

## Statistical Narrative Telling Compelling Stories with Numbers.

Nombre: Juan Carlos Díaz Flores

Es importante destacar la diferencia entre una gráfica de dispersión y una de burbujas; la primera, relaciona las variables ayudando a observar que relación existe entre ellas, la segunda, es muy parecida a la primera solo que agrega un tamaño a los puntos, es decir, agrega una variable extra que es la dimensión de lo que estamos midiendo (variable de tamaño), y más todavía ya que este tipo de gráficas tienen una característica muy peculiar, es el movimiento, y este representa el cambio a través del tiempo.

Los relatos se pueden expresar de diferentes maneras por ejemplo: de forma visual, por medio del habla, etc., gracias a que la tecnología se encuentra en expansión, es posible captar el significado gracias a imágenes, sonidos, etc., y cada una de ellas debe utilizarse de la mejor forma, es decir, relacionarse con el relato para hacer que pueda ser captado en su totalidad.

El autor habla acerca de varias técnicas para poder entender el relato, es decir, que comprenden la estadística narrativa, por ejemplo: como primer punto simplicidad, es necesario conocer el núcleo, resumir lo principal y tratar de explicar de forma sencilla, y también tener cuidado en no agregar información extra que no corresponda con el sentido del relato, como segundo punto sin fisuras, no solo debemos utilizar palabras, es necesario combinar estas con imágenes y gráficas en el documento para de esta forma lograr un contenido no tan aburrido y más dinámico, es importante que si por ejemplo, queremos utilizar una gráfica para mostrar datos, no es necesario mezclar texto con la imagen y repetir lo que dice el texto, es más efectivo solo poner la gráfica y explicar con palabras para tener la concentración del público, como tercer punto informativo, es una buena opción agregar información que resulte nueva para los oyentes, de esta forma no hacer aburrido el relato, como cuarto punto verdadero, hay que utilizar fuentes creíbles de información, tratar de sonar creíbles durante la exposición para que la audiencia crea la información como verdadera, quinto punto contextual, los números juegan un papel muy importante pero deben ser utilizados con cuidado, es decir, no aislarlos y presentarlos de forma aislada, hay que mezclarlos con información para tenerlos en contexto, no olvidando relacionar

cifras con texto para lograr que obtengan un mayor significado, sexto punto familiar, hay que acoplarse a el tipo de público y tratar de explicarlo en términos conocidos por ellos para que les resulte familiar, tener precaución al momento de querer impactar a la audiencia con alguna información siempre teniendo en mente los puntos anteriores, séptimo punto concreto, es importante ser preciso y no tan abstracto ya que la capacidad de abstracción en cada persona es diferente, podemos esconder cierta información y esconderla mediante abstracciones a fin de compartir más datos teniendo en cuenta que hay que hacerlo sin caer en los extremos, es decir, obvio o indescifrable, octavo punto personal, independientemente de la historia tenemos que saber de que forma ésta, aborda sus intereses, como noveno punto emocional, los sentimientos juegan un papel muy importante, sí logramos que las personas tengan alguna emoción y sí relacionamos el discurso con lo que ellas viven día a día, es muy probable que tengamos su atención por el resto del discurso, como décimo punto procesable, para lograr un efecto en nuestra historia debemos relacionar la forma en que enseñamos y la manera en como ponemos a trabajar la enseñanza, onceavo punto secuencial, los relatos normalmente tienen un orden cronológico, se presentan en su momento adecuado para tener una mejor significado, y si se utilizan las diapositivas correctamente se pueden complementar las palabras del orador con imágenes y darle cierta veracidad a lo platicado, aunque hay que utilizarlas con mucho cuidado; para enseñar una historia los elementos a mostrar ya sea en texto o gráfica deben enseñarse secuencialmente, de esta forma el oyente entenderá que además de los datos se desea mostrar algo más, que es la historia.

Como conclusión me parece que la estadística narrativa es una forma muy eficaz de presentar datos y relacionarlos con otras variables, es una mezcla de las distintas formas en las que se pueden compartir datos o información con algún público.