
Licenciatura en ciencia de datos

VISUALIZACIÓN POWERBI



Universidad
de la Ciudad
de Buenos Aires

CONTENIDO

- Introducción 01
- Modelado 02
- Dashboards tableros 03

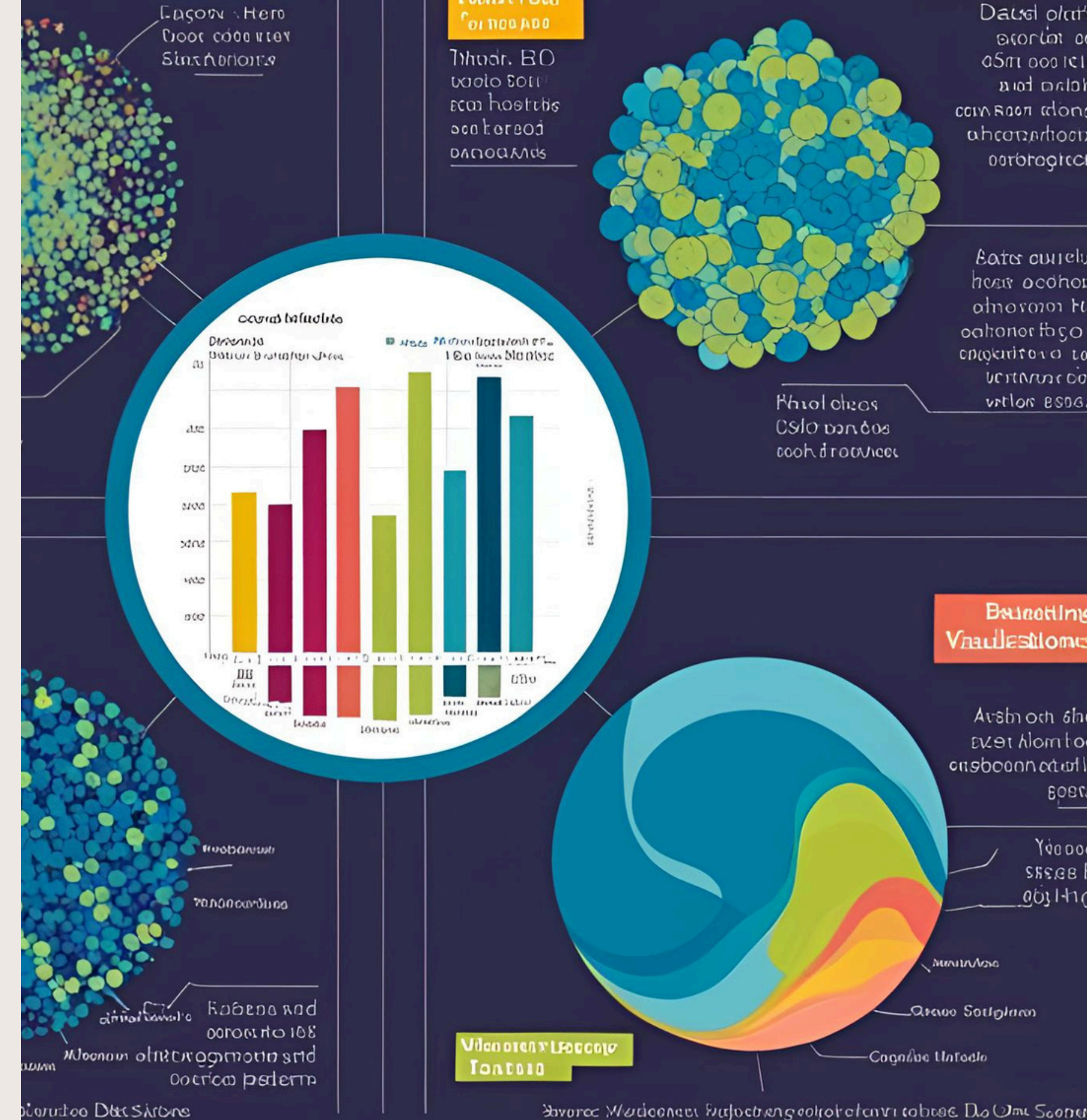
INTRODUCCIÓN

ANTES QUE NADA

Antes de empezar a armar un tablero, hay que tener en cuenta los siguientes puntos

