

.VIVENTLY.

Web de eventos internacionales sobre negocios

Características generales

- Dos tipos de usuarios que navegan en la web:
 - El que publica el evento.
 - El que busca el evento.

Características generales

Para los usuarios en búsqueda de eventos:

- Categorías de eventos.
- Filtros para buscar el evento.
- Pagos en línea para conseguir la entrada.
- Cuenta personal de los eventos comprados o de su interés.

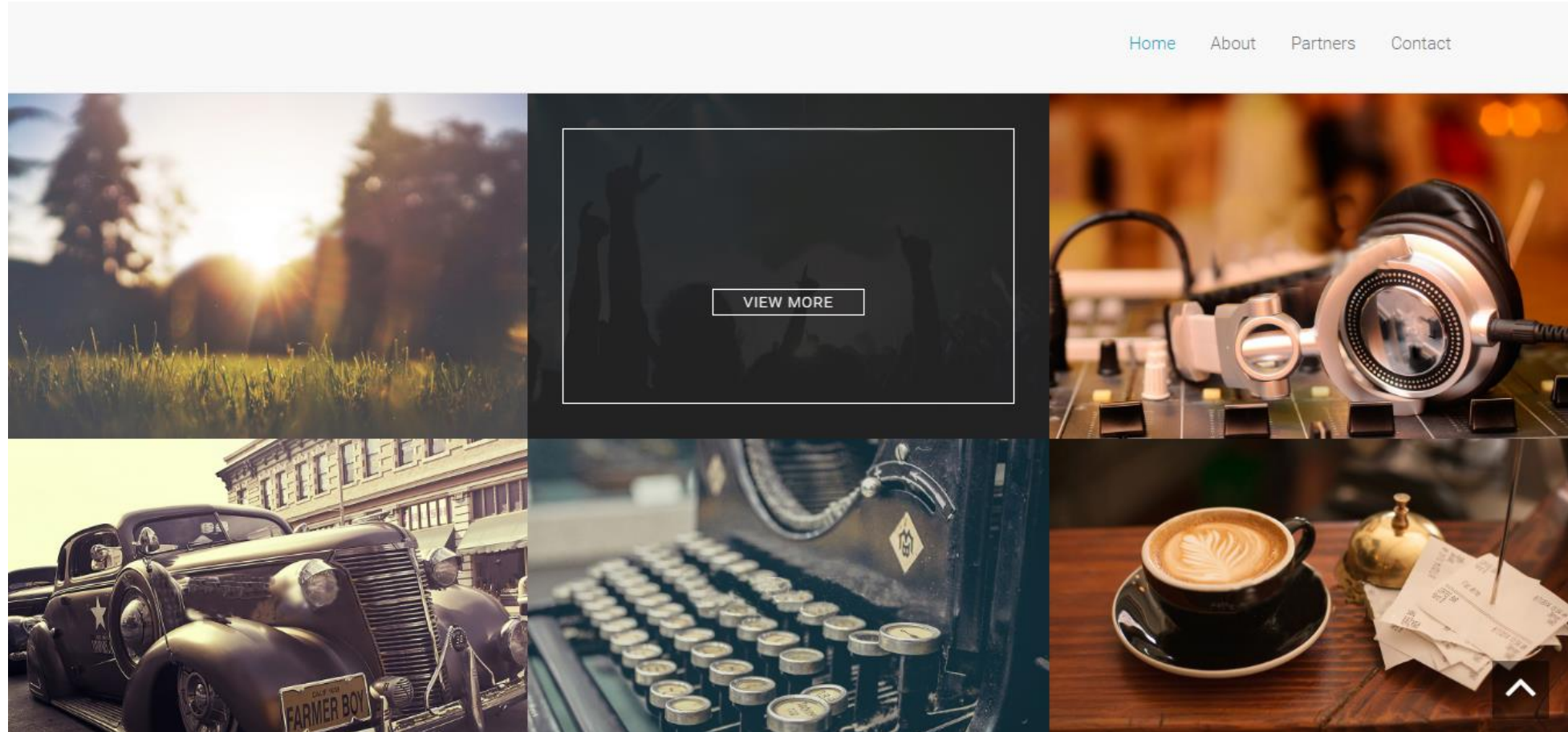
Características generales

Para los usuarios que publican sus eventos:

- Pestaña para “Publicar evento”
- Información para el evento.
- Tipo de cobro de entradas.

Las pestañas son: “Home” o “Inicio”; “Publicar evento”; “Sobre Nosotros”

Diseño de la Homepage



Diseño de la Homepage

- En cada imagen vendría adherido una categoría. Las categorías serán:
 - Categoría 1: MARKETING
 - Categoría 2: FINANZAS
 - Categoría 3: MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
 - Categoría 4: EMPRENDEDURÍA
 - Categoría 5: INVERSIONES
 - Categoría 6: Otros

La imagen central vendría a ser el nombre de la página con mayor tamaño y los laterales una imagen con una categoría

Dentro de la categoría indicada.

