

Red descentralizada de ordenadores que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información

INTERNET HA REVOLUCIONADO AL MUNDO MODERNO

PÁGINAS WEB



"Son documentos de texto que contienen una serie de marcas."

¿CÓMO CREAR PÁGINAS WEB?

- Procesador de texto plano
- Programas WYSIWYG o WYSIWYM
- Script del lado del servidor



7. DISEÑO WEB

"Proceso de planificación, maquetación y creación de páginas web que se visualizarán en Internet con la ayuda de un navegador"

66

La experiencia del consumidor al usar un producto es lo que realmente marca la diferencia.

Steve Jobs

DISEÑO WEB



ASPECTOS A CONSIDERAR

- Objetivo
- Estética de la marca
- Arquitectura de la información
- Navegabilidad
- Usabilidad
- Posicionamiento
- Tiempo de carga



OBJETIVOS DEL DISEÑO

Una buena estética y una óptima experiencia del usuario, todo ello con el único fin de comunicar algo a nuestro público objetivo



ETAPAS DEL DISEÑO WEB





Estructura

Relación jerárquica de las páginas del sitio web. Vínculos.



Visual

Texto, los gráficos, los vínculos a otros documentos y otros objetos multimedia

Posicionamiento

Optimizar la estructura del contenido para mejorar el SEO





DISEÑO VISUAL

DISEÑO WEB vs CONTENIDO

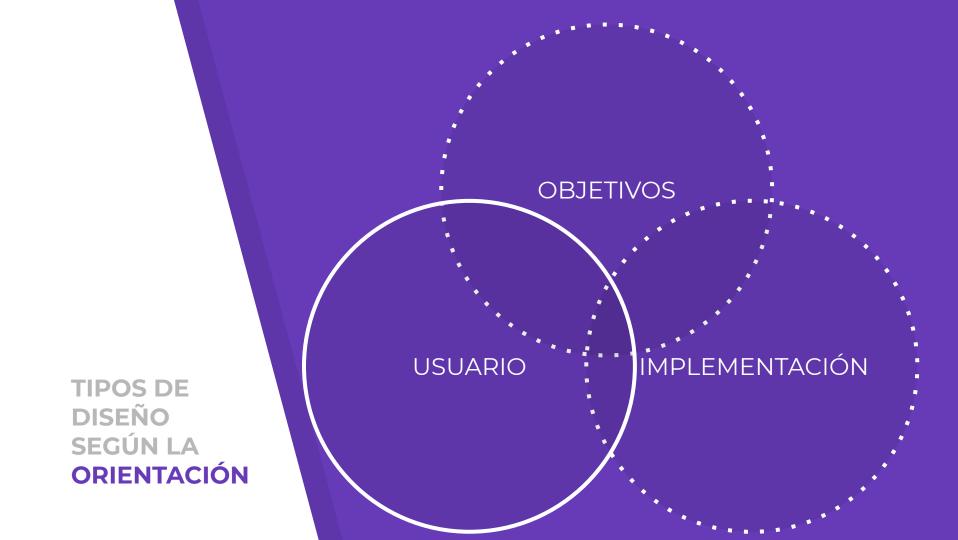




PRINCIPIOS DEL DISEÑO VISUAL

- Balance
- Contraste
- Énfasis
- Repetición o Ritmo
- Proximidad





DISEÑO ORIENTADO A LOS OBJETIVOS



¿Para qué quiero una página web?

Portafolio: aportar valor y definir cualidades.

Webs corporativas: imagen de empresa.

ONG

Los fines pueden ser de tipo promocional, divulgativo, corporativo

DISEÑO ORIENTADO A LOS USUARIOS



- Conocer a fondo a los usuarios finales.
- Diseñar un producto que resuelva sus necesidades y se ajuste a sus capacidades, expectativas y motivaciones.
- 3. Poner a **prueba** lo diseñado, normalmente usando test de usuarios.