- Definir las preguntas
- Establecer prioridades de medición
- Recolectar datos
- Analizar los datos
- Hacer visual el análisis
- Interpretar los resultados

Es un proceso **iterativo**



MODELADO

MODELADO

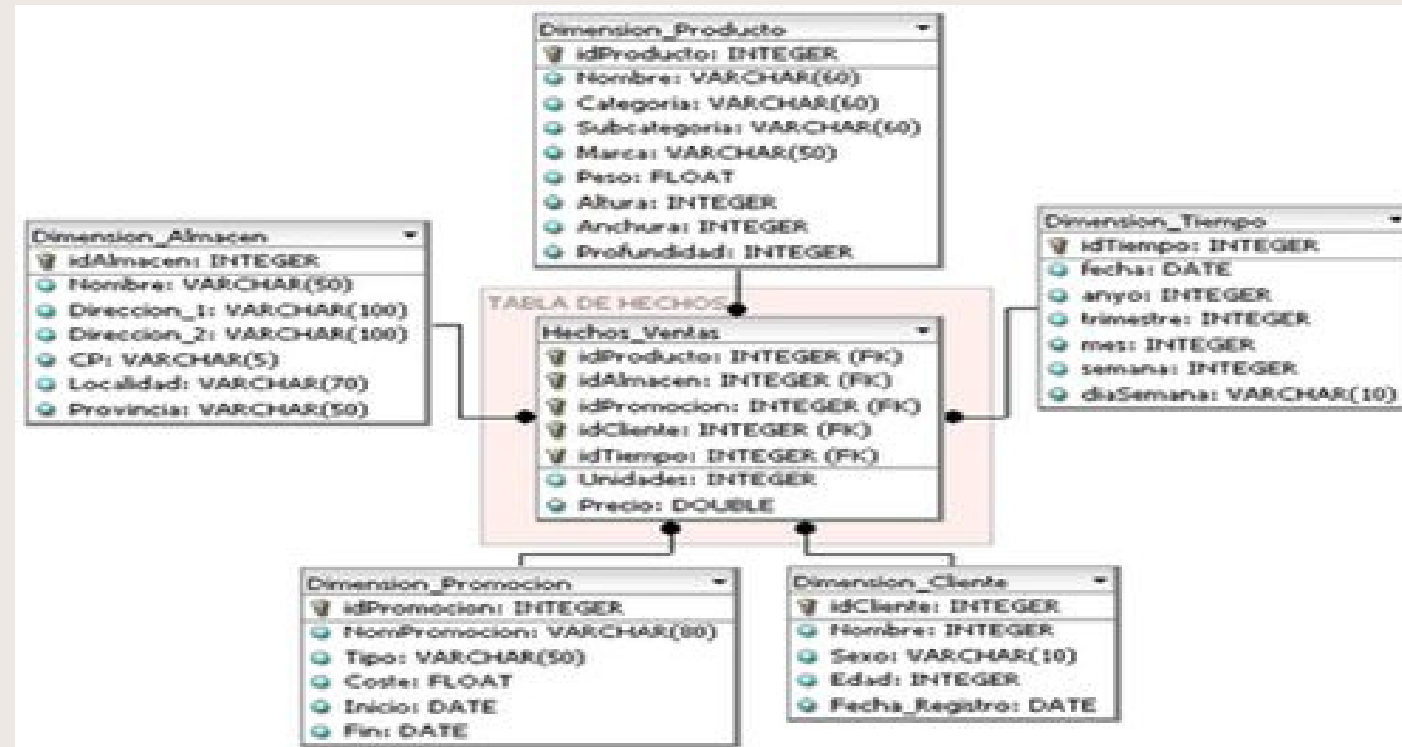
- Modelo Estrella (star schema)
- Modelo Copo de Nieve (snowflake schema)

