



Universidad de Guadalajara
Centro universitario de Ciencias Exactas e
Ingenierías

División de tecnologías para la integración
Ciber-Humana



Nombre del curso: Almacenes de datos

Calendario: 2024A

Sección: D04

Nombre y # de la Actividad: Actividad 5

Fecha: 1-02-2024

Alumno:

- Diaz González Paul Omar
Código: 217110217

Maestra: Armida Griselda Vázquez Curiel

Carrera: Ingeniería Informática

Toma de decisiones y cultura empresarial

La toma de decisiones es un proceso crucial en cualquier contexto donde se enfrentan problemas o situaciones que requieren acción. Es un proceso complejo que implica evaluar múltiples factores y opciones para determinar el curso de acción más adecuado. Según Stoner, Freeman y Gilbert (1996), un problema surge cuando el estado actual de las cosas no coincide con el estado deseado, lo que subraya la necesidad de tomar decisiones para resolver discrepancias y avanzar hacia los objetivos deseados.

La teoría estadística de las decisiones, también conocida como teoría racional de las decisiones, proporciona un marco conceptual para evaluar y medir la efectividad de las decisiones tomadas. Esta teoría, desarrollada en las últimas décadas del siglo XX, se basa en principios fundamentales como la teoría de las preferencias y la utilidad, la teoría de las probabilidades y la teoría de la inferencia estadística, como menciona Rheault (1973).

Según esta teoría, las decisiones se toman en diferentes contextos: certidumbre, riesgo o incertidumbre. La certidumbre implica que cada curso de acción lleva inevitablemente a un resultado conocido, mientras que el riesgo implica que las alternativas posibles conducen a una gama conocida de resultados con probabilidades conocidas. La incertidumbre, por otro lado, ocurre cuando las probabilidades de los resultados específicos son completamente desconocidas, lo que dificulta la evaluación de las opciones.

Además, las decisiones pueden ser secuenciales, lo que significa que están interconectadas en una cadena de eventos donde el número de decisiones a tomar depende del desarrollo del problema y de las acciones previamente tomadas. Esta naturaleza secuencial añade complejidad al proceso de toma de decisiones, ya que cada decisión afecta las opciones disponibles y los resultados futuros.

Un aspecto fundamental de cualquier problema de decisión es la presencia de elementos clave: un tomador de decisiones con sus propios objetivos, un contexto definido por diferentes estados de la naturaleza, opciones de acción factibles, consecuencias asociadas a cada opción y un grado de incertidumbre sobre los resultados. Estos elementos interactúan entre sí para influir en el proceso de toma de decisiones y en la selección del curso de acción más adecuado.

Para representar y evaluar este proceso, se utiliza una matriz de decisiones que organiza las diferentes opciones de acción y los posibles resultados asociados con cada estado de la naturaleza. Esta matriz proporciona una estructura visual que ayuda a comparar y evaluar las diferentes alternativas disponibles, lo que facilita la toma de decisiones informada y basada en evidencia.

El proceso de la toma de decisiones en una organización comienza con la detección de una situación que rodea algún problema. Seguidamente viene el análisis y la definición del problema. Para ello se requiere contar con un sistema de información confiable, oportuno, y actualizado, que permitan comprender claramente la naturaleza del problema a resolver.

También es necesario conocer los factores internos formales e informales de la organización, como son la cultura, organizaciones, manuales, políticas, estructura, recursos disponibles, etc. y los informales como las políticas implícitas, los hábitos, la experiencia, etc. A ello se añade el conocimiento de los factores externos de la organización: clientes, proveedores, economía, competencia, entre otros.

Es preciso también elegir las técnicas o herramientas a utilizar. A cada problema específico le corresponde una combinación de metodologías para abordarlo, comprenderlo y resolverlo.

Hay que definir bien cuáles son las restricciones y las limitaciones. Para resolver un problema racionalmente nos planteamos como organización determinados parámetros, y la realidad misma también nos impone límites. Al tener claros esos aspectos sabremos por dónde podremos maniobrar.

Otro factor clave es la evaluación y establecimiento del costo-beneficio que tendría la decisión a tomar. Se debe especificar los rendimientos esperados que justifiquen la decisión a tomar. En ese mismo sentido se debe evaluar las posibles consecuencias.

Igualmente es importante especificar los objetivos y las metas esperadas. Tomar una decisión "por tomarla" no es adecuado. Todo debe tener un fin.

Luego viene la búsqueda de las opciones más adecuadas para alcanzar los objetivos. Esas opciones deberán ser evaluadas y comparadas entre sí, con el fin de escoger la que mejor se ajuste a las necesidades de la organización en términos de costo-beneficio y de cumplimiento de las metas y objetivos trazados.

Finalmente, tenemos la implementación de la opción elegida y su ulterior evaluación.

