



Manual De Identidad Visual

Índice

- Elementos del isologo.
- Áreas de reserva.
- Usos correctos.
- Usos incorrectos.
- Colores corporativos.
- Tipografías.
- Firma digital.
- Diseño página web.
- Tarjetas de presentación.
- Afiche.
- Dieño brochure.
- Carpeta.
- Hoja menbrete.
- Gorras.
- Delantal.
- Esferos.

Elementos del isologo



El isologo de santa empanada se caracteriza por sus colores amarillo ,rojo y negro y por la silueta de una empanada te puede abrir el apetito con solo mirarla.

Áreas de reserva



El isologotipo tiene una configuración de 7x de ancho y 7x de alto.

El área de reserva mínima se debe mantener alrededor de todo del isologotipo, equivalente a 2x.

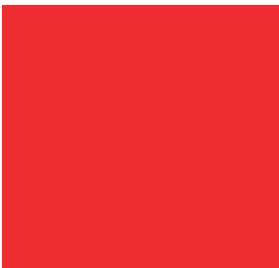
Usos debidos e indebidos



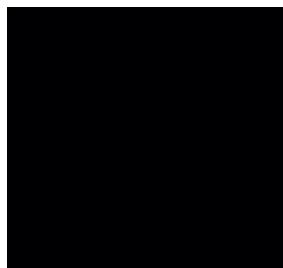
colores corporativos



C: 5 M:9 Y:90 K:0
R:249 G:220 B:26
WEB: F9DC1A.



0 M:95 Y:89 K:0
R:229 G:36 B:36
WEB:E52424.



89 M:77 Y: 62 K:95
R:3 G:3 B:4
WEB: 030304.

Tipografía

La tipografía del sistema de firma esta adaptada a partir de la tipografía animosa y solo será utilizada para este fin.

Rubik

Hubert and Fischer, Meir Sadan, Cyreal (10 styles)



AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKkLlMmN
nOoPpQqRrSsTtUuV
vWwXxYyZz
1234567890
!¡""#\$%&/()=?[]*
{}+-°|

Firma Digital



Isologo: 5x5mm.

Margen : 2mm.

Tipo de letra: Animosa.

Información: En la primera linea de contacto y página web , en la segunda linea va correo y redes sociales y en la parte superior izquierda va el isologo.

Diseño de página web



Tarjeta de presentación

Todo el sistema gráfico debe usar la diagramación, construida a partir del módulo cuadrado basándose en la configuración primaria del Isologo.

Formato: 9.5 x 5 mm.

Isologo: 7 X 7 mm.

Margen: 2 mm.

Tipografía: Animosa.

Información de contacto: La primera línea debe contener la dependencia inmediata a la que está adscrita el producto y debe contener un máximo de seis caracteres por línea. La tarjeta de presentación no debe tener otro Isologo.



Empanadas de:

- China
- Del Rancho
- Romana
- Hawaiana
- De Quesito
- Boyaca



Afiche



Diseño de brochure

Sitio web	Audio visual		¿Quien es la empresa?	Porque realizamos el proyecto	Finalidad del proyecto
<p>CARACTERISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none">-Introducción audiovisual.-Galería del producto.-Selección de eventos y novedades. <p>FINALIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none">-ayudar a nuestro cliente a tener mayor publicidad y reconocimiento para tener una buena venta del producto.	<p>Características del audiovisual:</p> <p>Utilizamos este método para comunicar mensajes visuales dirigidos al consumidor. podemos utilizar diferentes herramientas como fotografías, videos etc; su duración es de 15 segundos y sera utilizado en páginas webs y redes sociales.</p> <p>Finalidad :</p> <p>Realizamos el método audiovisual para generar una comunicación específica desde el producto y su consumidor para promoción del producto.</p>		<p>Somos una empresa que utilizamos las diferentes áreas del diseño gráfico, damos una visión en la área de comunicación visual. Damos un cambio a las marcas para contar por medio de diseños sus historias, creamos los mejores diseños y potenciamos la comunicación de tu organización con herramientas visuales atractivas y de calidad.</p>	<p>para ayudar a nuestro cliente a que todo el producto se tenga un aumento en reconocimiento nacionalmente e internacionalmente, y así aumente también sus ventas.</p>	<p>Nuestro proyecto tiene como finalidad influir de manera impactante el campo del diseño de la mano con las nuevas tecnologías mejorando las inconsistencias que puedan tener nuestros clientes en sus diseños, y con esto obtener una remuneración económica para nuestra comunidad multimedial, dejando un rastro de experiencia y conocimiento en nosotros como empresa.</p>

Carpeta



Diseño de logo - Diseño web - Animación - Video empresarial



3102871062



www.santaempanada.com



santaempanada@gmail.com



SantaEmpanadaOficial

Formato: 216 x 356 mm
8,5 x 14,0 pulg.
Logosímbolo: 60 mm.
Margenes: 10 mm.
Tipografía: Animosa.

Información de contacto al reverso de la carpeta, en la parte inferior. Se debe usar para información de contacto. Y se recomienda para la información de direcciones electrónicas. en la parte inferior.

Hoja membrete



Cel: 310 287 1062
Correo: santaempanada@gmail.com
Facebook: SantaEmpanadaOficial
Web: www.santaempanada.com

Formato: 216 x 279 mm 8,5 x 11,0 pulg
isologo: 35 mm

Margenes: superior 30 mm, derecha 20 mm, izquierda 30 mm, inferior 20

Con el Isologo repujado únicamente para

Tipografía: Animosa.

Material: Papel Blanco.

Opción: Bond 90 gr.

Información de contacto: Negro. Teléfono y correo deben conservar las contracciones y el espacio de alineación. Se

distribuye la información en tres líneas: La primera debe tener el numero telefónico.

La segunda contiene la información del correo con caracteres esenciales , incluyendo espacios entre palabras y se debe usar para información de contacto.La tercera línea se recomienda

Dotaciones

Gorras



Los elementos promocionales utilizan la paleta primaria recomendada para un uso versátil y atractivo de la marca, con la aplicación de la identidad institucional de acuerdo con el tamaño sugerido.

Delantal.



Caja de empanadas.

Esferos



Carrito de comida.