

Evidencia de Aprendizaje 3: Proceso de transformación de datos y carga en el data mart final

Curso : Bases de datos II

Estudiantes

Liz Karen Espinosa Cantor
Oscar Luis Marquez Arrieta
Juan David Ramírez García

Docente:

Antonio Jesús Valderrama

IU digital de Antioquia

Medellín

30 de Septiembre del 2025

ÍNDICE

Introducción	4
Objetivos	
Documentación y presentación del Proceso ETL	
Conclusiones	10
Anexos	10
Bibliografía	10

Introducción

La idea principal de este trabajo es poder desarrollar un proceso de transformación y carga de datos. Para este proceso es necesario pasar por las bases de datos anteriormente desarrolladas, como son la base de datos origen de jardinería, las Staging y esta última que es la de Data Mart.

Esto es necesario para garantizar que los datos estén correctamente preparados para el análisis, lo que permitirá identificar y responder preguntas como el producto más vendido el año con más productos vendidos y la categorías de productos mas vendidos, entre otros aspectos que revisaremos en detalle y que resultan clave para la toma de decisiones empresariales.

El desarrollo de este trabajo se basó en los puntos expuestos en la descripción de la actividad del proceso de transformación de datos y carga en el data mart final. A continuación los puntos expuestos:

- 1. Revisar los modelos de las anteriores actividades.
- 2. Extracción de datos desde la base de datos de origen hacia la base de datos de Staging.
- 3. Transformación de datos según las necesidades analíticas.
- 4. Carga de registros en el Data Mart final.
- 5. Documentación y presentación.

Objetivos

Objetivos Principales:

- 1. **Desarrollar un proceso de ETL** (Extracción, Transformación y Carga) eficiente para migrar datos desde la base de **datos de origen** hacia una **base Staging**.
- 2. Desarrollar un proceso de ETL (Extracción, Transformación y Carga) eficiente para migrar datos desde la base de datos de Staging hacia el Data Mart final.
- **3.Garantizar la calidad y consistencia de los datos** en el Data Mart para soportar análisis y toma de decisiones.

Objetivos Secundarios:

- 1. Revisar y mejorar los modelos de datos existentes para asegurar su compatibilidad con las necesidades del negocio
- **2.** Implementar una transformación de datos efectiva que se adapte a las necesidades específicas del proyecto.
- **3. Desarrollar una documentación detallada** y precisa del proceso de ETL y del Data Mart.
- **4. Crear una presentación clara y efectiva de los resultados y beneficios** del proyecto para stakeholders y usuarios finales.

1.Preparación:Documentación y presentación del Proceso ETL

En la evidencia de aprendizaje anterior se evidenció y explicó el proceso de creación de la nueva base de datos **Jardineria_staging** y la carga de datos desde la base de datos original **Jardinería.**

Descripción de la base de datos Jardinería_staging

Staging Producto:

- ID_producto: Tipo entero(int) y es PK el identificador único del producto.
- nombre: Tipo varchar y contiene los nombres de los productos en este caso, productos de jardinería como pala, rastrillo de jardín, etc.
- dimensiones: Tipo varchar y contiene las medidas de cada producto.
- Descripción: Tipo de texto y contiene la descripción de cada producto.
- categoría: Tipo entero que hace referencia a la categoría del producto el cual se describe en la tabla "Dimensión categoría"
- fecha_carga: tipo date y describe cuándo se realizó la carga a la nueva base de datos, para trazabilidad.

Staging_Categoria:

- Id_categoria: Tipo entero (int) y es la clave primaria, el identificador único de la categoría.
- desc_categoria: Tipo varchar y son los nombres de las categorías como herbáceas y herramientas.
- descripcion texto: Tipo de texto y contiene la descripción de cada categoría.
- fecha_carga: tipo date y describe cuándo se realizó la carga a la nueva base de datos, para trazabilidad.

