

Proyecto intermodular

Sprint 0 — Entrega E1



Título del proyecto: XploraGo – Turismo Joven en Extremadura

Alumno: Juan Antonio Lucas Márquez

Grupo y centro: 2ºB — Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM) IES Albarregas

Módulo y curso académico: 0492 — Proyecto DAM (2025–2026)

Tutor/a: María Mercedes Martínez Fragoso

Versión del documento: v1.1

Fecha: 01/11/2025

Enlaces:

- Repositorio GitHub: <https://github.com/JuanDAM96/TFG.git>
- Tablero de tareas (Trello): <https://trello.com/b/v7Zy8t7f/proyecto-intermodular>
- Figma (se añadirá más adelante)

Licencia: GPL v3.0

Índice

1. Portada y datos obligatorios
2. Resumen ejecutivo
 - 2.1. Problema/oportunidad
 - 2.2. Propuesta de solución
 - 2.3. Objetivo de producto y objetivo de E1
 - 2.4. Alcance de la demo de E1 (qué se muestra y qué no)
3. Justificación
 - 3.1. Beneficios esperados (técnicos, educativos y de uso)
 - 3.2. Integración con la industria extremeña (sectores, clústeres, casos de uso)
 - 3.3. Análisis de productos similares (benchmarck breve: 3-5 referencias)
 - 3.4. Participación en ODS
4. Historias de usuario
 - 4.1. Convenciones de numeración y formato
 - 4.2. Ejemplos de historias (3-5) con Criterios de Aceptación
 - 4.3. Backlog priorizado

2. Resumen ejecutivo

2.1. Problema / oportunidad

Los jóvenes de entre 18 y 35 años muestran un creciente interés por realizar escapadas y viajes cortos dentro de su propia región, pero carecen de herramientas que faciliten la organización colaborativa de viajes, la gestión compartida de gastos y el descubrimiento de experiencias locales.

Actualmente, las aplicaciones disponibles no integran estos elementos de manera conjunta ni están adaptadas al turismo interior en Extremadura.

2.2. Propuesta de solución

XploraGo es una aplicación multiplataforma diseñada para resolver esta necesidad. Permite crear grupos de viaje, planificar rutas, dividir gastos y descubrir actividades y lugares de interés locales. Su objetivo es impulsar el turismo joven y sostenible, reforzando el tejido económico y cultural de Extremadura a través de una experiencia digital sencilla y colaborativa.

2.3. Objetivo de producto y objetivo de E1

- **Objetivo del producto:** ofrecer una plataforma que unifique planificación, gestión de gastos y recomendaciones turísticas en una sola aplicación.
- **Objetivo de la entrega E1 (Sprint 0):** establecer los fundamentos conceptuales del proyecto, validar su oportunidad, definir el alcance funcional inicial y generar un backlog estructurado para los sprints de desarrollo.

2.4. Alcance de la demo de E1

Incluye (Entregable E1):

- Portada del proyecto completa.
- Resumen ejecutivo (<300 palabras).
- Justificación territorial y social.
- Benchmark y análisis de ODS.
- Backlog inicial de historias de usuario priorizadas.

No incluye (No entregable E1):

- Código fuente ni diseño funcional.

- Prototipos visuales (Figma se desarrollará en Sprint 1).
- Integraciones con API externas o autenticación real.

3. Justificación

3.1. Beneficios esperados

- **Técnicos:** Aplicación multiplataforma con autenticación externa, base de datos y servicios de localización.
- **Educativos:** Fomenta el aprendizaje integrado de tecnologías móviles, diseño UX y trabajo en equipo ágil.
- **De uso:** Facilita la organización de viajes y gastos comunes, mejorando la comunicación y transparencia entre usuarios.

3.2. Integración con la industria extremeña

- **Turismo rural y naturaleza:** Colaboración con casas rurales, rutas de senderismo y guías locales.
- **Hostelería y restauración:** Visibiliza negocios locales y promueve el consumo de proximidad.
- **Sector público:** Potencial integración con iniciativas turísticas de la Junta de Extremadura y oficinas de turismo.

Benchmark — productos similares

1. Splitwise — <https://www.splitwise.com>

Es una de las aplicaciones más populares para la división de gastos entre amigos. Su interfaz es clara y la gestión de deudas es muy eficiente, lo que la convierte en una referencia en usabilidad. Sin embargo, su alcance se limita únicamente a los pagos compartidos y no incluye ningún componente turístico, social ni de planificación de rutas. XploraGo toma inspiración en su sistema de reparto de gastos, pero lo amplía al contexto de los viajes en grupo y la exploración de destinos.

2. Komoot — <https://www.komoot.com>

Especializada en actividades al aire libre, Komoot permite planificar rutas de senderismo y ciclismo con mapas detallados y recomendaciones de la comunidad.

