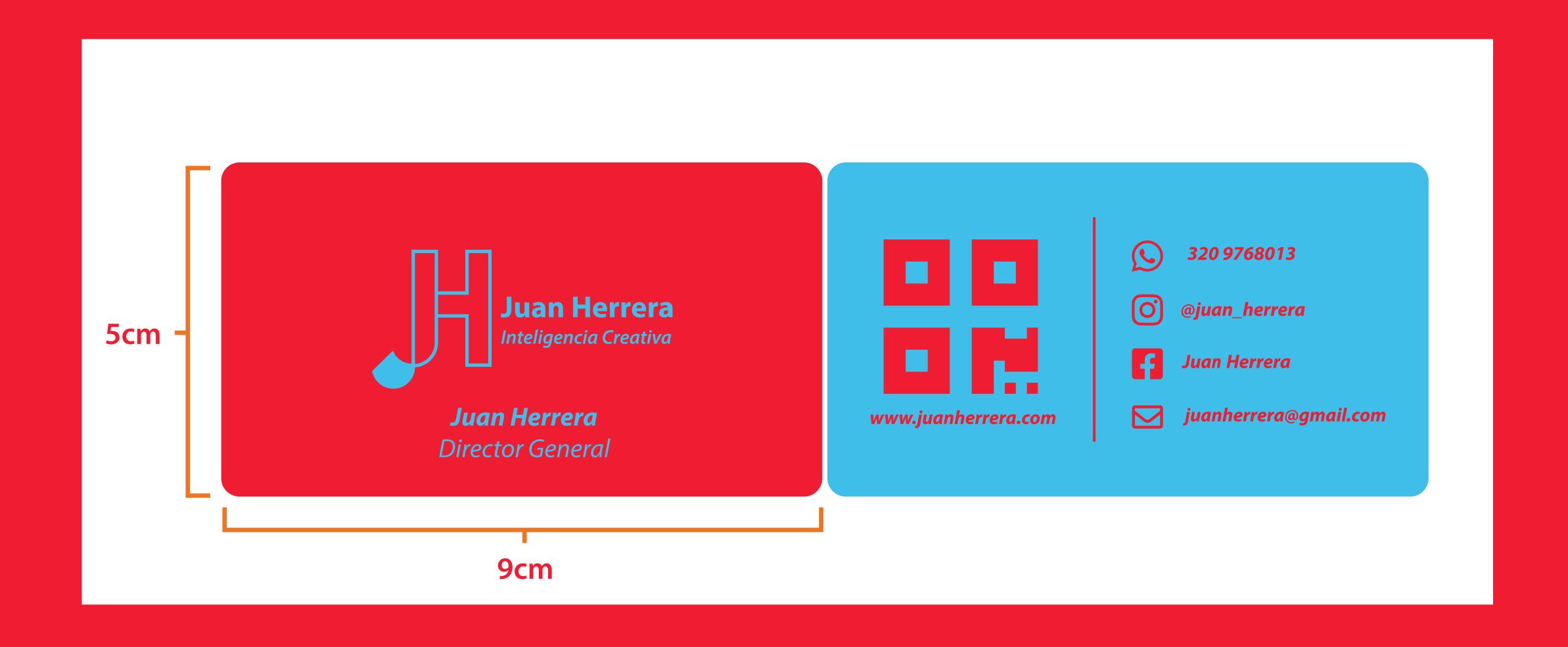


Correctos





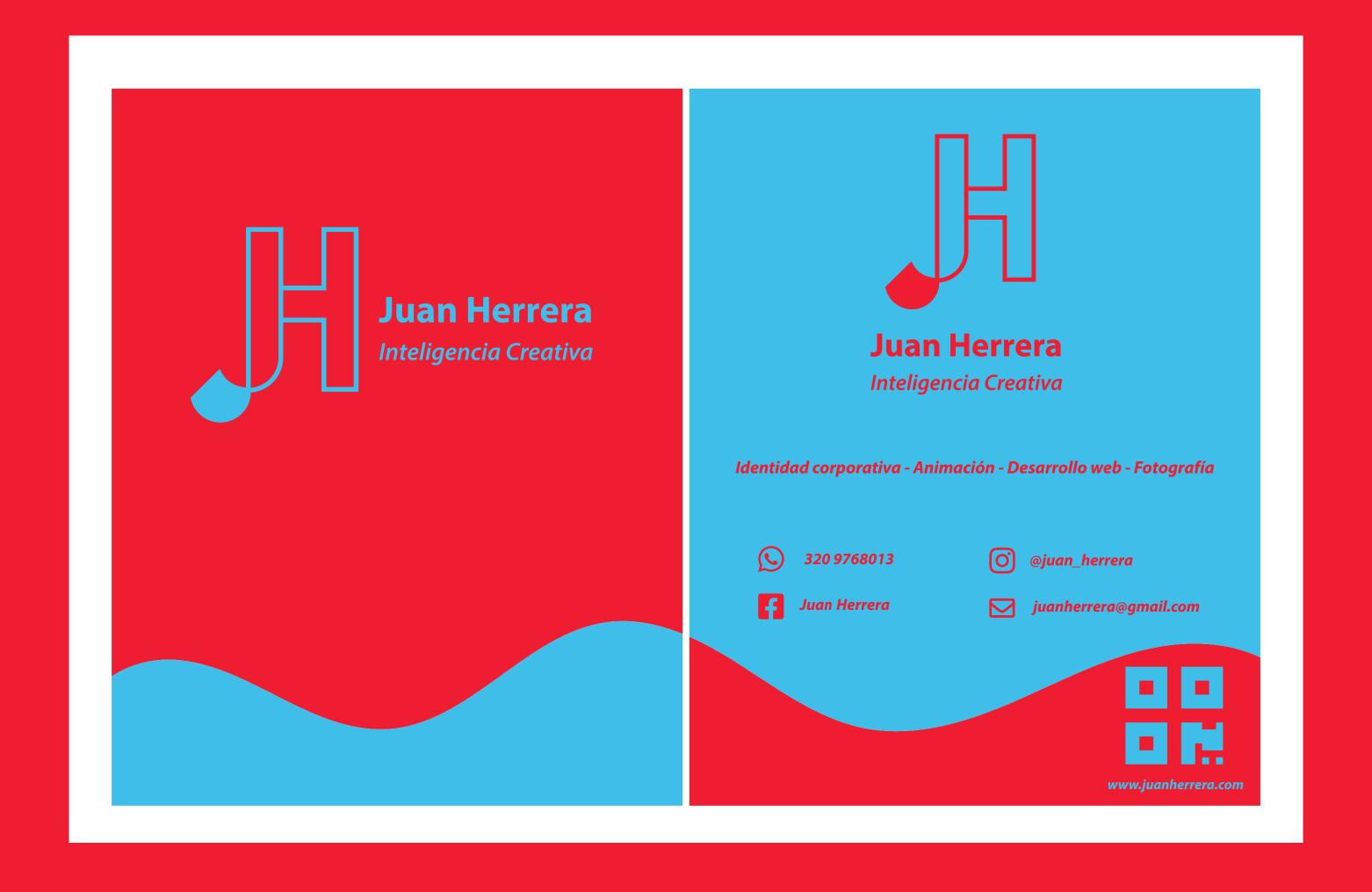