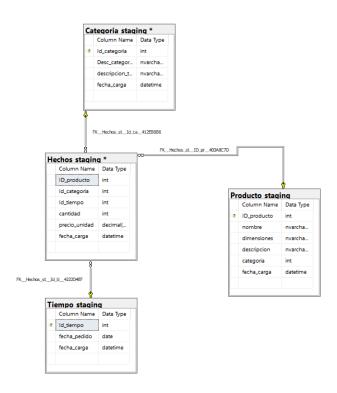
Staging_tiempo

- Id_tiempo: Es tipo date y es la llave primaria de la tabla, es el identificador único de cada fecha.
- fecha_pedido: Tipo date es la fecha de pedidos de cada producto y permite calcular periodos de ventas.
- fecha_carga: tipo date y describe cuándo se realizó la carga a la nueva base de datos, para trazabilidad.

Staging hechos:

- ID producto: Tipo entero (int) y es la llave foránea de la tabla Staging Producto
- Id_categoria : Tipo entero (int) y es la llave foránea de la tabla Staging_Categoria y permite identificar producto por categoría.
- Id_tiempo: Tipo entero (int) y es la llave foránea con la tabla Staging_Tiempo y permite

- identificar pedido de productos por fecha.
- cantidad: Tipo entero(int) y establece el número de los diferentes productos
- precio_unidad: Tipo float o decimal y contiene el precio de las unidades que se vendieron.
- fecha_carga: tipo date y describe cuándo se realizó la carga a la nueva base de datos, para trazabilidad.



2. Extracción :Proceso de extracción e inserción de datos desde la base de datos Jardinería hacia la base de datos Staging_Jardinería:

Tabla Categoria_staging

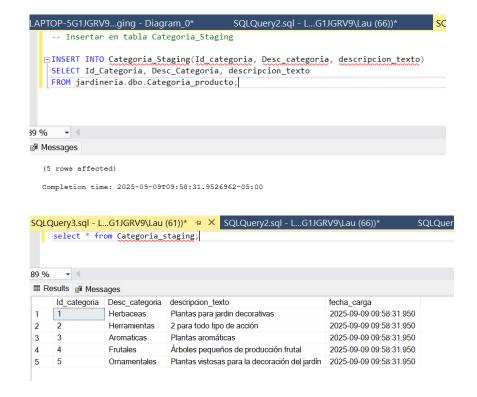


Tabla Productos_staging

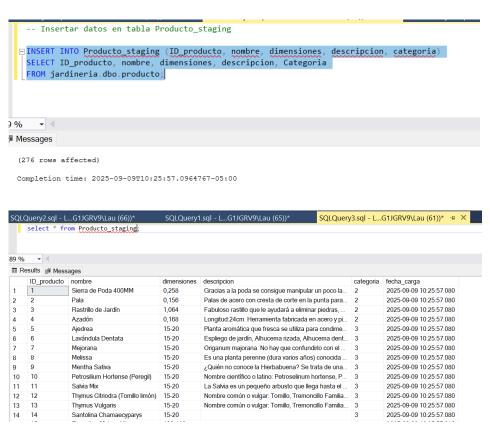


Tabla Tiempo_staging

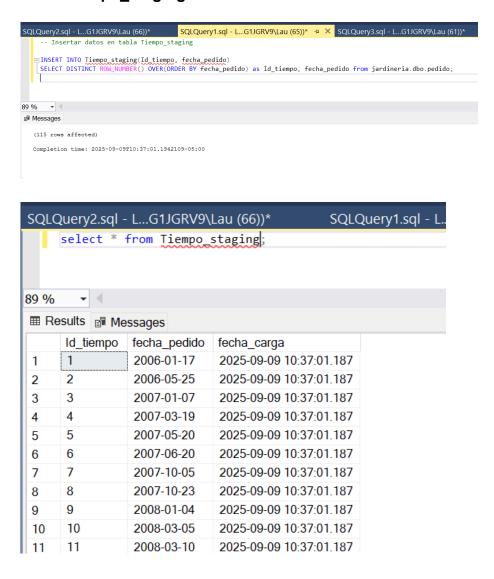
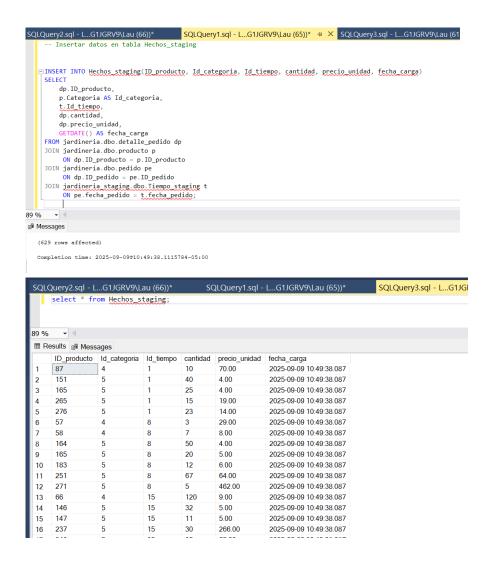
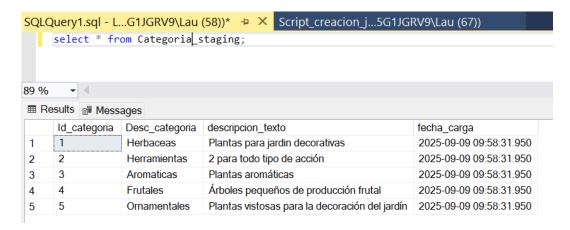


