

# Módulo: Lenguaje de Marcas y Sistemas de Gestión

## Unidad: 1 – Lenguaje de marcas

### Construir un XML bien formado

#### Descripción:

Escribir un XML que almacene la siguiente información:

CIUDADES		
<i>Nombre</i>	<i>País</i>	<i>Continente</i>
Nueva Delhi	India	Ásia
Lisboa	Portugal	Europa
El Cairo	Egipto	África

Una vez creado comprobar que está bien formado.

#### Objetivos:

- Identificar las características generales de los lenguajes de marcas
- Analizar las características propias del lenguaje XML
- Identificar la estructura de un documento XML y sus reglas sintácticas
- Contrastar la necesidad de crear documentos XML bien formados

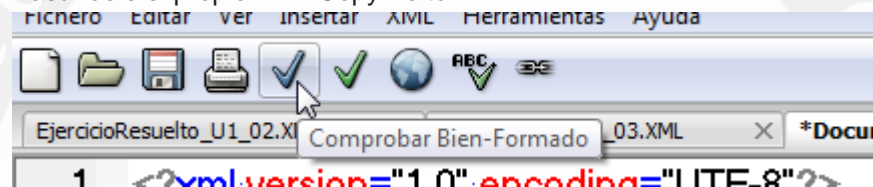
#### Recursos:

- U1- Lenguaje de marcas.
- Editor de texto plano
- Acceso a Internet

#### Resolución:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ciudades>
  <ciudad>
    <nombre>Nueva Delhi</nombre>
    <pais continente="Ásia">India</pais>
  </ciudad>
  <ciudad>
    <nombre>Lisboa</nombre>
    <pais continente="Europa">Portugal</pais>
  </ciudad>
  <ciudad>
    <nombre>El Cairo</nombre>
    <pais continente="África">Egipto</pais>
  </ciudad>
</ciudades>
```

Pasándole el propio XML Copy Editor:



Obtenemos el resultado de la comprobación:

