

# Sistema de Cuentas Nacionales de México

Cuenta satélite de la cultura de México 2013

Año base 2008  
preliminar



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

**Sistema de Cuentas Nacionales de México**  
**Cuenta satélite de la cultura de México 2013**  
**Año base 2008**  
**Preliminar**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT)  
Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura 2006 Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO).

**Catalogación en la fuente INEGI:**

339.372 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).  
Sistema de Cuentas Nacionales de México : cuenta satélite de la cultura de México 2013 : año base 2008 : preliminar / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2015.  
6 p.  
ISBN 978-607-739-625-3.  
1. Cuentas nacionales - México. 2. Cultura - Cuentas Nacionales – México.

**Conociendo México**

01 800 111 4634  
[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)  
[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



INEGI Informa



@INEGI\_INFORMA

DR © 2015, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

# Sistema de Cuentas Nacionales de México

## Cuenta satélite de la cultura de México 2013

### Año base 2008 Preliminar

## Importancia del sector cultural en la economía

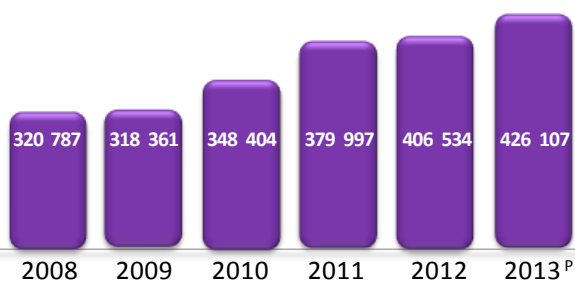
El papel de la cultura en el desarrollo social y económico ha alcanzado tal relevancia en el contexto nacional e internacional que es necesario profundizar en su estudio. Por tal razón, el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, considerando las recomendaciones inscritas en el estándar estadístico internacional conocido como Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), realiza un estudio detallado sobre los flujos económicos derivados de las prácticas culturales en forma de esquema contable cuyos resultados se integran en la Cuenta satélite de la cultura de México, la cual presenta un conjunto de cuadros detallados, gráficos e infogramas sobre el desempeño de las unidades económicas públicas y privadas, los hogares y las instituciones sin fines de lucro dedicadas total o parcialmente a la actividad cultural del país.

La Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) presenta los agregados macroeconómicos, así como los principales indicadores del sector de la cultura, dentro de los cuales se cuantifican los flujos económicos generados por las actividades asociadas con las prácticas culturales, siendo el Producto Interno Bruto (PIB) el indicador económico más representativo.

En esta ocasión el **INEGI** presenta la actualización de los resultados de la CSCM al año 2013 en valores corrientes y constantes, que forma parte de la información de la serie 2008 - 2013.

Destacan, entre los principales resultados, las variables macroeconómicas tales como el PIB de la cultura, el Consumo Intermedio (CI), los Puestos de Trabajo Ocupados (PTO) y la Oferta y Utilización (OyU); además del gasto presentado por usuarios y beneficiarios y el gasto por fuentes de financiamiento.

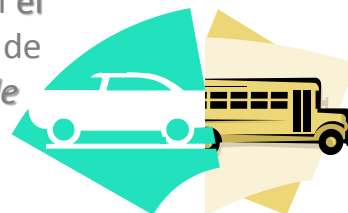
**Contribución de la Cultura al PIB Nacional,  
Serie anual 2008 a 2013**  
Millones de pesos



<sup>P</sup> Cifra preliminar a partir de este año

### El PIB del *sector de la cultura* (2.8% del total nacional)

Representa casi el **doble** del valor de la **fabricación de automóviles y camiones...**



Y más de la **mitad** del valor de la **edificación (residencial y no residencial).**

Fuente: INEGI. SCNM. PIB por Actividad de los Bienes y Servicios, anual. La fabricación de automóviles y camiones se refiere a la rama 3361; mientras que la edificación residencial y no residencial corresponde al subsector 236.