Tabla Hechos_staging



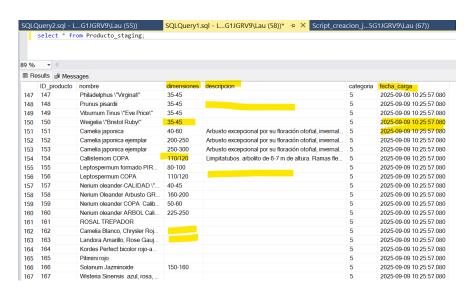
3. Transformación :Analizando y limpiando cada una de las tablas de la base de datos Staging_jardineria antes de migrar los datos al data mart final (Modelo estrella)

Tabla Categora_staging:



En la tabla **Categoria_staging** no se requieren procesos de limpieza importantes; no se encontraron valores nulos ni duplicados. El campo **fecha_carga** será descartado para la migración al data mart final (Modelo estrella)

Tabla Producto_staging:



En la tabla producto_staging se requieren los siguientes procesos de limpieza:

 Campo dimensiones: Los valores nulos se reemplazarán por la etiqueta "SIN-DIMENSIÓN " y se establecerá un solo formato "valor-valor" en vez de "valor/valor".

- Campo descripción: Los valores nulos se reemplezarán por la etiqueta "SIN-DESCRIPCIÓN"
- Campo fecha_carga: El campo fecha_carga será descartado para la migración al data mart final (Modelo estrella)

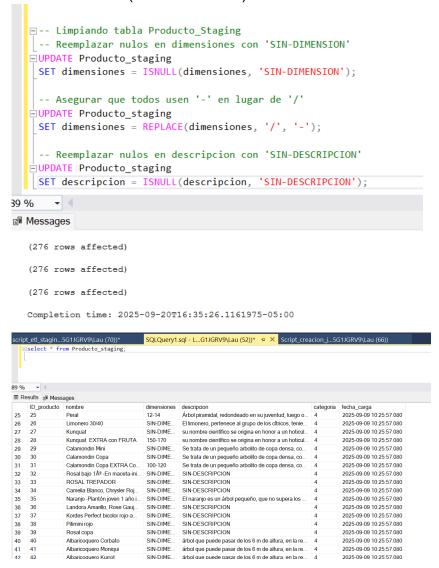
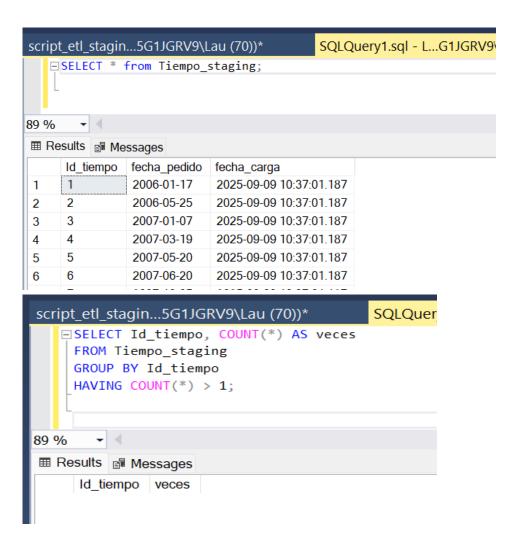


Tabla Tiempo_staging:



En la tabla **Tiempo_staging** no se requieren procesos de limpieza importantes; no se encontraron valores nulos ni duplicados. El campo fecha_carga será descartado para la migración al data mart final (Modelo estrella)

