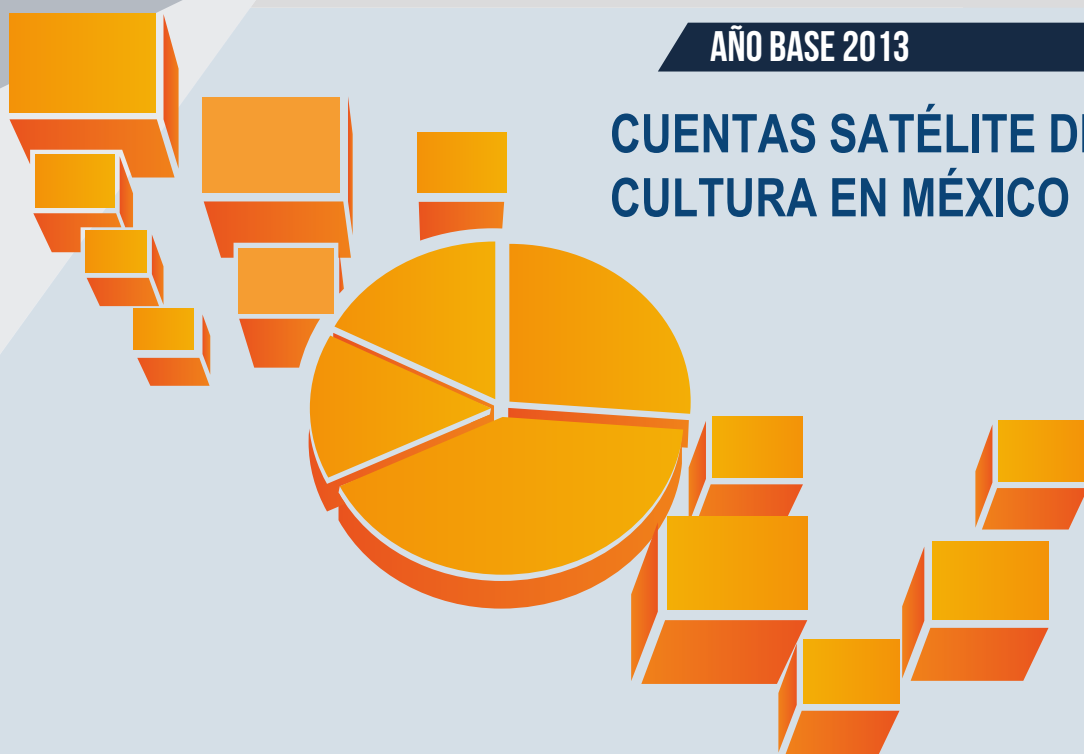


SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MÉXICO

FUENTES Y METODOLOGÍAS

AÑO BASE 2013

CUENTAS SATÉLITE DE LA CULTURA EN MÉXICO



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Sistema de Cuentas Nacionales de México

Fuentes y metodologías

Año base 2013

Cuenta satélite de la cultura de México



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

PRESENTACIÓN

El presente documento se elaboró con el fin de dar cumplimiento al artículo 88 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, así como al artículo 5, fracción VIII del Reglamento Interior del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), a los artículos 6, 29, 30, 31, 32 y 33 de los Lineamientos para el ciclo de actualización de la información económica generada por la Dirección General de Estadísticas Económicas y los Lineamientos generales para la publicación de metodologías que habrán de realizarse en las actividades estadísticas y geográficas del INEGI. Por tal motivo, se ofrece al público usuario un resumen de los elementos teóricos, metodológicos y estadísticos que constituyen el soporte de los distintos productos del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). El desarrollo de este sistema y sus distintos componentes ha permitido ampliar la oferta de información macroeconómica referida a distintas periodicidades, coberturas espaciales, sectoriales y temáticas, alineando al mismo propósito los proyectos de estadísticas continuas de censos, encuestas y registros administrativos del propio Instituto.

Índice general

<i>Introducción</i>	I
¿Qué son las Cuentas Nacionales y para qué se usan?	II
Capítulo III. Cuentas Satélite de México	III-1
<i>III.5. Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM)</i>	III-76
III.5.1. Marco conceptual.....	III-76
III.5.1.1. Antecedentes.....	III-76
III.5.1.2. Marco central de referencia	III-76
III.5.1.3. Conceptualización y definiciones	III-76
III.5.1.4. Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM) y el Sistema de Cuentas Nacionales 2008	III-80
III.5.2. Fuentes de información y métodos utilizados.....	III-88
III.5.2.1. Fuentes internas	III-88
III.5.2.2. Fuentes externas	III-90
III.5.2.3. Métodos	III-91
<i>Acrónimos</i>	A-1
<i>Glosario General</i>	A-6
<i>Anexo</i>	A-36

Introducción

El 31 de octubre de 2017 el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presentó una actualización del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) derivado del Cambio de Año Base a 2013 (CAB 2013), en función de los Lineamientos para el Ciclo de Actualización de la Información Económica, publicados en julio 2015.

La clave para integrar conceptualmente este conjunto de cuentas e indicadores macroeconómicos ha sido la adopción y adaptación, en una primera instancia, del marco teórico-contable que han ofrecido las versiones del Sistema de Cuentas Nacionales aprobado por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas para 1968, 1993 y 2008, así como el empleo específico de manuales tales como:

- Naciones Unidas, Manual sobre la Compilación y el Análisis del Insumo- Producto (CACI-P), Nueva York 2000;
- EUROSTAT. Manual de medición de precios y volúmenes en las Cuentas Nacionales, Luxemburgo Ed. 2005;
- EUROSTAT. Métodos de Contabilidad Regional. Valor añadido bruto y Formación bruta de capital fijo, por rama de actividad. Luxemburgo 1995;
- Organización de la Naciones Unidas (ONU), EUROSTAT, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Fondo Monetario Internacional (FMI). Sistema de Contabilidad Ambiental-Económica, 2012 (SEEA), Nueva York 2012;
- FMI. Manual de Cuentas Nacionales Trimestrales. Conceptos, fuentes de datos y compilación, Nueva York, 2001;
- EUROSTAT. Manual de Cuentas Nacionales Trimestrales, Luxemburgo 1995;
- Organización Mundial de Turismo (OMT), Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008 (CST: RMC 2008), Luxemburgo/Madrid/Nueva York/París, 2010.

Con este CAB 2013, México se encuentra entre los países con un año base más reciente, de acuerdo a información del Fondo Monetario Internacional. Ver Cuadro 1.

Cuadro 1. Ranking de países de acuerdo al año base más reciente

País	Año Base de las Cuentas Nacionales
Rusia, Suecia, China, Irlanda, Israel	2015-2016
Australia, Bélgica, Noruega, México, Chile, Reino Unido	2013-2014
Costa Rica, Egipto, India, Japón, Portugal	2011-2012
Austria, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Francia, Alemania	2009-2010

Asimismo, cabe destacar que ante los requerimientos y recomendaciones internacionales para la generación de información económica, el INEGI ha construido sólidos vínculos con otras fuentes de información del sector público, en particular el Banco de México y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, y con muchos otros entes públicos y privados, con el propósito de ordenar y presentar los datos bajo el marco metodológico y conceptual del SCNM.

En esta guía el lector encontrará una introducción a los conceptos y principios básicos de la contabilidad nacional, así como una breve descripción de algunas de las publicaciones disponibles. Al ser un área técnica muy compleja, existen manuales que proporcionan un análisis mucho más detallado de las fuentes, metodologías, cálculo e interpretación de los indicadores que aquí se resumen. El objetivo de esta guía es permitir al lector comprender las estadísticas clave publicadas en el SCNM y los usos que se hacen de ellas.

¿Qué son las Cuentas Nacionales y para qué se usan?

Las Cuentas Nacionales proporcionan una descripción integral de toda la actividad económica en el territorio económico del país, incluyendo actividades que involucran unidades domésticas (es decir, los individuos y las entidades residentes en el país) y unidades externas (los residentes en otros países). Además de ser exhaustivas, las cuentas están completamente integradas y son consistentes internamente.

La cobertura de las cuentas abarca la producción, el consumo, la generación, distribución y redistribución del ingreso, la inversión de capital y el financiamiento. Además, se producen indicadores mensuales, trimestrales, regionales y cuentas satélite, con el propósito de dar mayor fortaleza al sistema.



Capítulo III. Cuentas Satélite de México

Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM)

III.5. Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM)

III.5.1. Marco conceptual

III.5.1.1. Antecedentes

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Secretaría de Cultura (antes Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), conscientes de la importancia económica y social que tiene el sector de la cultura para el país, decidieron conjuntar esfuerzos con la finalidad de avanzar en la integración de información, que permitiera dimensionar la contribución de las actividades culturales en la economía.

Para la elaboración de la primera serie de la **CSCM** 2008-2011 a precios corrientes, se realizó un diagnóstico de las experiencias nacionales e internacionales en torno a la medición del sector de la cultura, lo cual consistió en la revisión de trabajos realizados en México por diferentes investigadores, así como los elaborados por otros países, que permitieran identificar y enriquecer la experiencia en el tratamiento de las diferentes variables en estudios.

La **CSCM** realizó cinco diferentes publicaciones con la base 2008, siendo la última la serie 2008-2015 en precios corrientes y constantes.

III.5.1.2. Marco central de referencia

El objetivo de este apartado es señalar las recomendaciones existentes sobre las que se basa el desarrollo de los cálculos de la cuenta satélite, a partir de las especificaciones propias del SCN 2008, donde se describen conceptos básicos, los límites de la frontera de la producción del sistema contable y las clasificaciones utilizadas entre otros elementos. Adicionalmente, determinar los elementos que fortalecen esta visión contable a partir del Marco para Estadísticas de Cultura de la UNESCO, el Informe sobre la economía creativa de la UNCTAD y la Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con el derecho de autor de la OMPI; cuyas recomendaciones recoge el Convenio Andrés Bello en la publicación Guía Metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica, publicado en 2015.

III.5.1.3. Conceptualización y definiciones

Con el objetivo de generar información sobre la dimensión económica de la cultura y sus áreas de actividad, por medio de la **CSCM**, es necesario realizar la conceptualización de los principales elementos integrantes de este trabajo, como son los aspectos que delimitan el sector de medición, las actividades relacionadas y la dinámica del ciclo cultural.

El análisis que propicia la cuenta satélite permite profundizar en el conocimiento del sector al caracterizarlo de una manera diferente a como se trabaja en el contexto de la contabilidad nacional tradicional, al analizar con un mayor nivel de detalle elementos como el gasto en cultura, su financiamiento, la forma como se gasta y la cantidad; lo que manifiesta ampliamente la dinámica de las actividades que integran el sector de la cultura.

Un impacto que en el mundo económico tiene el consumo de algunos bienes y servicios culturales es el incremento cualitativo del capital humano, esto es, la posibilidad de adquirir capacidades y conocimientos que aumenten su capacidad productiva y contribuyan a la generación de flujos económicos o culturales futuros.

La cultura no solo contribuye al desarrollo individual y la formación de identidad, sino que también puede considerarse un área de demanda de recursos que requiere financiamiento y apoyo. Además de aportar a la generación del ingreso y del empleo a la economía de un país.

III.5.1.3.1. Cultura

Como definición general de cultura, la UNESCO se refiere al conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Engloba además de las artes y las letras los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las creencias y tradiciones¹.

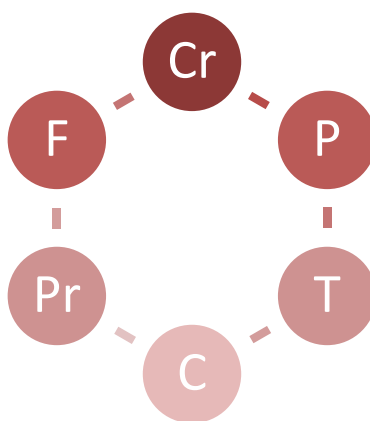
A partir de las definiciones de cultura difundidas por organismos como la UNESCO y el Convenio Andrés Bello, además de otros autores, para los fines de este proyecto se le define como el conjunto de creencias, convenciones, formas de convivencia, costumbres, sistemas de valores y las prácticas simbólicas colectivas e individuales que prevalecen en una sociedad.

Siguiendo esta definición, se considera que todas las actividades humanas tienen un carácter cultural debido a que son generadoras de procesos de significación. Sin embargo y toda vez que estos elementos no son suficientes para medir las creencias y valores en forma directa, se establecen los mecanismos para cuantificar las prácticas y comportamientos asociados con ellos.

Para efecto de la elaboración del presente marco conceptual de la **CSCM**, se define este sector como un conjunto de productos y actividades humanas que permiten transformar las ideas y aspectos creativos a través de un proceso de creación (Cr), producción (P), transmisión (T), consumo y apropiación (C), preservación (Pr) y formación (F), materializados en bienes y servicios culturales, caracterizados por su contenido simbólico.

Es menester mencionar que tanto en la delimitación del concepto de cultura objeto de este trabajo, como en el clasificador de actividades y de otras tareas necesarias, se ha contado con el apoyo del Grupo Técnico de Trabajo conformado para tal efecto por el mismo INEGI, Secretaría de Cultura, Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Politécnico Nacional (IPN) y Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Proceso cultural



Esta enunciación del concepto de cultura coincide con la adoptada por la mayoría de los estudios y mediciones económicas, y ha servido como referencia para los departamentos de estadísticas culturales de organizaciones como la UNESCO, EUROSTAT, así como de varios países. La importancia de esta delimitación del concepto radica en que permite contar con un marco de referencia, así como de un consenso desde el cual pueda implementarse la cuenta satélite.

Es importante destacar que en esta definición, la calidad y las formas de los contenidos no son parte de los criterios de selección de las actividades humanas y productos que hacen parte de este sector de la cultura.

¹ Marco para las estadísticas culturales de la UNESCO 2009, página 19.

III.5.1.3.2. Industrias creativas e industrias culturales

Existen conceptos asociados con el sector como el de las industrias creativas, que son definidas como aquellas que tienen su origen en la creatividad individual, la habilidad y el talento, y que tienen un potencial de creación de riqueza y de empleo por medio de la generación y explotación de la propiedad intelectual. Estas industrias incluyen las actividades relacionadas con la publicidad, la arquitectura, el mercado del arte y de las antigüedades, las artesanías, el diseño industrial, la moda, cine y video, el software y los juegos de video, la música, las artes escénicas, la edición, la televisión, el radio, etcétera.

Por otra parte, se encuentran las industrias culturales, que se caracterizan por tener como materia prima o insumo principal la creatividad; transmiten contenidos simbólicos; además representan una creación protegida por el derecho de autor, al menos potencialmente; tienen un soporte ya sea tangible o electrónico; y son producidos, conservados y difundidos en serie, con circulación generalmente masiva.

La diferencia entre industrias creativas e industrias culturales no se encuentra claramente definida, y algunos países utilizan de manera indistinta ambas denominaciones para referirse al mismo ámbito. De tal forma, este conjunto de actividades se ha estudiado como industrias con derecho de autor.

De manera general se puede considerar a las industrias culturales como el conjunto de actividades y procesos económicos por los cuales los bienes y servicios culturales se producen, comercian, distribuyen y venden a los consumidores, haciendo referencia al término de industria como conjunto de actividades que conforman un sector.

Una característica común en ambos conceptos de industrias es la propiedad intelectual. En este sentido, se da seguimiento a las recomendaciones de la OMPI, para su definición, identificación, delimitación y medición.

La OMPI considera a la propiedad intelectual como instrumento de crecimiento económico, social y cultural, y la cuantificación de su contribución económica es abordada por su valor agregado, el empleo y el comercio exterior que generan.

III.5.1.3.3. El sector económico de la cultura

Con el objetivo de analizar el sector económico de la cultura, es conveniente segmentarlo en grupos de actividades económicas o áreas generales, que a su vez pueden desagregarse en áreas específicas que permitirán identificar las particularidades del sector.

III.5.1.3.4. Áreas generales y específicas de la cultura

Para integrar la clasificación funcional de la **CSCM** en áreas generales y sus respectivas áreas específicas, se consideraron las recomendaciones y definiciones realizadas de los dominios de UNESCO, de los sectores culturales del Convenio Andrés Bello y a los acuerdos y grupos de trabajo generados a partir del marco del Grupo Técnico de Trabajo, así como los realizados con IMCINE y FONART. A continuación se describen brevemente cada una de ellas:

a) Artes visuales y plásticas: incluye la creación de obras de naturaleza visual; apela al sentido estético y puede expresarse de manera multidisciplinaria y a través de distintos medios. Comprende dibujo, fotografía, pintura, escultura, grabados, además de otros bienes y servicios relacionados como fototecas o pinacotecas;

b) Artes escénicas y espectáculos: agrupa eventos y espectáculos culturales en vivo relacionadas con el teatro, la danza, la ópera, espectáculos artísticos y culturales en general (incluidos los deportivos), además de algunos servicios como los prestados por promotores y agentes, y el alquiler de espacios para presentar los eventos;

c) Música y conciertos: esta área general define a la música en todas sus formas, incluyendo presentaciones y espectáculos musicales grabados y en vivo, composiciones, e instrumentos musicales; abarca también la

prestación de servicios fonotecas y de derechos de autor para este tipo de obras;

d) Libros, impresiones y prensa: concentra todo tipo de publicaciones en sus diferentes formatos, por ejemplo las modalidades electrónicas; cabe mencionar que la impresión se incluye por ser parte de la función de producción de la industria editorial. Comprende a la industria del libro, periódicos, revistas, publicaciones periódicas y otros productos editoriales como postales, carteles, almanaques y atlas, además de agencias de noticias, librerías, hemerotecas, y servicios de derecho de autor para obras literarias;

e) Medios audiovisuales: agrupa la difusión y las industrias de cine, radio, televisión, filmes, videojuegos, formas de expresión cultural accesibles en Internet o mediante computadoras, además de videotecas o cinetecas, y la prestación de los servicios de derechos de autor, distribución y exhibición de este tipo de productos;

f) Artesanías: de acuerdo con el FONART se definen como un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida de la región donde habita el artesano². Para la **CSCM** las áreas específicas en las que se subdivide este campo son: alfarería y cerámica; fibras vegetales y textiles; madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería; cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia; metalistería, joyería y orfebrería; lapidaria, cantería y vidrio; talabartería y marroquinería; y alimentos y dulces típicos;

g) Diseño y servicios creativos: incluye actividades, bienes y servicios asociados con el diseño creativo, artístico y estético de objetos, edificaciones y paisajes; abarca por ejemplo modas, textil, joyería, gráfico, informático, interiores, informático, paisajismo, arquitectónico, publicidad, e incluye también al servicio de propiedad intelectual en marcas y patentes entre otros. El objetivo principal de los servicios de arquitectura, publicidad e industrial es prestar un servicio creativo o hacer un aporte intermedio a un producto final que no siempre es de naturaleza cultural;

h) Patrimonio material y natural: el material incluye los monumentos históricos, el arqueológico, el que se resguarda en los museos y bibliotecas, los repositorios o archivos de textos impresos y contenidos audiovisuales y objetos con un carácter histórico; por su parte el natural agrupa formaciones naturales, geológicas y fisiográficas y zonas demarcadas que constituyen el hábitat de especies de plantas y animales en peligro de extinción, así como sitios naturales de gran valor desde la óptica de la ciencia y la conservación, y desde la perspectiva de su belleza natural; se incluyen servicios como los prestados por organizaciones y asociaciones civiles dedicadas a la cultura y a la protección del medio ambiente y a los animales;

i) Formación y difusión cultural en instituciones educativas: comprende el conocimiento, prácticas y emprendimiento que busca potenciar y desarrollar la sensibilidad, la experiencia estética, el pensamiento creativo y la expresión simbólica a partir de manifestaciones materiales e inmateriales³; se subdivide en formación pública y privada que abarca la educación formal a nivel superior en los campos relacionados con el arte y la cultura; y en la difusión pública y privada de actividades artísticas, culturales, talleres y programas en los diferentes niveles educativos;

j) Producción cultural de los hogares: consiste en la valoración monetaria de los flujos económicos realizados por los integrantes de los hogares en los distintos aspectos del ámbito cultural, tales como aportaciones en dinero y en especie y participación voluntaria en la organización y desarrollo de festividades (patrias, religiosas o carnavales), sitios y eventos culturales seleccionados; la impartición voluntaria de cursos y talleres culturales; la adquisición de productos culturales en la vía pública; la elaboración artesanal para uso final propio; y la producción de espectáculos culturales en la vía pública.

² Manual de diferenciación entre Artesanía y Manualidad del FONART 2009, página 14.

³ Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica del Convenio Andrés Bello 2015, página 100.

El clasificador funcional de la **CSCM** agrupa a las unidades y programas del gobierno federal y estatal, en un apartado por cada área general que de acuerdo a su actividad principal se asociaron a cada conjunto específico de industrias. Cabe mencionar que cuando la naturaleza de la unidad es multidisciplinaria se distribuyó su valoración monetaria en diferentes áreas de acuerdo a sus plazas, apoyos otorgados o actividades realizadas, entre otros criterios.

Es importante destacar que la **CSCM** reconoce que la cultura no es cuantificable como conjunto de costumbres, tradiciones, creencias y valores, pero sí lo son las prácticas y comportamientos asociados a la misma, a través de los flujos económicos generados por las actividades que conforman el sector y que vinculan a diferentes agentes económicos.

Por tanto, es asunto de la cuenta medir estos flujos económicos relacionados con la cultura, con la finalidad de proporcionar información que propicie su análisis sin hacer sugerencias sobre la apreciación de la calidad de la cultura.

III.5.1.3.5. El proceso económico de la cultura

A partir de la revisión de las definiciones de UNESCO y del Convenio Andrés Bello, se integra una propuesta del proceso económico de la cultura, como parte de la **CSCM** que comprende la totalidad de prácticas, actividades y recursos necesarios para transformar las ideas en bienes y servicios culturales, que a su vez puedan transferirse a consumidores y beneficiarios. Este proceso, como ya se mencionó, está compuesto por las etapas de creación, producción, transmisión, consumo, preservación y formación.

La **creación** de contenidos simbólicos se asocia con la actividad de los creadores en todos los campos del arte y la expresión, como los escritores, escultores, autores, diseñadores, arquitectos, periodistas, etc., así como los productos que resultan de esa actividad.

A la **producción** de contenidos simbólicos se asocian las formas culturales reproducibles, así como las herramientas especializadas, la infraestructura y procesos utilizados en su fabricación, tales como los instrumentos musicales o la impresión de publicaciones periódicas.

La **transmisión** de los contenidos simbólicos tiene lugar a través de las emisiones de radio, de televisión, los espectáculos en vivo, el material escrito, las artes gráficas, etcétera.

El **consumo** se refiere a la participación de los usuarios o beneficiarios en las actividades que proporcionan los bienes y servicios culturales finales, como leer, escuchar radio, visitar espacios culturales o asistir a alguna festividad.

El proceso de **preservación** se lleva a cabo a través de los museos, grupos folclóricos, investigadores sociales, antropólogos, arqueólogos, etc., que juegan un papel fundamental en el resguardo, estudio y conservación de las tradiciones y los ritos que constituyen la historia común de los grupos humanos.

Finalmente, en este proceso cultural es importante la **formación**, que se refiere a la educación o capacitación y que permite la posibilidad de continuar el ciclo a través de creadores, productores, restauradores, prestadores de servicios relacionados con la generación de bienes y servicios culturales.

III.5.1.4. Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM) y el Sistema de Cuentas Nacionales 2008

Objetivo general

El objetivo de la **CSCM** es elaborar un estudio estructurado, integrado y detallado de los flujos económicos del sector, donde se registren los diferentes aspectos relacionados con la creación, expresión, interpretación, conservación y transmisión de las prácticas y productos culturales, desde el punto de vista de los diferentes actores en la frontera de la producción, la demanda y la formación bruta de capital. Se busca determinar la

importancia del sector de la cultura en la esfera económica, generando indicadores tanto agregados como específicos que faciliten el análisis y la toma de decisiones en el ámbito de la cultura.

Objetivos particulares

- Estructurar y ordenar la información económica de las actividades culturales que generalmente, por su carácter transversal a la economía, se encuentra dispersa y contenida en otros sectores económicos.
- Ofrecer una visión amplia del sector cultural, de manera que permita una aproximación integral a su dinámica económica y el establecimiento de comparaciones entre subsectores culturales o entre el sector cultural y otros sectores económicos.
- Configurar un instrumento para la formulación y el fortalecimiento de políticas públicas dirigidas al desarrollo de las industrias culturales, basado en la comprensión de las relaciones entre actividades directas e indirectas a través de las cadenas de producción.
- Aportar información para identificar las fortalezas y potencialidades del sector, en beneficio de una óptima asignación de recursos públicos y privados.