Cabe señalar que a partir de estos resultados, es posible realizar un comparativo del PIB de la cultura con aquellos países que han realizado este esfuerzo de medición. Se recomienda, para una mejor comprensión de la cuenta, consultar los cuadros estadísticos que acompañan a este documento descriptivo.

### 1. Cálculos en valores corrientes

A continuación se describen algunos de los principales resultados obtenidos de la cuenta acerca del sector de la cultura en el periodo de estudio definido.

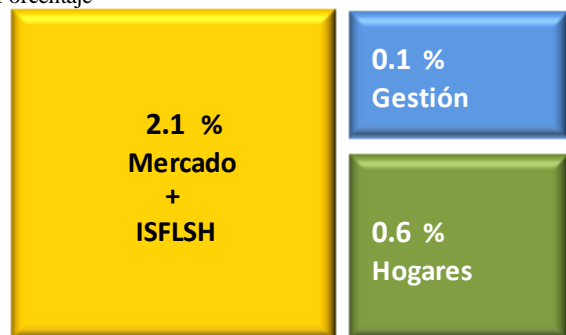
#### 1.1 Producto interno bruto de la cultura

El PIB de la cultura en el año 2013, ascendió a 426 mil 107 millones de pesos, equivalentes al 2.8% del total de la economía. En términos absolutos, se observa un incremento en los valores corrientes respecto al año 2012, en el cual asciende a 406 mil 534 millones de pesos.

La contribución del sector de la cultura a la economía total se distribuye de la siguiente manera: las actividades de mercado representan en el año 2013 el 2.1% del PIB nacional, mientras que las actividades no de mercado alcanzan 0.7%, del cual 0.6% corresponde a la producción cultural de los hogares y 0.1% a la gestión pública en cultura.

### Composición porcentual del PIB de la cultura, 2013<sup>P</sup>

Porcentaje



<sup>P</sup> Cifra preliminar

Es menester describir el PIB de la cultura al interior de las actividades que conforman el sector, ya que los resultados muestran primeramente que es un sector caracterizado por su heterogeneidad.

En este sentido, la distribución del PIB de las actividades de la cultura en los sectores del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) de la economía, se observa que la mayor participación se encuentra en el sector 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, donde se encuentran actividades relacionadas con cantantes, artistas, compañías de teatro y danza, museos y sitios históricos, con 45.7 por ciento. En los sectores 51 Información en medios masivos y 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos la participación es de 18.9% y 10.7 por ciento, respectivamente.

Se observa que la distribución de las actividades de la cultura es transversal al resto de la economía, por lo que al agrupar estas actividades se puede ver que alrededor del 76.9% de la actividad económica generada por la cultura se

concentra de la siguiente forma: 23.8% representa el aporte de los sectores 31-33 Industrias manufactureras, donde se encuentran, entre otras: la producción artesanal, la impresión de libros, periódicos y revistas, la fabricación de películas, aparatos fotográficos, equipo de audio y de video, la aportación de la producción cultural de los hogares, como un componente de la producción no de mercado, que aporta un 21.4%, los sectores 43-46 Comercio de productos culturales, con el 15.9%; y el sector 51 Información en medios masivos, con el 15.8 por ciento.