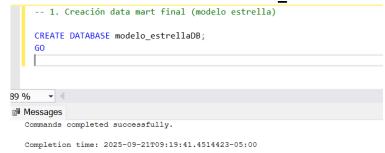
Tabla Hechos_staging:

	Query2.sql - L			SQL	-Query1.sql - L	G1JGRV9\Lau (58))*	₽
	select * fr	om Hechos_s	taging;				
89 %	- 4						
⊞ Re	esults Mess	ages					
	ID_producto	Id_categoria	Id_tiempo	cantidad	precio_unidad	fecha_carga	
1	87	4	1	10	70.00	2025-09-09 10:49:38.087	
2	151	5	1	40	4.00	2025-09-09 10:49:38.087	
3	165	5	1	25	4.00	2025-09-09 10:49:38.087	
4	265	5	1	15	19.00	2025-09-09 10:49:38.087	
5	276	5	1	23	14.00	2025-09-09 10:49:38.087	
6	57	4	8	3	29.00	2025-09-09 10:49:38.087	
7	58	4	8	7	8.00	2025-09-09 10:49:38.087	

En la tabla **Hecho_staging** no se requieren procesos de limpieza importantes; no se encontraron valores nulos ni duplicados. El campo fecha_carga será descartado para la migración al data mart final (Modelo estrella).

Creación del data mart (modelo estrella) y carga de datos desde la base de datos Staging_jardineria

Creación de la base de datos modelo estrellaDB.



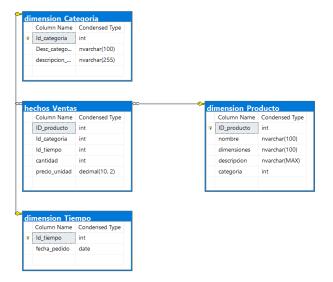
Creación de las tablas **dimensión** y **hechos** de la base de base de datos **modelo_estrellaDB**

```
Script_creacion_j...5G1JGRV9\Lau (75))
                                                                                             SQLQuery1.sql - L...G1JGRV9\Lau (73))* ≠ × Sci
       USE modelo_estrellaDB|;
       -- Tabla dimensión Producto
     □CREATE TABLE dimension_Producto (
ID_producto INT PRIMARY KEY,
nombre NVARCHAR(100),
             dimensiones NVARCHAR(100),
            descripcion NVARCHAR(MAX),
categoria INT,
       -- Tabla dimensión Categoría
    ECREATE TABLE dimension_Categoria (
Id_categoria INT PRIMARY KEY,
Desc_categoria NVARCHAR(100),
descripcion_texto NVARCHAR(255),
       -- Tabla dimensión Tiempo
     CREATE TABLE dimension_Tiempo (
            Id_tiempo INT PRIMARY KEY,
fecha_pedido DATE,
       -- Tabla Hechos
     CREATE TABLE hechos_Ventas (
            ID_producto INT,
Id_categoria INT,
Id_tiempo INT,
             cantidad INT,
            recio_unidad DECIMAL(10,2),
FOREIGN KEY (ID_producto) REFERENCES dimension_Producto(ID_producto),
FOREIGN KEY (Id_categoria) REFERENCES dimension_Categoria(Id_categoria),
FOREIGN KEY (Id_tiempo) REFERENCES dimension_Tiempo(Id_tiempo)
61 %

    Messages

         mands completed successfully.
    Completion time: 2025-09-21T09:42:29.5819163-05:00
```

Diagrama relacional del data mart final



4- Carga de datos desde jardinería_staging hacia el data mart final (modelo estrella)

```
---3 Inserción de datos
 -- Insertar datos en dimensión_categoria
INSERT INTO dimension_Categoria (Id_categoria, Desc_categoria, descripcion_texto)
 SELECT Id_Categoria, Desc_Categoria, descripcion_texto
 FROM jardineria_staging.dbo.Categoria_staging;
 -- Insertar datos en dimensión Producto
 INSERT INTO dimension_Producto (ID_producto, nombre, dimensiones, descripcion, categoria)
 SELECT ID_producto, nombre, dimensiones, descripcion, Categoria
 FROM jardineria_staging.dbo.Producto_staging;
 -- Insertar datos en dimensión Tiempo
□INSERT INTO dimension_Tiempo (Id_tiempo, fecha_pedido)
 SELECT Id_tiempo, fecha_pedido
 FROM jardineria_staging.dbo.Tiempo_staging;
 -- Insertar datos en Hechos Ventas
INSERT INTO hechos_Ventas (ID_producto, Id_categoria, Id_tiempo, cantidad, precio_unidad)
 SELECT ID_producto, Id_categoria, Id_tiempo, cantidad, precio_unidad
 FROM jardineria_staging.dbo.Hechos_staging
```

Tabla dimension_Categoria cargada.

