

## Benchmarking

### Estructura

- 1.- Conocer o tener claro los objetivos del sitio/página/plataforma a construir/desarrollar/diseñar.
- 2.- Elegir de 5 a 10 soluciones informáticas que representen a las otras plataformas/páginas/aplicaciones/sitios que se asemejen en el funcionamiento/objetivos de lo que será REDVIN o algo que se quiera alcanzar.
- 3.- Definir criterios cualitativos para comparar (que comunican, uso de la marca, uso de estándares de diseño, uso de estándares de usabilidad, Search Engine Optimization “SEO”, metadatos, uso de url amigables - o no amigables, comportamiento de funcionalidades, experiencia de usuario UX, interfaz de usuario UI).

Nombre	Imagen	Funcionalidad	Descripción	Jerarquía
Nombre de la aplicación/página web/plataforma. (Colocar dirección url en caso de que este en internet)	Captura de pantalla resaltando la funcionalidad deseada	Nombre de la funcionalidad	Descripción de la funcionalidad	- Medianamente importante - Importante -Muy importante

### Objetivos principales al realizar un benchmarking

- 1.- Conocer otras experiencias para superarlas
- 2.- Enriquecer el desarrollo de software.
- 3.- Aprovechar los estudios de usabilidad que han realizado otros.
- 4.- Permite saber qué no están haciendo otras plataformas que se pueda hacer en REDVIN o qué están haciendo no tan bien que se pueda mejorar.