- Por ejemplo: al pinchar en la imagen de “marketing” enlazará a otra página en donde habrá una sección para eventos destacados y otra sección con pestañas con filtros.
- Sección 1: Eventos destacados.
- Sección 2: Filtros que incluye:
 - - Localidad
 - - Precio
 - - Fecha

Los eventos publicados.

- Los eventos aparecerán con una imagen y descripción correspondiente, (junto con la información de precio, localidad, etc).
- Al clickar en el evento, se enlazará a una página similar a la siguiente: <http://demo.ovathemes.com/aleb/home-3-eventbrite-form/> en donde se mostrará la información del evento.
- La página de ejemplo no tiene por qué ser la misma con el mismo diseño, será diferente y adaptado a lo que busca VIVENTLY.
(incluyendo vuelo y hotel o hostel si es de otro país).
- El vuelo y hotel puede ser sincronizado con páginas como Booking, u otros buscadores que encuentren la mejor oferta para estar cerca del evento.

Los eventos publicados.

- En la misma página del evento indicado, habrá la opción de comprar entrada para que el usuario clique en él y se proceda al pago de esta.
- Es necesario registrarse en la web para poder realizar esta acción.

Diseño de la Homepage

- Opción para publicar evento. (debajo de las imágenes con las categorías indicadas).
- Al clickar a “publicar evento”: es necesario el registro del usuario.

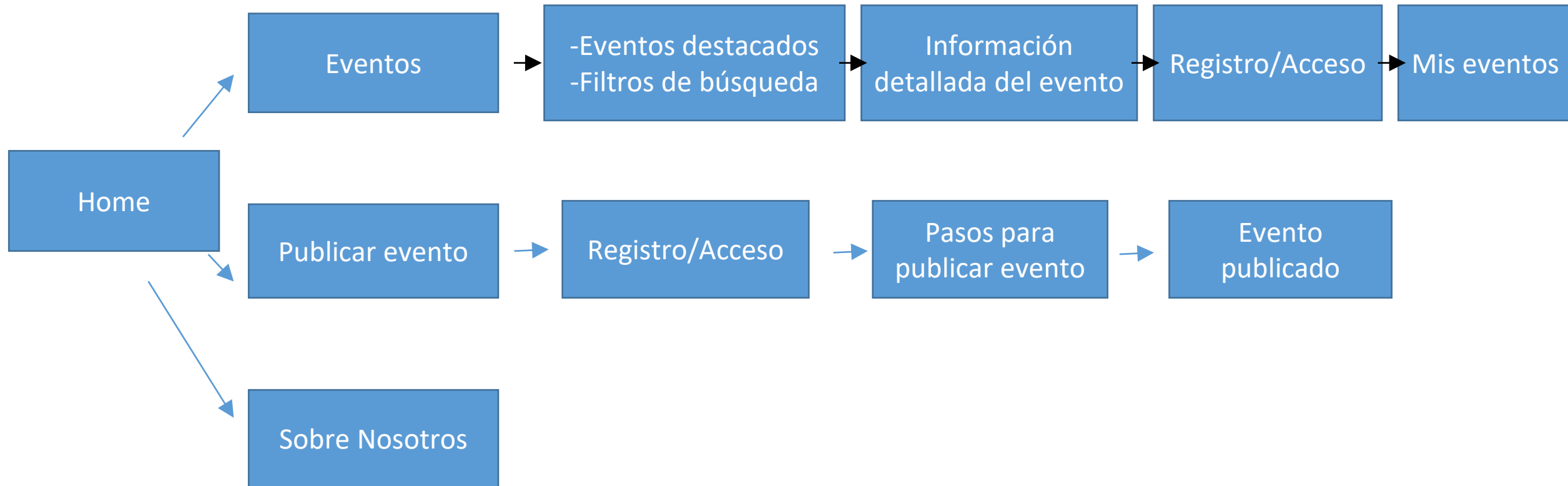
Dentro de la opción de publicar evento (Nueva pestaña)

- Imagen del evento.
- Nombre del evento.
- Localidad del evento.
- Categoría del evento.
- Descripción del evento.
- Fecha del evento.
- Nombre de entradas.
- Precio de entrada (si es gratuita, no es necesario)
- País en donde se realiza el pago.

Diseño de la Homepage

- En la misma página principal, al final, se encontrará una información general sobre el equipo:
- ¿Quiénes somos?
- Facebook
- Twitter
- Google +
- Instagram

Enlaces de la página



- Se acepta cualquier propuesta para mejorar la página o hacerla más sencilla que lo mencionado en este Powerpoint.
- Es importante que la interfaz sea interactiva, con atractivo a la hora de navegar el usuario.