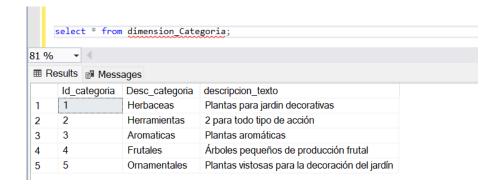


Tabla dimension_Producto cargada.

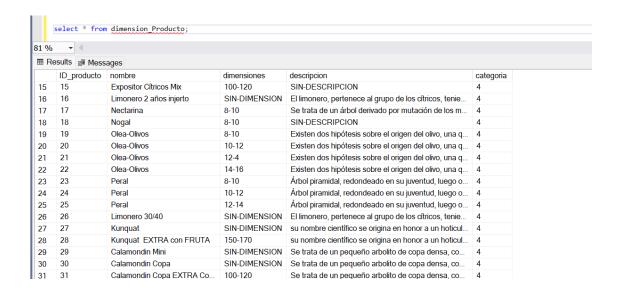


Tabla dimension_tiempo cargada.

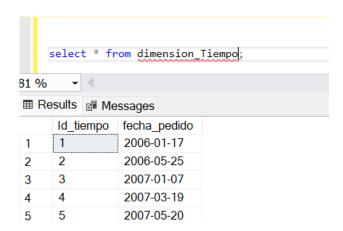
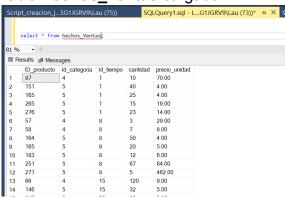


Tabla hechos_ventas cargada.



Conclusiones

- Se desarrollaron los puntos clave de la actividad, que incluyeron: la extracción de datos de las bases de datos Jardinería y Staging Jardinería, su análisis, la transformación según requerimientos analíticos y la carga en el data mart final.
- Se llevó a cabo el proceso de transformación y limpieza de los datos almacenados en la base de datos Staging Jardinería, para posteriormente ser llevados al data mart final.
- Se aplicaron criterios de calidad y consistencia a lo largo del proceso, garantizando que los datos cargados en el data mart final fueran confiables para su análisis.
- El uso de herramientas ETL permitió estructurar el flujo de trabajo de manera ordenada y eficiente, facilitando la trazabilidad de cada etapa del proceso.
- Con la implementación de herramientas ETL se evidencia la reducción de tiempo y agilización en los procesos de extracción, automatización, transformación y carga de datos lo que permite una alineación con los objetivos del proyecto
- El manejo de los criterios de calidad y consistencia, garantizó que los datos cargados en el data mart final fueran precisos y confiables, lo que es fundamental para el desarrollo del proceso.

Anexos

En esta carpeta se encuentran los scripts de creación y carga de las bases de datos Staging Jardinería, modelo estrella y de limpieza y transformación de datos. Asimismo, como los backups de las bases de datos y el informe correspondiente a este trabajo.

https://drive.google.com/drive/folders/1AYcNXmNQkmHcu3TrXuki_PTIfDM-dRWR?usp=drive_link

Bibliografía

- GeeksforGeeks. (2024, 5 de agosto). What is a Data Staging Area in a data warehouse?. Recuperado el 10 de septiembre de 2025, de https://www.geeksforgeeks.org/software-testing/what-is-a-data-staging-area-in-data-warehouse/
- ByteByteGo. (2025, 8 de enero). What is a staging area (6 Importance of Staging Area in a Data Warehouse) [Video]. YouTube. Recuperado el 10 de septiembre de 2025, de https://www.youtube.com/watch?v=kgi1QT_mfbY