La **CSCM**, al incorporar conceptos al marco central propuesto por el SCN y pretender ampliar la frontera de la producción, se considera una cuenta del segundo tipo, cuya clasificación funcional se deriva de la finalidad de producir e intercambiar productos culturales, utilizando como referencia un clasificador internacionalmente aprobado y comparable (SCIAN), así como el SCN 2008 para el uso y establecimiento de nomenclaturas y criterios estandarizados reconocidos por las instituciones rectoras de la contabilidad nacional.

III.5.1.4.1.Recomendaciones conceptuales del SCN

El SCN es un esfuerzo conjunto de instituciones tales como la Comisión de la Comunidad Europea, el Fondo Monetario Internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, las Naciones Unidas y el Banco Mundial. Estas recomendaciones del manual de Cuentas Nacionales 2008 forman la base conceptual del presente trabajo, complementándose con otros aspectos técnicos que derivan de la UNESCO y del Convenio Andrés Bello, que llevan a cabo acciones para el fortalecimiento de la información y el conocimiento de las dimensiones económicas y sociales de la cultura.

En este mismo sentido, es posible disponer de criterios en la clasificación, ordenamiento y estructura de diferentes cuadros de salida de la **CSCM**.

No obstante, cabe resaltar el aprovechamiento que se hace del trabajo y la experiencia de México en la elaboración de otro tipo de cuentas satélites como las que corresponden al Turismo, Instituciones sin Fines de Lucro, Trabajo Doméstico no Remunerado de los Hogares, Sector Salud y Medio Ambiente; y que representan una importante ventaja para la elaboración de la presente **CSCM**.

La cuenta satélite no solo ofrece información sobre la producción y usos de los bienes y servicios culturales en unidades monetarias. También puede complementarse con cifras no monetarias tales como el número de asistentes a un espectáculo. Además, puede cubrir dimensiones sociales como el empleo o las desagregaciones del consumo por los hogares según estratos sociales y niveles educativos. Del mismo modo pueden incluirse cuadros que ubiquen los productos desde la oferta y la demanda según unidades, géneros y país de origen de los contenidos importados.

El análisis satélite evita restringir el proyecto a la información que es captada por las Cuentas Nacionales del país, pues implicaría no profundizar en un conocimiento más amplio del sector.

a) Frontera general de la producción:

Se considera que la producción económica es realizada por una unidad institucional que utiliza insumos de mano de obra, capital y bienes necesarios para obtener otros bienes y servicios. En el caso de la producción de bienes resulta claro su proceso de generación de valor, pero en el caso de los servicios se considera como no

productivas, en el sentido económico, aquellas actividades básicas que no pueden ser realizadas por una tercera persona, como alimentarse, dormir o hacer ejercicio.

Los estudios de uso del tiempo libre y trabajo voluntario reconocen una actividad como productiva, en sentido amplio, o dentro de los límites de la producción, si se puede delegar su realización a un tercero y obtener el mismo resultado, esto es, cumplen con el criterio de la “tercera persona”.

Las actividades que no cumplen con estos criterios para ser consideradas productivas se reconocen como actividades personales. Por ejemplo, si una persona lleva a cabo alguna actividad creativa con el objetivo de satisfacer sus necesidades estéticas y como consecuencia realiza una “producción” para su propio disfrute o el de las personas cercanas, entonces será una práctica cultural de tipo personal, pero no será un proceso de producción considerado dentro de los límites de la frontera de la producción.

Las actividades consideradas dentro de la frontera de la producción son:

- La producción de los bienes y servicios que se suministran, o que se pretenden suministrar, a unidades distintas de aquellas que los producen, incluida la producción de los bienes o servicios utilizados completamente en el proceso de producción de dichos bienes y servicios;
- La producción por cuenta propia de todos los bienes que sus productores destinan a su autoconsumo final o a su autoformación de capital;
- La producción por cuenta propia de productos de contenido, esto es, la provisión, el almacenamiento, la comunicación y la difusión de manera repetida al contenido de conocimiento que conlleva el producto, que los productores destinan a su autoconsumo final o a su autoformación de capital, excepto los que producen los hogares para su propio uso;
- La producción por cuenta propia de los servicios de las viviendas ocupadas por sus propietarios y
- La producción de servicios domésticos y personales producidos por personal de servicio doméstico remunerado.

b) Límites de la frontera de la producción:

En la consideración de la producción de servicios, el SCN solo reconoce como servicios producidos aquellos susceptibles de ser vendidos en el mercado, o que pueden ser provistos por una unidad a otra. En este sentido, en el sector cultural se pueden observar prácticas culturales realizadas de forma individual para diversión o entretenimiento eventual en un marco familiar o de amigos, las cuales para efecto de este estudio no se consideran como actividad productiva. Aunque podría considerarse como actividad productiva en un sentido amplio, aplicando el criterio de la tercera persona al de audiencias diferentes del núcleo de relaciones cotidianas.

Asimismo, es menester aclarar que la existencia de un pago se considera como una transferencia entre hogares, y no la venta de un servicio. Solo en el caso de que dicha práctica o presentación supere el grupo de espectadores de familiares y amigos, esta remuneración se considera como una venta de producción ya sea de mercado o no.

La posibilidad de una transacción económica en un marco que supera el ámbito de familia y amigos es entonces un criterio básico para considerar una práctica cultural dentro de la esfera de la producción según el SCN 2008.

Se excluirán de la frontera de la producción las actividades culturales que se desarrollen para la satisfacción de las necesidades estéticas y culturales de los “productores” y sin la intención de ofrecer un bien o servicio en un intercambio dentro de una esfera que supera el círculo restringido de los amigos, familiares, o miembros de una asociación sin fines de lucro de producción no de mercado:

- Práctica de un instrumento musical (solo o en una agrupación musical);
- Pintura, escultura, fotografía, escritura, etcétera, ya sea para fines familiares o personales;

- Actividad de narración de historias y cuentos en el marco familiar, de amigos, etcétera;
- Copias de discos de música, DVD's, para uso propio o familiar que sea diferente de la reproducción ilegal para la venta;
- Prácticas tradicionales rituales u otras dentro del núcleo de familiares y amigos;
- Encuentros familiares, étnicos, que no se extienden más allá de amigos y familiares.

Se excluyen de la producción las actividades no de mercado realizadas en el hogar y las ISFLSH aún cuando se pueden cobrar unos “derechos” de asistencia, que representan transferencias entre hogares.

Es importante distinguir entre las actividades no productivas con las actividades informales o ilegales, cuya producción si está destinada al mercado y que deben incluirse en mediciones de producción y de oferta.

También es necesario distinguir entre las actividades de mercado y las relacionadas con el no mercado, toda vez que en muchos subsectores de la cultura coexisten ambas formas de organización y un mismo producto para consumo individual.

La producción de mercado se vende a precios económicamente significativos. Los productores de no mercado venden sus productos a precios no económicamente significativos o incluso los entregan gratuitamente, por tanto el SCN y la cuenta satélite valoran esta producción mediante la imputación de sus costos.

El SCN define los precios no económicamente significativos como aquellos que no tienen una influencia significativa en las cantidades que los productores están dispuestos a ofrecer o en las cantidades que los compradores desean pagar.

También es importante diferenciar entre un precio no económicamente significativo y un precio subsidiado. Los precios económicamente significativos influyen de forma importante en las cantidades que los productores están dispuestos a ofrecer y los compradores a adquirir. En los precios subsidiados es posible que los oferentes recauden algunos ingresos o logren una cierta reducción del exceso de demanda.

c) Características sociales básicas ligadas a la producción de bienes y servicios culturales:

Se destaca la particularidad de ofrecer información sobre la organización de la producción según categorización de los productores: empresas con uno o varios establecimientos involucrados en varias actividades culturales, entidades del Estado, empresarios individuales del sector formal o del informal; la diferenciación de las ocupaciones culturales y no culturales y la caracterización del empleo en las actividades culturales en términos de permanencia, duración, formas de vinculación, etcétera.

Así, es en este sentido que las recomendaciones hechas por el SCN y las propuestas en el manual metodológico para la creación de cuentas satélites de la cultura realizadas por el Convenio Andrés Bello, resultan fundamentales para la estructuración de la **CSCM**, además de las particularidades que caracterizan la esfera de la cultura en México.

III.5.1.4.2. Delimitación de las actividades características y conexas de la cultura

El grado de avance en los estudios de ciertos sectores económicos ha exigido que los resultados puedan ser comparables entre los diferentes países que generen dichas estadísticas.

Una herramienta fundamental para lograr resultados consistentes e internacionalmente comparables son los clasificadores. Este elemento estructura de manera ordenada diferentes valores económicos, como productos, actividades económicas o gastos.

El objetivo del clasificador de actividades económicas del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) es el de proporcionar un marco único, consistente y actualizado para la recopilación, análisis y presentación de estadísticas de tipo económico; constituyéndose en una base para el ordenamiento, presentación y difusión de todas las estadísticas económicas del país. Por tal motivo se tomará como base el SCIAN para diseñar una delimitación específica de las actividades que se relacionen con el sector económico de la cultura.

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte

Con la implementación del tratado de libre comercio entre los países de Canadá, Estados Unidos y México, surgió la necesidad de generar esfuerzos conjuntos para crear una estructura de información compartida que permitiera generar estadística comparable. Así surgió el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), que presenta las actividades en cinco niveles de agregación: sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad económica. Cabe recordar que aunque se trata de una publicación realizada por los tres países, difiere para cada uno debido a las características propias de cada economía.

De los cinco niveles de agregación contenidos en el clasificador SCIAN, el sector a dos dígitos es el nivel más general, mientras que el más desagregado es la clase de actividad, que tiene seis dígitos. En el clasificador se consideran 20 sectores que se dividen en 94 subsectores, los cuales están formados por 303 ramas de actividad que se dividen en 614 subramas. Finalmente, el último nivel de desagregación considera 1059 clases de actividad.

III.5.1.4.3 Clasificador del sector de la cultura de México

El nivel de desagregación por clases de actividad económica que nos ofrece el SCIAN 2013, permite diseñar una clasificación adecuada de las actividades económicas que se vinculan con el sector de la cultura, permitiendo captar convenientemente el impacto que tienen en la economía del país.

En este sentido, el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 sugiere que desde el enfoque de las cuentas satélite, el conjunto de actividades económicas que se identifiquen como ligadas al sector de estudio se denominen como: productos específicos, mismos que estarán integrados por el subconjunto de actividades características, y conexas respectivamente. El objetivo de usar esta clasificación de actividades es la de contar con información desagregada que permita identificar el componente característico de las actividades conexas.

Actividades características del sector de la cultura

Las actividades son características, sí y solo si, existe un sector exclusivo para el cual se realizan. En el sector de la cultura están determinadas las clases de actividad económica cuyas acciones son realizadas por entidades productoras homogéneas de bienes y servicios típicos del sector de la cultura en la economía.

Estos bienes y servicios tienen una causalidad directa en el proceso económico de la cultura tales como: creación, expresión, interpretación, conservación y transmisión de productos y actividades culturales; denominando a dichas clases de actividades como características y conexas, ya sea que están enfocadas exclusivamente a una actividad cultural o no.

La utilidad de seleccionar clases de actividad características radica en que se considera el monto total de su producción para los fines contables, ya que sin ellas no podríamos explicar al sector de la cultura y el grueso de su valoración se perdería.

Un ejemplo para el caso de la cultura, lo constituye la clase de actividad económica denominada edición de libros integrada con la impresión (511132 en su clasificación a seis dígitos), que trata sobre unidades económicas dedicadas principalmente a la edición de libros integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico, por ejemplo en discos compactos; incluye además a la edición de enciclopedias y atlas integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico o combinada con su difusión a través de internet. Aunque en el caso de la edición no es quien aporta el componente simbólico principal del producto característico que deriva de su actividad, debido a la importancia de su responsabilidad en la difusión de productos culturales, se incluye la actividad de los editores dentro de las actividades características.

Con base en el SCIAN 2013, para este reporte de trabajo se identifican como clases características, aquellas relacionadas con las artes escénicas, no sólo los servicios prestados por los autores e intérpretes sino también los servicios de producción y presentación de espectáculos; en las actividades audiovisuales.

En el caso del sector audiovisual, separar los productos característicos de los productos conexos requiere resaltar la parte creativa dentro de productos con un componente altamente técnico e identificar su grado de importancia relativa.

Los productos artesanales que son caracterizados por ser elaborados predominantemente a mano, o con herramientas o maquinarias relativamente simples, en forma individual por un artesano o de manera colectiva por una unidad productora de artesanía, cumplen usualmente una función utilitaria y tienden a adquirir la categoría de obra de arte, pues cada objeto es único, y expresa los valores culturales de un contexto social al cual contribuye a caracterizar. Son considerados como productos característicos culturales, que además de su valor cultural, tienen un valor de uso.

Si bien el patrimonio no es producido, su estudio, conservación y la generación de su acceso para el público, son productos considerados en el sentido de la cuenta satélite y forman parte del sector de la cultura.

Las actividades de las galerías de arte por medio de las que artistas como escultores o pintores pueden vender su producción, constituyen una actividad importante por el contenido simbólico que se agrega con la exhibición, que no se reduce al simple comercio de dichas obras, sino que aporta servicios similares a los de los museos.

La exhibición de películas no se considera dentro de las actividades de distribución sino dentro de la producción, ya que es durante el tiempo en el que se accede a este servicio cuando se desprenden los contenidos simbólicos de dichos productos culturales.

Actividades conexas del sector de la cultura

Los bienes y servicios que no son exclusivos de la cultura debido a su naturaleza, o por ubicarse en categorías más amplias de clasificación, pero que sí permiten identificar una fracción de su producción en el ámbito de la cultura, serán identificadas como actividades conexas.

De ser excluidas estas clases de actividad, la medición de la cultura perdería de vista bienes y servicios que complementan y explican de manera importante al sector en su conjunto. Esta herramienta analítica que nos brinda la clasificación de los productos en característicos y conexos, es una de las posibilidades que ofrece el análisis satélite de las cuentas nacionales.

A manera de ejemplo para el sector de la cultura, en las artes escénicas, las actividades de promoción y organización, así como los servicios de explotación de sitios de operación y salas de espectáculos se tratan como productos conexos ya que su función es primordialmente una función de apoyo y su nivel de producción está totalmente dependiente de los servicios de producción correspondientes, y participando sólo de manera marginal a la creación, expresión o transmisión del proceso seguido por los productos culturales.

Actividades como el diseño o la arquitectura requieren de ejercicios especiales de identificación para distinguir entre productos culturales y productos como el diseño técnico que es funcional y no estético.

La comercialización al por menor puede considerarse como el medio por el cual cierto número de productos culturales son puestos a disposición de los consumidores, tales como libros, discos, publicaciones, boletos para espectáculos, etcétera.

Mientras el comercio especializado en productos culturales debería tratarse como actividad característica, las actividades comerciales no especializadas en productos del sector económico de la cultura, deberían recibir el tratamiento de actividades conexas.

Sin embargo la identificación de actividades no es suficiente porque se requiere de un grado mucho mayor de detalle y una reclasificación de actividades respecto a la clasificación particular que tiene el comercio en México, dado su nivel de desagregación por clases y la no periodicidad con la que se obtienen los datos estadísticos. En

este sentido, puede decirse que las actividades conexas pueden ser de dos niveles, aunque es necesaria la existencia de límites para la incorporación de actividades dentro del sector por nivel.

Así, por ejemplo, para la Cuenta satélite de la vivienda de México, las flores de ornato son demandas por la vivienda multifamiliar, aunque aparentemente y de acuerdo con la percepción de la Cuenta Satélite, la clasificación CIIU no tiene relevancia, la información de la demanda permite imputar que la actividad alcance a ser clasificada como conexas de segundo nivel.

En el caso de las actividades y los productos que no sea posible desagregarlos, será más conveniente asignarlos a un área general del sector de la cultura en el cual sea predominante.

La división entre actividades características y conexas no es meramente conceptual, sino que depende del desglose y de la riqueza de información como los cuadros de oferta y utilización, la matriz de insumo producto, el cambio de año base y la posibilidad de contar con registros administrativos a nivel de establecimientos.

A continuación se presenta el clasificador de la **CSCM**, que se integra por 123 clases de actividad económica de las cuales 78 son actividades características y 45 actividades conexas:

Actividades características

Clase	Concepto
315224	Confección en serie de disfraces y trajes típicos
323111	Impresión de libros, periódicos y revistas
323119	Impresión de formas continuas y otros impresos
323120	Industrias conexas a la impresión
325992	Fabricación de películas, placas y papel fotosensible para fotografía
333311	Fabricación de aparatos fotográficos
334220	Fabricación de equipo de transmisión y recepción de señales de radio y televisión, y equipo de comunicación inalámbrico
334310	Fabricación de equipo de audio y de video
334610	Fabricación y reproducción de medios magnéticos y ópticos
339911	Acuñación e impresión de monedas
339930	Fabricación de Juguetes
339991	Fabricación y ensamble de instrumentos musicales
511111	Edición de periódicos
511112	Edición de periódicos integrada con la impresión
511121	Edición de revistas y otras publicaciones periódicas
511122	Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión
511131	Edición de libros
511132	Edición de libros integrada con la impresión
511141	Edición de directorios y de listas de correo
511191	Edición de otros materiales
511192	Edición de otros materiales integrada con la impresión
511210	Edición de software y edición de software integrada con la reproducción
512111	Producción de películas
512112	Producción de programas para la televisión
512113	Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales
512120	Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales
512130	Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales (exhibición de películas, videos y otros materiales audiovisuales)
512190	Servicios de postproducción y otros servicios para la industria filmica y del video
512210	Productoras discográficas
512220	Producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución
512230	Editoras de música
512240	Grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales
512290	Otros servicios de grabación del sonido
515110	Transmisión de programas de radio (programación musical para ser rentada a centros comerciales y oficinas)
515120	Transmisión de programas de televisión
515210	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales
519110	Agencias noticiosas
519121	Bibliotecas y archivos del sector privado
519130	Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet y servicios de búsqueda en la red
519190	Otros servicios de suministro de información
541310	Servicios de arquitectura
541320	Servicios de arquitectura de paisaje y urbanismo
541330	Servicios de ingeniería
541340	Servicios de dibujo
541360	Servicios de levantamiento geofísico
541370	Servicios de elaboración de mapas
541410	Diseño y decoración de interiores
541420	Diseño industrial
541430	Diseño gráfico
541490	Diseño de modas y otros diseños especializados
541510	Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados
541721	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado
541810	Agencias de publicidad
541840	Agencias de representación de medios
541850	Agencias de anuncios publicitarios
541920	Servicios de fotografía y videograbación
541930	Servicios de traducción e interpretación
611611	Escuelas de arte del sector privado
611612	Escuelas de arte del sector público
611631	Escuelas de idiomas del sector privado
611698	Otros servicios educativos proporcionados por el sector privado
711111	Compañías de teatro del sector privado
711121	Compañías de danza del sector privado
711131	Cantantes y grupos musicales del sector privado
711191	Otras compañías y grupos de espectáculos artísticos del sector privado
711211	Deportistas profesionales
711212	Equipos deportivos profesionales
711311	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos
711312	Promotores del sector público de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos
711320	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que no cuentan con instalaciones para presentarlos
711410	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares
711510	Artistas, escritores y técnicos independientes
712111	Museos del sector privado
712120	Sitios históricos
712131	Jardines botánicos y zoológicos del sector privado
712190	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural de la nación
812910	Servicios de revelado de fotografías
813230	Asociaciones y organizaciones civiles

Actividades conexas

Clase	Concepto
212312	Minería de mármol
236221	Edificación de inmuebles comerciales y de servicios, excepto la supervisión
238121	Montaje de estructuras de concreto prefabricadas
322230	Fabricación de productos de papelería
325510	Fabricación de pinturas y recubrimientos
325910	Fabricación de tintas para impresión
327991	Fabricación de productos a base de piedras de cantera
339940	Fabricación de artículos y accesorios para escritura, pintura, dibujo y actividades de oficina
339950	Fabricación de anuncios y señalamientos
433311	Comercio al por mayor de discos y casetes
433420	Comercio al por mayor de libros
433430	Comercio al por mayor de revistas y periódicos
435311	Comercio al por mayor de equipo de telecomunicaciones, fotografía y cinematografía
435312	Comercio al por mayor de artículos y accesorios para el diseño y pintura artística
463214	Comercio al por menor de disfraces, vestimenta regional y vestidos de novia
463218	Comercio al por menor de sombreros
465211	Comercio al por menor de discos y casetes
465214	Comercio al por menor de equipo y material fotográfico
465216	Comercio al por menor de instrumentos musicales
465311	Comercio al por menor de artículos de papelería
465312	Comercio al por menor de libros
465313	Comercio al por menor de periódicos y revistas
465915	Comercio al por menor en tiendas de artesanías
466313	Comercio al por menor de antigüedades y obras de arte
466410	Comercio al por menor de artículos usados
517110	Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas
517111	Operadores de telecomunicaciones alámbricas, excepto por suscripción
517112	Operadores de telecomunicaciones alámbricas por suscripción
517210	Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite
517910	Otros servicios de telecomunicaciones
518210	Procesamiento electrónico de información, hospedaje de páginas web y otros servicios relacionados
531115	Alquiler sin intermediación de teatros, estadios, auditorios y similares
531119	Alquiler sin intermediación de otros inmuebles
532230	Alquiler de videocasetes y discos
532292	Alquiler de instrumentos musicales
532493	Alquiler de maquinaria y equipo comercial y de servicios
533110	Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias
541110	Bufetes jurídicos
541190	Servicios de apoyo para efectuar trámites legales
541820	Agencias de relaciones públicas
541860	Agencias de correo directo
541870	Distribución de material publicitario
541890	Servicios de rotulación y otros servicios de publicidad
561410	Servicios de preparación de documentos
713941	Clubes deportivos del sector privado

III.5.2. Fuentes de información y métodos utilizados

Para la integración de la **CSCM** se requirió de un uso exhaustivo de la información del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG), así como de registros administrativos que provienen de diversas fuentes de información, aplicando las metodologías de cálculo respectivas para las variables que la conforman.

A continuación se describen las principales fuentes de información así como los datos estadísticos a utilizar en el presente estudio.

III.5.2.1. Fuentes internas

III.5.2.1.1. Censos Económicos

Los Censos Económicos captan información básica de todas las actividades económicas que se efectúan en el país, proporcionando información por actividad económica sobre variables tales como: Personal Ocupado, Unidades Económicas, VBP, VAB, CI, Activos Fijos, Remuneraciones a los asalariados, entre otras.

III.5.2.1.2. Censos de Población y Vivienda

Los Censos de Población y Vivienda se encargan de captar la información demográfica y socioeconómica del país, con la mayor desagregación geográfica posible. Proporciona datos para calcular indicadores culturales relativos a la población.

Conteos de Población y Vivienda

Los Conteos de Población y Vivienda permiten identificar los cambios que el país experimenta en sus aspectos demográficos y sociales, por lo que representa un soporte estadístico fundamental para apoyar la toma de decisiones de los sectores público, privado y social.

III.5.2.1.3. Matriz Insumo-Producto (MIP)

La información de la MIP se encuentra dentro de los productos del SCNM y permite vincular las relaciones económicas intersectoriales, la composición del gasto final de los diversos agentes económicos, tales como hogares, empresas, gobierno, así como el resto del mundo y la estructura de costos por actividad económica.

III.5.2.1.4. Cuentas de Bienes y Servicios

Forma parte del SCNM y provee información clasificada de acuerdo al SCIAN sobre las diferentes variables macroeconómicas, desde la perspectiva de la oferta y la demanda.

De ésta se obtienen variables como el valor bruto de producción, consumo intermedio, producto interno bruto, puestos de trabajo, márgenes de comercio, consumo privado, consumo de gobierno, demanda intermedia y formación bruta de capital fijo.

III.5.2.1.5. Cuentas por Sectores Institucionales

Esta información se agrupa dentro del SCNM y permite disponer de datos macroeconómicos, particularmente en materia de formación bruta de capital, de Sociedades Financieras y no Financieras, Gobierno General, Hogares e ISFL que sirven a los hogares.

III.5.2.1.6. Registros administrativos

Los datos que las instituciones públicas captan de personas físicas y morales, cuando éstas realizan algún trámite o solicitud de servicio, se emplean como fuente de información para generar estadísticas, comunicando el comportamiento económico y social del país a través de reportes específicos como las finanzas públicas estatales y la información relacionada con la balanza de pagos que permite identificar el comportamiento del sector en el exterior.

III.5.2.1.7. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH)

La ENIGH presenta información sobre el comportamiento de ingresos y gastos de los hogares en monto, procedencia y distribución de los mismos, incluidos los referidos a la actividad cultural.

