

# Proyecto intermodular

Sprint 0 — Entrega E1



**Título del proyecto:** XploraGo – Turismo Joven en Extremadura

**Alumno:** Juan Antonio Lucas Márquez

**Grupo y centro:** 2ºB — Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM) IES Albarregas

**Módulo y curso académico:** 0492 — Proyecto DAM (2025–2026)

**Tutor/a:** María Mercedes Martínez Fragoso

**Versión del documento:** v1.1

**Fecha:** 01/11/2025

## Enlaces:

- Repositorio GitHub: <https://github.com/JuanDAM96/TFG.git>
- Tablero de tareas (Trello): <https://trello.com/b/v7Zy8t7f/proyecto-intermodular>
- Figma (se añadirá más adelante)

Licencia: GPL v3.0

# **Índice**

- 1. Portada y datos obligatorios**
- 2. Resumen ejecutivo**
  - 2.1. Problema/oportunidad
  - 2.2. Propuesta de solución
  - 2.3. Objetivo de producto y objetivo de E1
  - 2.4. Alcance de la demo de E1 (qué se muestra y qué no)
- 3. Justificación**
  - 3.1. Beneficios esperados (técnicos, educativos y de uso)
  - 3.2. Integración con la industria extremeña (sectores, clústeres, casos de uso)
  - 3.3. Análisis de productos similares (benchmarck breve: 3-5 referencias)
  - 3.4. Participación en ODS
- 4. Historias de usuario**
  - 4.1. Convenciones de numeración y formato
  - 4.2. Ejemplos de historias (3-5) con Criterios de Aceptación
  - 4.3. Backlog priorizado

## 2. Resumen ejecutivo

### 2.1. Problema / oportunidad

Los jóvenes de entre 18 y 35 años muestran un creciente interés por realizar escapadas y viajes cortos dentro de su propia región, pero carecen de herramientas que faciliten la organización colaborativa de viajes, la gestión compartida de gastos y el descubrimiento de experiencias locales.

Actualmente, las aplicaciones disponibles no integran estos elementos de manera conjunta ni están adaptadas al turismo interior en Extremadura.

### 2.2. Propuesta de solución

**XploraGo** es una aplicación multiplataforma diseñada para resolver esta necesidad. Permite crear grupos de viaje, planificar rutas, dividir gastos y descubrir actividades y lugares de interés locales. Su objetivo es impulsar el turismo joven y sostenible, reforzando el tejido económico y cultural de Extremadura a través de una experiencia digital sencilla y colaborativa.

### 2.3. Objetivo de producto y objetivo de E1

- **Objetivo del producto:** ofrecer una plataforma que unifique planificación, gestión de gastos y recomendaciones turísticas en una sola aplicación.
- **Objetivo de la entrega E1 (Sprint 0):** establecer los fundamentos conceptuales del proyecto, validar su oportunidad, definir el alcance funcional inicial y generar un backlog estructurado para los sprints de desarrollo.

### 2.4. Alcance de la demo de E1

#### Incluye (Entregable E1):

- Portada del proyecto completa.
- Resumen ejecutivo (<300 palabras).
- Justificación territorial y social.
- Benchmark y análisis de ODS.
- Backlog inicial de historias de usuario priorizadas.

#### No incluye (No entregable E1):

- Código fuente ni diseño funcional.

- Prototipos visuales (Figma se desarrollará en Sprint 1).
- Integraciones con API externas o autenticación real.

### 3. Justificación

#### 3.1. Beneficios esperados

- **Técnicos:** Aplicación multiplataforma con autenticación externa, base de datos y servicios de localización.
- **Educativos:** Fomenta el aprendizaje integrado de tecnologías móviles, diseño UX y trabajo en equipo ágil.
- **De uso:** Facilita la organización de viajes y gastos comunes, mejorando la comunicación y transparencia entre usuarios.

#### 3.2. Integración con la industria extremeña

- **Turismo rural y naturaleza:** Colaboración con casas rurales, rutas de senderismo y guías locales.
- **Hostelería y restauración:** Visibiliza negocios locales y promueve el consumo de proximidad.
- **Sector público:** Potencial integración con iniciativas turísticas de la Junta de Extremadura y oficinas de turismo.

### Benchmark — productos similares

#### 1. Splitwise — <https://www.splitwise.com>

Es una de las aplicaciones más populares para la división de gastos entre amigos. Su interfaz es clara y la gestión de deudas es muy eficiente, lo que la convierte en una referencia en usabilidad. Sin embargo, su alcance se limita únicamente a los pagos compartidos y no incluye ningún componente turístico, social ni de planificación de rutas. XploraGo toma inspiración en su sistema de reparto de gastos, pero lo amplía al contexto de los viajes en grupo y la exploración de destinos.

#### 2. Komoot — <https://www.komoot.com>

Especializada en actividades al aire libre, Komoot permite planificar rutas de senderismo y ciclismo con mapas detallados y recomendaciones de la comunidad.

