



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE**

**METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN**



EQUIPO DE CÁTEDRA
-Mónica Inés Cesana Bernasconi
-Mónica Alejandra Canteros
- María Gabriela Latorre
- María Inés Vallejos
- Mirian Graciela Arce

EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL MERCADO LABORAL EN ARGENTINA PRE Y POST PANDEMIA (2019-2024)



AUTORES:

-Arce, Nahuel Octavio
-Britez, Agustín Ariel
-Bosch, Eliana
-Cañete, Alexis Abel
-Caram Sander, María Alejandra
-Delfino, Guido Andrés

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO	2-6
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	2
2.1.1. DIGITALIZACIÓN.....	2
2.1.2. MERCADO LABORAL	2
2.2. ¿Qué papel juega la automatización en los procesos de digitalización en el mercado laboral?.....	3
2.3. ¿Cómo influyen las políticas públicas en la transición laboral provocada por la digitalización?	4
2.4. ¿Qué repercusión tuvo la digitalización en la implementación del teletrabajo como modalidad de trabajo?.....	5
2.5. ¿Qué efectos tuvo la digitalización en el Mercado Laboral post Pandemia?.....	6
3.METODOLOGÍA.....	7-9
4.CONCLUSIONES.....	10
5.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	11-12

INTRODUCCIÓN

La digitalización ha transformado rápidamente el mercado laboral a nivel mundial, y Argentina no ha sido la excepción. El avance de las tecnologías digitales y su rápida adopción debido a la pandemia de COVID-19 han creado un entorno laboral en constante cambio, con nuevas dinámicas y desafíos. Este fenómeno tiene sus raíces en los avances tecnológicos continuos, que han permitido la automatización, el trabajo remoto y la digitalización en diversos sectores productivos, áreas clave para el estudio del tema en cuestión.

Para nuestro equipo, abordar esta temática es esencial, ya que ayuda a comprender los efectos que esta transformación ha tenido sobre los trabajadores y sectores económicos en Argentina.

Esta investigación tiene como objetivo general analizar el impacto de la digitalización en el mercado laboral argentino durante el período pre y post pandemia (2019-2024), haciendo énfasis en los cambios ocurridos antes y después de la pandemia. El enfoque se centra en la transición de la fuerza laboral hacia el trabajo digital, las modalidades laborales y las competencias requeridas. Se revisarán perspectivas teóricas y estudios previos sobre el impacto de la digitalización en los sistemas laborales, abordando temas como la automatización de tareas, el teletrabajo y la necesidad de nuevas habilidades digitales para los trabajadores. Esta exploración proporcionará una comprensión integral del fenómeno y sus implicancias para el presente y futuro del empleo en el país.

Pregunta general: ¿Cómo impactó la digitalización en el mercado laboral en Argentina en el periodo comprendido entre la pre y post pandemia (2019-2024)?

DESARROLLO

MARCO CONCEPTUAL

Se pretende mostrar la magnitud del impacto de la digitalización entre 2019-2024 en lo que refiere al mercado laboral argentino, para ello es muy importante proporcionar los conceptos clave que se utilizaron como base para la realización de este trabajo.

DIGITALIZACIÓN

La digitalización se refiere en concreto a la mejora de procesos, funciones y operaciones comerciales mediante el aprovechamiento de la tecnología en el espacio digital. Busca el procesamiento de la información, la automatización de las operaciones, procesos y el uso de aplicaciones informáticas. (Molina, 2022)

MERCADO LABORAL

El mercado laboral es donde se determinan tanto el empleo como los salarios. Las empresas deciden cuántos trabajadores contratar en función del salario que deben pagar y de la cantidad de producción que pueden vender. Los trabajadores deciden cuánto trabajar en función del salario que se les ofrece y de su preferencia entre trabajo y ocio. (Blanchard, 2017, p.321)

¿QUÉ PAPEL JUEGA LA AUTOMATIZACIÓN EN LOS PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN EN EL MERCADO LABORAL?