Ambos modelos constan de tablas de dimensiones y hechos

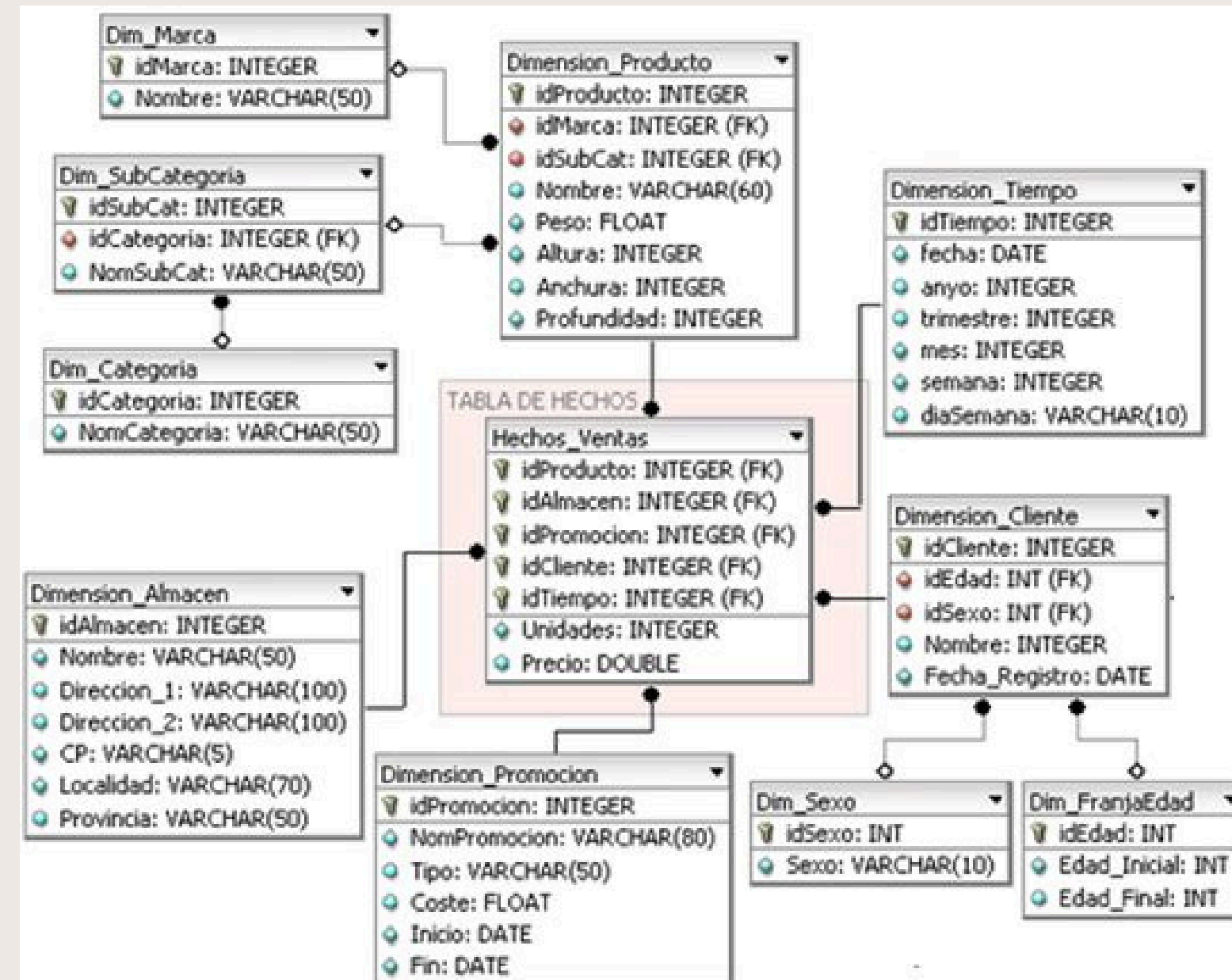
- **Dimensiones:** Describen los procesos del negocio, responder las preguntas quién, qué, cómo, cuándo, dónde
- 1. **Hechos:** contienen la información cuantitativa de un proceso de negocio