Su fortaleza radica en la precisión de la cartografía y la orientación deportiva. Aun así, no está pensada para grupos ni incluye funcionalidades de economía compartida o reservas. XploraGo adopta parte de su filosofía de exploración local, pero la adapta al ámbito social y turístico, promoviendo el descubrimiento conjunto y el consumo en negocios de la región.

3. **Eventbrite** — <https://www.eventbrite.com>

Se centra en la organización de eventos y la compra de entradas, ofreciendo visibilidad a actividades culturales y de ocio. Comparte con XploraGo la idea de fomentar la participación y descubrir experiencias, pero carece de una dimensión personal o colaborativa para grupos pequeños. La app propuesta se inspira en su sistema de descubrimiento, pero con un enfoque regional, sostenible y más orientado a grupos de amigos.

4. **Tripadvisor** — <https://www.tripadvisor.com>

Es el referente mundial en opiniones y valoraciones turísticas. Su gran baza es la amplitud de su base de datos y la credibilidad de las reseñas. No obstante, es una aplicación generalista y poco personalizada; no gestiona grupos, presupuestos ni interacciones sociales más allá de las reseñas. En XploraGo, la inspiración proviene de su modelo de recomendación, pero orientado a un público joven, local y con intereses comunes.

5. **Google Maps / Places** — <https://maps.google.com>

Ofrece una base sólida en cuanto a mapas y localización. Su API es uno de los pilares técnicos que XploraGo podría aprovechar en etapas posteriores. Sin embargo, su propósito es puramente funcional: navegación y búsqueda de lugares. Carece de un componente social o colaborativo. En XploraGo, la geolocalización se integra dentro de una experiencia de grupo y turismo responsable, no como una herramienta de mapas aislada.

## Conclusión

El análisis de la competencia muestra que ninguna aplicación existente combina de manera integral la planificación de viajes colaborativos, la gestión de gastos y la promoción del turismo local en una región concreta. XploraGo se diferencia precisamente por esa unión de funciones, adaptada a la realidad del turismo joven en Extremadura, ofreciendo un producto con propósito social, educativo y sostenible.

## ODS relacionados

- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:** fomenta el turismo sostenible y el consumo local.

- **ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles:** promueve actividades responsables y cultura regional.
- **ODS 12 - Producción y consumo responsables:** promueve desplazamientos sostenibles y consumo de recursos locales.

## 4. Historias de usuario

### 4.1. Convenciones de numeración y formato

Las historias de usuario se identifican mediante el prefijo HU-XXX, donde XXX representa un número correlativo. Cada historia incluye su descripción, valor aportado y prioridad (MoSCoW: Imprescindible / Importante / Conveniente).

### 4.2. Ejemplos de historias con criterios de aceptación

#### **HU-010 — Crear grupo de viaje**

Como usuario registrado,  
quiero crear y gestionar un grupo de viaje,  
para planificar rutas y gastos con mis amigos.

#### **Criterios de aceptación (CA):**

- Given que el usuario ha iniciado sesión,
- When pulsa “Crear grupo”,
- Then puede asignar nombre, destino y fechas al grupo.

#### **HU-011 — Añadir gastos al viaje**

Como miembro de un grupo,  
quiero registrar gastos compartidos,  
para mantener el control del presupuesto colectivo.

#### **CA:**

- Given un grupo activo,
- When un usuario añade un gasto,
- Then este se registra con fecha, importe y categoría.

#### **HU-012 — Dividir gastos entre miembros**

Como usuario,

quiero ver el balance individual de pagos,  
para saber quién debe a quién.

#### CA:

- Given varios gastos añadidos,
- When se consulta el balance,
- Then la app muestra el total adeudado por miembro.

### Imprescindibles

- **HU-010 — Crear grupo de viaje**  
Permite al usuario crear y gestionar un grupo para planificar un viaje colaborativo.
- **HU-011 — Añadir gastos al viaje**  
Facilita el registro de gastos para llevar un control transparente del presupuesto.
- **HU-012 — Dividir gastos entre miembros**  
Calcula automáticamente cuánto debe o recibe cada usuario.
- **HU-013 — Consulta de clima**  
Muestra la previsión meteorológica de la zona para ayudar a decidir actividades.
- **HU-014 — Autenticación con Google**  
Permite un inicio de sesión rápido y seguro mediante cuentas Google.
- **HU-015 — Invitar miembros mediante enlace/código**  
Agrega participantes sin necesidad de correo electrónico previo.

### Importantes

- **HU-016 — Recomendaciones turísticas por ubicación**  
Sugiere lugares de interés según la ubicación y preferencias del grupo.
- **HU-017 — Notificaciones push**  
Informa de cambios importantes como nuevos gastos o modificaciones en el viaje.
- **HU-018 — Mapa interactivo**  
Permite visualizar las rutas y los puntos de interés en un mapa dinámico.
- **HU-019 — Historial de viajes**  
Guarda los viajes anteriores para consultarlos y reutilizarlos.

## **Deseables**

- **HU-020 — Perfil de usuario e intereses**  
Configura preferencias para ofrecer recomendaciones más relevantes.
- **HU-021 — Valoración de lugares**  
Permite valorar experiencias y ayudar a otros usuarios.