El uso de las nuevas tecnologías trae consigo a la eficiencia y productividad, ya que la automatización puede realizar las tareas repetitivas y manuales de manera más rápida y precisa pero también conlleva la prescindencia del ser humano para la realización de ciertas tareas, lo que genera desempleo y sustitución de muchos puestos de trabajo, como por ejemplo aquellos empleos tradicionales donde los trabajos eran realizados de forma manual y luego fueron sustituidos por el trabajo de las maquinarias. (González y Pérez, 2019)

En Argentina, la sustitución de puestos de trabajo no se la implementa a gran escala. Por ejemplo, los peajes Free Flow no son aplicables a gran escala en el corto o mediano, porque es imposible cobrar a quienes no lo tienen prepago o con tarjeta de crédito. (González y Pérez, 2019)

Aunque algunos trabajos tradicionales pueden desaparecer como consecuencia de la automatización otros se transforman y evolucionan por la implementación de la digitalización, como por ejemplo los programadores, que son profesionales que crean y mantienen aplicaciones, sistemas y plataformas que impulsan la eficiencia y la innovación; los analistas de datos, que se encargan de interpretar datos complejos y proporcionar guías, estrategias empresariales y operativas, entre otros. (Odilo, 2024)

Según un informe del Foro Económico Mundial publicado a fines de 2020, “como consecuencia de la aceleración en el uso y apropiación de la tecnología, se espera que **para el año 2025 desaparezcan unos 85 millones de puestos de trabajo en 26 países**. Sin embargo, esta misma aceleración traerá la creación de 97 millones de trabajos” (The Global Risks Report, 2021, p.33)

Para proteger a las partes, es decir, los empleados y empresas, es necesario que se fomente la innovación, para que estos se puedan beneficiar de esta revolución tecnológica, creando un entorno laboral más dinámico y cuidando los derechos de los trabajadores. (Odilo, 2024)

¿CÓMO INFLUYEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA TRANSICIÓN LABORAL PROVOCADA POR LA DIGITALIZACIÓN?

"El Estado tiene que fomentar el uso de la tecnología para hacer más eficiente la industria y la logística. A su vez debe colaborar, asociado con universidades, en la capacitación de los recursos humanos para que puedan usar esas nuevas tecnologías". (Prandi y Pérez. 2019, P. 1)

Cuando se menciona el papel de las políticas públicas en la transición laboral provocada por la digitalización, queda en evidencia que el estado debe incluir en sus planificaciones el fomento del uso de la tecnología para lograr una mayor eficiencia en la industria y su logística. Una de las ideas es incluir la enseñanza de nuevas tecnologías en el programa de niveles secundarios, terciarios y universitarios. Para lograr esto el gobierno debe financiar proyectos y subsidiar desde lo impositivo la aplicación de nuevas tecnologías.

En cuanto a los servicios públicos brindados por entes públicos, el beneficio de invertir en ellos para mejorar su productividad, también se transmitirá a la forma de prestar servicios al ciudadano. El objetivo general del Programa consiste en contribuir a aumentar la competitividad y productividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), a través de un programa piloto de digitalización hacia un modelo de Industria 4.0. y estructura en SIETE (7) componentes:

(i) "Infraestructura Tecnológica para la digitalización"; (ii) "Formación Capital Humano en Habilidades 4.0"; (iii) "Financiamiento para la digitalización"; (iv) "Administración, Monitoreo y Sistematización del Programa"; v) "Supervisión, Evaluación y Auditoría"; vi) "Imprevistos y Escalamiento" y vii) "Comisión BCIE". Que A través del componente (iii) "Financiamiento para la digitalización" se otorgarán a las empresas beneficiarias créditos directos o indirectos, así como bonificación de tasa, con el objetivo de fomentar la competitividad mediante la digitalización que tienda hacia un modelo de industria 4.0, mediante el financiamiento de proyectos para la digitalización productiva. (Lic. Canosa T. 2023. Acta del Poder Ejecutivo Nacional)

Otra forma de fomentar la digitalización en el mercado laboral que el gobierno está realizando es financiar la implementación de procesos de digitalización en Pymes a través de créditos con tasas fijas. Esto favorece a la adquisición de tecnología y maquinarias avanzadas, y ciberseguridad. (Prandi y Pérez. 2019, P. 1)

¿QUÉ REPERCUSIÓN TUVO LA DIGITALIZACIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL TELETRABAJO COMO MODALIDAD DE TRABAJO?