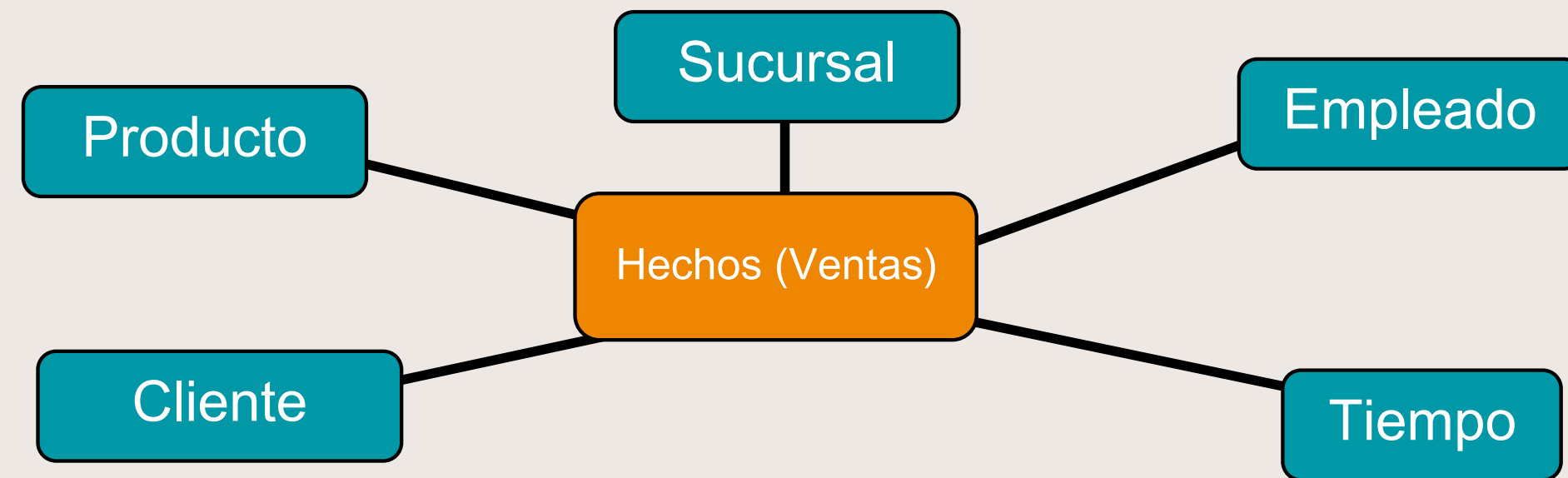


Modelo Estrella



Modelo Copo de Nieve



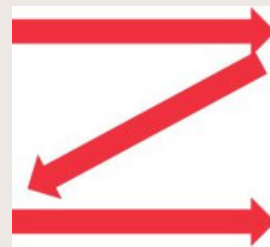


<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué voy a medir? • Las Métricas son valores que desean medir o reportar. • Una tabla de hechos contiene los ítems que uno desea medir. Por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Ganancia Neta • Monto Vendido • Precio Promedio • Generalmente numéricas y aditivas 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo lo voy a medir? • Quién, cuando, donde, como, ... • Las dimensiones son características por las cuales se desea medir los datos. Por ej.: Por Cliente - Por Año, Mes, Día - Por Producto • Las dimensiones proveen un contexto en los reportes. • Los atributos (columnas) permiten agrupar, filtrar, etiquetar los valores, etc.)