Su fortaleza radica en la precisión de la cartografía y la orientación deportiva. Aun así, no está pensada para grupos ni incluye funcionalidades de economía compartida o reservas. XploraGo adopta parte de su filosofía de exploración local, pero la adapta al ámbito social y turístico, promoviendo el descubrimiento conjunto y el consumo en negocios de la región.

3. **Eventbrite** — <https://www.eventbrite.com>

Se centra en la organización de eventos y la compra de entradas, ofreciendo visibilidad a actividades culturales y de ocio. Comparte con XploraGo la idea de fomentar la participación y descubrir experiencias, pero carece de una dimensión personal o colaborativa para grupos pequeños. La app propuesta se inspira en su sistema de descubrimiento, pero con un enfoque regional, sostenible y más orientado a grupos de amigos.

4. **Tripadvisor** — <https://www.tripadvisor.com>

Es el referente mundial en opiniones y valoraciones turísticas. Su gran baza es la amplitud de su base de datos y la credibilidad de las reseñas. No obstante, es una aplicación generalista y poco personalizada; no gestiona grupos, presupuestos ni interacciones sociales más allá de las reseñas. En XploraGo, la inspiración proviene de su modelo de recomendación, pero orientado a un público joven, local y con intereses comunes.

5. **Google Maps / Places** — <https://maps.google.com>

Ofrece una base sólida en cuanto a mapas y localización. Su API es uno de los pilares técnicos que XploraGo podría aprovechar en etapas posteriores. Sin embargo, su propósito es puramente funcional: navegación y búsqueda de lugares. Carece de un componente social o colaborativo. En XploraGo, la geolocalización se integra dentro de una experiencia de grupo y turismo responsable, no como una herramienta de mapas aislada.

Conclusión

El análisis de la competencia muestra que ninguna aplicación existente combina de manera integral la planificación de viajes colaborativos, la gestión de gastos y la promoción del turismo local en una región concreta. XploraGo se diferencia precisamente por esa unión de funciones, adaptada a la realidad del turismo joven en Extremadura, ofreciendo un producto con propósito social, educativo y sostenible.

ODS relacionados

- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:** fomenta el turismo sostenible y el consumo local.

- **ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles:** promueve actividades responsables y cultura regional.
- **ODS 12 - Producción y consumo responsables:** promueve desplazamientos sostenibles y consumo de recursos locales.

4. Historias de usuario

4.1. Convenciones de numeración y formato

Las historias de usuario se identifican mediante el prefijo HU-XXX, donde XXX representa un número correlativo. Cada historia incluye su descripción, valor aportado y prioridad (MoSCoW: Imprescindible / Importante / Conveniente).

4.2. Ejemplos de historias con criterios de aceptación

HU-010 — Crear grupo de viaje

Como usuario registrado,
quiero crear y gestionar un grupo de viaje,
para planificar rutas y gastos con mis amigos.

Criterios de aceptación (CA):

- Given que el usuario ha iniciado sesión,
- When pulsa “Crear grupo”,
- Then puede asignar nombre, destino y fechas al grupo.

HU-011 — Añadir gastos al viaje

Como miembro de un grupo,
quiero registrar gastos compartidos,
para mantener el control del presupuesto colectivo.

CA:

- Given un grupo activo,
- When un usuario añade un gasto,
- Then este se registra con fecha, importe y categoría.

HU-012 — Dividir gastos entre miembros

Como usuario,

quiero ver el balance individual de pagos,
para saber quién debe a quién.

CA:

- Given varios gastos añadidos,
- When se consulta el balance,
- Then la app muestra el total adeudado por miembro.

Imprescindibles

- **HU-010 — Crear grupo de viaje**
Permite al usuario crear y gestionar un grupo para planificar un viaje colaborativo.
- **HU-011 — Añadir gastos al viaje**
Facilita el registro de gastos para llevar un control transparente del presupuesto.
- **HU-012 — Dividir gastos entre miembros**
Calcula automáticamente cuánto debe o recibe cada usuario.
- **HU-013 — Consulta de clima**
Muestra la previsión meteorológica de la zona para ayudar a decidir actividades.
- **HU-014 — Autenticación con Google**
Permite un inicio de sesión rápido y seguro mediante cuentas Google.
- **HU-015 — Invitar miembros mediante enlace/código**
Agrega participantes sin necesidad de correo electrónico previo.

Importantes

- **HU-016 — Recomendaciones turísticas por ubicación**
Sugiere lugares de interés según la ubicación y preferencias del grupo.
- **HU-017 — Notificaciones push**
Informa de cambios importantes como nuevos gastos o modificaciones en el viaje.
- **HU-018 — Mapa interactivo**
Permite visualizar las rutas y los puntos de interés en un mapa dinámico.
- **HU-019 — Historial de viajes**
Guarda los viajes anteriores para consultarlos y reutilizarlos.

Deseables

- **HU-020 — Perfil de usuario e intereses**
Configura preferencias para ofrecer recomendaciones más relevantes.
- **HU-021 — Valoración de lugares**
Permite valorar experiencias y ayudar a otros usuarios.