El futuro del teletrabajo como modalidad laboral se ha consolidado a raíz de los cambios que forzó la pandemia de COVID-19, transformando la dinámica laboral en todo el mundo. Lo que comenzó como una solución temporal ante las restricciones sanitarias, demostró ser una opción eficiente y sostenible para muchas empresas y trabajadores. Con los avances en tecnología digital, plataformas de comunicación y herramientas para la colaboración en línea, el teletrabajo ofrece flexibilidad, reducción de costos operativos y un mejor equilibrio entre la vida personal y la laboral. A medida que las empresas se vayan adaptando a esta nueva normalidad, se prevé que el teletrabajo se mantenga como una modalidad predominante en muchos sectores, impulsando la reforma en los espacios de trabajo tradicionales y promoviendo una cultura laboral que se centra más en los resultados que en la presencia física. Esta evolución, por supuesto, plantea nuevos desafíos y oportunidades tanto para empleadores como empleados, con implicaciones importantes en la productividad, el bienestar y la forma en que se gestionan los equipos de trabajo a nivel global. (Ministerio de Economía, 2021)

Según un informe del Foro Económico Mundial, la transición digital puede generar dificultades en la adaptación de la fuerza laboral y desajustes en la demanda de empleo. Se proyecta que para 2025 las ocupaciones tradicionales caerán del 15,4% al 9%, mientras que las profesiones emergentes crecerán un 5,7%, alcanzando el 13,5% del total de empleados. Este cambio desplazará 85 millones de trabajos, pero se crearán 97 millones de nuevos puestos adaptados a las tecnologías que emergen. Los empleos con mayor demanda estarán relacionados con análisis de datos, automatización y desarrollo de software, mientras que los trabajos tradicionales, como los administrativos, se verán disminuidos. (Ministerio de Economía, 2021)

¿QUÉ EFECTOS TUVO LA DIGITALIZACIÓN EN EL MERCADO LABORAL POST PANDEMIA?

La digitalización en el mercado laboral, impulsada por la pandemia de COVID-19, ha tenido varios efectos significativos post-pandemia. En primer lugar, generó una reducción de costos empresariales, ya que disminuye la necesidad de infraestructura física y gastos operativos. Asimismo, favoreció el trabajo basado en objetivos y en la flexibilidad horaria, permitiendo que los trabajadores organicen sus horarios en función de los objetivos específicos. Este nuevo enfoque ha logrado incrementar la eficiencia, competitividad y rentabilidad de las organizaciones, aunque también plantea desafíos, como la necesidad de actualizar las normativas laborales para asegurar condiciones equitativas.

El cambio al trabajo digital también trajo ventajas en la contratación, ya que permite a las empresas seleccionar empleados con base en sus competencias, sin limitaciones geográficas. No obstante, han surgido desventajas, como la dificultad de separar la vida laboral de la personal y la falta de regulación adecuada para el teletrabajo.

En conclusión, la digitalización post pandemia no solo cambió la forma de operar de las empresas, sino que también llevó a un cambio en el ámbito laboral promoviendo a las organizaciones a ser estratégicas y adaptarse a dichos cambios.

METODOLOGÍA

El tema de este trabajo de investigación surgió a partir de una reunión entre los integrantes de nuestro grupo, donde todos expresamos nuestros temas de interés y concluimos en que todos aplicamos la digitalización en nuestros emprendimientos por lo que dicho tema sería de importancia para nosotros. Luego, debatimos sobre cuál sería el hito central que marcaría el período de tiempo a investigar y todos coincidimos que la pandemia fue un acontecimiento que marcó un antes y un después en la vida de todos.

