

La **NORMA** que es un **documento** establecido por consenso y aprobado por un organismo reconocido, que **proporciona condiciones para usos comunes y repetidos** Trata de conciliar los intereses del fabricante y del consumidor.

Por ejemplo, da pautas técnicas para que determinados productos puedan ser exportados a otros países y también que otros puedan entrar al país o no.

VENTAJAS PARA EL **INDUSTRIAL**:

- **Organización** racional de fabricación, de la materia prima y del producto terminado.
- Utilizar materias primas normalizadas **asegura sus propiedades y su calidad**.
- La normalización coloca a los fabricantes en un **mismo plano competitivo** al fijar propiedades básicas.
- Se potencia el desarrollo económico a través de la promoción del producto normalizado.

VENTAJAS PARA EL **COMERCIALIZADOR O DISTRIBUIDOR**:

- Reducción de stocks innecesarios.
- Facilita la relación con los proveedores. Al hacer pedidos de artículos conforme a normas, **disminuye el riesgo de error**.

VENTAJAS PARA EL **CONSUMO**:

- El consumidor también se beneficia con la normalización, tanto por lo que representa la **garantía de calidad**

VENTAJAS PARA LA **ECONOMÍA NACIONAL**:

- **Mejor producción en calidad, cantidad y regularidad**.
- Mejor concordancia entre la oferta y las expectativas de la demanda.
- Argumentos de venta para el mercado internacional.

IRAM

El IRAM, Instituto Argentino de Racionalización de Materiales

Es la entidad de normalización en la República Argentina.

El estudio de **una norma se origina en una necesidad del mercado**.

Se reúne a todas las partes interesada y se realizar un estudio cuidadoso con el fin de redactar una norma provisoria que rige durante 6 a 12 meses. Luego de introducir las sugerencias que se consideran convenientes, la Comisión propone la norma definitiva

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9000

La **calidad** de productos y servicios es la **clave para alcanzar la competitividad** en los mercados locales y globales.

La serie de normas ISO 9000 son normas internacionales de sistemas de gestión de calidad

Algunos de los beneficios para la empresa son:

- Motivación del personal.
- Eliminación o reducción de auditorías de clientes.
- Aumento de competitividad.
- Mayor conocimiento de los procesos de su negocio.
- Mejora continua a partir de los resultados de las auditorías.
- Argumento importante de Marketing.