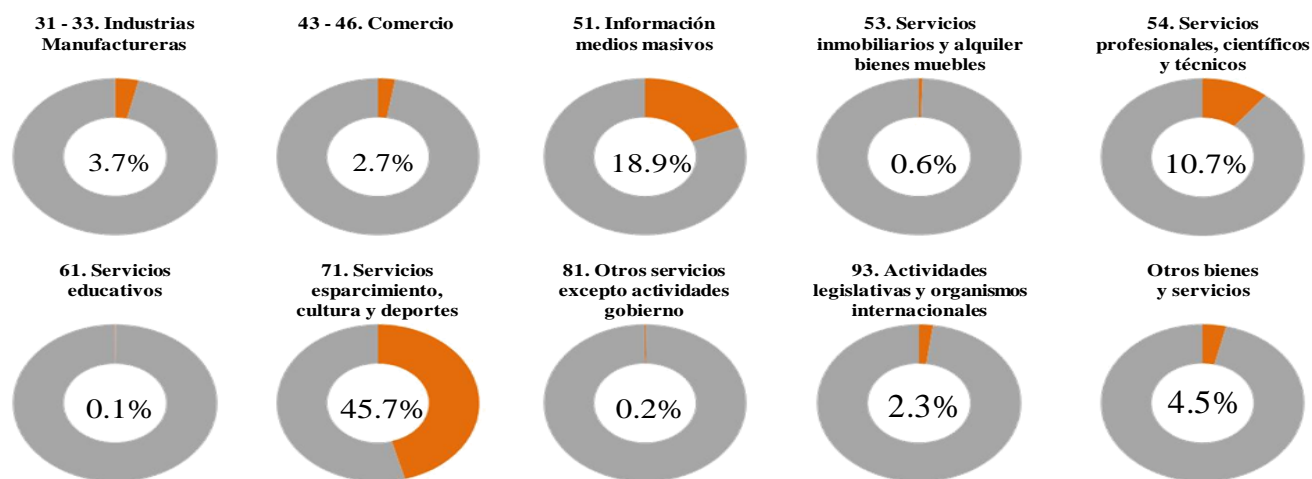
Asimismo, es importante hacer énfasis en la relevancia de la producción de artesanías, pues este tipo de actividad representa una de las industrias creativas de mayor importancia para las economías en desarrollo, además de generar artículos que tienen diversos usos, sean estos utilitarios, decorativos, estéticos, artísticos, o tradicionales, entre otros, de acuerdo a las conclusiones de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés).

Otro de los aspectos relevantes de la CSCM es el valor agregado que representa la producción de bienes y servicios culturales a través de la gestión pública en cultura. Aunque no representa el componente de mayor contribución al PIB, su importancia reside en la difusión de la cultura, esto es, como impulsor y promotor del consumo de bienes y servicios culturales, al tener una influencia positiva en términos del acceso a la oferta cultural por parte de la población del país.

La gestión pública en cultura se compone de unidades federales y estatales especializadas en el tema, además de aquellas que, aunque su actividad principal no es la cultura y por ello no son consideradas como especializadas o dedicadas, cuentan con programas y actividades que contribuyen

### Participación PIB de la cultura en sectores de actividad económica, 2013<sup>P</sup>

Porcentaje



<sup>P</sup> Cifra preliminar

■ Participación de la cultura en el sector ■ Total nacional



de forma significativa en el sector. Ejemplo de éstas son las universidades públicas, que aunque sus actividades principales forman parte del sector educativo, es posible identificar su aportación al sector de la cultura por medio del fomento de diversas actividades propias del campo.

## 1.2 Oferta y utilización de la cultura

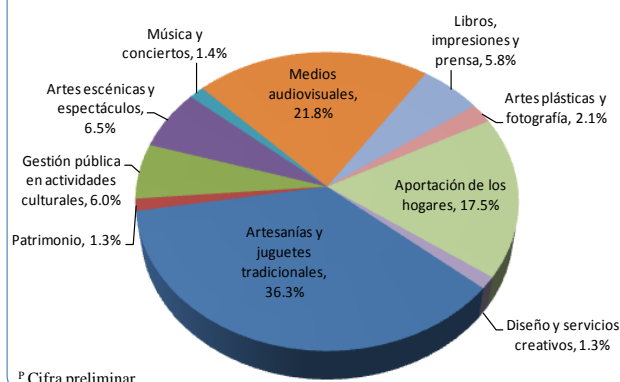
La oferta del sector representa el total de bienes y servicios culturales que las unidades económicas, ya sean de mercado o no de mercado, ponen a disposición de los usuarios finales. La cual se distribuye de la siguiente manera: 84.6% de producción doméstica, 10.3% de margen de comercio y transporte, y 5.1% de bienes importados.