III.5.2.1.8. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)

La ENOE ofrece información sobre las características ocupacionales de la población a nivel nacional, así como otras variables demográficas y económicas que permiten profundizar en el análisis de los aspectos laborales; por ejemplo, la diferenciación de las ocupaciones culturales y las no culturales.

III.5.2.1.9. Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM)

La ENCCUM fue un esfuerzo conjunto entre el CONACULTA e INEGI para obtener información sobre la producción, participación y gastos realizados por los integrantes de los hogares en distintos aspectos del ámbito cultural para proporcionar una visión cuantitativa de los aspectos económicos asociados a la cultura en México, convirtiéndose en un insumo fundamental para la **CSCM**, permitiendo ampliar la frontera de la producción del sector cultural.

III.5.2.2. Fuentes externas

III.5.2.2.1. Secretaría de Cultura

La Secretaría de Cultura cuenta con diversas publicaciones y registros de información estadística sobre el sector de la cultura. Entre los principales insumos para la **CSCM** se encuentra la plataforma del Sistema de Información Cultural (SIC), que ofrece el número de recursos que se encuentran al servicio de la población.

Adicionalmente presenta el Atlas de Infraestructura Cultural que documenta cuáles son los recursos y bienes culturales con los que cuenta el país. Este documento ha sido presentado en los años 2003 y 2010, donde se incluyen también el Patrimonio Cultural Inmaterial, la Prensa Escrita y las Nuevas Tecnologías. Este trabajo enumera las manifestaciones del patrimonio inmaterial registradas por cada estado de la República, así como los monumentos artísticos, el número de museos, teatros, salas de cine y librerías, entre otros.

En cuanto a información que se relaciona más con hábitos que con infraestructura cultural, la Secretaría tiene publicaciones como la:

III.5.2.2.2. Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales

Esta encuesta, presenta datos y estadísticas del sector cultural, los hábitos de consumo y el uso de la infraestructura cultural, misma que incluye cine, danza, música, teatro, zonas arqueológicas, museos, artes plásticas, artes visuales, bibliotecas, librerías y lectura, entre otros.

III.5.2.2.3. Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Dentro de los diferentes registros estadísticos que ofrece la SHCP, la **CSCM** utiliza información del Sistema Integral de Información y la Cuenta Pública de la Hacienda Federal; lo anterior permite conocer por unidad (gasto ejercido anual y plazas observadas en el año) y por programa (Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos en Clasificación Funcional-Programática) los flujos de efectivo que corresponden con el gasto ejercido por capítulo e información necesaria para el cálculo de los puestos de trabajo.

Se considera importante mencionar que para un uso estandarizado de la información del gasto ejercido de las diferentes unidades, se utiliza el Clasificador por objeto del gasto para la administración pública federal.

III.5.2.2.4. Registros Administrativos Estatales

Como parte de la información que las páginas de los gobiernos estatales ofrecen dentro de sus secciones de transparencia; la **CSCM** toma información del gasto ejercido, aprobado y número de plazas; ya sea de sus cuentas públicas, gacetas estatales o algún otro tipo de registro por clasificación administrativa.

III.5.2.3. Métodos

Los niveles obtenidos en las variables que componen las Cuentas de Producción, Consumo, Oferta y Utilización de bienes y servicios del sector económico de la cultura obedecen al suministro de información que provee el **SCNM**, permitiendo un desglose detallado de las actividades incluidas en la **CSCM**, a través de una extensa cobertura de las actividades de bienes y servicios inmersas directa e indirectamente con el sector cultural (78 actividades características y 45 conexas) identificados como productos específicos.

Estos bienes y servicios tienen una causalidad directa en el proceso económico de la cultura tales como; creación, expresión, interpretación, conservación y transmisión de productos y actividades culturales; denominando a dichas clases de actividades como características y conexas, ya sea que están enfocadas exclusivamente a una actividad cultural o no.

Por otra parte los bienes y servicios que no son exclusivos de la cultura debido a su naturaleza, o por ubicarse en categorías más amplias de clasificación, pero que sí permiten identificar una fracción de su producción en el ámbito de la cultura, se identifican como actividades conexas.

III.5.2.3.1. Cuentas de Producción

La producción es una actividad en la que un agente económico utiliza insumos para obtener productos que puedan suministrarse a otras unidades.

Para determinar el Valor Bruto de la Producción a precios básicos (VBPPb) se considera el valor total de la producción de las distintas unidades económicas generadoras de bienes y servicios culturales.

Este esquema contable muestra como recurso el VBP generado por las distintas unidades económicas; y como uso al valor del Consumo Intermedio (CI), es decir los insumos como materias primas o combustibles que requiere esa unidad económica durante el proceso productivo, para obtener el bien o servicio al que se dedica.

En este sentido, el valor agregado bruto (VAB) de las actividades culturales que se obtiene en las cuentas de producción hace referencia al valor de deducir al VBP el CI en las unidades económicas residentes en el país.

La elaboración de las cuentas de producción de las actividades culturales requiere del entendimiento de la manera en que operan los diferentes sectores culturales. Es necesario, para cada uno de los sectores culturales, interrogarse sobre su modo propio de operar y la calidad de su representación en los marcos generales de captura de información.

Para el cálculo de estas variables en precios constantes de 2013, los valores corrientes se deflactan mediante la aplicación de construir Índices de Precios Implícitos (IPI) que se construyen con la información de las Cuentas de Bienes y Servicios, ya que estos calculan el grado de impacto en que el efecto de los precios desvirtúa el valor corriente de la variable. En el año base el IPI debe ser del 100 por ciento.

III.5.2.3.2. Cuenta de Generación del Ingreso Primario

Consiste en la segunda etapa del cálculo y muestra principalmente como la creación de VAB se clasificará de acuerdo a los sectores institucionales que lo reciben.

Muestra como recurso el VAB; y como usos al Excedente Bruto de Operación (EBO) o Ingreso Mixto (en el caso de los hogares productores), los Impuestos sobre la Producción Netos de Subsidios y la Remuneración de Asalariados.

Al obtener las remuneraciones y empleando factores de remuneraciones medias del SCNM, se calcula el número de jornales estándares requeridos o equivalentes para producir bienes y servicios culturales. Este concepto es el que se conoce como puestos de trabajo.

Para determinar el cálculo de los puestos de trabajo ocupados remunerados tanto dependientes como no dependientes de la razón social, se recurre a la información directa del SCNM, la cual se vincula con un índice de participación de actividades económicas en el sector cultural por actividad económica. Adicionalmente, se incorporan registros administrativos sobre el número de plazas de trabajo de los sectores público y privado.

Tal como lo menciona el SCNM “la actividad económica es en esencia una actividad humana, sin embargo, en la secuencia de cuentas no se hace referencia a las personas, salvo indirectamente,” es decir en lo que concierne a los puestos de trabajo.

La distinción entre el número de puestos de trabajo y el número de empleados, es que la primera es una medición estándar con base en las horas trabajadas y la segunda se refiere al total de personas reportadas en los mecanismos de captación.

El SCN lo plantea de la siguiente manera: El empleo equivalente a tiempo completo es el número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo y se define como el total de horas efectivamente trabajadas por todas las personas empleadas dividido por el promedio de horas efectivamente trabajadas en puestos de trabajo de tiempo completo⁴.

Con la estructura de los puestos de trabajo y los saldos de la cuenta de generación del ingreso primario, la **CSCM** utilizó información de los Censos Económicos, la ENOE y el clasificador SCIAN versión Hogares 2007 para estimar el número de personas ocupadas y desagregadas por sexo.

Estos nuevos datos resultan de un esfuerzo de los trabajos para la generación de estadística derivada por sexo en un marco de investigación, por lo que se hace una invitación a los usuarios a enviar sus comentarios y aportaciones al contenido.

No obstante, es menester hacer énfasis entre el trabajo remunerado que es posible captar de manera directa a través de estos registros y el trabajo informal, dada la frontera y alcance de la **CSCM**.

III.5.2.3.3. Oferta de bienes y servicios

Desde el punto de vista de la producción, la oferta de todo bien y servicio con contenido cultural o no cultural, la constituyen lo producido por las unidades económicas residentes del país (P) y las importaciones (M).

Como se comentó anteriormente, el VBP mide el total de la producción de las unidades económicas; sin embargo, a diferencia de los impuestos a la producción que se enfocan a gravar o subsidiar a la actividad económica por el hecho de producir, hace falta incorporar a esta carga fiscal, la valoración monetaria de los Impuestos a los productos netos de subsidios. Esto es, toda imposición sobre la producción de bienes o servicios que se paga por unidad de un determinado bien o servicio, pudiendo tratarse de un monto específico o calcularse como un porcentaje del precio por unidad del bien o del servicio transado. Este componente adicional, convierte al VBP de precios básicos a precios productor.

La oferta total de bienes y servicios del sector económico de la cultura está compuesta por la suma del Valor Bruto de Producción a precios de productor (VBPPP) de las actividades características y conexas de la cultura, más las Importaciones a precios CIF (MCIF) y el Margen de Comercio y Transporte (MCT) de los bienes para la producción de cultura. Es importante mencionar que el cálculo de los márgenes de comercio y transporte son un insumo indispensable en el cálculo del comercio de bienes culturales.

De forma esquemática, la oferta total de bienes y servicios del sector total puede representarse como:

⁴ Sistema de Cuentas Nacionales 2008, parágrafo 19.43.

Oferta a precios de comprador = $VBP_{PP} + M_{CIF} + MCT$

Debe observarse que cuando se trata de servicios, en el caso de la actividad cultural, no hay usualmente márgenes de comercialización ni de distribución debido a que los servicios, la producción y el consumo ocurren en el mismo momento. Pueden, sin embargo, existir algunos intermediarios como es el caso, por ejemplo, de los vendedores de boletos de entrada a ciertos espectáculos que se tratarán aparte, ya que trabajan usualmente a comisión.

Para el cálculo de este conjunto de variables económicas a precios constantes de 2013, se utiliza la información de las Cuentas de Bienes y Servicios para deflactar a través de la aplicación del IPI los valores corrientes.

III.5.2.3.4 Utilización de bienes y servicios

La utilización de bienes y servicios del sector económico de la cultura puede representarse de la siguiente manera:

Utilización a precios comprador = $DI_{PC} + DF_{PC} + FBK + X$

donde,

DI = Demanda intermedia a precios de comprador

DF = Demanda final a precios de comprador

FBK = Formación bruta de capital

X = Exportaciones

En el caso del sector económico de la cultura, se consideran las siguientes variables:

Demanda Final, compuesta por los Hogares y el Gobierno (DF)

La DF incluye los bienes y servicios que se consideran como parte del consumo final efectivo de los hogares y de las administraciones públicas o los que son parte del consumo intermedio de los productores pero benefician directamente a los hogares. Se distinguen tres categorías: consumo final efectivo de los hogares en bienes y servicios de mercado, consumo final efectivo individual de no mercado de hogares y consumo final efectivo de servicios de no mercado por las administraciones públicas.

Demanda Intermedia (DI)

La DI agrupa los productos característicos y conexos que son adquiridos por actividades productivas con el fin de servir de insumos para llevar a cabo procesos productivos, de los cuales aparecen otros bienes y servicios, sean culturales o no culturales. Se excluyen aquellos consumos intermedios que corresponden a bienes y servicios adquiridos por los productores pero que “disfrutan” los hogares.

Formación Bruta de Capital (FBK)

La FBK incluye tres elementos que pueden analizarse separadamente: formación bruta de capital fijo (FBKF), variación de existencias (VE) y adquisición neta de objetos valiosos (ANOV).

En el caso del sector económico de la cultura, la FBKF incluye todos los productos culturales característicos y conexos que han sido producidos y que son utilizados de manera repetida en procesos de producción. Estos son de dos clases: los productos tangibles y los productos intangibles definidos por su contenido.

Por ejemplo, los programas de informática o software, comprados o producidos por cuenta propia y que se usan por más de un año; los originales literarios, artísticos o para esparcimiento (películas, grabaciones sonoras, manuscritos o cintas que llevan grabados representaciones artísticas de radio o televisión), eventos deportivos, etc., cuyo original puede ser vendido por el productor, tratándose de un bien de capital fijo que se puede reproducir indefinidamente a lo largo de muchos periodos.

La VE es igual al valor de los bienes adquiridos por los productores menos el valor de los bienes utilizados durante el periodo contable. Puede tratarse de bienes comprados o provenientes de una transacción interna del productor, pero en ambos casos, cuando ingresan significan una disposición de un activo por parte del propietario, en tanto que al salir representan el uso de un activo.

La ANOV se refiere, por ejemplo, a la adquisición de obras de arte, antigüedades, etc., por los agentes económicos. Los objetos valiosos pueden provenir de la producción del ejercicio (obras pictóricas o esculturas de artistas contemporáneos) o de un intercambio de obras existentes. Es importante mencionar que en la **CSCM** la ANOV se puede identificar principalmente en los flujos de importaciones y exportaciones que se tienen en el renglón de patrimonio material, ya que corresponde principalmente al intercambio de colecciones de interés histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico o numismático; así como antigüedades entre otros.

Exportaciones (X)

Las relaciones con el resto del mundo en términos de exportaciones constituyen un elemento importante para el análisis de la apertura cultural y la medición de la penetración de otras culturas y de otros valores en una sociedad.

Es importante mencionar que para la valoración de los flujos de comercio con el resto del mundo, se utiliza la información de los Registros de Comercio Exterior con la información del clasificador Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (TIGIE 2012), permitiendo analizar los capítulos hasta el nivel de fracción arancelaria.

En relación con el cálculo de la utilización a precios constantes de 2013, se utiliza la información de las Cuentas de Bienes y Servicios para deflactar a través de la aplicación del IPI los valores corrientes.

III.5.2.3.5. Gasto en el sector económico de la cultura

El objetivo de la cuenta del gasto, para el sector económico de la cultura, es mostrar el monto y el tipo de las erogaciones monetarias en cultura, quiénes son los beneficiarios últimos de este gasto, y quién financia los recursos o para efectuar dicho gasto. Dentro de esta perspectiva, el beneficiario será el que “disfruta” del producto cultural: por ejemplo, el que compra el libro, el que ve el espectáculo de teatro, música, o danza, el televidente, etcétera. La unidad de financiación será el que paga para que el beneficiario pueda recibir el valor total asignado a este gasto. El valor utilizado para registrar el “disfrute” será el precio de comprador para los productos de mercado, y el precio de costo para los productos no de mercado.

Los cuadros de gasto de la CSCM están organizados de acuerdo al sector institucional que financia o que se beneficia del gasto. En este sentido, pueden analizarse de la siguiente manera:

Total del gasto = Residentes + No Residentes

donde,

Residentes = Hogares + Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares + Total gobierno + Sociedades no financieras

No residentes = Total no residentes

Para el cálculo del consumo colectivo del gobierno en favor de los hogares relacionado con bienes y servicios culturales se utiliza información de la ENIGH, mientras que para la estimación del gasto de los no residentes se aprovecha la información de la Balanza de Pagos.

En lo que concierne al cálculo de los cuadros de gasto en precios constantes de 2013 se utiliza información de los ingresos externos y las cuentas integradas que proveen las Cuentas de Bienes y Servicios.

No se incluyen los gastos colaterales (externalidades) de los hogares para la realización del consumo cultural, como por ejemplo, el pago asociado con el transporte para ir a un espectáculo, y en general el consumo de bienes y servicios no culturales (transporte, restaurantes, consumo de alimentos, etc.), aun cuando pueden haber sido adquiridos en el sitio de la producción del sector cultural (consumo de alimentos como la compra de productos derivados no culturales tales como camisetas, cachuchas, o pertenecientes a otros sectores culturales como CDs, juguetes, etc.) en los almacenes de los teatros, museos, etc., aún si representan una actividad secundaria del mismo productor del producto cultural y una fuente adicional de ingresos.

Acrónimos

AMIA	Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C.
ANPACT	Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A. C.
ASA	Aeropuertos y Servicios Auxiliares
BANXICO	Banco de México
BDCE	Base de Datos de Comercio Exterior
BDCE 2008	Base de Datos de Comercio Exterior 2008
BDCE 2013	Base de Datos de Comercio Exterior 2013
BF	Balances Físicos
BIE	Banco de Información Económica
BM	Banco Mundial
BP 2008	Balanza de Pagos 2008
BP 2013	Balanza de Pagos 2013
BPAS	Bonos de protección al ahorro
BPP	Bienes Para Procesamiento
C.I.F	Por sus siglas en inglés Cost, Insurance, Freight (Precio Costo, Seguro y Fletes)
CAB	Cambio de Año Base 2008
CAB 2013	Cambio de Año Base 2013
CACI-P	Manual sobre la Compilación y Análisis del Insumo - Producto
CANACERO	Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero
CAPUFE	Caminos y Puentes Federales
CCP	Clasificación Central de Productos
CE 2009	Censos Económicos 2009
CE 2014	Censos Económicos 2014
CFE	Comisión Federal de Electricidad
CI	Consumo Intermedio
CIDBPP	Matriz de Consumo intermedio de origen doméstico de los BPP
CIF	Por sus siglas en inglés Cost, Insurance, Freight (Precio Costo, Seguro y Fletes)
CIIU	Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas
CMS	Compras de materiales y suministros
CNBV	Comisión Nacional Bancaria y de Valores
CNSF	Comisión Nacional de Seguros y Fianzas
CNT	Cuentas Nacionales Trimestrales, Conceptos, Fuentes de Datos y Compilación
CO	Cuadro de Oferta de Bienes y Servicios
COFETEL	Comisión Federal de Telecomunicaciones
CONAFOVI	Comisión Nacional de Fomento a la Vivienda
CONAPO	Consejo Nacional de Población
CONAVI	Comisión Nacional de Vivienda

COU	Cuadros de Oferta y Utilización
COU 2008	Cuadros de Oferta y Utilización 2008
COU 2013	Cuadros de Oferta y Utilización 2013
CRE	Comisión Reguladora de Energía
CS	Contribuciones sociales a pagar por los empleadores
CSE	Contribuciones sociales efectivas
CSI	Contribuciones sociales imputadas
CSISFLM	Cuenta Satélite de las Instituciones Sin Fines de Lucro de México
CSPHM	Cuenta Satélite de Producción de los Hogares en México
CU	Cuadro de Utilización de Bienes y Servicios
DEG	Dirección de Estadísticas Generales
DGACN	Dirección General Adjunta de Cuentas Nacionales
EBO	Excedente Bruto de Operación
ED	Economía Domestica
EIA	Encuesta Industrial Anual
EMIM	Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera
EMS	Entradas a existencias de materiales y suministros
ENEC	Encuesta Nacional de Empresas Constructoras
ENIGH 2008	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2008
ENIGH 2012	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2012
ENISFL	Encuesta a Instituciones Sin Fines de Lucro
ENOE	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo
ENOE 2013	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2013
EO	Excedente de operación
EUROSTAT	Por sus siglas en inglés Statistical Office of the European Communities (Oficina Europea de Estadística)
FA	Fracción Arancelaria
FAEB	Fondo de aportaciones para la educación básica y normal
FAETA	Fondo de aportaciones para la educación tecnológica y de adultos
FAM-DIF	Fondo de aportaciones múltiples
FASP	Fondo de aportaciones para la seguridad pública
FASSA	Fondo de aportaciones para los servicios de salud
FBK	Formación Bruta de Capital
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOB	Por sus siglas en inglés Free On Board (Precio Franco a Bordo)
FONART	Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías
FyS	Fletes y Seguros
GCDMX	Gobierno de la Ciudad de México
GDF	Gobierno del Distrito Federal
I + D	Investigación y Desarrollo
IEME	Indicador Estatal Mensual de la Electricidad
IEMM	Indicador Estatal Mensual Manufacturero
IEPS	Impuesto Especial sobre Producción y Servicios
IGAE	Indicador Global de la Actividad Económica

IMAI	Indicador Mensual de la Actividad Industrial
IMCINE	Instituto Mexicano de Cinematografía
IMMEX	Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación
IMSS	Instituto Mexicano del Seguro Social
INAH	Instituto Nacional de Antropología e Historia
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INFONAVIT	Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores
ISAN	Impuesto sobre Automóviles Nuevos
ISFL	Instituciones Sin Fines de Lucro
ISFLSH	Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares
ISP	Impuestos sobre la producción
ISSFAM	Instituto de Seguridad Social para las fuerzas Armadas Mexicanas
ISSSTE	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
ITAEE	Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal
IVA	Impuesto al Valor Agregado
LFC	Compañía de Luz y Fuerza del Centro
MC	Márgenes de Comercio
MCT	Márgenes de Comercio y de Transporte
METRO	Sistema de Transporte Colectivo
MIP	Matriz de Insumo-Producto
MT	Márgenes de Transporte
NEDD	Normas Especiales para la Divulgación de Datos
NP	Adquisiciones menos disposiciones de activos no producidos
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OEP	Valor de otros usos de los bienes y servicios producidos
OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OPGM	Otras Producciones Globales Manufactureras
PEMEX	Petróleos Mexicanos
PENSIONISSSTE	Fondo Nacional de Pensiones de los Trabajadores al Servicio del Estado
PIB	Producto Interno Bruto
PIBE	Producto Interno Bruto por Entidad Federativa
PIDIREGAS	Proyectos de Inversión con Impacto Diferido en el Gasto Público
PIE's	Productores Independientes de Energía
PINE	Producto Interno Bruto Ecológico
PNDRS	Puestos de trabajo no dependientes de la razón social
POMS	Pérdidas ordinarias de materiales y suministros
PRDRS	Puestos de trabajo remunerados dependientes de la razón social
PTNDRS	Puestos de trabajo no dependientes de la razón social
PTORDRS	Puestos de trabajo ocupados remunerados dependientes de la razón social

RA	Remuneración de asalariados
RFC	Registro Federal de Contribuyentes
RM	Remuneraciones Medias
S	Subsidios a los productos
SA	Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SAM	Matrices de contabilidad social
SAR	Sistema de Ahorro para el Retiro
SCEEM	Sistema de Cuentas Económicas y Ecológicas de México
SCIAN 2013	Sistema de Clasificación Industrial para América del Norte 2013
SCN 2008	Sistema de Cuentas Nacionales 2008
SCN93	Sistema de Cuentas Nacionales 1993
SCNM	Sistema de Cuentas Nacionales de México
SCPOT	Sistemas de Construir-Poseer- Operar-Transferir
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
SECTUR	Secretaría de Turismo
SEEA	Sistema de Contabilidad Económica y Ambiental Integrada
SEMARNAT	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales
SEN	Sistema Eléctrico Nacional
SEP	Secretaría de Educación Pública
SEPOMEX	Servicios Postal Mexicano
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
SIAP	Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera
SIEC	Sistema de Información Estadística de Coyuntura
SIFMI	Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente
SMS	Salidas de existencias de materiales y suministros
SNIEG	Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica
SPP	Sociedades Publico-Privadas
SS	Secretaría de Salud
TIGIE	Tabla de correspondencia de la Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y Exportación
TLC	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
TX	Impuestos a los productos
TXNS	Impuestos sobre los Bienes y Servicios, Netos de Subsidios
UN	Naciones Unidas
UNCTAD	Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
VAB	Valor Agregado Bruto
VAE	Valor Agregado de Exportación
VBP	Valor Bruto de la Producción
VBPOPMN	Otra producción de no mercado

VBPPM	Producción de mercado
VBPPUP	Producción para uso propio
VE	Variación de Existencias
VEMS	Variación de existencias de materiales y suministros

A

Acciones y otras participaciones de capital. Activos financieros en los que se reconocen los derechos al valor de una empresa después de cumplir con las obligaciones asumidas con los acreedores; no conceden el derecho a una renta o suma fija en caso de disolución de la sociedad.

Actividad económica. Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o generar servicios que satisfagan las necesidades de otras unidades institucionales.

Actividad principal. Es aquella cuyo valor agregado supera al de cualquier otra actividad realizada dentro de la misma unidad (la producción de la actividad principal tiene que consistir en bienes o servicios que puedan ser suministrados a otras unidades, aunque también puedan usarse para autoconsumo o para la propia formación de capital).

Actividad principal del Trabajo no Remunerado de los Hogares. Conjunto de acciones realizadas por las personas de forma exclusiva, sin hacer otra actividad o las que en un momento dado son la prioridad del individuo.

Actividad productiva. Proceso en el que se utilizan bienes, servicios e insumos de mano de obra y de capital para producir otros bienes y servicios.

Actividad secundaria. Es la que se desarrolla dentro de una misma unidad de producción en adición con la actividad principal. Muestra un valor agregado menor al de la actividad principal y su producción genera un producto secundario, que al igual que el de la actividad principal, tiene que ser suministrada fuera de la unidad de producción.

