

Planeación de campaña de vacunación

Análisis de la situación actual

Fortalezas

- Se va a permitir la vacunación a toda la población.
- Se crearán centros para la vacunación.

Oportunidades

- Administración escalonada para la vacuna.
- Tiempos de vacunación por factores de riesgo en edades.

- La participación reducida de la población.
- Tiempos en el tratamiento y cuidado de la vacuna.

Debilidades

- Falta de elementos de cuidado y mantenimiento de la vacuna.
- Poco compromiso y atención en fechas y sitios de aplicación de la población.

Amenazas

Objetivos.

Objetivo principal llegar a minimo un 60% de la población que se puede vacunar en el país, crear confianza con la población para que acudan a la vacunación.

Plan de actuación.

Se hará difusión mediante comerciales via televisión, por radio, periodico y redes sociales. Para dar a conocer directamente la pagina de inscripción al padrón para la vacunación.