Tarjetas personales



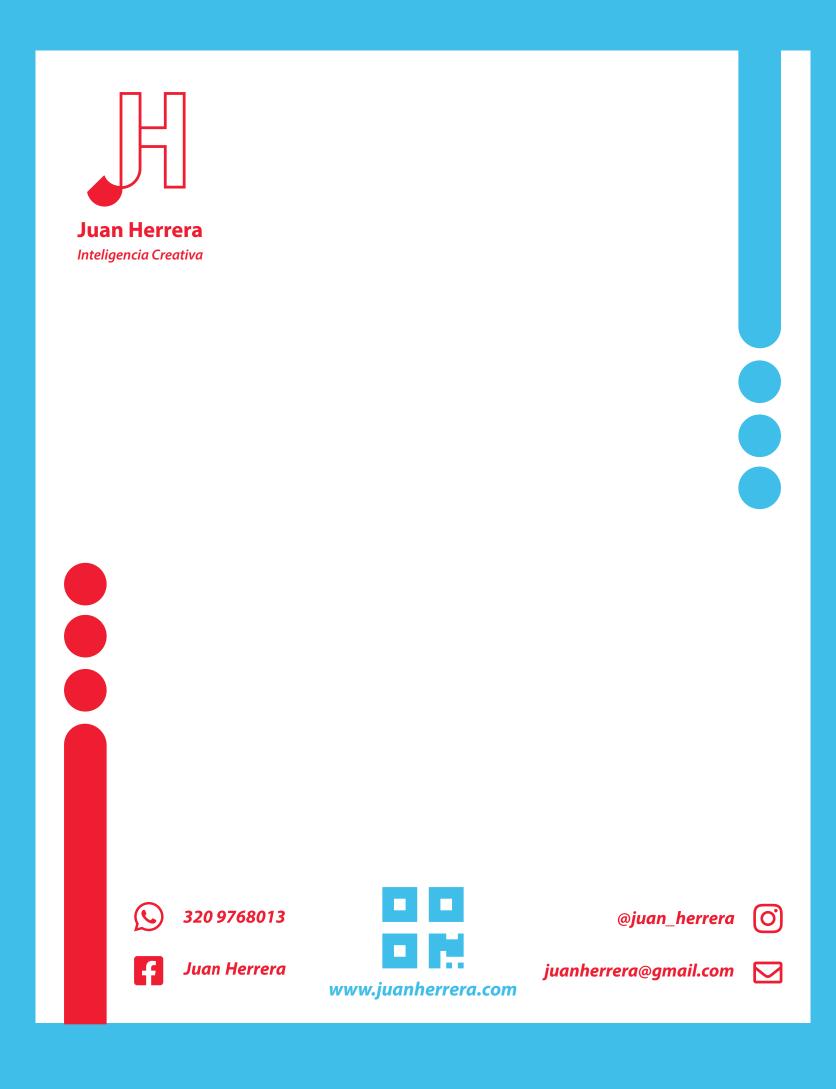
Firma digital



Carpeta



Hoja membrete



Página web