Actividad simultánea. Conjunto de acciones realizadas por las personas de manera simultánea en un mismo lapso de tiempo. Por ejemplo, planchar la ropa y escuchar la radio y, a su vez, estar pendiente de un niño; donde la actividad principal es la de planchar y el resto son las actividades secundarias o simultáneas.

Actividades características. Se refieren el valor de producción de bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes.

Actividades conexas. Consideran el valor de producción de bienes y servicios que pueden ser adquiridos tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar.

Actividades turísticas. Corresponde a los procesos de producción que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo.

Activos. Conjunto de bienes y derechos tangibles o intangibles que poseen un valor monetario y son propiedad de un sector institucional; pueden ser físicos o financieros.

Activos ambientales no producidos. Activos de origen natural, como el suelo, el aire, los océanos, los bosques no explotados y depósitos de minerales, etcétera; sobre los que no es posible establecer derechos de propiedad y que en la práctica no se hallan bajo el control de alguna unidad institucional.

Activos económicos producidos. Bienes de capital sobre los que las unidades institucionales ejercen derechos de propiedad de manera individual o colectiva y de los que sus propietarios pueden obtener beneficios económicos por su posesión o uso durante un tiempo determinado.

Activos económicos no producidos. Bienes de capital que no provienen de un proceso productivo, es decir, son de origen natural pero se utilizan en la producción. Estos activos están sujetos a derechos de propiedad y se hallan directamente bajo el control, responsabilidad y gestión de unidades institucionales. En esta categoría se incluyen: suelo y terrenos; bosques y yacimientos de minerales, entre otros.

Activos fijos intangibles. Programas de informática o software, comprados o producidos por cuenta propia que se usan por más de un año; gastos en exploración minera, que puede ser ejecutada por cuenta propia o por empresas creadas ex-profeso, realizadas con el fin de descubrir nuevos depósitos de minerales o de combustibles; originales literarios, artísticos o para esparcimiento que pueden ser vendidos por el productor o que se pueden reproducir indefinidamente a lo largo de muchos períodos.

Activos fijos tangibles. Viviendas residenciales; edificios, instalaciones y estructuras no residenciales; maquinaria y equipo; árboles, plantas, ganado, granjas piscícolas y otros, que se usan repetidamente para obtener subproductos como fruta, leche, lana, etc. Aquí, se considera la adquisición de activos nuevos, la autoformación de capital, cualquier renovación, reconstrucción o ampliación que incremente significativamente la capacidad productiva o que amplíe la vida útil de un activo existente.

Activos Financieros. Derechos contra terceros, que poseen un valor convencional relacionado con el grado de aceptabilidad para ser intercambiados por otros activos.

Activos Físicos. Edificaciones, máquinas, equipos y otros bienes de inversión, incluida la variación de existencias.

Activos no financieros no producidos. Los activos no financieros no producidos, se integran por tierras, terrenos y activos del subsuelo y por extensión los activos del aire.

Acuífero. Formación geológica o conjunto de formaciones geológicas hidráulicamente conectados entre sí, por las que circulan o se almacenan aguas del subsuelo que pueden ser extraídas para su explotación, uso o aprovechamiento y cuyos límites laterales y verticales se definen convencionalmente para fines de evaluación, manejo y administración de las aguas nacionales del subsuelo.

Acumulación neta de activos ambientales. Cambios o afectaciones en la calidad y cantidad de los activos ambientales, que resultan de la actividad económica.

Adiciones petroleras. Comprenden los descubrimientos, así como aquellas actividades de exploración que incrementan o disminuyen las reservas por medio de la perforación de pozos.

Agotamiento. Disminución cuantitativa de los recursos naturales ocasionada en gran medida por la extracción, desgaste o pérdida de la calidad de los mismos.

Agotamiento de los recursos forestales. Pérdida o disminución de la vegetación de los ecosistemas forestales, sus servicios, productos y residuos, así como los suelos de los terrenos preferentemente forestales.

Agotamiento de los recursos forestales (bosques). Pérdida de la cantidad de madera existente en los bosques templados y tropicales, como consecuencia de las actividades económicas y de eventos naturales catastróficos, tales como los huracanes y los incendios.

Agua superficial. Agua que fluye por encima de la superficie de los suelos o están almacenadas sobre esta superficie. Incluyen depósitos artificiales, lagos, ríos y arroyos, glaciares, hielo y nieve.

Aguas negras. Aguas en las que se descarga el desperdicio orgánico o desechos generados por establecimientos residenciales o comerciales.

Agua residual. Aguas que ya no tienen un valor inmediato para el propósito con el cual fueron utilizadas o en procura del cual fueron producidas, debido a su calidad, a su cantidad o al momento en que ocurren. No obstante, el agua residual de un usuario tal vez pueda servir como posible suministro de agua a otro usuario distinto. Incluye descargas de agua de refrigeración.

Agua subterránea. Agua que se acumula, tras atravesar capas porosas, en formaciones subterráneas denominadas acuíferos.

Ahorro Neto. Representa la parte del ingreso disponible que no se gasta en bienes y servicios de consumo final.

Ambiente. Espacio sociedad-naturaleza, en el que se mantienen intercambios recíprocos y afectaciones como resultado de sus procesos por separado.

Año base. Es el año de referencia para expresar los cálculos a valores constantes, el cual deberá reunir ciertos requisitos: 1) reciente 2) existir normalidad en las condiciones de mercado 3) registrar crecimiento económico 4) existe información abundante 5) tiene uniformidad en las variaciones de precios.

Árbol. Planta leñosa que alcanza una altura mayor de 5 metros, con un tallo que comúnmente se le denomina tronco, además de un ramaje en forma de copa.

Área forestal. Superficie o zona cuyas características topográficas y condiciones ecológicas, permiten el uso del suelo para el aprovechamiento de la vegetación arbórea, arbustiva o herbácea natural.

Área no forestal. Superficie o zona que por sus características, pueden dedicarse a actividades diferentes a la forestal.

Áreas perturbadas. Superficies forestales en las que la vegetación original ha sido destruida total o parcialmente por desmontes, incendios o pastoreos excesivos y en algunos casos, por las condiciones de manejo de la superficie.

Asalariado. Persona que celebra, con una unidad económica, un acuerdo formal o informal en virtud del cual trabaja para la misma a cambio de una remuneración en dinero o en especie.

Asociación de asistencia privada. Unión de personas morales que por voluntad de los particulares se constituyen en términos de la Ley y cuyos miembros aportan cuotas periódicas o recaudan donativos para el sostenimiento de la unidad, sin perjuicio de que pueda pactarse que los miembros contribuyan además con servicios personales.

Asociación civil. Es la reunión de varios individuos que, de manera que no sea enteramente transitoria, realizan un fin común que no esté prohibido por la ley y que no tiene carácter preponderantemente económico.

Atención ambulatoria. Comprende la atención médica administrada por las diferentes unidades económicas, para el cuidado de la salud, sin que el paciente quede internado.

Atención curativa. Atención que busca aliviar síntomas o reducir la gravedad de una enfermedad o lesión, así como impedir que se agrave o complique y pueda poner en peligro la vida o el funcionamiento normal del organismo.

Atmósfera. Masa global de aire alrededor de 100 km por encima de la superficie terrestre, compuesta en su mayoría por nitrógeno (78%), oxígeno (21%) y otros gases (argón, neón, bióxido de carbono, vapor de agua y otros compuestos inorgánicos).

Autoconstrucción. Conjunto de actividades realizadas por los miembros del hogar con el objetivo de construir o ampliar su propia vivienda, tales como: edificar una barda, instalar piso, colocar cimientos o castillos.

Autonomía. Facultad que, dentro de un Estado, tienen las entidades para regirse mediante normas y órganos de gobierno propios.

Ayuda a otros hogares y el trabajo voluntario. Servicios domésticos y/o de cuidados no remunerados brindados a los integrantes de otros hogares, así como los servicios que de manera organizada se proporcionan en beneficio de la comunidad y los que se prestan a través de organizaciones de manera voluntaria, solidaria y altruista a personas y a la colectividad, ambos también de carácter no remunerado.

B

Balance de energía. Indica la oferta y demanda de energía que se produce o se intercambia, la que se transforma, la de consumo propio, además de la energía no aprovechada, así como aquella que se destina a los distintos sectores y agentes económicos de consumo final.

Balance nacional de energía. Indica la oferta y demanda de energía que se produce o se intercambia, la que se transforma, la de consumo propio, además de la energía no aprovechada, así como aquella que se destina a los distintos sectores y agentes económicos para consumo final.

Balances. Cuentas donde se registran los activos y pasivos para los sectores institucionales, con los resultados de apertura, cierre y sus variaciones; el saldo contable, equivale al valor actual del stock en poder de un sector.

Banco central. Es la entidad financiera pública que constituye su autoridad monetaria. Es decir, emite billetes de banco y a veces acuña monedas y puede mantener todas las reservas internacionales del país o parte de ellas. Asimismo, tiene pasivos en forma de depósitos a la vista, reservas internacionales y de otras sociedades de depósito, y depósitos del gobierno.

Bancos y otras sociedades financieras. Realizan actividades de intermediación monetaria, y se constituyen por todas las sociedades y cuasi sociedades financieras residentes, cuyos pasivos se conforman por depósitos, certificados de depósito a corto plazo y cuasi depósitos, que son técnicamente depósitos transferibles a la vista y pueden transformarse en dinero.

Becario. Persona que disfruta de una asignación monetaria no significativa o en especie por realizar un trabajo, denominada beca, que no corresponde a pagos por concepto de sueldo o salario alguno.

Bienes. Objetos físicos sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y cuya titularidad puede transferirse entre sectores de actividad mediante transacciones realizadas en los mercados, para satisfacer necesidades de la comunidad, y que pueden venderse y comprarse muchas veces, siendo ésta una característica muy particular que los diferencia de los servicios.

Bienes. Son objetos físicos sobre los que es posible establecer derechos de propiedad, pudiendo utilizarse para producir otros bienes o servicios, con objeto de satisfacer necesidades de la sociedad y son susceptibles de almacenarse y ser vendidos o comprados en varias ocasiones.

Bienes de consumo. Objetos físicos que sirven para la satisfacción directa de las necesidades de la sociedad. Para este estudio satélite, se refiere a la producción y almacenamiento de productos agropecuarios, la recolección de bayas y otros productos no cultivados, la caza, la pesca; la confección de prendas de vestir así como el tejido de telas; la producción de calzado; la fabricación de muebles y accesorios; el suministro de agua; entre otros productos similares.

Bienes y servicios característicos. Considera los productos que son típicos del campo de estudio, es decir, incluye las mercancías cuya producción desaparecería en su totalidad o en un porcentaje muy importante de no existir visitantes.

Bienes y servicios conexos. Incluye productos cuya utilización interesa porque se ubican claramente en el concepto de gasto turístico, sin que lleguen a ser típicos de ese campo de estudio, es decir, se clasifican aquí los bienes y servicios que son demandados tanto por los visitantes como por los residentes del lugar.

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos. Representa el equilibrio entre la oferta que efectúan los productores de bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, y la demanda de ellos.

Bióxido de carbono. Gas incoloro e inodoro que resulta de la combustión de combustibles fósiles.

Bióxido de sulfuro. Gas pesado, picante e incoloro que se forma por la quema de combustibles fósiles y contamina el aire dañando a las plantas, los animales y al ser humano.

Bruto. El término bruto se emplea habitualmente para hacer referencia a los valores antes de cualquier deducción, como el consumo de capital fijo. Por lo general, se utiliza en expresiones como "stock bruto de capital" o "producto interno bruto".

Cambio en el uso del suelo. Se origina cuando las superficies o zonas forestales se destinan a otras actividades.

Cambios en el uso del suelo. Se origina cuando las superficies o zonas forestales se destinan a otras actividades.

Capital. Capital representado únicamente por los activos producidos compatible con el concepto de Producto Interno Neto. Medida promedio que se obtiene sumando los activos fijos y las existencias ambos al inicio y cierre del año.

Capital (CAP1). Capital representado por los activos económicos producidos y no producidos, compatible con el PINE1. Se obtiene de la misma forma que el CAP.

Carga total de trabajo. Es la suma de las horas del trabajo de mercado con el tiempo destinado al total del trabajo no remunerado del hogar. De esta forma, la carga total de trabajo se define como un todo, donde ambas partes están interrelacionadas.

Centro de interés económico. Se dice que una unidad institucional tiene un centro de interés económico en un país cuando existe dentro del territorio económico de ese país algún emplazamiento en el cual o desde el cual realiza y tiene previsto seguir realizando actividades y transacciones económicas a una escala significativa, sea indefinidamente, sea durante un período de tiempo definido pero prolongado.

Clasificación Internacional de las Organizaciones Sin Fines de Lucro (CIOSFL). Es la clasificación que propone el Manual de las Instituciones Sin Fines de Lucro en el Sistema de Cuentas Nacionales con el objetivo de catalogar a las organizaciones no lucrativas según el objeto social que éstas persiguen. Su estructura se compone de 12 grupos de actividad.

Combustión. Incineración o rápida oxidación, acompañada por liberación de energía en forma de calor y luz. Causa principal de la contaminación del aire.

Condición de habla de lengua indígena. Situación que distingue a la población según declare hablar o no alguna lengua indígena.

Consumo de capital fijo. Depreciación experimentada durante el periodo contable por el valor corriente del stock de activos fijos que posee y utiliza un productor como consecuencia del deterioro físico, de la obsolescencia normal o de daños accidentales normales. Este concepto se basa en la vida económica prevista para cada bien y tiene por objeto cubrir la pérdida de su valor por obsolescencia (antigüedad o desuso) debido al uso o desgaste normal.

Consumo efectivo colectivo. Representa el valor de los gastos en que incurre el gobierno general al prestar servicios que benefician a la comunidad en su conjunto, o a ciertas secciones de la misma antes que al gobierno, y que no pueden asignarse ni a los hogares individuales ni a determinados grupos de hogares.

Consumo efectivo individual de los hogares. Mide el valor de todos los bienes y servicios de consumo "individuales" adquiridos por los hogares residentes, dentro y fuera del país, más los que la comunidad adquiere al gobierno general y a las ISFLSH como transferencias sociales en especie

Consumo final. Consiste en el gasto que los sectores residentes realizan en bienes y servicios.

Consumo final colectivo del gobierno general. Es el valor del gasto total del gobierno en consumo final, menos sus gastos en bienes o servicios individuales, que les son suministrados a los hogares como transferencias sociales en especie.

Consumo final de los hogares. Es el que realizan los hogares residentes del país en la compra de bienes y servicios de consumo, por lo que quedan excluidas las compras de viviendas u objetos valiosos

Consumo final efectivo. Comprende, además del gasto de consumo final, los bienes y servicios consumidos por los sectores residentes que reciben y utilizan las transferencias sociales en especie (servicios médicos y educativos).

Consumo final total de la economía. Se puede considerar desde dos ópticas, ambas con un mismo total: desde el lado del gasto se puede definir como el valor total de todas las compras en bienes y servicios de consumo, individuales y colectivos, realizados por los hogares residentes, las ISFLSH residentes y el gobierno general. En cambio, en términos del consumo final efectivo puede definirse como el valor de los bienes y servicios adquiridos individualmente por los hogares residentes, más el valor de los servicios colectivos prestados por el gobierno general a la comunidad o a grandes grupos de ella.

Consumo intermedio. Valor de los bienes y servicios consumidos por un proceso de producción, como son las materias primas, combustibles, papelería, rentas y alquileres, honorarios, entre otros, valorados a precios de comprador. Se excluyen los activos fijos y los gastos en objetos valiosos y los costos por el desgaste del activo fijo.

Contaminación. Presencia directa o indirecta de materia sólida, líquida, gaseosa, química, física o biológica cuya naturaleza, ubicación y cantidad, provoca alteraciones o efectos adversos para la salud humana, vegetal o animal.

Contaminación del agua. Adición de cualquier forma de materia y energía que modifique y altere las propiedades físicas, químicas y biológicas del agua, de tal manera que produzca daños a ecosistemas que dependen directa o indirectamente de ella.

Contaminación del aire. Presencia de sustancias contaminantes en el aire que no se dispersan adecuadamente e intervienen de manera nociva en la salud humana. Estos contaminantes se encuentran en forma de partículas sólidas, líquidas, gaseosas o combinadas.

Contaminante. Cualquier clase de sustancia o materia cuyas combinaciones o compuestos químicos o biológicos afectan o modifican negativamente la naturaleza del agua, aire, flora, fauna o a cualquier otro elemento del medio ambiente.

Contribuciones Sociales de los Empleadores. Son los pagos que se realizan a los trabajadores y que ingresan a las cajas de retiro obligatorio, con el propósito de engrosar los fondos con los que se pueden atender los servicios de jubilación, atención médica, etcétera.

Consumo colectivo turístico. Se refiere a la parte del gasto gubernamental a favor del turismo, por ejemplo, la promoción del turismo en el interior del país y más allá de sus fronteras, la legislación y reglamentación del ingreso de los visitantes receptivos, mantener el orden y la seguridad a fin de conservar un clima favorable en la actividad turística, entre otras.

Consumo del turismo interno. Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en los EUM, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.

Consumo del turismo egresivo. Registran los gastos realizados por los residentes de los EUM en su calidad de visitantes en otros países. En los registros de la **CSTM**, las erogaciones efectuadas fuera del país se incorporan en el rubro de importaciones en la oferta, y en la columna del CTE del lado de la utilización.

Consumo del turismo receptivo. Contempla los gastos que realizan, dentro del país, los visitantes que proceden de otras naciones.

Consumo total o consumo final efectivo. Adquisiciones de bienes y servicios de la administración pública y de los hogares destinados a la satisfacción de sus necesidades inmediatas.

Consumo turístico. Refiere el valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y conexos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país en que se lleva a cabo el estudio del turismo. Por tanto, en esta variable se incluye el gasto en consumo final del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su traslado y estancia en el lugar de destino. Quedan registrados los viáticos, pasajes,

etcétera, que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que realizan fuera del entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos de familiares y amigos a favor del visitante.

Consumo turístico por finalidad. Comprende los gastos que realizan tanto los visitantes procedentes de otras naciones como los internos que viajan en el territorio del país en estudio. Dichas erogaciones se clasifican por la función o propósito que cumplen los bienes o servicios en la satisfacción de las necesidades de quien los adquiere. La función o finalidad refleja la motivación del consumo más que el origen de los productos, así cuando una persona o grupo de ellas llevan a cabo acciones tendentes a disfrutar de su tiempo libre con objeto de vacacionar, atender su salud o por negocios, efectúan acciones como son alimentarse, descansar, alojarse, divertirse, entre otros.

Contabilidad base devengado. Registra los flujos en el momento en que el valor económico se crea, transforma, intercambia, transfiere o extingue; por consiguiente, los flujos que implican un cambio de propiedad se contabilizan cuando se traspasa la propiedad, los servicios se registran cuando se prestan; la producción, en el momento en que se obtienen los productos, y el consumo intermedio, cuando se utilizan los materiales y suministros.

Contribuciones sociales. Son pagos efectivos o imputados a los sistemas de seguros sociales con el fin de efectuar las provisiones correspondientes con las que abordar el pago de las prestaciones de los seguros sociales.

Contribuciones sociales de los asalariados. Son las contribuciones sociales que los asalariados han de pagar a los fondos de seguridad social y a los sistemas privados de seguros sociales basados en fondos especiales.

Contribuciones sociales de los empleadores. Son pagos efectuados por los empleadores para asegurar a sus asalariados el derecho a recibir prestaciones sociales si tienen lugar ciertos sucesos o se dan determinadas circunstancias que puedan afectar negativamente el ingreso o el bienestar de sus asalariados: enfermedad, accidente, jubilación, y similares.

Costo de oportunidad. Se refiere al beneficio al que se renuncia cuando se elige una opción en vez de otra. En este caso, es el valor monetario que una persona habría ganado en un trabajo remunerado por la misma cantidad de tiempo empleado en las labores domésticas o de cuidados en el hogar.

Costo de reemplazo. Cantidad monetaria necesaria para adquirir un servicio similar en el mercado al que se tiene dentro del hogar. En este contexto, es el valor monetario que se requiere para contratar la fuerza de trabajo necesaria para realizar las labores domésticas o de cuidados en el hogar.

Costos por agotamiento. Costos en los que tendría que incurrir la sociedad para reparar al medio ambiente por la disminución y pérdida de los recursos naturales, resultado o consecuencia de su continuo empleo en los procesos productivos.

Costos por degradación. Costos en los que tendría que incurrir la sociedad en su conjunto para remediar o prevenir el deterioro de la calidad del ambiente, producto de las actividades económicas.

Costos Totales por Agotamiento y Degradación Ambiental (CTADA). Costos en que tendría que incurrir la sociedad en su conjunto, para remediar, restituir o prevenir el agotamiento y degradación de los recursos naturales y el medio ambiente, como resultado de los procesos de producción, distribución y de consumo humano.

Costos Totales por Agotamiento y Degradación ambiental sobre el Producto Interno Bruto (CTADA/PIB). Indicador que muestra el impacto ambiental derivado del agotamiento de los recursos naturales y la degradación del medio ambiente en el Producto Interno Bruto.

Cuadros de Oferta y Utilización. Registran la forma en que las actividades internas, junto con las importaciones, proporcionan u ofertan bienes y servicios, los que luego se distribuyen entre usos intermedios y finales, incluyendo las exportaciones. Implican la elaboración de un conjunto de cuentas de producción y de distribución del ingreso por industrias, o lo que es igual, para grupos de establecimientos cuya producción sea homogénea aportando

información adicional sobre la mano de obra ocupada, su distribución por industrias y por nivel ocupacional, así como las remuneraciones medias anuales percibidas y la productividad de la población ocupada asalariada.

Cuasisociedades. Se denominan así a las empresas que no están constituidas en sociedad pero funcionan como tal, pues se comportan en forma autónoma e independiente de sus propietarios y disponen de conjuntos completos de cuentas. Las cuasisociedades que son propiedad de los Hogares o del Gobierno se agrupan junto con las sociedades no financieras.

Cuenca hidrográfica. Zona delimitada topográficamente que desagua mediante un sistema fluvial, es decir la superficie total de tierras que desaguan en un cierto punto de un curso de agua o río. Constituye una unidad hidrológica descrita como una unidad físico-biológica y socio-política, para la planificación y ordenación de los recursos naturales.

Cuenca Hidrológica. Zona delimitada topográficamente que desagua mediante un sistema fluvial, es decir la superficie total de tierras que desaguan en un cierto punto de un curso de agua o río. Constituye una unidad hidrológica descrita como una unidad físico-biológica y socio-política, para la planificación y ordenación de los recursos naturales.

Cuenta de Asignación del Ingreso Primario. Registra como recursos, a los pagos efectuados a los factores de la producción que ya fueron asentados como usos de la cuenta precedente, adicionándose las rentas de la propiedad, interés, dividendos, retiros de renta de las cuasisociedades y utilidades reinvertidas de la inversión extranjera directa. En los usos se registran los pagos que los sectores institucionales realizan por rentas de la propiedad, intereses, dividendos y por retiros de rentas de las cuasisociedades; el saldo arroja la medida del ingreso nacional neto.

Cuenta de bienes y servicios. Contiene datos de la economía en su conjunto, recogiendo en los recursos totales a la producción, las importaciones de bienes y servicios, los impuestos sobre los productos y los subsidios, que se deducen de la partida anterior. Del lado de los usos (o utilizaciones), se incluyen los gastos de consumo intermedio de todas las industrias, el gasto de consumo final, o consumo final efectivo, la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y las exportaciones de bienes y servicios.

Cuenta de capital. Registra las transacciones ligadas a las adquisiciones de activos no financieros y las transferencias de capital que llevan a una redistribución de riqueza; permite dar las medidas bruta y neta de la formación de capital. Los pasivos se abren con el registro del ahorro neto al que se adicionan las transferencias de capital recibidas y se deducen las que son pagadas para obtener el monto de las variaciones del valor neto debidas al ahorro y a las transferencias de capital. En los activos se anota la formación bruta de capital fijo y sus principales tipos de bienes: la construcción, la maquinaria y el equipo. El concepto se completa con la variación de existencias en poder de los productores y las adquisiciones netas de objetos valiosos y de activos financieros no producidos. El saldo a obtener constituye el préstamo o endeudamiento neto de cada sector institucional, incluyéndose como siempre al resto del mundo.

Cuenta de distribución primaria del ingreso. Se integra por dos cuentas consecutivas: la cuenta de generación del ingreso y la de asignación del ingreso primario.