Factores a tomar en cuenta en el proceso

Cuando se toman decisiones en una organización hay una serie de factores que no se deben soslayar, como los siguientes:

- **Racionalidad limitada:** quienes toman decisiones deben contar con la suficiente información del problema para analizarlo y evaluarlo. El criterio que orienta la decisión es la eficiencia, la cual se logra maximizando resultados con el mínimo de recursos.
- **Relatividad de las decisiones:** escoger una opción determinada implica la renuncia a las demás y la consecuente creación de nuevas situaciones en el tiempo. De ahí la importancia de evaluar las consecuencias de las posibles soluciones.
- **Racionalidad administrativa:** se refiere al uso de técnicas que faciliten la aplicación del trabajo organizado. Se debe optar por seleccionar y emplear los cursos de acción más adecuados para la comunicación entre las personas.
- **Influencia organizacional:** las decisiones son tomadas desde la perspectiva de los intereses de la organización y de sus normas internas. Existe en ese sentido una cultura, una división de tareas, una jerarquización de la toma de decisiones, estándares

de desempeño, sistemas de autoridad, canales de comunicación, entrenamiento y adoctrinamiento, etc. Lo contrario a ello es la toma de decisiones por capricho individual.

La cultura empresarial, también conocida como cultura corporativa, engloba todos los valores, creencias, acciones, pensamientos, metas y normas que comparten los miembros de una organización. Es un componente fundamental que define la personalidad y la identidad de la empresa, reflejándose en todas las interacciones tanto internas como externas.

Es importante destacar que aunque a menudo se utilice el término "cultura organizacional" de manera intercambiable con "cultura empresarial", estos dos conceptos no son completamente equivalentes. Mientras que la cultura empresarial se aplica específicamente a empresas con fines lucrativos, la cultura organizacional abarca todo tipo de organizaciones, incluyendo aquellas sin ánimo de lucro.

La cultura empresarial se compone de varios elementos clave. Entre ellos se encuentran la misión, la visión y los valores de la empresa. La misión representa la razón de ser de la organización y responde a preguntas sobre su identidad y su propósito. La visión, por otro lado, establece los objetivos a largo plazo de la empresa y su dirección futura. Los valores son las creencias y la ética que guían el comportamiento y el pensamiento dentro de la organización.

Además de estos elementos fundamentales, otros factores contribuyen a la cultura empresarial. Estos incluyen el papel central de las personas, tanto empleados como clientes y proveedores, en la promoción y el mantenimiento de la cultura corporativa. Las prácticas y acciones de la empresa deben estar alineadas con sus valores declarados para que la cultura empresarial sea auténtica y efectiva. La narrativa de la empresa, es decir, su historia y su evolución hasta el momento actual, también es parte integral de su cultura. Finalmente, el entorno físico y social en el que opera la empresa influye en su cultura, desde el lugar de trabajo hasta la comunidad en la que se encuentra ubicada.

Conclusión

La toma de decisiones es un proceso esencial que implica identificar y seleccionar un curso de acción para resolver problemas específicos, influenciado por la teoría estadística de las decisiones. La cultura empresarial, por otro lado, es un conjunto de valores, creencias y normas compartidas por los miembros de una organización, que define su personalidad y afecta a todas sus interacciones. Es importante comprender los elementos clave de la cultura empresarial, como la misión, visión y valores, así como considerar otros factores como las personas, prácticas, narrativa y entorno. Estos aspectos juegan un papel crucial en la configuración de la identidad y el funcionamiento de una empresa.

la cultura empresarial es un aspecto fundamental de cualquier organización que influye en todos los aspectos de su funcionamiento. Desde la forma en que se relaciona con sus clientes hasta la manera en que sus empleados colaboran entre sí, la cultura empresarial define la identidad y el carácter de la empresa.

La toma de decisiones es un proceso complejo que involucra la evaluación de múltiples factores y opciones bajo diferentes niveles de certeza. La teoría estadística de las decisiones proporciona un marco conceptual para entender y mejorar este proceso, permitiendo a los tomadores de decisiones tomar decisiones informadas y efectivas en una variedad de contextos y situaciones.

Referencias

Sanz, E. V. (2023, 8 junio). Cultura empresarial: definición, elementos e importancia.

Endalia. <https://www.endalia.com/news/cultura-empresarial-definicion-elementos-e-importancia/>

Laoyan, S. (2022, 17 agosto). Toma de decisiones: definición, pasos, tipos y características

[2022] • Asana. *Asana*. <https://asana.com/es/resources/decision-making-process>

Equipo editorial, Etecé. (2021, 5 agosto). *Toma de decisiones - concepto, pasos, tipos y*

características. Concepto. <https://concepto.de/toma-de-decisiones/>

Administrador, & Administrador. (2023, 29 marzo). *Toma de decisiones en la empresa, qué*

es, tipos y métodos / *Blog MBA Cámara de Oviedo*. MBA Asturias - Master Oviedo

| Cámara de Comercio de Oviedo. <https://mba-asturias.com/empresas/toma-de-decisiones/>