Por el lado de la demanda, en el mismo año, se observa que la contribución se destina al consumo privado, con el 69.7%; le sigue la demanda intermedia, con el 19.5%; el consumo de gobierno, con el 6.3%; la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF), con el 2.7%; y las exportaciones, con el 1.8 %; mientras que el saldo negativo de la variación de existencias representó el -1.0 por ciento.

Al considerar la distribución del gasto realizado por los hogares, gobierno e instituciones sin fines de lucro, se observa que en el año 2013 la mayor participación correspondió a las artesanías, con un 36.3%; seguida por medios audiovisuales, con 21.8%; la aportación de los hogares con el 17.5%; las demás áreas (que incluye artes plásticas y fotografía; artes escénicas y espectáculos; música y conciertos; libros, impresiones y prensa; diseño y servicios creativos; patrimonio; y gestión pública en actividades culturales), con 24.4 por ciento.

## Gasto en cultura por áreas generales, 2013<sup>P</sup>

Porcentaje



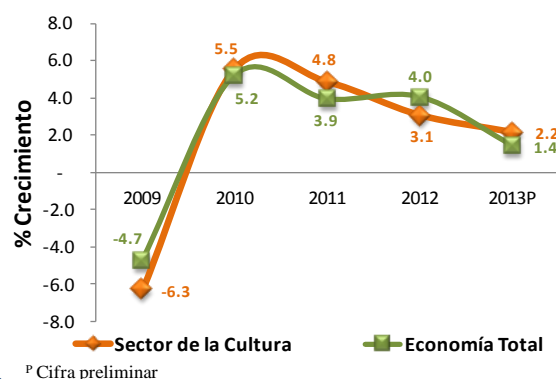
## 2. Cálculos en valores constantes

La valoración económica a precios de 2008, en congruencia con el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), permite mostrar el volumen de bienes y servicios producidos sin el efecto de las variaciones de los precios sobre el sector. La presente actualización de la CSCM presenta la serie estadística 2008-2013 en valores constantes.

### 2.1 Producto interno bruto de la cultura

El PIB de la cultura en valores constantes presentó una variación anual de 2.2% en el año 2013 respecto al año anterior; cabe destacar que dicha variación es superior al crecimiento del PIB del país, que se ubicó en 1.4 por ciento.

Tasa de variación anual del PIB del sector de la cultura, 2008-2013. Precios de 2008



En el año 2013 se observa un mayor crecimiento en la producción de algunos bienes y servicios respecto al año anterior, específicamente en artes escénicas y espectáculos, medios audiovisuales y música y conciertos. En contraste, la producción de libros, impresiones y prensa; patrimonio; y artes plásticas y fotografía, presentaron una disminución durante el mismo periodo.



2.2 Oferta y utilización de la cultura

Por el lado de la oferta, se presenta una disminución en el crecimiento anual, esta vez la disminución de la oferta total de bienes y servicios culturales muestra una variación negativa de 1.8% respecto de 2012; la producción bruta a precios productor aumenta 1.0%, mientras que las importaciones y el margen de comercio y transporte decrecen 26.0% y 7.7%, respectivamente, en el mismo periodo.

Los **Puestos de trabajo** del **sector de la cultura** en el año 2013 son equivalentes a poco más de **siete** veces el número de los ocupados en **Servicios de alojamiento\***



y a casi **una quinta parte** de los ocupados por la **agricultura\*\***.

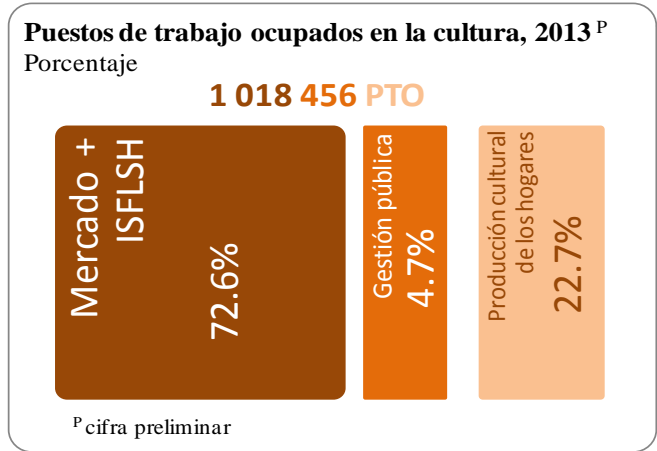


Fuente: \*INEGI. SCNM. Cuenta satélite del turismo de México 2013. Preliminar. Año base 2008.  
\*\* INEGI. SCNM. PIB por Actividad de los Bienes y Servicios, anual. Agricultura se refiere al subsector 111.