DISEÑO ORIENTADO A LA IMPLEMENTACIÓN

Posibilidades tecnológicas que están a la disposición del diseñador









Retwette a profesions



Agregación y descripción



Estructura de un sitio web y navegabilidad





FASES DEL PROCESO DE DISEÑO WEB

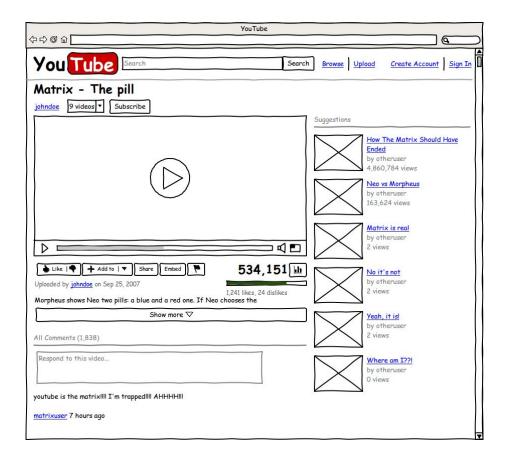


ARQUITECTO DE INFORMACIÓN



PROTOTIPADO WIREFRAMES





Estructura de páginas



Ensamble final

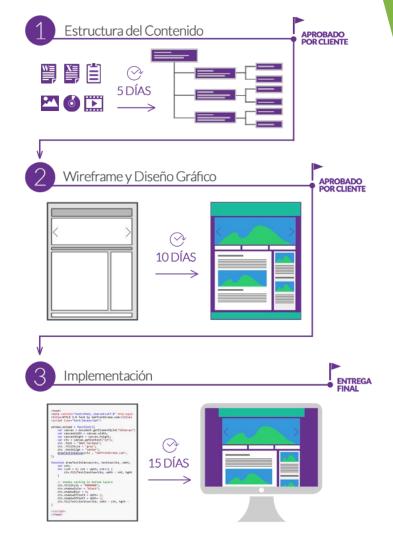


Compatibilidad con navegadores



FASES DEL PROCESO DE DISEÑO WEB

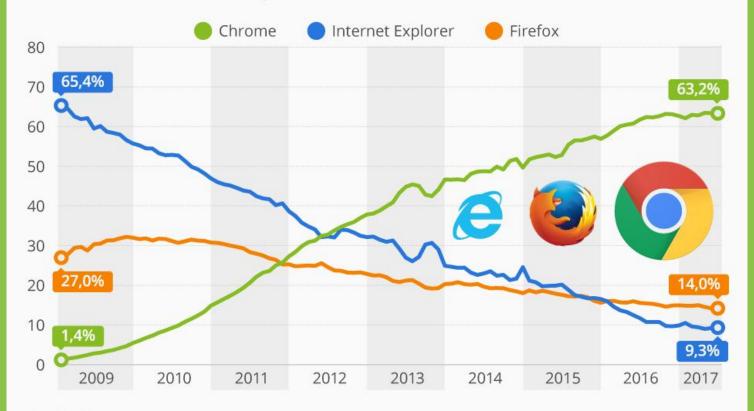
PROCESO DE CREACIÓN WEB





¿El final de Internet Explorer y Firefox está cerca?

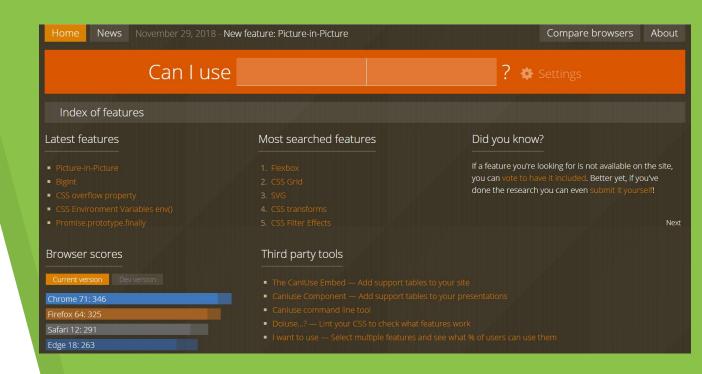
Cuota de mercado de los navegadores de Internet líderes en el mundo*





* Hasta junio de 2017 Fuente: StatCounter







IMPRESIÓN vs PRESENTACIÓN

- Diseño orientado a impresión
- Diseño web orientado a la presentación de contenidos a través del navegador

Diseño Responsive

SPAIN

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND THE STATE OF MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL POPULATION



46.75

MILLION

ලා

MOBILE PHONE CONNECTIONS



54.11 MILLION

vs. POPULATION:

116%

INTERNET USERS



42.40
MILLION

PENETRATION:

91%

ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS



29.00 MILLION

PENETRATION:

62%

URBANISATION:









CREDITOS

Agradecimiento especial a la gente que proporciona excelentes recursos gratuitos:

- Presentation template by <u>SlidesCarnival</u>
- Photographs by <u>Death to the Stock Photo</u> (<u>license</u>)
- Vectores y fotos de <u>freepick.es</u>