Cuenta de distribución secundaria del ingreso. Registra en los recursos el ingreso nacional neto al que se le adicionan diversas operaciones intersectoriales de distribución y redistribución de rentas tales como los impuestos sobre el ingreso y la riqueza, las contribuciones y prestaciones sociales y diversas transferencias corrientes. En el lado de los usos, la cuenta arroja como saldo contable al ingreso disponible neto

Cuenta de generación del ingreso. Registra los procesos de distribución del ingreso que están ligados a la producción, de modo que en el lado de los recursos se inscribe el valor agregado neto a precios de mercado mientras que en los usos se anotan la remuneración de asalariados, los impuestos a los productos y a la producción netos de subsidios; el saldo contable es el excedente neto de operación y el "ingreso mixto", que representa el excedente derivado de las actividades productivas de una empresa no constituida en sociedad, perteneciente a un hogar.

Cuenta de producción. Contiene las operaciones que constituyen el proceso de producción, mostrando en los recursos la producción económica y en los empleos el consumo intermedio. El saldo contable de la cuenta es el valor agregado bruto, que al deducirle el consumo de capital fijo se puede obtener el valor agregado neto.

Cuenta de producción total. Esta es la primera de la sucesión de cuentas elaboradas para las unidades productoras y la economía total. Se confeccionan para los establecimientos y las industrias y la consistencia numérica global exige que la producción de una empresa sea igual a la suma de las producciones de los establecimientos que la componen.

Cuenta de Redistribución del Ingreso en Especie. Registra en los recursos ciertas transferencias sociales en especie efectuadas interinstitucionalmente. El saldo contable que se anota en los usos, configura el ahorro neto de cada sector institucional.

Cuenta de revalorización. Muestra las ganancias o pérdidas debidas a variaciones de precios ocurridas en activos y pasivos, entre el momento de su entrada y el de salida, o el final del período contable.

Cuenta del Resto del Mundo. Registra las transacciones entre las unidades institucionales residentes del país con las no residentes, así como los stocks de activos y pasivos correspondientes.

Cuenta Financiera. Indica los tipos de activos financieros utilizados por cada sector para incurrir en pasivos y adquirir activos financieros. En esta se contabilizan, en el lado izquierdo, todas las adquisiciones menos las disposiciones de activos financieros, en tanto que en el lado derecho, se anotan la emisión de pasivos menos su reembolso.

Cuenta satélite. Representa un sistema especial vinculado a la Contabilidad Nacional y se elabora con el propósito de: proporcionar información adicional de carácter funcional, con una mayor desagregación, a través del empleo de conceptos complementarios o alternativos, ampliando la cobertura y extendiendo las posibilidades de análisis de las Cuentas Nacionales en un tema o sector de interés; e identificar los beneficios y cuantificar los costos de las actividades económicas o sociales, sin sobrecargar o distorsionar el marco central de dicho sistema

Cuenta satélite de turismo. Representa un esquema macroeconómico integrado, coherente y flexible, que se basa en definiciones, conceptos, clasificaciones y reglas contables derivadas y armonizadas del SCN 1993. De ahí precisamente la denominación de Cuenta Satélite, es decir, el estudio se encuentra estrechamente vinculado con el marco central de la contabilidad nacional, y por tanto constituye una extensión especializada del mismo, que permite dimensionar la contribución del turismo en la economía de una nación. Asimismo, posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los visitantes.

Cuenta satélite del turismo de México. Es un estudio de la industria turística que aglutina y sintetiza las miles de transacciones económicas que se realizan durante un periodo determinado, con relación al turismo, a lo largo y ancho del territorio de un país, es decir, se registran todas las compras y ventas, contrataciones de personal e inversiones que se llevan a cabo en el Sector Turismo, en un conjunto de cuadros y tablas estadísticas que la integran.

Cuenta satélite de las instituciones sin fines de lucro de México. Estudio sobre las principales características de las organizaciones no lucrativas en México, por ejemplo, clasificación, producción, personal ocupado, ingresos, entre otros.

Cuentas Corrientes. Se ocupan de la producción, de la distribución del ingreso y de la utilización del ingreso. Cada cuenta comienza registrando en los recursos, el saldo contable de la cuenta anterior.

Cuentas de Acumulación. Presentan, como elemento inicial el ahorro que proviene de las cuentas corrientes, y a continuación explican las variaciones (positivas o negativas) de los distintos tipos de activos, pasivos y del valor neto, es decir, la diferencia para cada sector entre sus activos y pasivos.

Cuentas de otras variaciones de activos. Registran los cambios excepcionales que hacen variar no sólo el valor sino también el volumen de activos y pasivos, producidas por catástrofes naturales, guerras o el descubrimiento o agotamiento de recursos naturales.

Cuentas de Transacciones. Muestran los recursos y los empleos para cada sector (o industria) que interviene en una transacción dada, aunque no indican las relaciones directas entre los sectores que llevan a cabo las transacciones.

Cuentas de Utilización del Ingreso. Explican cómo se asigna el ingreso disponible (y el "ajustado"), entre el consumo y el ahorro.

Cuentas Nacionales. Sistema mediante el cual el país contabiliza y registra a nivel macroeconómico las actividades, operaciones y flujos de la economía nacional, referentes a la producción, distribución, consumo, ahorro, inversión y sector externo, reflejando la situación y evolución económica del país.

Cuentas satélite. Son marcos contables particulares con elementos que se incluyen, explícita o implícitamente, en las cuentas del marco central, más otros elementos complementarios (monetarios o en unidades físicas) conceptos y presentaciones alternativas adicionales. Generalmente las cuentas satélite subrayan la necesidad de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés social de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central.

Cuenta Satélite de las Instituciones Sin Fines de Lucro de México. Estudio sobre las principales características de las organizaciones no lucrativas en México. Toma en cuenta, por ejemplo, clasificación, producción, personal ocupado, ingresos, entre otros.

Cuerpos de agua. Grandes concentraciones de agua localizada de forma natural o artificial, como lagos, lagunas, presas y bordos, posibles de detectar a la escala de la cartografía.

D

Deforestación. La conversión permanente de los bosques a otro tipo de uso de la tierra o la reducción de la cubierta vegetal a menos del diez por ciento de sus existencias.

Degradación. Deterioro cualitativo del medio ambiente como consecuencia de la presencia de un sinnúmero de agentes contaminantes originados por las actividades económicas.

Degradación de los activos no producidos. Daño, pérdida o deterioro en la calidad del medio ambiente ocasionado por las actividades productivas que contaminan el agua, aire y suelo.

Degradación del suelo. Es un proceso inducido antrópico o natural que afecta negativamente la capacidad de la tierra para funcionar efectivamente dentro de un ecosistema, aceptando, almacenando y reciclando agua, energía y nutrientes.

Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO). Indicador de contaminación orgánica que mide la cantidad de oxígeno disuelto utilizado por microorganismos.

Demanda Química de Oxígeno (DQO). Indica la medida de oxígeno que se requiere para oxidar los componentes en el agua, orgánicos e inorgánicos.

Depósitos transferibles. Comprenden: los negociables a la vista y los que son transferibles a la vista mediante cheque u otra transferencia; los otros depósitos pueden incluir los depósitos de ahorro no trasladables y los que son a plazo.

Derechos de importación. Comprenden los pagos de aduana especificados en el listado de aranceles aduaneros y otras cargas que recaen sobre ciertos tipos de bienes cuando entran al territorio del país, ya sea para obtener ingresos o para proteger a los productores locales.

Desarrollo sustentable. El proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Diesel. Combustible líquido que se obtiene de la destilación del petróleo entre los 200 y 380 grados centígrados. Se utiliza principalmente en motores de combustión interna adaptados particularmente para este combustible.

Dinero legal y depósitos. Activos que son utilizados para realizar pagos: los depósitos transferibles y otros depósitos y los billetes y monedas; el único emisor de los billetes y monedas es el Banco Central, en tanto que los tenedores pueden ser todos los demás sectores.

Distribución Primaria del Ingreso. Consiste en la división del valor agregado entre los factores trabajo y capital y el gobierno, que se registra a través de los impuestos sobre la producción, netos de subsidios.

Dividendos. Representan una forma de renta de la propiedad a la que tienen derecho los accionistas de las empresas, como resultado de poner sus fondos a disposición de las sociedades.

Donación. Es un tipo particular de transferencia, realizada sin ningún compromiso de recibir contrapartida alguna por ella. Puede ser en términos monetarios o en especie y con fines de consumo, operación, inversión física, financiera o liquidación de pasivo.

Conaciones para inversión Son transferencias de capital, en dinero o en especie, realizadas generalmente por unidades gubernamentales a otras unidades institucionales, residentes o no residentes, con el fin de financiar total o parcialmente los costos de adquisición de sus activos fijos.

E

Economía Total. Está constituida por todas las unidades institucionales que son residentes en el territorio económico de un país.

Ecosistema. Sistema formado por poblaciones de muchas especies en el seno de ambientes de características definibles e implicadas en un proceso dinámico e incesante de interacción, ajuste y regulación; expresable como intercambio de materia y energía.

Emisión. Expulsión de partículas contaminantes a la atmósfera provenientes de chimeneas y otros conductos de escape de las áreas industriales, comerciales y residenciales, así como de los vehículos automotores, locomotoras o escapes de aeronaves y barcos.

Empleos equivalentes a tiempo completo. Número de puestos de trabajo equivalentes a una jornada laboral típica en cierta actividad económica. Se define como el total de horas trabajadas dividido por el promedio anual de horas trabajadas en puestos de trabajo a tiempo completo.

Empleos o Usos. Son las transacciones que reducen el valor económico de una unidad o sector; se anotan del lado izquierdo en una cuenta.

Empresas. Son las unidades básicas de las Cuentas por Sectores Institucionales y son los agentes de las transacciones del sistema; tienen la capacidad de realizar toda la gama de posibles transacciones por cuenta y derecho propio, incluso contraer pasivos y efectuar transacciones con otros sectores institucionales residentes de una economía. Puede abarcar más de un establecimiento y desarrollar su acción empresarial en tan solo una o en varias actividades económicas. La empresa reúne otra característica de importancia, pues allí es donde se toman las decisiones de financiación de los diversos establecimientos que la componen, en tanto que en el establecimiento, que depende de una empresa, se decide la producción que éste llevará a cabo.

Empresas de seguro y fondos de pensiones. Sociedades que prestan servicios de aseguramiento y afianzamiento, cuya función principal consiste en ofrecer seguros de vida y contra accidentes, incendio, robo, enfermedad o de otros tipos, tanto en forma individual como a grupos de unidades institucionales.

Encuesta a Instituciones Sin Fines De Lucro (ENISFL). Encuesta que capta información acerca de la forma en que se organizan las instituciones sin fines de lucro privadas en México, qué actividades llevan a cabo, con qué recursos cuentan, financieros y de mano de obra, a quiénes benefician y cómo lo hacen.

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Encuesta de ámbito nacional que capta información de manera continúa en los hogares sobre las características sociodemográficas de sus integrantes y sobre su situación

laboral, lo que permite generar información estadística que ayude a profundizar en el análisis del mercado laboral mexicano.

Entorno habitual. Este concepto comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida. La utilización de este concepto evita que se incluyan como visitantes a personas que realizan frecuentes desplazamientos entre su domicilio y su centro de trabajo, estudio u otros lugares, ya que esas acciones refieren la movilización de un lugar de ambiente habitual a otro, lo cual representa viajar pero no hacer turismo.

Entropía. Cambio que sufre la energía al pasar de una forma a otra y parte de la energía útil siempre es degradada a una calidad inferior, más dispersa y menos útil.

Erosión. Desgaste del suelo como consecuencia del traslado de partículas de un lugar a otro debido a la interacción de agentes activos como el agua, clima factores bióticos o la intervención del hombre sobre el suelo.

Escurrimiento. Agua de lluvia, nieve fundida o irrigación que fluye sobre la superficie del suelo y regresa a las corrientes.

Establecimiento. Es una unidad institucional o parte de una unidad institucional Es una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado.

Establecimiento de mercado. Son aquellos que producen la mayor parte de los bienes y servicios para ser vendidos a precios económicamente significativos.

Establecimiento productor. Es la unidad de observación estadística básica del SCNM y proporciona información sobre la producción y sus costos, los orígenes y los destinos de la producción, que se pueden observar por clases de actividad. Los establecimientos se constituyen en unidades de producción homogénea para determinados conjuntos de bienes o servicios.

Excedente Bruto de Operación. Es el saldo contable de la Cuenta de Generación del Ingreso. Se define como el valor agregado menos las remuneraciones de asalariados por pagar, menos los impuestos sobre la producción por pagar más los subsidios por cobrar

Excursionistas. Se refiere a los visitantes que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a éste, el mismo día. Incluye tanto a los visitantes fronterizos como a los pasajeros que viajan en cruceros y tienen una estancia breve en los puertos.

Existencias. Es el valor en libros de las materias primas, productos en proceso o terminados, e insumos en general, propiedad de la unidad económica, que se encontraban formando parte de sus inventarios en almacén y lugares de exhibición o venta, durante las fechas señaladas, independientemente del periodo en que fueron producidos o adquiridos.

Exportación de bienes turísticos (FOB). Es el valor de la producción de bienes turísticos generada en el país y que se vende a otras naciones. La valoración FOB significa franco a bordo, es decir, representa el valor de mercado que se establece en la frontera aduanera de la economía que los exporta. Este valor incluye el propio de los bienes, más el de los servicios de distribución hasta ese punto.

Exportación de bienes y servicios. Valor FOB (Free on board: Libre de impuestos a bordo para el exportador) de las exportaciones de bienes y servicios por fletes, seguros y servicios de transformación que se venden al exterior.

F

Factor de emisión. Relación entre la cantidad de contaminación producida y la cantidad de materia prima procesada.

Familiares sin pago. Son las personas que prestan servicios en una organización no lucrativa privada sin recibir una remuneración (monetaria o en especie) a cambio y que comparten parentesco con algún integrante de la junta directiva de dicha organización.

Flujos. Se refieren a las acciones y a los efectos de los hechos económicos que se realizan en un lapso determinado; se registran en el momento en que se devengan, es decir, cuando se crea, transforma, intercambia, transfiere o extingue el valor económico. Los flujos económicos tienen una naturaleza específica de reflejar la diversidad de la economía, por medio de los pagos de salarios, impuestos, intereses, etc., que representan las distintas formas en que se modifican los activos y pasivos de una unidad institucional.

Fondos y Fideicomisos. Son entidades del Gobierno Federal que se crean con la finalidad de fomentar el desarrollo económico y social a través del manejo de ciertos recursos que son aportados por el Gobierno Federal y administrados por una institución fiduciaria.

Formación bruta de capital. Se constituye por el valor total de las adquisiciones menos disposiciones de activos fijos, más las adiciones al valor de los activos no producidos, la variación de existencias y las adquisiciones menos las ventas de objetos valiosos.

Formación bruta de capital fijo. Es el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos, que efectúa el productor en un periodo determinado, tales como: construcciones e instalaciones, maquinaria y equipo nacional o importado que se utiliza para producir bienes o servicios y tienen una vida útil mayor a un año. También incluye ciertas adiciones al valor de los activos no producidos (como los activos del subsuelo o grandes mejoras de la cantidad, la calidad o la productividad de las tierras) realizadas por la actividad productiva de las unidades institucionales. las adiciones y mejoras que se hacen con objeto de prolongar su vida útil o aumentar la capacidad de producción.

Frontera de la producción. Comprende toda la producción realmente destinada al mercado, para la venta o el trueque; incluye todos los bienes o servicios prestados gratuitamente a los hogares individuales, o proporcionados colectivamente a la comunidad, por unidades gubernamentales o por ISFLSH; todos los bienes producidos para uso propio, la producción por cuenta propia de servicios de alojamiento por parte de los propietarios-ocupantes y los servicios producidos empleando personal doméstico remunerado.

Fuente de área. Puntos de emisión de contaminantes atmosféricos diseminados a lo largo del territorio nacional; incluyen la combustión de los sectores residencial y comercial; la carga y operación de aeronaves; terminal de autobuses de pasajeros; aplicación de asfalto; uso de solventes; tratamiento de aguas residuales; distribución y almacenamiento de combustibles; entre otros.

Fuente fija. Punto fijo de emisión de contaminantes atmosféricos en grandes cantidades; incluyen todos los establecimientos productores de bienes y servicios que utilizan procesos de combustión para obtener calor, generar electricidad o movimiento.

Fuente móvil. Productor móvil de contaminación del aire, principalmente por todas las formas de transportación terrestre como: automóviles, camiones de carga, entre otras.

G

Gas natural. Porción de hidrocarburos que existe en los yacimientos cuya fase es gaseosa o que se encuentra como solución en el aceite, permaneciendo como gas a condiciones del nivel del mar.

Gas licuado. Se obtiene de la destilación del petróleo y del tratamiento de los líquidos del gas natural. Se compone de propano, butano o de una mezcla de ambos.

Gasto de consumo final de los hogares. Consiste en los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares individuales, incluidos los gastos en bienes y servicios no de mercado, comprados a precios que no son económicamente significativos.

Gasto turístico. Es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante. Algunos desembolsos que se excluyen del concepto de gasto turístico son las compras con fines comerciales (mercancías para reventa); la adquisición de terrenos, viviendas, bienes raíces, obras de arte, entre otros.

Gastos. Son los montos que los compradores pagan, o convienen en pagar, a los vendedores a cambio de los bienes o servicios que éstos suministran a los mismos compradores o a otras unidades institucionales designadas por ellos.

Gastos en protección ambiental. Erogaciones que se realizan por la sociedad en su conjunto para prevenir, controlar o disminuir el daño ambiental generado por las actividades de producción distribución y consumo. En el SCEEM se refiere exclusivamente a los gastos generados por el Gobierno Federal, el Gobierno del Distrito Federal, las empresas paraestatales de control directo e indirecto, los 31 Estados de la República Mexicana y los Gobiernos Municipales; así como a los gastos efectuados por los hogares en la recolección de basura.

Gastos de protección ambiental, corrientes. Erogaciones que se realizan en beneficio del ambiente relacionadas con los servicios personales, materiales, suministros, y servicios generales.

Gastos de protección ambiental, de capital. Erogaciones que se realizan a favor del ambiente, como bienes muebles e inmuebles, maquinaria y equipo, tecnología de final de tubo, etcétera.

Gestión pública en actividades culturales. Valoración económica de las actividades realizadas por las unidades especializadas en cultura de los diferentes niveles de gobierno cuya misión, visión y objetivos contribuyan en facilitar el acceso, la difusión, desarrollo y fortalecimiento de las actividades culturales, así como las unidades no especializadas en cultura que cuentan con programas y actividades que contribuyen en el sector.

Gobierno estatal. Comprende un conjunto de unidades administrativas, centralizadas que dependen de las autoridades de este nivel de gobierno y que en términos generales, se ubican en torno a los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

Gobierno federal. Se integra por órganos centralizados, órganos desconcentrados, fondos y fideicomisos. Los órganos centralizados se agrupan en tres poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial, que se crean por disposiciones jurídicas definidas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en la Ley de la Administración Pública Federal y en leyes orgánicas y reglamentos internos de organización.

Gobierno general. El Gobierno general está formado por el Gobierno Federal, el Gobierno del Distrito Federal, los Organismos Descentralizados productores de servicios semejantes a los del gobierno, los gobiernos estatales y municipales y las instituciones que prestan la Seguridad Social. El Gobierno General se caracteriza por proporcionar una variada y amplia gama de servicios de carácter social y comunitario, que se entregan gratuitamente a la sociedad o mediante el pago de cuotas simbólicas, entre los que se encuentran: los servicios de administración de justicia, seguridad pública o los servicios de educación, entre otros; basa su financiamiento en los impuestos, derechos, productos, aprovechamientos y créditos, parte de los cuales pueden ser transferidos de uno a otro nivel gubernamental.

Gobiernos municipales. Están compuestos por los departamentos, oficinas, establecimientos y otras dependencias comprendidas en su presupuesto, que se dedican a la producción de servicios sociales y comunales, dentro de los cuales se destacan aquéllos que atienden las necesidades públicas básicas de la población, como son los servicios de alumbrado público, de agua potable, de drenaje y limpieza, entre otros.

H

Hidrocarburos. Compuestos de los combustibles fósiles que contienen carbón e hidrógeno.

Hogares. Es una unidad institucional cuando se trata de un pequeño grupo de personas que comparten la misma vivienda y juntan total o parcialmente sus ingresos y su riqueza, consumiendo colectivamente ciertos bienes y servicios, tales como la alimentación y el alojamiento; pueden actuar también como productores y de hecho lo hacen cuando la producción se desarrolla en empresas que son de su propiedad y están controladas directamente por miembros de los hogares, sea a título individual o en asociación con otros.

Impacto ambiental. Alcance o efecto derivado de la realización de un conjunto de acciones o actividades inmersas o relacionadas con la interrelación entre la sociedad y el medio ambiente.

Impuesto al valor agregado (IVA). Se calcula sobre el precio del bien o servicio incluido cualquier otro impuesto sobre el mismo; se cobra por etapas y recae totalmente sobre los compradores finales, siendo calificado como deducible porque los productores no están obligados a pagar al gobierno el importe total del impuesto que facturan a sus clientes, ya que pueden deducir el valor del impuesto que facturaron por sus compras de bienes y servicios de uso intermedio o de formación de capital. El IVA también se paga sobre las importaciones, aparte de los derechos u otros impuestos que éstas devenguen.

Impuestos a los Productos. Es el que se paga por unidad de un determinado bien o servicio, pudiendo tratarse de un monto específico o calcularse como un porcentaje del precio por unidad del bien o del servicio transado. Los más comunes son el impuesto al valor agregado (IVA), e impuestos específicos tales como los del tabaco, bebidas alcohólicas, hidrocarburos, así como los derechos de importación, entre otros de menor importancia.

Impuestos corrientes sobre el ingreso o la riqueza. Son aquéllos que gravan los beneficios de las empresas, como el impuesto sobre la renta, o los que gravan la riqueza de las sociedades, como el impuesto al activo; se pagan regularmente en el periodo fiscal. El registro se hace bajo el principio de devengado, aún cuando administrativamente el pago real se efectúe al siguiente periodo, pero el cargo es contra el beneficio o la riqueza que se tenga en el periodo de estudio.

Impuestos específicos. Son los que gravan a determinados tipos de bienes como los refrescos, las bebidas alcohólicas, el teléfono, el tabaco, los combustibles o la energía eléctrica.

Impuestos sobre la producción. Son pagos obligatorios, sin contrapartida, que las unidades institucionales hacen al Gobierno Federal, que son los que gravan la propiedad o el uso de tierras o terrenos, los edificios u otros activos utilizados en la producción y los que recaen sobre la remuneración pagada a los asalariados, dentro de los que se consideran: el impuesto predial, a los activos y el 2% sobre nóminas.

Impuestos sobre las exportaciones. Gravan la salida de mercancías del territorio económico e incluyen los beneficios de los monopolios de exportación, que son transferidos al gobierno desde las oficinas de comercialización de empresas públicas que ejercen monopolio sobre un determinado bien, como en México es el caso del petróleo crudo.

Industria turística. Puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en la elaboración de bienes y servicios relacionados con el turismo.

Industrias. Están conformadas por los conjuntos de establecimientos que obtienen productos homogéneos.

Ingreso disponible neto de los hogares. Consiste en sumar al saldo de ingresos primarios todas las transferencias corrientes recibidas por los hogares menos todas las transferencias corrientes pagadas.

Ingreso mixto. Es el excedente derivado de las actividades productivas de una empresa no constituida en sociedad perteneciente a un hogar que representa una combinación de dos clases diferentes de ingreso: el propietario de una empresa no constituida en sociedad representa normalmente un doble papel, de una parte trabaja como empresario responsable de la creación y gestión de la empresa y también como trabajador que aporta mano de obra del mismo tipo que puede ser aportada por empleados remunerados.

Ingreso nacional neto. Es el saldo contable de los ingresos primarios netos y viene dado por la diferencia entre el excedente de explotación y las rentas de la propiedad a cobrar y a pagar. La suma de todos los saldos que arrojan los sectores institucionales configura la medida del Ingreso Nacional Neto.

Ingresos Factoriales Netos del Resto del Mundo. Se componen de las remuneraciones, las rentas de la propiedad y las transferencias corrientes recibidas del exterior, menos los mismos conceptos pagados al resto del mundo.

Institución de Asistencia Privada (IAP). Entidades jurídicas que con bienes de propiedad particular ejecutan actos con fines humanitarios de asistencia, sin propósito de lucro.

Instituciones de Beneficencia Privada (IBP). Entidades particulares con personalidad jurídica y patrimonio propio que, con fines de utilidad pública y no lucrativos, son reconocidas por el Estado como auxiliares de la Administración Pública en el cumplimiento del fin de asistencia social.

