

Tienda en línea de producto o servicio

Basado en el sitio web del taller 1, deberá crear las páginas necesarias para habilitar una tienda en línea del producto o servicio seleccionado previamente. Para que sea una tienda realista, deberá crear al menos 20 productos, con características que permitan realizar filtros y búsquedas. Ejemplo: tipos de productos diferentes, tallas, colores, peso, colección, etc.

Utilizando los temas vistos en clase, deberá guardar un inventario de productos en una base de datos de Mongo, crear las rutas y vistas necesarias con Express y Handlebars para acceder a la lista de productos, el detalle de cada producto, la posibilidad de agregar productos a un carrito de compras y una vista final de checkout. No será necesario crear registro, login o perfil del usuario (clientes de la tienda).

Requisitos:

1. Vistas:

a. Lista de productos

Donde el usuario puede ver todos los productos de la tienda, filtrar por diferentes atributos y navegar entre los productos.

b. Detalle de producto

Vista de un sólo producto, con fotos e información detallada.

c. Carrito de compras y checkout

Donde el usuario puede realizar el pedido del producto, deberá tener un formulario con nombre, cédula, medio de pago y dirección del cliente.

2. Al menos 3 filtros para los productos y 3 órdenes para los productos (Filtro de rango de precios, talla, color, etc. Ordenar por precio, popularidad, etc.)

3. Carrito de compras

Posibilidad de agregar elementos al carrito desde la lista de productos y desde el detalle de un producto, además de mostrar el número de elementos y la lista desplegable en cada página.

4. Pedido

Guardado del pedido en la base de datos, con todos los datos del cliente.

5. Al menos 20 commits en el repositorio

Con un manejo de branches adecuado, mensajes de commit explicativos y cambios entre commits significativos.

Cada producto deberá tener como mínimo: Nombre, detalles o descripción, fotos y precio. Además, deberá incluir los datos necesarios para filtrar la información. Ejemplo: si va a realizar un filtro por color, deberá incluir la información de color de cada producto en la base de datos.

Todas las páginas deberán ser responsive, serán probadas en desktop y móvil. No será necesario arreglar problemas del taller 1, pero sí deberá ser incluido como una de las páginas de la entrega.

Debe entregar los archivos fuente y demás elementos necesarios para que la web funcione correctamente (estilos en SASS, vistas en Handlebars, código JavaScript para el cliente y servidor, imágenes, etc). Las imágenes y demás recursos deben estar optimizados. La entrega

se realizará en un repositorio en GitHub, que debe estar correctamente configurado para ignorar los archivos que no sean necesarios, **especialmente la carpeta node_modules**.

El proyecto debe estar publicado y funcionando en Heroku.

Tutorial: <http://sgaviria.com/b/Publicar-Sitio-Web-en-Heroku/>

Cronograma fechas de entrega:

- * Propuesta gráfica: **miércoles 16 de octubre (semana 12)**
- * Revisión de avances: **viernes 25 de octubre (semana 13)**
- * Revisión de avances: **viernes 1 de noviembre (semana 14)**
- * Entrega del proyecto: **miércoles 6 de noviembre (semana 15)**
- * Presentación del proyecto: **miércoles 6 y viernes 8 de noviembre (semana 15)**

Criterios de evaluación

| | |
|--|------------|
| Propuesta de diseño de la interfaz | 15% |
| Revisión de avances | 15% |
| Calidad del código, organización y seguimiento de buenas prácticas | 10% |
| Páginas responsive (desktop y móvil) | 10% |
| Cumplimiento de todos los requisitos | 25% |
| Funcionamiento general de la web | 15% |
| Presentación y publicación del proyecto | 10% |