Respecto a la utilización, se observa una disminución del consumo de gobierno, del 5.5%; la demanda intermedia decrece 7.6% y las exportaciones presentan una variación positiva de 3.5% de 2012 a 2013; la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) decreció en 6.1%; el consumo privado creció en 0.8%; y la variación de existencias cambió de signo positivo a signo negativo.

3. Puestos de trabajo ocupados

Los PTO del sector cultural durante el año 2013 ascendieron a 1 millón 18 mil 456, estos son equivalentes al 2.4% del total del país en el mismo año, que ascendieron a 42 millones 87 mil 791.



Estos presentaron un incremento del 0.7% en 2013, respecto al año anterior. En el mismo año se observa que el 72.6% se encuentran en las industrias privadas e ISFLs productoras de bienes y servicios culturales, el 22.7% en las correspondientes a la producción cultural de los hogares, y el 4.7% restante se encuentran en las actividades de gestión pública en cultura.

Asimismo, los PTO del sector se distribuyen de la siguiente manera: el 33.2% se encuentran en la producción de artesanías y juguetes tradicionales; el 22.7% en la producción cultural de los hogares; el comercio de productos culturales representa el 14.9%; mientras que el resto de las áreas presentan proporciones menores al 10 por ciento.



## 4. Comparativo internacional

En el contexto internacional se identifican países con estudios que buscan aproximarse al conocimiento del sector de la cultura desde su dimensión económica, sin embargo, en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales, existen algunos países que desarrollan su cuenta satélite de cultura, atendiendo a las particularidades del sector y a las características de su información.

Es menester señalar que aunque estas cuentas satélite, debido a la metodología de cálculo adoptada y a la disponibilidad de información, no son estrictamente comparables, sí proporcionan información valiosa para el dimensionamiento global de las actividades económicas que conforman el sector de la cultura.

En el mismo sentido, cabe señalar que el marco socioeconómico y cultural de cada uno de estos países presenta diferencias en la cobertura de actividades y productos, así como en la cobertura temporal de los resultados.

En Oceanía, Australia lleva a cabo una identificación de las industrias culturales y las creativas. Entre las actividades culturales incorpora las artesanías y las artes visuales; las artes escénicas; la literatura y medios impresos; la transmisión de radio y televisión, los medios electrónicos y digitales; el cine; el diseño; el patrimonio natural; las bibliotecas y archivos; los museos; la composición musical y editoriales; y la industria de la moda. En el año 2009 estas industrias aportaron al PIB de este país insular el 4.0 por ciento.

En Europa se identifican las cuentas satélite de España, Finlandia y República Checa. Mientras que en Finlandia el aporte del sector al PIB es del 3.2% en el año 2012, en República Checa representa el 1.7% del total de su economía y en España, para el año 2012 la aportación del sector es del

2.5% de su economía. Adicionalmente, España identifica por separado el aporte de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual.

En el continente americano se encuentran las cuentas satélite de Chile, cuya participación asciende al 1.3% del PIB nacional; Colombia, que con un 1.8% en el año 2007; Costa Rica presentó resultados para el periodo de 2010 a 2012, para las actividades editoriales, audiovisuales y de publicidad; Estados Unidos reporta un 4.3% en su cuenta satélite de la producción artística y cultural en el año 2012.

Por su parte Canadá ha presentado su cuenta satélite de la cultura con una participación del 3.1% en el año 2010, este país realiza un cálculo alternativo, incrementando 0.3% más de contribución al considerar la valoración del deporte.