Instituciones sin fines de lucro. Son entidades jurídicas o sociales creadas para producir bienes y servicios, cuyo estatuto jurídico no les permite ser fuente de ingreso, beneficio u otra ganancia financiera para las unidades que las establecen, controlan o financian; están institucionalmente separadas del gobierno, son autónomas y no imponen coercitiva-mente la participación en ellas

Instituciones sin fines de lucro controladas y financiadas principalmente por el gobierno.. Son entidades constituidas jurídicamente, que tienen una existencia separada del gobierno pero que están financiadas principalmente por el gobierno y sobre las cuales el gobierno ejerce algún grado de control.

Instituciones sin fines de lucro de mercado al servicio de las empresas. Son creadas por asociaciones de empresas con la finalidad de promover sus objetivos.

Instituciones sin fines de lucro dedicadas a la producción de mercado. Comprenden las ISFL que cobran unas tarifas que se basan en sus costos de producción y que son lo bastante altas para tener una influencia significativa en la demanda de sus servicios; pero cualquier excedente que obtengan ha de retenerse, ya que su estatuto jurídico de "instituciones sin fines de lucro" (ISFL) les impide distribuirlo.

Instituciones sin fines de lucro dedicadas a la producción no de mercado. Son ISFL incapaces de proporcionar ganancias financieras a las unidades que las controlan o gestionan y que tienen que recurrir principalmente a otros fondos distintos de los ingresos por ventas para cubrir sus costos de producción u otras actividades.

Instituciones sin fines de lucro privadas. Organizaciones creadas por los ciudadanos para satisfacer numerosas necesidades, se trata de asociaciones civiles diversas, las cuales incluyen albergues e instituciones de asistencia, como sindicatos, partidos políticos, iglesias, así como escuelas y hospitales privados, entre otras.

Instituciones sin fines de lucro públicas. Son entidades constituidas jurídicamente, que tienen una existencia separada del gobierno pero que están financiadas principalmente por él y sobre las cuales ejerce algún grado de regulación a fin de atender demandas sociales específicas.

Instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares. Entidades jurídicas que son creadas para producir bienes o servicios a sus miembros o a otros hogares, gratuitamente o a precios económicamente no significativos.

Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares. Son las ISFL que no están financiadas y controladas por los gobiernos y que ofrecen bienes o servicios a los hogares gratuitamente o a precios económicamente no significativos.

Intereses. Se define como el monto que el deudor tiene que pagar al acreedor durante un periodo de tiempo, sin reducir el nivel del principal pendiente de pago; constituyen una forma de renta de la propiedad; provienen de la tenencia o uso de ciertos activos financieros.

Inventario de emisiones. Registro de las emisiones descargadas a la atmósfera por tipo de fuente contaminante.

Inventario forestal. Relación detallada del estado actual de las áreas o zonas forestales en cuanto a sus existencias, incrementos, estado sanitario y otras características.

L

Localidad rural o zona rural. Aquella con una población menor a 2 500 habitantes y que no es cabecera municipal.

Localidad urbana o zona urbana. Aquella con una población igual o mayor a 2 500 habitantes o cabecera municipal, independientemente de su número de habitantes.

Lugar de residencia. País, entidad federativa, municipio o localidad donde reside la persona.

M

Madera en rollo. Troncos de árboles derribados y seccionados en fracciones, con un diámetro mayor de 20 centímetros en cualquiera de sus extremos, sin incluir la corteza.

Manejo sostenible. Conjunto de actividades que tienen por objeto mantener o incrementar las existencias de los recursos naturales.

Medio ambiente. Suma de todas las condiciones externas que afectan la vida, desarrollo y sobrevivencia de un organismo.

Métodos de valoración. Criterios para medir cuantitativamente el monto de las transacciones en y entre las unidades y sectores institucionales (precios básicos, precios de productor, precios de mercado, precios comprador, etc.)

Momento de Registro. Se refiere al tiempo en el que para una transacción entre dos sectores o unidades, nacen los derechos y las obligaciones o cuando se modifican o se cancelan, es decir, sobre el principio de base devengado. Cuando las transacciones ocurren al interior de un sector o unidad éste se registra cuando el valor económico se crea, se transforma o extingue.

Monóxido de carbono. Gas venenoso e incoloro, resultado de la combustión incompleta de combustibles de origen fósil.

Motivo del viaje. Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno habitual. Los motivos del viaje pueden clasificarse en: ocio y recreación; visita a familiares o amigos; negocios y profesionales; tratamiento de la salud; religión/peregrinaciones, etcétera. En la **CSTM**, los motivos del viaje se agrupan en: negocios, vacaciones y otros. En este último se incluyen los diferentes a negocios y vacaciones.

N

Nitrógeno. Elemento necesario para la nutrición de microorganismos y vegetales.

Nivel de instrucción o escolaridad. Máximo grado de estudios aprobado por las personas en cualquier nivel del Sistema Educativo Nacional o su equivalente en el caso de estudios en el extranjero.

O

Objetos valiosos. Son activos que se adquieren como depósitos de valor; no se consumen en el proceso productivo y no se deterioran físicamente con el tiempo. Tales como: obras de arte, metales y piedras preciosas, así como los artículos de joyería elaborados con los mismos.

Oferta. Registra el valor de la producción generada por actividades turísticas a precio productor, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y transporte.

Oferta y demanda ajustada ambientalmente. En la contabilidad del medio ambiente y como resultado de la ampliación de la frontera de los activos, se añaden diversos rubros a los contemplados en la contabilidad económica tradicional. Por el lado de la oferta, los costos por el agotamiento de los recursos naturales y la degradación ambiental,

que impactan al Producto Interno Neto. Por el lado de la demanda, la acumulación neta de los activos ambientales no producidos.

Operación. Es un flujo económico que interactúa entre unidades institucionales por mutuo acuerdo, pero también puede tratarse de una acción dentro de una unidad institucional que tiene la capacidad de operar en dos ámbitos diferentes. Existe una operación cuando la interacción se produce por mutuo acuerdo de partes.

Operaciones de bienes y servicios. Son aquellas que se relacionan directamente con los procesos de producción de las unidades económicas residentes, la utilización de bienes y servicios y los intercambios exteriores.

Operaciones de distribución. Hacen referencia a las transacciones de distribución del valor agregado por los residentes así como las de redistribución del ingreso y del patrimonio, la distribución de las rentas de factores que provienen del resto del mundo y las transferencias sin contrapartida.

Operaciones financieras. Registran las variaciones de activos y/o pasivos financieros de las unidades institucionales, los cuales se agrupan en una única clasificación pues todo activo financiero se contabiliza también como pasivo financiero.

Organización. Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.

Órganos Desconcentrados. Son una forma de organización administrativa que tiene facultades específicas para resolver asuntos de la competencia del órgano central, siempre y cuando sigan los señalamientos de normatividad dictados por éste último. Su universo responde a criterios exclusivamente económicos, que se fijan atendiendo a sus actividades y funciones así como su financiamiento, razones por las que puede llegar a incluirse en este grupo a algunas unidades que presupuestal o jurídicamente no se consideran como tales.

Oro monetario y Derechos especiales de giro. El Oro Monetario y Derechos Especiales de Giro (DEG's) son activos para los cuales no existe un pasivo correspondiente, generalmente éstos se encuentran en las cuentas del Banco Central.

Otra producción no de mercado. Está integrada por bienes y servicios producidos por las Instituciones Privadas sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (IPSFLH) y por el Gobierno General, que se suministran individual o colectivamente, en forma gratuita o a precios que no alcanzan a ser económicamente significativos.

Otras cuentas por cobrar/pagar. Son activos financieros constituidos por los créditos y anticipos comerciales y por otras partidas vencidas por cobrar o pagar:

Otras transferencias corrientes. Registra todas las transferencias distintas de los impuestos corrientes sobre el ingreso o la riqueza y las prestaciones sociales; quedan aquí comprendidas las primas netas de los seguros no de vida y diversos tipos de transferencias corrientes en dinero.

Otras industrias turísticas. Está conformada por unidades económicas privadas y públicas que producen bienes y/o servicios turísticos, de mercado y no de mercado, pero que no son demandados directamente por los visitantes.

Otros activos tangibles no producidos. Yacimientos de carbón, petróleo, gas u otros combustibles y de minerales metálicos y no metálicos situados debajo o sobre la superficie terrestre, y en general todos los activos del subsuelo; se valoran igual que las adquisiciones o disposiciones de tierras o terrenos.

Otros impuestos a la producción. Impuestos que no gravan a los productos y que recaen sobre las industrias por el hecho de dedicarse a la actividad productiva, que pueden exigirse sobre la mano de obra empleada en el proceso de producción; sobre tierras, terrenos y activos fijos y se pagan con independencia de la rentabilidad de la producción. Es decir, no se trata de impuestos sobre los beneficios u otras rentas recibidas.

Otros intermediarios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones. Grupo constituido por sociedades y cuasisociedades residentes que se dedican a la intermediación financiera captando fondos pero no en forma de depósitos, con los que financian la formación de capital. Se incluyen los agentes de valores, empresas de factoraje financiero, arrendadoras financieras, montes de piedad y uniones de crédito.

Otros subsidios a la producción. Se trata de pagos corrientes que las empresas residentes pueden recibir del gobierno como consecuencia de su participación en la producción.

Oxido nítrico (NO). Gas formado por combustión baja, altas temperaturas y alta presión en un motor de combustión interna.

P

Paciente. Se denomina paciente a toda persona que demanda o consume un bien, servicio o recurso de salud para lograr el establecimiento y desarrollo de su bienestar físico y mental.

Pagos en dinero. Erogaciones a cargo de los empleadores y que van directamente al bolsillo de los trabajadores, que pueden disponer de los mismos para atender los gastos del hogar; incluyen suplementos y asignaciones especiales por cumplimiento de horarios extraordinarios, trabajo nocturno, viáticos por trabajar en el extranjero, asignaciones complementarias por vivienda o gastos de viaje hasta el trabajo y primas por vacaciones.

Pagos en especie. Consisten en bienes y servicios que no son necesarios para el trabajo y que los asalariados pueden usar discrecionalmente en su tiempo libre, para satisfacer sus propias necesidades y deseos o las de otros miembros de su hogar.

Partículas suspendidas. Líquido delgado o partículas sólidas como el polvo, humo, niebla, vapores o smog, encontradas en el ambiente.

Pasivos. Registra todo lo que debe cualquier sector institucional, e implica la responsabilidad asumida de cumplir con el compromiso que se origina en cada operación financiera.

Percolación. Flujo descendente o filtración de agua a través de poros o espacios en roca o suelo.

Pernocta. Comprende a los visitantes que al menos permanecen una noche en el lugar visitado.

Personal Ocupado. Promedio anual del personal registrado al fin de cada mes; cuando tan solo se conoce el dato del personal al fin de cada año, se practica un promedio con el del año precedente. Estos datos del número de personal ocupado representan al número promedio de puestos remunerados que fueron requeridos por cada actividad para realizar su producción económica. Una misma persona puede ocupar uno o más puestos en una o en varias actividades económicas.

Personal ocupado remunerado total. Comprende tanto al personal contratado directamente por la razón social, como al personal ajeno suministrado por otra razón social, que trabajó para la unidad económica, sujeto a su dirección y control, y cubrió como mínimo una tercera parte de la jornada laboral.

Personal no dependiente de la razón social. Son todas las personas que trabajaron para la unidad económica durante el periodo de referencia, pero que dependen contractualmente de otra razón social y realizaron labores ligadas con la producción, comercialización, administración y contabilidad, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la unidad económica. Excluye: al personal que cobra exclusivamente por honorarios; así como al personal que labora en la unidad económica por la contratación de servicios, como: vigilancia, limpieza y jardinería.

Personal no remunerado. Son las personas que trabajaron para la unidad económica sin recibir un sueldo o salario. En este concepto se incluyen a los voluntarios, a los becarios y a los familiares sin pago.

Personal ocupado total. Comprende tanto al personal contratado directamente por la razón social, como al personal ajeno suministrado por otra razón social, que trabajó para la unidad económica, sujeto a su dirección y control, y cubrió como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Puede ser personal de planta, eventual o no remunerado.

Personal remunerado (dependiente de la razón social). Es el personal de planta o eventual, contratado directamente por la razón social, que trabajó para la unidad económica sujeto a su dirección y control,

cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma y que recibió un pago por el desempeño de sus actividades. Excluye a los familiares, propietarios y otras personas que no recibieron regularmente un sueldo o salario.

Personal voluntario. Son las personas que trabajaron para la unidad económica sin recibir un sueldo o salario. En este concepto se incluyen a los voluntarios, a los becarios y a los familiares sin pago.

Petróleo. Compuesto que se encuentra en el subsuelo, generalmente en forma sólida, líquida y gaseosa. El bitumen natural (aceite crudo no convencional), el aceite crudo y el gas natural son ejemplos de estas acumulaciones o denominadas comúnmente yacimientos.

Petróleo crudo equivalente. Adición del aceite crudo, de los condensados, de los líquidos en planta, y el gas seco convertido a líquido.

Precio de adquisición o comprador. Monto a pagar por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requerido por el comprador, incluye cualquier gasto de transporte pagado separadamente por el comprador.

Precio de Comprador. Para un bien intermedio, el precio comprador está compuesto por el precio básico más los costos de transporte pagados por el comprador para llevarlo hasta el lugar de producción; más el margen comercial que se acumula al pasar éste por toda la cadena distributiva; más los impuestos no deducibles netos de subsidios pagados sobre el bien o el servicio en este último caso.

Precios básicos. Se definen como la cantidad a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio, menos cualquier impuesto a pagar y más cualquier subsidio a cobrar como consecuencia de su producción o venta. Se excluyen los gastos de transporte facturados separadamente por el productor.

Precios Constantes. La expresión a precios constantes admite dos interpretaciones: la primera, representa la valoración de las corrientes de bienes y servicios a los mismos precios que se transaban en un año anterior, llamado año base. La segunda, constituye la valoración de los flujos monetarios según su poder adquisitivo y se expresa en relación a un conjunto de bienes y servicios.

Precios de adquisición. Se definen como la cantidad a pagar por el comprador menos el IVA o cualquier impuesto análogo deducible, más el gasto de transporte que paga el comprador para obtener el bien en el lugar requerido.

Precios económicamente significativos. Aquellos que tienen una influencia significativa en las cantidades que los productores están dispuestos a ofrecer y en las cantidades que los compradores desean comprar.

Precios no económicamente significativos. Precios que no tienen una influencia significativa en las cantidades que los productores están dispuestos a ofrecer o en las cantidades que los compradores de-sean comprar.

Prestaciones del seguro social. Son transferencias que tienen que proporcionarse en el marco de sistemas organizados de seguros sociales; estas prestaciones las pueden proporcionar los sistemas generales de seguridad social, los sistemas privados de seguros sociales basados en fondos especiales o los sistemas no basados en fondos especiales administrados por los empleadores en beneficio de sus actuales o anteriores asalariados sin intervención de terceros en forma de empresas de seguros o de cajas de pensiones.

Prestaciones sociales. Son transferencias corrientes que reciben los hogares para que puedan atender sucesos tales como enfermedad o invalidez, maternidad, desempleo, jubilación o fallecimiento.

Préstamo neto del resto del mundo. Equivale al excedente de la Nación por transacciones corrientes, es el saldo de la cuenta corriente obtenido de todas las transacciones de ese tipo incluidas en la Balanza de pagos.

Préstamos. Activos financieros que surgen cuando un acreedor presta fondos directamente a los deudores, siempre que se ponga de manifiesto mediante un documento no negociable. Pueden incluirse aquí los préstamos reembolsables a plazo, el financiamiento de ventas a plazo, los préstamos para financiar crédito comercial, los derechos frente al Fondo Monetario Internacional que evidencian préstamos, los acuerdos de recompra no

incluidos en las definiciones del dinero nacional en sentido amplio y los arrendamientos financieros y convenios análogos.

Primas netas de seguros no de vida. Se refieren a las pólizas de seguros de daños suscritas por las empresas y comprenden sólo las primas realmente pagadas a las empresas de seguros, que incluyen los rendimientos o rentas atribuidas a la inversión de las primas y el descuento por el costo del servicio de aseguramiento, que se consideran como compras de servicios.

Producción. Es una actividad realizada bajo el control y responsabilidad de una unidad institucional, quien utiliza insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios y adopta diferentes usos: puede ser vendida en el mercado o incorporarse a las existencias del productor; ser trocados por otros bienes o utilizarse para hacer pagos en especie; pueden ser usados para autoconsumo final o autoformación bruta de capital fijo del propietario; pueden suministrarse a otros establecimientos de la misma empresa para emplearse como insumos intermedios de sus procesos productivos y también pueden regalarse o venderse a precios de costo de una a otra unidad institucional.

Producción. Es una actividad realizada bajo la responsabilidad, el control y la gestión de una unidad institucional en la que se utilizan insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener como producto otros bienes o servicios.

Producción de hidrocarburos. Extracción de hidrocarburos, realizada por Petróleos Mexicanos en nuestro país.

Producción de los hogares incluida en la frontera del sistema. Es la producción de bienes y servicios del Sector Institucional de los Hogares considerada dentro de la frontera de la producción del Sistema y que puede ser destinada para su venta o trueque en el mercado o para su propio consumo y formación bruta de capital fijo.

Producción de Mercado. Es la producción vendida o utilizada a precios económicamente significativos, es decir, que influyen sobre las cantidades que los productores están dispuestos a ofertar y también, en las que los compradores desean adquirir.

Producción de processing. Las actividades de Processing, corresponden a la producción de los bienes enviados al extranjero para su procesamiento, que forman parte de los arreglos de la producción global, donde el oferente extranjero proporciona servicios de manufactura al contratista. Este último es el propietario de las materias primas, los activos de la propiedad intelectual y la producción final.

Producción doméstica. Se refiere a las labores domésticas y de cuidados producidos por los miembros del hogar combinando su trabajo no remunerado con insumos duraderos y no duraderos, es decir, consumo de capital fijo y consumo intermedio. Esta producción es consumida por los hogares sin que se efectúe una transacción de mercado.

Producción ilegal. Se distinguen dos clases de producción ilegal: la clase de actividades cuya venta, distribución o posesión está prohibida por ley y las actividades que son normalmente legales, pero se vuelven ilegales cuando las realizan productores no autorizados.

Producción no de mercado. Consiste en bienes y servicios individuales o colectivos producidos por las Instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares y por el gobierno, que son suministrados gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos a los hogares.

Producción para uso final propio. Producción que se realiza únicamente en las empresas no constituidas en sociedad, producidos y consumidos por los miembros del hogar; dentro de los cuales se consideran: los servicios de alquiler de viviendas ocupadas por los propietarios, el servicio doméstico remunerado y los bienes de capital por cuenta propia producidos por cualquier tipo de productor o empresa, incluyendo los trabajos en curso de elaboración.

Producción Subterránea. Actividades que pueden ser productivas y legales, pero se ocultan deliberadamente de las autoridades públicas, ya sea para evitar el pago de impuestos, de contribuciones a la seguridad social o para no tener que cumplir con procedimientos administrativos, estadísticos, al pago del salario mínimo, normas de seguridad o higiene, etc.

Producto. Representa los bienes o servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades económicas definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes internos o receptivos. Así, la relación o lista de ellos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias turísticas características. Por ello, se ha llegado al acuerdo que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

Producción informal. Identifica a todas las actividades productivas ejercidas por empresas no constituidas en sociedades de capital, que pertenecen a los hogares, que no están registradas y/o son inferiores a un determinado tamaño en términos de personal y que tienen una producción comercial.

Producto Interno Bruto. Suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos por el país, evitando incurrir en la duplicación derivada de las operaciones de compra-venta que existen entre los diferentes productores.

Producto Interno Bruto Total a Precios de Mercado. Suma de los valores agregados brutos a precios básicos de todos los productores residentes, más todos los impuestos, menos los subsidios sobre los productos.

Producto Interno Neto. Es el Producto Interno Bruto menos el consumo de capital fijo.

Producto Interno Neto Ecológico. Indicador útil en la medición del desarrollo sustentable. Se obtiene deduciendo al PINE1 los costos por agotamiento y degradación; es decir, $PINE = PIN - CTADA$.

Producto Interno Neto Ecologico 1 (PINE1). Se obtiene de deducir al Producto Interno Neto, los costos por el agotamiento de los recursos naturales.

Producto Interno Neto Ecologico 2 (PINE2). Indicador útil en la medición del desarrollo sustentable. Se obtiene deduciendo al PINE1 los costos por degradación; es decir, $PINE2 = PINE1 - CDG$. En forma análoga, también se puede obtener a partir del PIN; es decir, $PINE = PIN - (CAG + CDG)$.

Puestos de trabajo dependientes de la razón social. Consiste en el número de puestos de trabajo remunerados que dependen efectivamente de la razón social, es decir que tienen una relación contractual directamente con el establecimiento productor de bienes y servicios.

Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas. Es el número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos.

Puestos de trabajo no dependientes de la razón social. Se refiere a las mediciones de los puestos de trabajo que contractualmente no dependen de la razón social donde prestan su mano de obra y que son acordes con los nuevos lineamientos para el reclutamiento de personal, mediante prácticas de "outsourcing", donde un establecimiento mediante el cobro por el servicio, suministra a otras unidades económicas el personal necesario para llevar a cabo su proceso productivo.

Q

Quintil de hogar. Cada uno de los cinco niveles en que se divide el número de hogares una vez ordenados de acuerdo con su ingreso corriente total. Es decir, cada quintil concentra el mismo número de hogares con diferentes porciones del ingreso.

R

Recarga. Proceso por medio del cual el agua es agregada en forma natural a la zona de saturación o al acuífero.

Recursos. Son las transacciones que incrementan el valor económico de una unidad o sector, que se colocan por convención en el lado derecho en una cuenta..

Recursos forestales. Todo tipo de vegetación natural o inducida, con cada uno de sus productos y/o residuos.

Recursos forestales no maderables. Producción constituida por materiales, como semillas, resinas, fibras, gomas, ceras, rizomas, hojas, pencas y tallos entre otros.

Redistribución Secundaria del Ingreso. Se refiere a las transferencias recibidas y pagadas en dinero, tales como impuestos corrientes sobre el ingreso y la riqueza, contribuciones y prestaciones sociales, de cuyo saldo resulta el ingreso disponible.

Relación de parentesco. Vínculo existente que los integrantes del hogar tienen con la jefa o el jefe del hogar, ya sea por consanguinidad, unión conyugal, adopción, afinidad o costumbre.

Remuneración de los asalariados. Es la retribución total, en dinero y/o en especie, que una unidad económica paga a los asalariados por la contraprestación del trabajo realizado durante el período contable. La remuneración de los asalariados se registra en el momento que se devenga, es decir, si se paga por anticipado, simultáneamente o con retraso, respecto al trabajo en cuestión. Comprende, entre otros conceptos, las contribuciones patronales a la seguridad social, bonificaciones y retribuciones por horas extras, primas, aguinaldo y participación en utilidades, antes de efectuarse cualquier descuento bien sea por contribuciones a la Seguridad Social, impuestos retenidos u otras deducciones.

Remuneraciones medias. Es la remuneración media anual por persona; esta resulta de dividir el monto de las remuneraciones que se pagan anualmente a los trabajadores en relación de dependencia, entre el personal ocupado remunerado promedio anual.

Renta de la propiedad. Las rentas de la propiedad son pagos o percepciones de las unidades institucionales en su condición de propietarios de activos financieros o de activos tangibles no producidos; Adquieren varias formas, siendo las más importantes los intereses, dividendos, los retiros de la renta de las cuasisociedades, la renta de la propiedad atribuida a titulares de las pólizas de seguros y las rentas (o alquiler) de la tierra.

Renta de la propiedad atribuida a titulares de pólizas de seguros. Es un registro que incluye el rendimiento de las inversiones de las reservas de seguros de vida y no de vida, que son adjudicables a los citados titulares de las pólizas como una especie de ahorro, en tanto no se les devuelvan sus primas a través de indemnizaciones.

Renta de tierras y terrenos. La constituye el arrendamiento de tierras y terrenos recibido por un propietario de manos de un arrendatario de los mismos y los activos del subsuelo en forma de depósitos de minerales o de combustibles fósiles -carbón, petróleo o gas natural - aunque en estos casos dependerá de la forma en que la ley defina los derechos de la propiedad.

Rentas de la propiedad. Las perciben los poseedores de activos financieros o de activos tangibles no producidos, a cambio de proporcionar fondos o de poner tales activos no producidos a disposición de otros productores o consumidores. No está de más aclarar que los alquileres de inmuebles no forman parte de esta partida, tratándose en el SCN como compras o ventas de servicios producidos por los arrendadores.

