

REQUISITOS PARA SYNAP-BOOT

*Juan David Cruz Giraldo
Juan Sebastián Gámez Ariza
Juan Camilo López León
Alejandro Ramírez Núñez*

*Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ingeniería
Ingeniería de software I
Oscar Eduardo Álvarez Rodríguez*

Objetivo del sistema:

El objetivo de Synapboot es proporcionar a los usuarios (de forma asistencial) un acceso claro y eficiente a información relacionada con medicamentos, beneficios, advertencias y contraindicaciones de estos. Asimismo, busca ofrecer asesoramiento de carácter comercial para facilitar la comparación de productos en función de su precio y características, con el fin de apoyar la toma de decisiones informadas y responsables.

Requisitos de chatbot:

1. Cuando el usuario pida información sobre medicamentos el chatbot deberá responder a las consultas mostrando nombre de medicamento, uso, advertencias y contraindicaciones y precio.
2. Cuando el usuario ingrese una consulta con síntomas o enfermedades comunes, el chatbot deberá recomendar los medicamentos útiles para la patología y que estén disponibles en el inventario.
3. Si el usuario consulta sobre un tema ajeno a la droguería, entonces el chatbot deberá retornar un mensaje que indique que la consulta no es válida.
4. Si el usuario presenta síntomas graves o poco comunes, entonces el chatbot deberá mostrar un mensaje recomendando atención médica urgente.
5. El chatbot deberá utilizar un lenguaje sencillo y fácil de entender, evitando ambigüedades que puedan generar confusión en los usuarios.
6. Mientras la conversación sea activa, el chatbot debe tener presente el contexto de productos, enfermedad y estado del usuario brindando respuestas coherentes.
7. Si el usuario solicita recomendaciones o comparaciones entre medicamentos disponibles, el chatbot deberá mostrar una lista que muestre precio, uso principal, advertencias relevantes, evidenciando las diferencias claves entre los productos.
8. El chatbot debe identificar el lenguaje con el que está escribiendo el usuario respondiendo adecuadamente.

Requisitos de inventario y bases de datos:

9. Cuando un producto nuevo es ingresado al inventario, el sistema debe actualizar toda la información necesaria como nombre, uso principal, contraindicaciones, advertencias, fecha de vencimiento, unidades y precio, sincronizando la información con el chatbot.
10. Si un producto es eliminado o modificado el sistema deberá actualizar la base de datos y sincronizar el cambio con el chatbot.
11. El chatbot y la base de datos deben priorizar la oferta de los productos que estén próximos a vencer.
12. La base de datos debe implementar índices en campos claves que puedan ser potencialmente utilizados como filtros de búsqueda como nombre, precio o patología.

Requisitos de seguridad y privacidad:

13. Cuando se almacenen datos personales, el sistema deberá encriptarlos para garantizar su seguridad.
14. Cuando un usuario intenta acceder a cualquier tipo de información se debe verificar los permisos del mismo.
15. Cuando un usuario solicite la eliminación de sus datos personales, el sistema debe garantizar la eliminación total de toda la información relacionada con el cliente.

Requisitos de interfaz de usuario:

16. Cuando un usuario acceda al sistema, la interfaz deberá mostrar productos disponibles, precio y acceso al chatbot de forma integrada.
17. La interfaz debe seguir una paleta de colores definida.