Partimos de la pregunta general: ¿Cómo impactó la digitalización en el mercado laboral en Argentina en el periodo comprendido entre la pre y post pandemia (2019-2024)?

A partir de esta pregunta, y de las ideas antes mencionadas comenzamos a investigar a través de motores de búsqueda Google, páginas de noticias, revistas facultativas, lista de tesinas, etc.

De los cuales se mencionan, Clarín, La Nación, Odilo, Ministerio de economía. También se utilizó el fichaje como base de información.

Recordando que el objetivo general del trabajo es “analizar el impacto de la digitalización en el mercado laboral argentino durante el período pre y post pandemia (2019-2024), haciendo énfasis en los cambios ocurridos antes y después de la pandemia”, también se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Describir la difusión del teletrabajo en distintos sectores económicos.
- Evaluar la distribución del trabajo remoto en diversas regiones del país.
- Analizar diferencias en el trabajo remoto entre hombres y mujeres.
- Explorar cómo el nivel educativo influye en la adopción del trabajo remoto

Y para llegar a estos objetivos, se buscó responder a las siguientes preguntas:

¿Qué papel juega la automatización en los procesos de digitalización en el mercado laboral?

¿Cómo influyen las políticas públicas en la transición laboral provocada por la digitalización?

¿Qué repercusión tuvo la digitalización en la implementación del teletrabajo como modalidad de trabajo?

¿Qué efectos tuvo la digitalización en el Mercado Laboral post Pandemia?

TIPOS Y CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el texto, el diseño de investigación desarrollado por los autores se clasifica de la siguiente manera:

- Según el alcance de sus resultados: es una investigación básica o pura, ya que en los objetivos de este tema se busca analizar, explorar, evaluar. Es decir, que tiene como fin lograr la "mejor comprensión de un tema" (3° Módulo: Enfoques y tipos de investigación en ciencias sociales, 2024, diapositiva 4).

- Según el estado de conocimiento: el texto es de tipo descriptivo, ya que, "Existe un conocimiento previo del problema que permite determinar cuáles son las variables de estudio, cuáles son los aspectos a evaluar y las relaciones que pueden establecerse entre ellos" (3° Módulo: Enfoques y tipos de investigación en ciencias sociales, 2024, diapositiva 6).

En este caso, para recaudar la información se implementó el uso de encuestas " Como toda encuesta, la EPH parte de una muestra de la población que vive en Argentina, de modo que no registra una entrevista por cada habitante " (Schteingart et .al, 2021 p.12), ya que según (Méndez Álvarez, 2001), la recolección de la información se lleva a través del uso de encuestas, cuestionarios, entre otros.

También nos indica el texto que se describe el impacto del teletrabajo sin buscar explicar las causas profundas, sino delimitar y analizar la evolución en los diferentes sectores, regiones, géneros y niveles de educación.

-Según el corte temporal: podemos encuadrarlo dentro de un estudio Longitudinal, ya que, "Muestra cambios en la conducta o en las variables estudiadas a través del tiempo." (3° Módulo: Enfoques y tipos de investigación en ciencias sociales, 2024, diapositiva 8).

En este texto, "la investigación se extiende para su análisis a una sucesión de momentos temporales. " (3° Módulo: Enfoques y tipos de investigación en ciencias sociales, 2024, diapositiva 8), evaluando los cambios en las variables de interés desde el segundo trimestre del año 2016 hasta el tercer trimestre del año 2020. En este tiempo, se observa la evolución del trabajo remoto, pre, durante y post del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, en Argentina, lo que implica un seguimiento de la misma variable en diferentes momentos temporales.