Reservas de hidrocarburos. Existencia de hidrocarburos que cambian por las innovaciones tecnológicas y por su extracción. Las reservas se clasifican en probadas (desarrolladas y no desarrolladas) y no probadas (probables y posibles).

Reservas técnicas de seguros. Comprende dos conceptos: 1) participación neta de los hogares en las reservas de seguros de vida y en los fondos de pensiones, y 2) pago anticipado de primas y reservas contra indemnizaciones pendientes. La primera comprende las reservas frente a riesgos pendientes y las reservas de seguro con participación en los beneficios; la segunda incluye los pagos anticipados de primas y las reservas en poder de las empresas de seguro, incluyendo los seguros de daño para afrontar las indemnizaciones.

Residencia. Se refiere a un individuo, un productor o una unidad institucional, cuando tiene su centro de interés en el territorio económico del país en cuestión.

Residente. Para la **CSTM** un residente es el individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los EUM.

Residuos. Materiales generados por las distintas actividades económicas cuya calidad de los mismos ya no permiten nuevamente su utilización en algún proceso productivo.

Residuos sólidos municipales. (BASURA). Residuos generados en casas habitación, parques, jardines, vías públicas, oficinas, sitios de reunión, mercados, comercios, bienes inmuebles, demoliciones, construcciones, instalaciones, establecimientos de servicios y en general todos aquellos generados en actividades municipales que no requieran técnicas especiales para su control.

Residuos sólidos urbanos. Residuos generados en casas habitación, parques, jardines, vías públicas, oficinas, sitios de reunión, mercados, comercios, bienes inmuebles, demoliciones, construcciones, instalaciones, establecimientos de servicios y en general todos aquellos generados en actividades municipales que no requieran técnicas especiales para su control.

Resto del mundo. Está constituido por todas las unidades institucionales no residentes que realizan transacciones o mantienen otro tipo de relaciones con las unidades residentes.

S

Sectores. Agrupación de actividades económicas. Para la formación de los sectores económicos dentro del SCIAN, se ha tomado en cuenta la conveniencia a nivel internacional de desglosar de manera más especializada, cada una de las actividades económicas principales: Manufacturas, Comercio y Servicios; y una gran agrupación donde se integran los sectores faltantes, conformándose así un total de 20 sectores para toda la economía que agregan subsectores.

Sectores institucionales. Existen dos grandes tipos de sectores institucionales. De un lado se encuentran las entidades jurídicas o sociales reconocidas por ley que realizan actividades y operaciones en nombre propio, para las cuales se posea un conjunto completo de cuentas y balances de activos y pasivos. En otro grupo se reúne a las personas y a los hogares o grupos de personas, así como a las empresas individuales sin personalidad jurídica, que pueden ser propietarios de activos y de contraer pasivos pero no tienen obligación legal de contabilizar sus actividades. En suma, se han considerado cinco sectores institucionales básicos:

1. Sociedades no financieras
2. Sociedades financieras
3. Gobierno general
4. Hogares
5. Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (IPSFLH)

Sector institucional de los hogares. Contiene a los miembros individuales de las familias que están compuestos por varias personas, donde dos o más miembros del mismo pueden ser propietarios de activos, contraer pasivos, tomar colectivamente las decisiones sobre el consumo de alimentos o el gasto de vivienda, lo que afecta al hogar en su conjunto. También forman parte del sector, las empresas no constituidas en sociedad que son propiedad de uno o más miembros del mismo hogar, así como aquellos compuestos por las personas que residen en hospitales, asilos, conventos y prisiones durante lapsos prolongados. Los hogares pueden realizar cualquier tipo de actividad económica, ya sea ofertando su mano de obra a empresas, o bien produciendo a través de sus propias empresas que no estén constituidas en sociedad.

Seguridad social. La Seguridad Social está integrada por el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado y el Instituto de Seguridad Social para las Fuerzas Armadas Mexicanas. Son regímenes dedicados a la prestación de servicios sociales y de servicios médicos, que son promovidos por las autoridades públicas; cuentan con financiamiento del Estado, de los asalariados y de los empleadores, ofreciendo sus servicios a amplios grupos de la población, que se adhieren en forma institucional o voluntaria.

Servicios. Son actividades que no pueden intercambiarse, mantenerse en existencias ni comercializarlos por separado de su producción. Sobre la mayoría de ellos no se pueden establecer derechos de propiedad y en general, consisten en introducir cambios en las condiciones de las unidades que los consumen.

Servicios colectivos. Son los que el gobierno presta simultáneamente a toda o parte de la comunidad, como es el caso de la seguridad y defensa, el mantenimiento de la ley, el orden y la salud pública, la protección del medio ambiente, investigación, desarrollo, administración pública, etcétera.

Servicios individuales. Son aquéllos cuya adquisición sólo beneficia a una persona o a un grupo muy limitado de miembros de un hogar, sin hacer lo mismo con el resto de la comunidad.

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). Es el clasificador de actividades económicas único para la región de América del Norte. El SCIAN contiene categorías acordadas de forma trilateral por Estados Unidos (EE.UU.), Canadá y México, y otras de detalle nacional. Está compuesto por cinco niveles de agregación: sector, subsector, rama, sub-rama y clase de actividad, identificados con dos, tres, cuatro, cinco y seis dígitos, respectivamente. El sector es el nivel más general; la clase, el más desagregado. El SCIAN 2007 contiene 20 sectores, 94 subsectores, 304 ramas, 617 subramas y 1 049 clases de actividad económica. Las actividades económicas clasificadas en él se encuentran agrupadas de forma tradicional en tres grandes grupos: actividades primarias, secundarias y terciarias.

Sistema de Cuentas Nacionales. Es un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros basados en un conjunto de conceptos, definiciones, clasificaciones y normas de contabilidad internacionalmente convenidos.

Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Es un esquema de organización de la información estadística sobre aspectos macroeconómicos del país: la producción, el consumo, el ahorro, la inversión por sectores de actividad económica y las distribuciones primarias y secundarias del ingreso; así como las transacciones financieras y las relaciones económicas con el exterior, por sectores institucionales, durante un período determinado de tiempo. Su información se deriva de los censos, las encuestas y los registros administrativos, además de seguir un modelo teórico-metodológico de validez y comparabilidad internacional.

Sociedades financieras. Sociedades y cuasisociedades residentes cuya principal actividad consiste en realizar labores de intermediación financiera o bien, la de facilitar su realización. Contraen pasivos por cuenta propia con el fin de adquirir activos financieros, es decir obtienen sus fondos al contraer pasivos por cuenta propia, lo que consiguen recibiendo dinero en depósitos o emitiendo bonos, efectos u otros valores.

Sociedades no financieras. Son todas las sociedades y cuasisociedades residentes, que se crean con el fin de producir bienes y servicios para el mercado; estas sociedades reúnen dos características: no son consumidores finales y todo su beneficio se distribuye a otras unidades institucionales, es decir, a sus accionistas.

Sociedades no financieras públicas. Está integrada por aquellas empresas de participación estatal mayoritaria, y también por organismos descentralizados, fondos, fideicomisos y unidades administrativas gubernamentales que se dedican a producir bienes y/o servicios cuyo destino es la venta en el mercado y realizan actividades de producción, distribución, acumulación y financiamiento.

Sólidos Disueltos Totales (SDT). Material total orgánico e inorgánico desintegrado y contenido en el agua. El exceso hace al agua inconveniente para beberla o utilizarla en la mayoría de los procesos industriales.

Sólidos Sedimentables (SS). Materiales suficientemente pesados para sumergirse al fondo de las aguas contaminadas.

Sólidos Suspendidos Totales (ST). Materiales finos de contaminantes que fluyen en las aguas negras y que empañan el agua, requiriendo tratamiento especial para ser removidos.

Stocks. En los "stocks" se refleja una posesión o situación de las tenencias de activos y pasivos en un momento dado.

Subsectores. Dentro del sector existen aún grupos de actividades que pueden diferenciarse en función de las características de los bienes producidos y de los servicios prestados; de los usos a los que se destinan tales bienes y servicios y del proceso, la tecnología y la organización con que se efectúan. Se han definido 95 subsectores para todas las actividades económicas del país. Que agregan 309 ramas.

Subsidio. Son pagos corrientes sin contrapartida que el gobierno hace a las unidades económicas en función de los niveles de su actividad productiva, de las cantidades o valores de los bienes y servicios que producen, venden o importan.

Subsidios a la producción. Son asignaciones corrientes, sin contrapartida, que el gobierno otorga a las unidades como consecuencia de su participación en la producción. Ejemplo de ellas son las erogaciones destinadas a cubrir el total de la nómina de sueldos y salarios y las otorgadas a las empresas para que éstas puedan reducir la contaminación en que directamente incurrir.

Subsidios a los productos. Son asignaciones corrientes, sin contrapartida, hechos por cada unidad de un bien o un servicio, que las unidades gubernamentales proporcionan a las empresas con el propósito de influir, ya sea en sus niveles de producción como en los precios de venta de sus productos o también, en las remuneraciones pagadas a sus asalariados.

Sueldos y salarios. Son los pagos que realiza la unidad económica para retribuir el trabajo ordinario y extraordinario del personal dependiente de la razón social, antes de cualquier deducción retenida por los empleadores. Incluye aguinaldos, comisiones sobre ventas que complementan el sueldo base, primas vacacionales, bonificaciones, incentivos, gratificaciones, bonos de productividad y crédito al salario. Excluye los gastos en pasajes y viáticos, alimentación y en general los gastos reembolsables al trabajador; los pagos al personal que no depende de la unidad económica y que cobró exclusivamente con base en honorarios, comisiones o igualas; y los pagos que la unidad económica realizó a otra razón social por concepto de suministro de personal, pensiones y pagos por despido o terminación de contrato.

Suelo. Se considera en este documento como la parte sólida del planeta que no está cubierta por el mar y la cual es factible de medir en términos de superficie en donde se pueden realizar, entre otras, actividades de agricultura, ganadería y de urbanización.

T

Tercer sector. Sector integrado por asociaciones, instituciones, movimientos organizados alrededor de actividades sin fines de lucro. Dentro de este grupo se encuentran las asociaciones religiosas, de auto-beneficio, los partidos y organizaciones políticas y las instituciones de ayuda a terceros.

Territorio económico. Por territorio económico se entiende al territorio geográfico que administra un gobierno, dentro del que circulan libremente personas, bienes y capital. En él se incluyen el espacio aéreo, las aguas territoriales, la plataforma continental situada bajo aguas internacionales sobre las que el país disfruta de derechos exclusivos en materia de pesca, explotación de combustibles o minerales; los recintos de zonas francas, depósitos y fábricas bajo control aduanero.

Tierra. Para los efectos de este documento se refiere a la materia mineral y orgánica que lo compone; se considera que es una materia blanda en oposición a la roca viva.

Total de horas trabajadas. Es la cifra agregada de las horas efectivamente trabajadas durante el período considerado en los puestos de trabajo asalariado y autónomo.

Total del trabajo no remunerado del hogar. Es la suma del tiempo destinado a las labores domésticas y de cuidados con las horas de trabajo no remunerado de los hogares en la producción de bienes de autoconsumo.

Trabajador asalariado. Es aquel que tiene un acuerdo formal o informal pero normalmente voluntario con el empleador, en virtud del cual la persona trabaja a cambio de una remuneración en dinero o en especie.

Trabajadores autónomos. Son aquéllos que trabajan para sí mismos, siendo generalmente propietarios, individual o colectivamente, de los establecimientos o empresas no constituidas en sociedad en las que laboran.

Trabajo de mercado. Actividades realizadas para producir bienes y servicios a cambio de un pago o remuneración. Incluye a los trabajadores que laboran en empresas o negocios familiares sin recibir algún pago.

Trabajo no remunerado. Trabajo sin ningún tipo de pago (monetario o en especie), por la ocupación desempeñada. Aunque es susceptible de recibir algún tipo de prestaciones. Se clasifican en dos grupos: trabajadores familiares y trabajadores no familiares (voluntarios y becarios).

Trabajo no remunerado de los hogares. Tiempo destinado a las labores domésticas y de cuidados realizados por los miembros del hogar para producir servicios destinados al consumo del hogar, sin obtener un pago o remuneración, y que estén fuera de la frontera de la producción de la contabilidad nacional. Dentro del TNRH se incluye la ayuda a otros hogares y el trabajo voluntario.

Trabajo no remunerado de los hogares en la producción de bienes de autoconsumo. Tiempo destinado a la producción de bienes para autoconsumo, el cual se integra por la autoconstrucción y los bienes de consumo.

Trabajo voluntario. Trabajo prestado sin remuneración pecuniaria ni obligación legal. Sin embargo, puede ser susceptible de recibir algún tipo de prestaciones.

Transacciones económicas. Son acciones realizadas por mutuo acuerdo entre dos unidades institucionales; se concretan a través de operaciones mediante las que los objetos económicos se desplazan de una unidad a otra, o se originan en una misma unidad.

Transferencia. Es una transacción mediante la cual una unidad institucional suministra a otra un bien, un servicio o un activo sin recibir a cambio ningún bien, servicio o activo como contrapartida.

Transferencia corriente en dinero. Se define como una acción por medio de la cual se efectúa un pago, en moneda o por medio de un depósito transferible, sin recibir a cambio alguna contrapartida.

Transferencia corriente en especie. Se caracteriza por el traspaso de un bien o un activo distinto del dinero, sin recibir contrapartida alguna a cambio de ello.

Transferencias corrientes. En este concepto, quedan comprendidas todas las operaciones que tienen lugar entre las unidades institucionales residentes y no residentes, privadas o públicas.

Transferencias de capital del resto del mundo. Son transacciones por las que se traspa la propiedad de un activo, se transfiere dinero para adquirir un activo o se transfieren los fondos obtenidos mediante la disposición de un activo.

Transferencias sociales en especie. Registran el valor de los servicios médicos y educativos que el Gobierno General y las IPSFLH entregan gratuitamente o a precios poco significativos (usos) a los Hogares (recursos); éstas pueden financiarse por medio de impuestos, de cotizaciones de seguridad social, de otros recursos de las administraciones públicas o, en el caso de las IPSFLH, por medio de donaciones o de rentas de la propiedad.

Turismo. Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante.

Turista. Comúnmente se ha entendido por turista a la persona que viaja por distracción, paseo o vacaciones. Sin embargo, desde la óptica de la **CSTM**, el término a emplear es el de visitante, definiendo como tal a toda persona que se desplaza a un sitio diferente de su entorno habitual, con una duración del viaje inferior a 12 meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad que le sea remunerada en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, etcétera.

U

Unidad económica. Es una entidad productora de bienes o servicios que generalmente realiza varias actividades: una actividad principal, una o más secundarias (o incluso ninguna) y una o más auxiliares. La actividad principal es la que por lo general determina la clasificación de la unidad económica.

Unidad económica turística. Ente que lleva a cabo una o varias actividades productivas y que es objeto de medición en la cuenta turística. En cualquier economía existen dos unidades básicas: los hogares, conformados por personas o grupos de ellas, y las entidades jurídicas o sociales, cuya existencia es reconocida por la Ley.

Unidad institucional. Es una entidad económica que tiene capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar actividades económicas y transacciones con otras entidades. Es el núcleo de la decisión económica que se caracteriza por la uniformidad de comportamiento y por la autonomía para decidir y realizar actividades, que son propias de su función principal.

Unidades económicas. Aquellas que operan en un país y pueden realizar operaciones de distinta naturaleza con el objeto de producir, redistribuir sus ingresos, acumular y financiar; agrupan a las familias, las empresas y el gobierno.

Unidades estadísticas. Son unidades elegidas para efectuar la investigación económica y se distinguen por su naturaleza jurídica o administrativa, como pueden ser los grandes corporativos, las empresas, los establecimientos productores, los hogares o bien, las administraciones públicas.

Unidades Institucionales. Son entidades creadas con el fin de producir que deben ser titulares de bienes y capaces de contraer pasivos, adquirir activos y de realizar actividades y transacciones con otras unidades.

Usos de agua (consumo). Volumen de agua que requieren los sectores (económicos productivos y hogares) demandantes para realizar sus actividades específicas.

Usos agrícolas del agua. Agua utilizada en actividades productivas de la agricultura, tales como: siembra, cultivo y cosecha.

Usos domésticos del agua. Destinada al uso particular de las personas y del hogar, riego de jardines, árboles de ornato, etcétera.

Usos pecuarios del agua. Destinada a actividades de cría y engorda de ganado, aves de corral y otros animales.

Usos públicos del agua. Utilizada por centros de población o asentamientos humanos a través de la red municipal.

Usos turísticos. Muestra el destino de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, es decir, está conformada tanto por la demanda de los visitantes, que se presenta por formas de turismo (interno, receptivo y egresivo), como por las exportaciones de bienes turísticos.

V

Valor agregado. El Valor Agregado es el saldo contable de la cuenta de producción de una unidad o sector institucional, de un establecimiento o de una industria. Mide el valor creado por la producción y puede calcularse antes o después de deducir el consumo de capital fijo de los activos fijos utilizados.

Valor agregado bruto. Es el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio antes de deducirse el consumo de capital fijo. Es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

Valor agregado a precios básicos. Saldo contable de la cuenta de producción de una unidad o sector institucional, de un establecimiento o de una industria. Mide el valor creado por la producción y puede calcularse antes o después de deducir el consumo de capital fijo de los activos fijos utilizados.

Valor Agregado Bruto a Precios de Productor. Se define como la producción valuada a precios de productor menos el consumo intermedio valuado a precios de comprador.

Valor Agregado Bruto al Costo de Factores. Se trata de una medida de los ingresos de los factores de la producción libre de los pagos al gobierno, donde quedan incluidas las remuneraciones, el consumo de capital fijo y el excedente de operación, neto.

Valor bruto de la producción a precios básicos. Representa el valor total de los bienes y servicios producidos menos cualquier impuesto a los productos a pagar más cualquier subvención a cobrar a consecuencia de su producción o venta en el territorio nacional, por actividades relacionadas con el turismo, en un periodo contable, generalmente un año.

Valor de la producción. Es el valor de los bienes que transformó, procesó o benefició la unidad económica durante el periodo de referencia. Constituye el valor de los productos elaborados y el valor de la producción de activos fijos para uso propio.

Valor económico del trabajo no remunerado.. Es una medición del costo de la mano de obra no remunerada utilizada por las ISFL, mediante la estimación de un sueldo al tiempo de trabajo que aportan.

Valor económico del trabajo voluntario. Es una medición del costo de la mano de obra no remunerada utilizada por las ISFL. Se realiza mediante la estimación de un sueldo al tiempo de trabajo que aportan.

Valor de la producción. Es el valor de los bienes que transformó, procesó o benefició la unidad económica durante el periodo de referencia. Constituye el valor de los productos elaborados, y, el valor de la producción de activos fijos para uso propio.

Valores Constantes. Refieren el cálculo de una variable macroeconómica a precios de un año denominado base, es decir, se elimina el efecto inflacionario. La valoración “constante” indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado “base”. El actual año “base” de referencia de la **CSTM** es 2003, igual que el del **SCNM**.

Los cálculos de las variables macroeconómicas a precios corrientes son importantes; sin embargo, los resultados obtenidos pueden ser insuficientes para el análisis de los hechos turísticos acontecidos, ya que el incremento de una variable, entre dos periodos, puede obedecer, en gran medida, al incremento de precios y no a aumentos efectivos de las cantidades producidas de bienes o servicios, las cuales incluso pueden registrar disminuciones.

Con objeto de eliminar los efectos de las posibles fluctuaciones de precios, se elaboran los cálculos en valores “constantes”, a precios del año base de referencia. A dichos resultados se les denomina también como valores en términos reales.

Valores corrientes. Representa la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

Valores distintos de acciones. Registra a los activos financieros que se negocian normalmente en los mercados financieros y que otorgan a sus propietarios el derecho incondicional a recibir sumas fijas preestablecidas en una fecha concreta, rentas fijas o bien rentas variables determinadas contractualmente. Comúnmente se clasifican en esta categoría los valores emitidos por el gobierno y por las entidades financieras bancarias y no bancarias.

Variación de existencias. Aumento o disminución en inventarios de materiales y suministros; productos y bienes acabados que se encuentran en poder de los productores.

Visitantes. Se define como toda aquella persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un periodo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado; personas refugiadas y migrantes; diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se consideran, entonces, los residentes en el país que viajan al interior del mismo y a otras naciones, así como los procedentes de otros países que visitan los EUM.

Visitantes internacionales Persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Considera tanto a los visitantes con pernocta por lo menos una noche, como a los excursionistas.

Visitantes nacionales. Persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a 12 meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a desarrollar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado. Contempla tanto a personas que pernoctan, como a las que se desplazan y retornan el mismo día a su entorno habitual.

Voluntario. Persona que realiza trabajo sin remuneración pecuniaria ni obligación legal y que se presta a personas que viven fuera del hogar del voluntario.

Z

Zona de recarga. Área de tierra en la que el agua de lluvia

Tabla comparativa Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 – Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2007

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
1111	Cultivo de semillas oleaginosas, leguminosas y cereales	1111	Cultivo de semillas oleaginosas, leguminosas y cereales
1112	Cultivo de hortalizas	1112	Cultivo de hortalizas
1113	Cultivo de frutales y nueces	1113	Cultivo de frutales y nueces
1114	Cultivo en invernaderos y viveros, y floricultura	1114	Cultivo en invernaderos y viveros, y floricultura
1119	Otros cultivos	1119	Otros cultivos
1121	Explotación de bovinos	1121	Explotación de bovinos
1122	Explotación de porcinos	1122	Explotación de porcinos
1123	Explotación avícola	1123	Explotación avícola
1124	Explotación de ovinos y caprinos	1124	Explotación de ovinos y caprinos
1125	Acuicultura	1125	Acuicultura
1129	Explotación de otros animales	1129	Explotación de otros animales
1131	Silvicultura	1131	Silvicultura
1132	Viveros forestales y recolección de productos forestales	1132	Viveros forestales y recolección de productos forestales
1133	Tala de árboles	1133	Tala de árboles
1141	Pesca	1141	Pesca
1142	Caza y captura	1142	Caza y captura
1151	Servicios relacionados con la agricultura	1151	Servicios relacionados con la agricultura
1152	Servicios relacionados con la cría y explotación de animales	1152	Servicios relacionados con la cría y explotación de animales
1153	Servicios relacionados con el aprovechamiento forestal	1153	Servicios relacionados con el aprovechamiento forestal
2111	Extracción de petróleo y gas	2111	Extracción de petróleo y gas
2121	Minería de carbón mineral	2121	Minería de carbón mineral
2122	Minería de minerales metálicos	2122	Minería de minerales metálicos
2123	Minería de minerales no metálicos	2123	Minería de minerales no metálicos
2131	Servicios relacionados con la minería	2131	Servicios relacionados con la minería

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
2211	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	2211	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica ^{CAN., EE.UU.}
2221	Captación, tratamiento y suministro de agua	2221	Captación, tratamiento y suministro de agua ^{MEX.}
2222	Suministro de gas por ductos al consumidor final	2222	Suministro de gas por ductos al consumidor final ^{MEX.}
2361	Edificación residencial	2361	Edificación residencial
2362	Edificación no residencial	2362	Edificación no residencial
2371	Construcción de obras para el suministro de agua, petróleo, gas, energía eléctrica y telecomunicaciones	2371	Construcción de obras para el suministro de agua, petróleo, gas, energía eléctrica y telecomunicaciones
2372	División de terrenos y construcción de obras de urbanización	2372	División de terrenos y construcción de obras de urbanización
2373	Construcción de vías de comunicación	2373	Construcción de vías de comunicación
2379	Otras construcciones de ingeniería civil	2379	Otras construcciones de ingeniería civil
2381	Cimentaciones, montaje de estructuras prefabricadas y trabajos en exteriores	2381	Cimentaciones, montaje de estructuras prefabricadas y trabajos en exteriores
2382	Instalaciones y equipamiento en construcciones	2382	Instalaciones y equipamiento en construcciones
2383	Trabajos de acabados en edificaciones	2383	Trabajos de acabados en edificaciones
2389	Otros trabajos especializados para la construcción	2389	Otros trabajos especializados para la construcción
3111	Elaboración de alimentos para animales	3111	Elaboración de alimentos para animales
3112	Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas	3112	Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas
3113	Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares	3113	Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares
3114	Conservación de frutas, verduras, guisos y otros alimentos preparados	3114	Conservación de frutas, verduras y alimentos preparados
3115	Elaboración de productos lácteos	3115	Elaboración de productos lácteos
3116	Matanza, empaque y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles	3116	Matanza, empaque y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles
3117	Preparación y envasado de pescados y mariscos	3117	Preparación y envasado de pescados y mariscos
3118	Elaboración de productos de panadería y tortillas	3118	Elaboración de productos de panadería y tortillas

