

## **MATERIAL COMPLEMENTARIO**

En este documento se presenta la cédula para la valoración de la innovación, donde se encuentra la red de innovación junto con el catálogo de actores para el análisis de redes de innovación; además se presentan las innovaciones difundidas en cada estado.

### **Materiales y análisis de la información**

Los insumos usados para esta investigación como base de datos e imágenes, se encuentran en el siguiente link: <https://github.com/Juan-Salva/capital-social-agricultural>. Los insumos se nombran de acuerdo a las figuras y cuadros generados para el artículo.

## Anexo 1. Cédula para la valoración de la innovación

### I. Identificación

		Fecha de encuesta			
Nombre(s)		Apellido paterno		Apellido materno	
Estado		Municipio		Localidad	
Grupo étnico					
Variedad principal que cultiva		Superficie sembrada		Rendimiento (grano)	
		[ _ _ _ _ ] ha		[ _ _ _ _ ] tonelada/ha	
Propiedad de la tierra		Régimen hídrico		Maquinaria	
Propia [ ]		Riego [ ]		Propia [ ]	
Rentada [ ]		Temporal [ ]		Rentada [ ]	
Prestada [ ]		Mixto [ ]		Prestada [ ]	
				No acceso [ ]	
				No aplica [ ]	

### II. Red de innovación

Innovación	¿De quién(es) lo aprendió? (nombre completo)	Tipo de actor*	Año
1. Fertilización balanceada (NPK)			
2. Composta			
3. Micronutrientes			
4. Biofertilizantes			
5. Mejoradores suelo			
6. Cal micronizada			
7. Azufre			
8. Siembra directa			
9. Subsoleo			
10. Rastrojo			
11. Desvare			
12. Camas permanentes			
13. Cultivos cobertura			
14. Feromonas			
15. Tratamiento semillas			
16. Micorrizas			
17. Monitoreo plagas			
18. Insectos benéficos			
19. Bioinsecticidas			
20. Control biológico			
21. Trampas colores			
22. Poscosecha			
23. Desgranadora			
24. Secadora			
25. Maíz mejorado MasAgro			
26. Semillas mejoradas diversas			
27. Criollos mejorados			
28. Maíz híbridos MasAgro			
29. Maíz polinización abierta			
30. Análisis suelo			
31. Análisis foliar			
32. Greenseeker			
33. Nivelación de suelos			
34. Rastra			
35. Riego por goteo			
36. Agricultura por contrato			
37. Asociación de cultivos			
38. Certificación de productos			
39. Estudio de mercado			

\* Consulte catálogo de autores.

### III. Comercialización

3.1 ¿A cuántos clientes vende su grano? \_\_\_\_\_

¿Qué proporción de su producción asigna para su autoconsumo? \_\_\_\_\_%

Encuestó (nombre y firma): \_\_\_\_\_ Formador (nombre y firma): \_\_\_\_\_

### IV. GUÍA PARA EL ENTREVISTADOR

#### 1. RED DE INNOVACIÓN

Pregunte a cada entrevistado sobre el uso de las innovaciones indicadas en el cuadro. Las innovaciones son **diferentes** dependiendo de la entidad federativa. Las innovaciones se definieron por especialista en conjunto con los extensionistas del programa ProAgro Productivo operado por el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT).

A continuación, prosiga a preguntarle al productor **de quién(es) aprendió** cada práctica. **No acepte** respuestas vagas Solicite el **nombre completo** de la persona, empresa o institución. **No se aceptan datos** como: “Su hermano, su esposa, vecinos, sus familiares, el cliente intermediario, etc.”. **Muy importante:** Anote el tipo de actor, para ello apóyese en el **catálogo de actores** presentado en **Cuadro 1**.

**Cuadro 1.** Catálogo de actores para análisis de redes de innovación

No.	Tipo	Clave	No.	Tipo	Clave
1	Productor encuestado	ER	8	Institución Gubernamental	IG
	Productor referido	Ere	9	Intermediario	CI
2	Proveedor de Insumos	PI	10	Centro de Acopio, Comercial y/o Agroindustria	CA
3	Proveedor de Equipo	PE	11	Organización de Productores	OR
4	Proveedor de Genética	PG	12	Consumidor Final	CF
5	Extensionista	PSP	13	Familiar	FAM
6	Proveedor de Servicios Financieros	PF	14	Maquilador	MQ
7	Institución de Enseñanza e Investigación	IE	15	Amigo	NP

### III. Comercialización

Pregunte al productor sobre a **cuántos clientes le(s) venden sus productos**. Finalmente, pregunte la **proporción de la producción que es destinada a autoconsumo**. Para este último dato coloque una cantidad en porcentaje. **0%** es cuando el total de la producción se comercializa y **100%** cuando el total de la producción es para **consumo** propio.

**Anexo 2.** Innovaciones difundidas en cada estado.

Estado	Clave estado	Número de Productores	Innovaciones
Campeche	CAM	448	12
Chiapas	CHP	3 515	13
Guerrero	GRO	5 803	22
Guanajuato	GUA	1 296	21
Hidalgo	HGO	1 043	16
Jalisco	JAL	590	20
Estado de México	MEX	3 229	14
Michoacán	MIC	1 137	20
Oaxaca	OAX	3 471	13
Puebla	PUE	2 107	15
Querétaro	QRO	647	20
Quintana Roo	ROO	419	13
Tabasco	TAB	328	18
Tlaxcala	TLX	1 848	15
Veracruz	VRZ	1 626	13
Yucatán	YUC	726	18
Total		28 233	Innovaciones únicas = 39