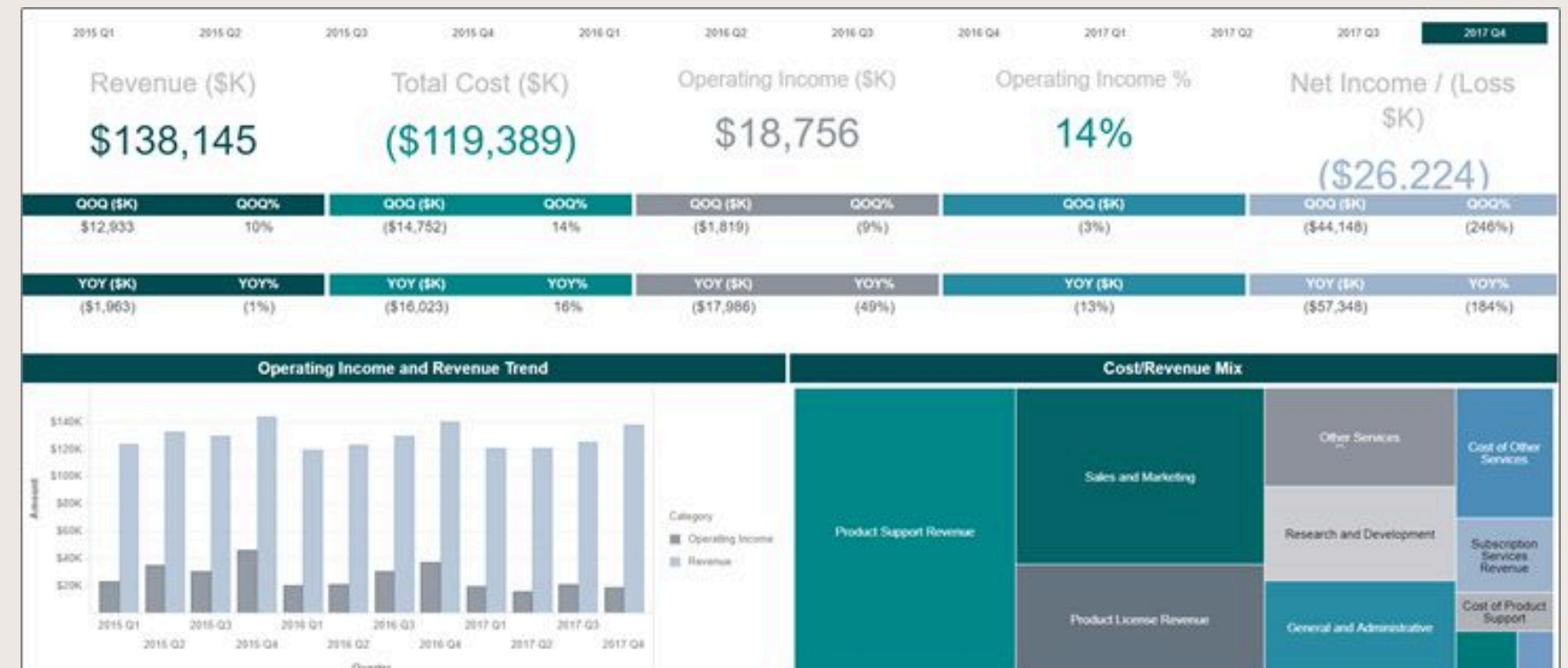
DASHBOARDS TABLEROS

Después de identificar la **necesidad empresarial**, los **clientes** y las **métricas a incluir**, el paso siguiente es seleccionar los **objetos visuales adecuados** y presentarlos de la forma más efectiva posible. En general, los tableros deben ser diseñados pensando como leemos normalmente

De **Izquierda a Derecha** -- de **Arriba hacia Abajo**



El diseño de los elementos del tablero debe ser **comprensible** y **guiar** al lector a través de la página. Desde lo más **macro** a lo más **micro**





**¡GRACIAS POR
LA ATENCIÓN!**