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
3119	Otras industrias alimentarias	3119	Otras industrias alimentarias
3121	Industria de las bebidas	3121	Industria de las bebidas
3122	Industria del tabaco	3122	Industria del tabaco
3131	Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos	3131	Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos
3132	Fabricación de telas	3132	Fabricación de telas
3133	Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas	3133	Acabado de productos textiles y fabricación de telas recubiertas
3141	Confección de alfombras, blancos y similares	3141	Confección de alfombras, blancos y similares
3149	Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir	3149	Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir
3151	Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto	3151	Fabricación de prendas de vestir de punto
3152	Confección de prendas de vestir	3152	Confección de prendas de vestir
3159	Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte	3159	Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte
3161	Curtido y acabado de cuero y piel	3161	Curtido y acabado de cuero y piel
3162	Fabricación de calzado	3162	Fabricación de calzado
3169	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos	3169	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
3211	Aserrado y conservación de la madera	3211	Aserrado y conservación de la madera
3212	Fabricación de laminados y aglutinados de madera	3212	Fabricación de laminados y aglutinados de madera
3219	Fabricación de otros productos de madera	3219	Fabricación de otros productos de madera
3221	Fabricación de pulpa, papel y cartón	3221	Fabricación de pulpa, papel y cartón
3222	Fabricación de productos de cartón y papel	3222	Fabricación de productos de cartón y papel
3231	Impresión e industrias conexas	3231	Impresión e industrias conexas
3241	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	3241	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón
3251	Fabricación de productos químicos básicos	3251	Fabricación de productos químicos básicos
3252	Fabricación de resinas y hules sintéticos, y fibras químicas	3252	Fabricación de resinas y hules sintéticos, y fibras químicas
3253	Fabricación de fertilizantes, pesticidas y otros agroquímicos	3253	Fabricación de fertilizantes, pesticidas y otros agroquímicos
3254	Fabricación de productos farmacéuticos	3254	Fabricación de productos farmacéuticos

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
3255	Fabricación de pinturas, recubrimientos y adhesivos	3255	Fabricación de pinturas, recubrimientos y adhesivos
3256	Fabricación de jabones, limpiadores y preparaciones de tocador	3256	Fabricación de jabones, limpiadores y preparaciones de tocador
3259	Fabricación de otros productos químicos	3259	Fabricación de otros productos químicos
3261	Fabricación de productos de plástico	3261	Fabricación de productos de plástico
3262	Fabricación de productos de hule	3262	Fabricación de productos de hule
3271	Fabricación de productos a base de arcillas y minerales refractarios	3271	Fabricación de productos a base de arcillas y minerales refractarios
3272	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	3272	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
3273	Fabricación de cemento y productos de concreto	3273	Fabricación de cemento y productos de concreto
3274	Fabricación de cal, yeso y productos de yeso	3274	Fabricación de cal, yeso y productos de yeso
3279	Fabricación de otros productos a base de minerales no metálicos	3279	Fabricación de otros productos a base de minerales no metálicos
3311	Industria básica del hierro y del acero	3311	Industria básica del hierro y del acero
3312	Fabricación de productos de hierro y acero	3312	Fabricación de productos de hierro y acero
3313	Industria básica del aluminio	3313	Industria básica del aluminio
3314	Industrias de metales no ferrosos, excepto aluminio	3314	Industrias de metales no ferrosos, excepto aluminio
3315	Moldeo por fundición de piezas metálicas	3315	Moldeo por fundición de piezas metálicas
3321	Fabricación de productos metálicos forjados y troquelados	3321	Fabricación de productos metálicos forjados y troquelados
3322	Fabricación de herramientas de mano sin motor y utensilios de cocina metálicos	3322	Fabricación de herramientas de mano sin motor y utensilios de cocina metálicos
3323	Fabricación de estructuras metálicas y productos de herrería	3323	Fabricación de estructuras metálicas y productos de herrería
3324	Fabricación de calderas, tanques y envases metálicos	3324	Fabricación de calderas, tanques y envases metálicos
3325	Fabricación de herrajes y cerraduras	3325	Fabricación de herrajes y cerraduras
3326	Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes	3326	Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes
3327	Maquinado de piezas metálicas y fabricación de tornillos	3327	Maquinado de piezas metálicas y fabricación de tornillos

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
3328	Recubrimientos y terminados metálicos	3328	Recubrimientos y terminados metálicos
3329	Fabricación de otros productos metálicos	3329	Fabricación de otros productos metálicos
3331	Fabricación de maquinaria y equipo agropecuario, para la construcción y para la industria extractiva	3331	Fabricación de maquinaria y equipo agropecuario, para la construcción y para la industria extractiva
3332	Fabricación de maquinaria y equipo para las industrias manufactureras, excepto la metalmecánica	3332	Fabricación de maquinaria y equipo para las industrias manufactureras, excepto la metalmecánica
3333	Fabricación de maquinaria y equipo para el comercio y los servicios	3333	Fabricación de maquinaria y equipo para el comercio y los servicios
3334	Fabricación de equipo de aire acondicionado, calefacción, y de refrigeración industrial y comercial	3334	Fabricación de equipo de aire acondicionado, calefacción, y de refrigeración industrial y comercial
3335	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria metalmecánica	3335	Fabricación de maquinaria y equipo para la industria metalmecánica
3336	Fabricación de motores de combustión interna, turbinas y transmisiones	3336	Fabricación de motores de combustión interna, turbinas y transmisiones
3339	Fabricación de otra maquinaria y equipo para la industria en general	3339	Fabricación de otra maquinaria y equipo para la industria en general
3341	Fabricación de computadoras y equipo periférico	3341	Fabricación de computadoras y equipo periférico
3342	Fabricación de equipo de comunicación	3342	Fabricación de equipo de comunicación
3343	Fabricación de equipo de audio y de video	3343	Fabricación de equipo de audio y de video
3344	Fabricación de componentes electrónicos	3344	Fabricación de componentes electrónicos
3345	Fabricación de instrumentos de medición, control, navegación, y equipo médico electrónico	3345	Fabricación de instrumentos de medición, control, navegación, y equipo médico electrónico
3346	Fabricación y reproducción de medios magnéticos y ópticos	3346	Fabricación y reproducción de medios magnéticos y ópticos
3351	Fabricación de accesorios de iluminación	3351	Fabricación de accesorios de iluminación
3352	Fabricación de aparatos eléctricos de uso doméstico	3352	Fabricación de aparatos eléctricos de uso doméstico
3353	Fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica	3353	Fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
3359	Fabricación de otros equipos y accesorios eléctricos	3359	Fabricación de otros equipos y accesorios eléctricos
3361	Fabricación de automóviles y camiones	3361	Fabricación de automóviles y camiones
3362	Fabricación de carrocerías y remolques	3362	Fabricación de carrocerías y remolques
3363	Fabricación de partes para vehículos automotores	3363	Fabricación de partes para vehículos automotores
3364	Fabricación de equipo aeroespacial	3364	Fabricación de equipo aeroespacial
3365	Fabricación de equipo ferroviario	3365	Fabricación de equipo ferroviario
3366	Fabricación de embarcaciones	3366	Fabricación de embarcaciones
3369	Fabricación de otro equipo de transporte	3369	Fabricación de otro equipo de transporte
3371	Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería	3371	Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería
3372	Fabricación de muebles de oficina y estantería	3372	Fabricación de muebles de oficina y estantería
3379	Fabricación de colchones, persianas y cortineros	3379	Fabricación de colchones, persianas y cortineros
3391	Fabricación de equipo no electrónico y material desechable de uso médico, dental y para laboratorio, y artículos oftálmicos	3391	Fabricación de equipo no electrónico y material desechable de uso médico, dental y para laboratorio, y artículos oftálmicos
3399	Otras industrias manufactureras	3399	Otras industrias manufactureras
4311	Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos	4311	Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos ^{MÉX.}
4312	Comercio al por mayor de bebidas, hielo y tabaco	4312	Comercio al por mayor de bebidas, hielo y tabaco ^{MÉX.}
4321	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	4321	Comercio al por mayor de productos textiles y calzado ^{MÉX.}
4331	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	4331	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos ^{MÉX.}
4332	Comercio al por mayor de artículos de perfumería, cosméticos y joyería	4332	Comercio al por mayor de artículos de perfumería, cosméticos y joyería ^{MÉX.}
4333	Comercio al por mayor de discos, juguetes y artículos deportivos	4333	Comercio al por mayor de discos, juguetes y artículos deportivos ^{MÉX.}
4334	Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	4334	Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos ^{MÉX.}
4335	Comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	4335	Comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca ^{MÉX.}

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
4341	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales	4341	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales ^{MÉX.}
4342	Comercio al por mayor de materias primas para la industria	4342	Comercio al por mayor de materias primas para la industria ^{MÉX.}
4343	Comercio al por mayor de materiales de desecho	4343	Comercio al por mayor de materiales de desecho ^{MÉX.}
4346	Comercio Genérico	4346	Comercio Genérico
4351	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	4351	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca ^{MÉX.}
4352	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la industria	4352	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la industria ^{MÉX.}
4353	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para los servicios y para actividades comerciales	4353	Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para los servicios y para actividades comerciales ^{MÉX.}
4354	Comercio al por mayor de mobiliario y equipo de cómputo y de oficina, y de otra maquinaria y equipo de uso general	4354	Comercio al por mayor de mobiliario y equipo de cómputo y de oficina, y de otra maquinaria y equipo de uso general ^{MÉX.}
4361	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	4361	Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones ^{MÉX.}
4371	Intermediación de comercio al por mayor, excepto a través de Internet y de otros medios electrónicos	4371	Intermediación de comercio al por mayor, excepto a través de Internet y de otros medios electrónicos ^{MÉX.}
4372	Intermediación de comercio al por mayor exclusivamente a través de Internet y otros medios electrónicos	4372	Intermediación de comercio al por mayor exclusivamente a través de Internet y otros medios electrónicos ^{MÉX.}
4611	Comercio al por menor de abarrotes y alimentos	4611	Comercio al por menor de abarrotes y alimentos ^{MÉX.}
4612	Comercio al por menor de bebidas, hielo y tabaco	4612	Comercio al por menor de bebidas, hielo y tabaco ^{MÉX.}
4621	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	4621	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio ^{MÉX.}
4622	Comercio al por menor en tiendas departamentales	4622	Comercio al por menor en tiendas departamentales ^{MÉX.}
4631	Comercio al por menor de productos textiles, excepto ropa	4631	Comercio al por menor de productos textiles, excepto ropa ^{MÉX.}

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
4632	Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir	4632	Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir ^{MÉX.}
4633	Comercio al por menor de calzado	4633	Comercio al por menor de calzado ^{MÉX.}
4641	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	4641	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud ^{MÉX.}
4651	Comercio al por menor de artículos de perfumería y joyería	4651	Comercio al por menor de artículos de perfumería y joyería ^{MÉX.}
4652	Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento	4652	Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento ^{MÉX.}
4653	Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	4653	Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos ^{MÉX.}
4659	Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal	4659	Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables y otros artículos de uso personal ^{MÉX.}
4661	Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos	4661	Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos ^{MÉX.}
4662	Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación	4662	Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación ^{MÉX.}
4663	Comercio al por menor de artículos para la decoración de interiores	4663	Comercio al por menor de artículos para la decoración de interiores ^{MÉX.}
4664	Comercio al por menor de artículos usados	4664	Comercio al por menor de artículos usados ^{MÉX.}
4671	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4671	Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios ^{MÉX.}
4681	Comercio al por menor de automóviles y camionetas	4681	Comercio al por menor de automóviles y camionetas ^{MÉX.}
4682	Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones	4682	Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones ^{MÉX.}
4683	Comercio al por menor de motocicletas y otros vehículos de motor	4683	Comercio al por menor de motocicletas y otros vehículos de motor ^{MÉX.}
4684	Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	4684	Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes ^{MÉX.}

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
4691	Comercio al por menor exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares	4691	Comercio al por menor exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares ^{MEX.}
4811	Transporte aéreo regular	4811	Transporte aéreo regular
4812	Transporte aéreo no regular	4812	Transporte aéreo no regular
4821	Transporte por ferrocarril	4821	Transporte por ferrocarril
4831	Transporte marítimo	4831	Transporte marítimo
4832	Transporte por aguas interiores	4832	Transporte por aguas interiores
4841	Autotransporte de carga general	4841	Autotransporte de carga general
4842	Autotransporte de carga especializado	4842	Autotransporte de carga especializado
4851	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros de ruta fija	4851	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros de ruta fija
4852	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija	4852	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija
4853	Servicio de taxis y limusinas	4853	Servicio de taxis y limusinas
4854	Transporte escolar y de personal	4854	Transporte escolar y de personal
4855	Alquiler de autobuses con chofer	4855	Alquiler de autobuses con chofer
4859	Otro transporte terrestre de pasajeros	4859	Otro transporte terrestre de pasajeros
4861	Transporte de petróleo crudo por ductos	4861	Transporte de petróleo crudo por ductos
4862	Transporte de gas natural por ductos	4862	Transporte de gas natural por ductos
4869	Transporte por ductos de otros productos	4869	Transporte por ductos de otros productos
4871	Transporte turístico por tierra	4871	Transporte turístico por tierra
4872	Transporte turístico por agua	4872	Transporte turístico por agua
4879	Otro transporte turístico	4879	Otro transporte turístico
4881	Servicios relacionados con el transporte aéreo	4881	Servicios relacionados con el transporte aéreo
4882	Servicios relacionados con el transporte por ferrocarril	4882	Servicios relacionados con el transporte por ferrocarril
4883	Servicios relacionados con el transporte por agua	4883	Servicios relacionados con el transporte por agua
4884	Servicios relacionados con el transporte por carretera	4884	Servicios relacionados con el transporte por carretera
4885	Servicios de intermediación para el transporte de carga	4885	Servicios de intermediación para el transporte de carga

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
4889	Otros servicios relacionados con el transporte	4889	Otros servicios relacionados con el transporte
4911	Servicios postales	4911	Servicios postales
4921	Servicios de mensajería y paquetería foránea	4921	Servicios de mensajería y paquetería foránea
4922	Servicios de mensajería y paquetería local	4922	Servicios de mensajería y paquetería local
4931	Servicios de almacenamiento	4931	Servicios de almacenamiento
5111	Edición de periódicos, revistas, libros y similares, y edición de estas publicaciones integrada con la impresión	5111	Edición de periódicos, revistas, libros y similares, y edición de estas publicaciones integrada con la impresión
5112	Edición de software y edición de software integrada con la reproducción	5112	Edición de <i>software</i> y edición de <i>software</i> integrada con la reproducción
5121	Industria fílmica y del video	5121	Industria fílmica y del video
5122	Industria del sonido	5122	Industria del sonido
5151	Transmisión de programas de radio y televisión	5151	Transmisión de programas de radio y televisión
5152	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales	5152	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales
5171	Operadores de servicios de telecomunicaciones alámbricas	5171	Operadores de telecomunicaciones alámbricas
5172	Operadores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas	5172	Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite
5174	Operadores de servicios de telecomunicaciones vía satélite	5174	Servicios de telecomunicaciones por satélite
5179	Otros servicios de telecomunicaciones	5179	Otros servicios de telecomunicaciones
5182	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados	5182	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados
5191	Otros servicios de información	5191	Otros servicios de información
5211	Banca central	5211	Banca central
5221	Banca múltiple	5221	Banca múltiple ^{MÉX.}
5222	Instituciones financieras de fomento económico	5222	Instituciones financieras de fomento económico ^{MÉX.}

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
5223	Uniones de crédito e instituciones de ahorro	5223	Uniones de crédito e instituciones de ahorro ^{MEX.}
5224	Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	5224	Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil ^{MEX.}
5225	Servicios relacionados con la intermediación crediticia no bursátil	5225	Servicios relacionados con la intermediación crediticia no bursátil ^{MEX.}
5231	Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios	5231	Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios
5232	Bolsa de valores	5232	Bolsa de valores
5239	Asesoría en inversiones y otros servicios relacionados con la intermediación bursátil	5239	Asesoría en inversiones y otros servicios relacionados con la intermediación bursátil
5241	Instituciones de seguros y fianzas	5241	Instituciones de seguros y fianzas
5242	Servicios relacionados con los seguros y las fianzas	5242	Servicios relacionados con los seguros y las fianzas
5311	Alquiler sin intermediación de bienes raíces	5311	Alquiler sin intermediación de bienes raíces
5312	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	5312	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces
5313	Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios	5313	Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
5321	Alquiler de automóviles, camiones y otros transportes terrestres	5321	Alquiler de automóviles, camiones y otros transportes terrestres
5322	Alquiler de artículos para el hogar y personales	5322	Alquiler de artículos para el hogar y personales
5323	Centros generales de alquiler	5323	Centros generales de alquiler
5324	Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial, comercial y de servicios	5324	Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial, comercial y de servicios
5331	Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias	5331	Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias
5411	Servicios legales	5411	Servicios legales
5412	Servicios de contabilidad, auditoría y servicios relacionado	5412	Servicios de contabilidad, auditoría y servicios relacionados
5413	Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas	5413	Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas
5414	Diseño especializado	5414	Diseño especializado
5415	Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados	5415	Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados
5416	Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica	5416	Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
5417	Servicios de investigación científica y desarrollo	5417	Servicios de investigación científica y desarrollo
5418	Servicios de publicidad y actividades relacionadas	5418	Servicios de publicidad y actividades relacionadas
5419	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	5419	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos
5511	Corporativos	5511	Corporativos
5611	Servicios de administración de negocios	5611	Servicios de administración de negocios
5612	Servicios combinados de apoyo en instalaciones	5612	Servicios combinados de apoyo en instalaciones
5613	Servicios de empleo	5613	Servicios de empleo
5614	Servicios de apoyo secretarial, fotocopiado, cobranza, investigación crediticia y similares	5614	Servicio de apoyo secretarial, fotocopiado, cobranza, investigación crediticia y similares
5615	Agencias de viajes y servicios de reservaciones	5615	Agencias de viajes y servicios de reservaciones
5616	Servicios de investigación, protección y seguridad	5616	Servicios de investigación, protección y seguridad
5617	Servicios de limpieza	5617	Servicios de limpieza
5619	Otros servicios de apoyo a los negocios	5619	Otros servicios de apoyo a los negocios
5621	Manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	5621	Manejo de desechos y servicios de remediación ^{MÉX.}
6111	Escuelas de educación básica, media y para necesidades especiales	6111	Escuelas de educación básica, media y para necesidades especiales
6112	Escuelas de educación técnica superior	6112	Escuelas de educación postbachillerato
6113	Escuelas de educación superior	6113	Escuelas de educación superior
6114	Escuelas comerciales, de computación y de capacitación para ejecutivos	6114	Escuelas comerciales, de computación y de capacitación para ejecutivos
6115	Escuelas de oficios	6115	Escuelas de oficios
6116	Otros servicios educativos	6116	Otros servicios educativos
6117	Servicios de apoyo a la educación	6117	Servicios de apoyo a la educación
6211	Consultorios médicos	6211	Consultorios médicos
6212	Consultorios dentales	6212	Consultorios dentales
6213	Otros consultorios para el cuidado de la salud	6213	Otros consultorios para el cuidado de la salud
6214	Centros para la atención de pacientes que no requieren hospitalización	6214	Centros para la atención de pacientes que no requieren hospitalización
6215	Laboratorios médicos y de diagnóstico	6215	Laboratorios médicos y de diagnóstico

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
6216	Servicios de enfermería a domicilio	6216	Servicios de enfermería a domicilio
6219	Servicios de ambulancias, de bancos de órganos y otros servicios auxiliares al tratamiento médico	6219	Servicios de ambulancias, de bancos de órganos y otros servicios auxiliares al tratamiento médico
6221	Hospitales generales	6221	Hospitales generales
6222	Hospitales psiquiátricos y para el tratamiento por adicción	6222	Hospitales psiquiátricos y para el tratamiento por adicción
6223	Hospitales de otras especialidades médicas	6223	Hospitales de otras especialidades médicas
6231	Residencias con cuidados de enfermeras para enfermos convalecientes, en rehabilitación, incurables y terminales	6231	Residencias con cuidados de enfermeras para enfermos convalecientes, en rehabilitación, incurables y terminales
6232	Residencias para el cuidado de personas con problemas de retardo mental, trastorno mental y adicciones	6232	Residencias para el cuidado de personas con problemas de retardo mental, trastorno mental y adicciones
6233	Asilos y otras residencias para el cuidado de ancianos	6233	Asilos y otras residencias para el cuidado de ancianos
6239	Orfanatos y otras residencias de asistencia social	6239	Orfanatos y otras residencias de asistencia social
6241	Servicios de orientación y trabajo social	6241	Servicios de orientación y trabajo social
6242	Servicios comunitarios de alimentación, refugio y emergencia	6242	Servicios comunitarios de alimentación, refugio y emergencia
6243	Servicios de capacitación para el trabajo para personas desempleadas, subempleadas o discapacitadas	6243	Servicios de capacitación para el trabajo para personas desempleadas, subempleadas o discapacitadas
6244	Guarderías	6244	Guarderías
7111	Compañías y grupos de espectáculos artísticos y culturales	7111	Compañías y grupos de espectáculos artísticos y culturales
7112	Deportistas y equipos deportivos profesionales	7112	Deportistas y equipos deportivos profesionales
7113	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares	7113	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares
7114	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similaresT	7114	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares
7115	Artistas, escritores y técnicos independientes	7115	Artistas, escritores y técnicos independientes
7121	Museos, sitios históricos, zoológicos y similares	7121	Museos, sitios históricos, zoológicos y similares

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
7131	Parques con instalaciones recreativas y casas de juegos electrónicos	7131	Parques con instalaciones recreativas y casas de juegos electrónicos
7132	Casinos, loterías y otros juegos de azar	7132	Casinos, loterías y otros juegos de azar
7139	Otros servicios recreativos	7139	Otros servicios recreativos
7211	Hoteles, moteles y similares	7211	Hoteles, moteles y similares
7212	Campamentos y albergues recreativos	7212	Campamentos y albergues recreativos
7213	Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería	7213	Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería
		7221	Restaurantes con servicio completo
		7222	Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado
7223	Servicios de preparación de alimentos por encargo	7223	Servicios de preparación de alimentos por encargo
7224	Centros nocturnos, bares, cantinas y similares	7224	Centros nocturnos, bares, cantinas y similares
7225	Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas		
8111	Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	8111	Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones
8112	Reparación y mantenimiento de equipo electrónico y de equipo de precisión	8112	Reparación y mantenimiento de equipo electrónico y de equipo de precisión
8113	Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo agropecuario, industrial, comercial y de servicios	8113	Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo agropecuario, industrial, comercial y de servicios
8114	Reparación y mantenimiento de artículos para el hogar y personales	8114	Reparación y mantenimiento de artículos para el hogar y personales
8121	Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boleras	8121	Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boleras ^{MEX.}
8122	Lavanderías y tintorerías	8122	Lavanderías y tintorerías ^{MEX.}

Rama	SCIAN 2013 Denominación	Rama	SCIAN 2007 Denominación
8123	Servicios funerarios y administración de cementerios	8123	Servicios funerarios y administración de cementerios ^{MÉX.}
8124	Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores	8124	Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores ^{MÉX.}
8129	Servicios de revelado e impresión de fotografías y otros servicios personales	8129	Servicios de revelado e impresión de fotografías y otros servicios personales ^{MÉX.}
8131	Asociaciones y organizaciones comerciales, laborales, profesionales y recreativas	8131	Asociaciones y organizaciones comerciales, laborales, profesionales y recreativas ^{MÉX.}
8132	Asociaciones y organizaciones religiosas, políticas y civiles	8132	Asociaciones y organizaciones religiosas, políticas y civiles ^{MÉX.}
8141	Hogares con empleados domésticos	8141	Hogares con empleados domésticos
9311	Órganos legislativos	9311	Órganos legislativos ^{MÉX.}
9312	Administración pública en general	9312	Administración pública en general ^{MÉX.}
9313	Regulación y fomento del desarrollo económico	9313	Regulación y fomento del desarrollo económico ^{MÉX.}
9314	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público	9314	Impartición de justicia y mantenimiento de la seguridad y el orden público ^{MÉX.}
9315	Regulación y fomento de actividades para mejorar y preservar el medio ambiente	9315	Regulación y fomento de actividades para mejorar y preservar el medio ambiente ^{MÉX.}
9316	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social	9316	Actividades administrativas de instituciones de bienestar social ^{MÉX.}
9317	Relaciones exteriores	9317	Relaciones exteriores ^{MÉX.}
9318	Actividades de seguridad nacional	9318	Actividades de seguridad nacional ^{MÉX.}
9321	Organismos internacionales y extraterritoriales	9321	Organismos internacionales y extraterritoriales ^{MÉX.}