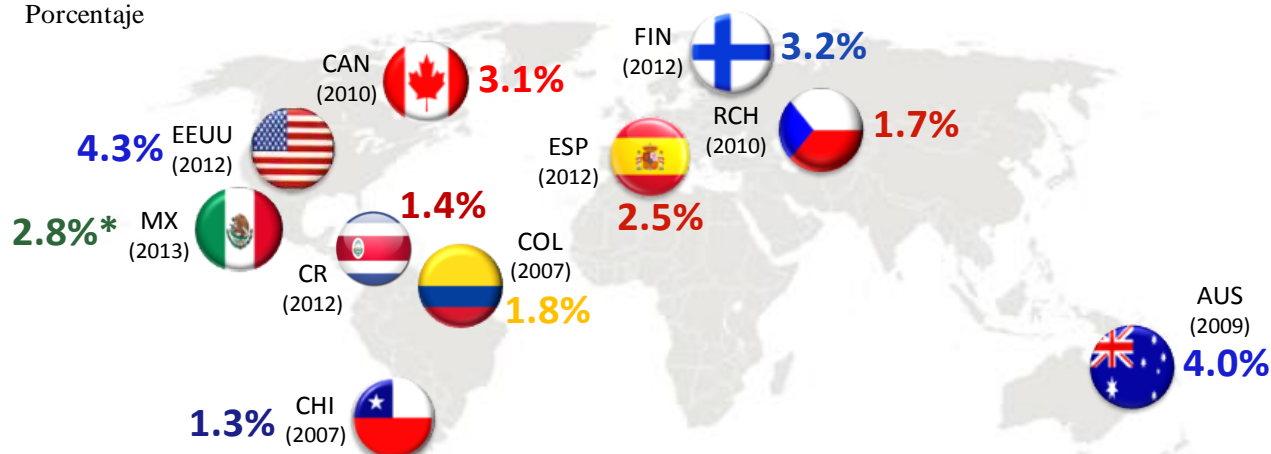
Cabe destacar que para el caso de México, los resultados de la cuenta satélite se enriquece con la información que proporciona la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM) 2012 que permite conocer los gastos realizados por los hogares para adquirir bienes y servicios culturales, la participación voluntaria de los hogares en la realización de eventos; ferias y festivales; fiestas tradicionales; cursos y talleres culturales; y el uso de Internet por motivos culturales; entre otras actividades. A partir de esta información se obtiene el 0.6% del PIB nacional que aportan los hogares como producción cultural.

## 5. Consideraciones finales

En el marco de la contabilidad nacional y de las recomendaciones internacionales en materia de cuantificación del sector de la cultura, el **Instituto** pone a disposición del público en general la actualización de los resultados de la CSCM al año 2013, con la cual se contribuye en la descripción del sector, que permitirá un mayor conocimiento del ámbito cultural desde diversas perspectivas.

### PIB de la cultura, comparativo internacional, países seleccionados, último año disponible

Porcentaje



\*Cifra preliminar. 2.2% corresponde a la valoración de las actividades de mercado y no de mercado y 0.6% corresponde a la producción cultural de los hogares (medida por la ENCCUM), que no es incluida por otros países.

Fuente: Información de organismos oficiales generadores de estadística: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx); [www.cuentasatelitecultura.go.cr](http://www.cuentasatelitecultura.go.cr); [www.arts.gov](http://www.arts.gov); [www.meecd.gob.es](http://www.meecd.gob.es); [www.nipos-mk.cz](http://www.nipos-mk.cz); [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca); [www.abs.gov.au](http://www.abs.gov.au); [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co); [www.cultura.gob.cl](http://www.cultura.gob.cl); [www.stat.fi](http://www.stat.fi).



Es menester señalar que la presente monografía temática proporciona solo un panorama general de los resultados generados por la cuenta satélite, por tal razón, se recomienda consultar la información completa contenida

en los cuadros estadísticos que acompañan a este documento, así como la metodología que forma parte de este estudio, pues son un insumo adicional en la interpretación de los resultados antes mencionados.