

1. b) Asume el riesgo económico
2. c) Los motivos son las razones que tenemos para crearla y los motivos la ilusión interna que sentimos por crearla y que nos hace luchar y no desfallecer en los malos momentos
3. b) A conocer el negocio, a tener conocimientos de gestión y a tener habilidades personales y sociales
4. c) La empresa debe aportar al menos el 50%, pues los bancos no financian si el empresario no asume riesgos
5. b) Los verdaderos empresarios son los innovadores, puesto que llevan al mercado un nuevo producto o lo ofrecen de forma distinta, lo que les da una ventaja respecto a los demás
6. b) Aquel que ha aprendido el rol de empresario en la empresa familiar o en otra empresa
7. b) La capacidad de convertir en proyectos reales las ideas, generando algún beneficio para el emprendedor como para el entorno
8. c) Ambas son ciertas
9. b) La propuesta de valor del porqué se va a vender su producto
10. d) Estudiar las nuevas tendencias, estudiar nuevos mercados y observar una carencia en el mercado