-Según la fuente o tipo de dato: el texto encuadra en una investigación de campo, porque "En los diseños de campo los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo. Estos datos, obtenidos directamente de la experiencia empírica, son llamados primarios, denominación que alude al hecho de que son

datos de primera mano, originales, producto de la investigación en curso sin intermediación de ninguna naturaleza. ” (Sabino, 1996, p. 70)

Los datos utilizados para el análisis provienen directamente de la realidad, a través de “la EPH parte de una muestra de la población que vive en Argentina” (Schteingart et .al, 2021 p.12)

CONCLUSIONES

Hemos llegado a la conclusión de que, si bien la digitalización transformó profundamente el mercado laboral en Argentina provocando mayor eficiencia y productividad también generó desafíos importantes de adaptación a las nuevas modalidades de trabajo. Se puede observar como el impacto de estos cambios fue gradual, aunque algunos sectores sufrieron desempleos por la automatización de tareas tradicionales. La pandemia en cierto punto también impulsó una rápida adopción del teletrabajo que ha demostrado ser una modalidad laboral eficiente que se enfoca más en los resultados que en la presencia física del trabajador.

Por otra parte, queda evidenciado que las políticas públicas son fundamentales para facilitar esta transición, a través de la capacitación y el apoyo a las empresas. Iniciativas como el financiamiento para la digitalización de PYMES son ejemplos de cómo se puede fomentar un entorno laboral más dinámico y competitivo.

En conjunto, la automatización, la digitalización, las políticas públicas y el teletrabajo que fueron implementados de forma acelerada durante la pandemia y luego se sostuvieron en el tiempo resaltan la necesidad de una preparación adecuada para su funcionamiento, pero con resultados prometedores para el mercado laboral futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Diario Clarín. (2022, 28 abril). Cómo la tecnología está reconfigurando el mundo del trabajo.

https://www.clarin.com/brandstudio/tecnologia-reconfigurando-mundotrabajo_0_0c57FvKwb0.html?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw_sq2BhCUARIsAIVqmQvhD1nWf1rPhNRBEex9Q3U14dLTXjKfslVfZETdzPE2M28foEHhEUlaAjbKEALw_wcB

En asociación con Marsh McLennan, SK Group y Zurich Insurance Group. (2021). Informe de riesgo globales 2021 16^a edición.

https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2021.pdf

Alejo G. P. y Eduardo P. (2019, 29 agosto). Empleo. El avance de la tecnología y su impacto en el sector logístico. https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/empleo-el-avance-de-la-tecnologia-y-su-impacto-en-el-sectorlogistico-nid2282389/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw_sq2BhCUARIsAIVqmQuX-wC59n4gKd8v3QbAI7Hq2Ri3BB_aSePS14_HQ1DBDi75NG6iVMaArEBEALw_wcB

(2024, 9 mayo). Automatización y futuro del trabajo: Impacto de la automatización y la inteligencia artificial en los empleos. <https://www.odilo.es/bibliotecario/automatizacion-y-futuro-del-trabajo-impacto-de-la-automatizacion-y-la-inteligencia-artificialen-los-empleos/>

Ministerio de Economía. (2021). Evolución del trabajo remoto en Argentina desde la pandemia. Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/09/dt_5_evolucion_del_trabajo_remoto_en_argentina_desde_la_pandemia_1.pdf.

Alejo G. P. y Eduardo P. (2019, 29 agosto). Empleo. El avance de la tecnología y su impacto en el sector logístico. https://www.lanacion.com.ar/economia/comercio-exterior/empleo-el-avance-de-la-tecnologia-y-su-impacto-en-el-sectorlogistico-nid2282389/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw_sq2BhCUARIsAIVqmQuX-wC59n4gKd8v3QbAI7Hq2Ri3BB_aSePS14_HQ1DBDi75NG6iVMaArEBEALw_wcB

FONDEP Acta del Comité Ejecutivo N° 893 <https://www.argentina.gob.ar/servicio/financiar-la-implementacion-de-procesos-dedigitalizacion-digital-en-pymes>

Molina M. (2022, 26 abril). *¿Qué es la digitalización de procesos y en qué se diferencia de la transformación digital?* Página web IEBS
<https://www.iebschool.com/blog/diferencia-digitalizacion-transformacion-digital-digital-business/>

Blanchard, O. y Pérez, D. (2017) *Macroeconomía teoría y política económica con aplicación en América Latina*

Quiñónez, T. (2022). Digitalización en el Mercado Laboral y sus Efectos Post Pandemia.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042>